

聚焦第七届文博会  
SIFIC 2025

# 太原展馆张开双臂迎客来



8月21日,第七届山西文博会在山西潇河国际会展中心拉开帷幕,本次文博会有来自全国31个省(区、市)及全球30多个国家的近2000家企业参展。

在10米的弧形大屏前,20个机器人错落排开,随着《说唱脸谱》的音乐,跳了3分钟“热舞”。垫脚、曲腿、鞠躬、拉伸、摇摆等,舞蹈动作丝滑,整齐统一,又萌又帅。

8月21日下午,第七届山西文化产业博览交易会开幕当天,太原展馆的一场机器人表演,让馆内热度迅速升温。小朋友们有的蹲在地上聚精会神地看,有的随着机器人动作一起跳动,人机和谐。现场观众互相议论:太原展馆的科技感就是强。

## 科技领航 数字赋能

本届文博会,太原展馆以“宜居宜业宜游地,畅享锦

绣太原城”为主题,分为“AI让生活更美好”“博物馆之城”“国潮戏曲之都”“歌迷之城”“非遗太原”“特色文创”六大板块。弧形大屏、机械矩阵屏、裸眼3D等现代展示技术,通过动静态展示和互动体验等方式,全面展示太原市文化发展新成就。

太原展馆共30家企业200余件展品参展,种类丰富,亮点纷呈。正面入口处一面弧形屏,滚动播放太原城市宣传片,呈现我市文化产业高质量发展新成果、文化体制机制改革新成就。机器人舞蹈,就是在大屏前的展演区进行,数智AI科技足。机器人表演负责人介绍,这是集控操作,提前编好程,一个按键,所有机器人执行一模一样的动作,以律动的舞蹈展现我市在人机交

互、数据处理能力等方面的突出优势。

弧形屏背后的“AI让生活更美好”主题展区,全尺寸人形机器人“工天行者”很抢眼。操作人员介绍,这款机器人173厘米高,60多公斤重,可以走路、跑步、跳舞等,它还拿过机器人马拉松比赛第一名。

围绕“博物馆之城”文化名片,文博主题展区主打一个“让文物活起来”。运用裸眼3D技术,对天龙山石窟造像进行数字化复原,生动再现了天龙山石窟艺术的精美绝伦。VR互动体验晋祠虚拟世界探索之旅,吸引了众多青少年,佩戴VR头盔,以第一视角置身精致的游戏场景与高清画质中,穿越回古代,与晋祠古建筑群相遇,了解晋祠的神话传说与历史典故,走进圣母殿的开阔空间,欣赏宋侍女雕像翩翩起舞……“指尖上的活壁画”“晋祠古建数字互动沙盘”等交互体验,整合博物馆线上资源,借助数字技术手段,让观众在云端感知文物的温度。

## 国潮文化 深度体验

依托戏曲文化和国潮新意,“国潮戏曲之都”主题展区中央以晋祠水镜台为原型,搭建“戏在楼台间,一步一戏眼”的古戏台模型,上设大屏幕,播放中央广播电视台总台《2025年春节戏曲晚会》宣传片,好戏连连。旁边的展柜里,展示八面威、帅盔、九龙冠等晋剧表演服饰道具,还有戏曲知识科普。

借助演唱会经济的火爆出圈,“歌迷之城”主题展区成为观众的重点打卡区。“歌迷之城,太原宠你”的宣传口号及跳动的音符为设计主体,明星海报墙色彩斑斓,有演唱会现场即视感,周杰伦、周传雄、张韶涵等歌手的公仔立牌,那就是观众的合影“搭子”。大屏上播放的演唱会精彩花絮,勾起很多人的温暖记忆,也让很多人感动于太原对歌迷的真“宠爱”。

太原展馆用科技赋能文化表达,科技的现代高级感扑面而来。13块屏幕跨屏互动,将文物文博、戏曲文化、非遗手工等数字化呈现,自然木质、钢结构、亚克力、炫彩艺术玻璃等材质,传统底蕴与现代科技交融。晋祠、双塔寺等标志性建筑物剪影等,作为装饰纹样,通过几何化处理,写实又梦幻。

21日下午的“我在太原等你来”答题打卡集章活动,也是人气满满,引导观众趣味游览、深度参观。观众们通过参与太原文化知识答题互动,领取“通关文牒”,在3处打卡点加盖活动章,并在太原展馆内选取任意角度拍摄9张照片,转发社交平台集赞,就可以“通关”领取纪念品。

一个小时的活动,送出将近两百本“通关文牒”,观众们在集章打卡的过程中收获快乐,也共同参与了一场太原的“纸上”文化之旅。

记者 陈辛华

## 文化惠民 翰墨传情

本报讯 为弘扬中华优秀传统文化,丰富第七届山西文化产业博览交易会文化惠民服务内涵,展现山西文艺的深厚底蕴与蓬勃活力,文博会期间,在N3文化科技馆C13展区,山西省文学艺术界联合会举办“文博艺韵,翰墨传情”名家现场惠民创作活动,并展出名家翰墨珍品,“粉墨晋彩”文创等精品。

8月21日至25日,特别邀请山西省书法家协会和山西省美术家协会的主席、副主席、理事、顾问等,共计16位名家亲临现场,为现场的朋友奉献精彩的艺术创作。16位名家涵盖多种书体,风格各异,充分展现山西文艺的艺术高度与多样性。此项活动旨在惠民,感兴趣的观众可有序参与,文明观展。展厅中,石跃峰、韩少辉、王国柱等10位山西书画名家的精品力作集中亮相,风格多样,风格精巧。还将推出惠民抽奖活动,观众有机会以惠民价格收藏名家真迹。

“粉墨晋彩”文创展区,将晋剧艺术的经典元素与现代工艺融合,打造出晋剧玩偶、状元冠冕、晋剧笔记本、丝巾、冰箱贴等精美文创。省级老字号晋宝斋也将展示文房四宝、手工宣纸、特色印泥等传统工艺精品。展会期间,晋剧名家还将亲临现场与戏迷互动签名。展厅还准备了千把定制“晋剧状元帽”戏曲彩扇,观众凭门票可免费领取。

(陈辛华)



山西文化科技融合发展入围案例发布现场。 邓寅明 王韵菲 摄影报道

## ● 在这里,触摸文创山西

### 山西文化科技融合发展典型案例发布

本报讯 8月21日下午,在第七届山西文博会上,山西文化科技融合发展10大典型案例和5个入围案例发布。

本次发布活动由省委宣传部、科技日报社联合主办。此次遴选出的15个案例全方位、多维度地展示了山西文化科技融合发展的最新成就和亮点,体现了数字化或智能化手段、现代科技、前沿技术在山西文化的生产、消费、传播、保护等领域的实际应用情况。

在路演环节,来自我省多地的创作团队分享了大同花木兰“3D超写实数字人”、国内首部AIGC(人工智能生成内容)全流程动画电影《团圆令》、关公文化大模型等典型案例。在观点分享环节,北京大学历史学系教授罗新,敦煌研究院保护研究部党支部书记兼副部长汪万福,动画电影《浪浪山小妖怪》编剧、导演于水,马栏山(长沙)视频文创园工委委员、管委会副主任胡朝晖,抖音集团媒体合作高级经理高蕾等嘉宾发表了精彩演讲。

发布的山西文化科技融合发展10大典型案例分别为:一是科技赋能考古发掘类;垣曲北白鹅

墓地方舱考古;二是科技赋能文物保护类;云冈石窟微生物矿化加固技术修复;三是科技赋能数字文博类;大同花木兰“3D超写实数字人”;四是科技赋能智慧旅游类;山西·文旅云;五是科技赋能动漫游戏产业(ACG)类;国内首部AIGC(人工智能生成内容)全流程动画电影《团圆令》;六是科技赋能音视频产业类;临汾精品微短剧基地;七是科技赋能非遗“双创”类;忻州“王尔文玩(鲁班锁、孔明锁)”;八是科技赋能实体文创类;晋城3D打印重现铁佛寺“二十四诸天”;九是科技赋能语言文字处理和文化模型类;关公文化大模型;十是科技为文艺创作提供素材和背景类;刘慈欣科幻作品《三体》。

山西文化科技融合发展5个入围案例分别为:一是科技赋能考古发掘类;晋阳古城中子成像技术;二是科技赋能考古发掘类;陶寺遗址科技考古;三是科技赋能数字文博类;山西文物数字博物馆;四是科技赋能数字文博类;晋之源数字壁画博物馆数字化保护活化壁画;五是科技赋能实体文创类;磁悬浮地球仪。

(贾尚志)

山西“文化地标”典型案例发布  
在这里,感受大美山西

中国血液安全大会在并召开  
我市作经验交流

本报讯 8月21日,2025年中国血液安全大会在并召开。来自国内外的专家学者齐聚一堂,围绕人工智能、立足新质生产力,推动血液事业高质量发展展开深入交流。我市在大会上作经验交流。

近年来,我市无偿献血量稳步提升,临床用血需求得到有效保障,血液安全防线持续巩固。2024年,我市千人口献血率达到20.7(全国千人口献血率为11.4),多年保持在全国主要城市前列,连续13届获得“全国无偿献血先进市”荣誉称号。其中,在安全管理方面,我市坚持把血液安全放在首位,严格落实各项管理规范,成立市临床用血质控部,每年开展临床用血安全监督检查,督促血液中心严格落实献血者健康检查标准,从源头把控血液质量;加强对采血环境、器械消毒的监管,杜绝交叉感染风险;优化血液库存管理,根据临床需求科学调配,避免血液浪费;定期开展技能培训与考核,提升专业素养与应急处置能力;市血液中心实验室获得国家合格评定认可委员会认可,血液非正常报废率低于0.6%,血库红细胞日均供应天数稳定在12天左右(国家警戒数为7天)。通过一系列举措,有效保障了省城90余所医疗机构临床用血,实现了临床用血100%来源于无偿献血,未发生因血液质量引发的医疗事故,临床用血满意度达100%,献血者回访满意度达99.5%。

本次大会设置血液标准化建设、血站智慧化发展、精准输血、血液检测技术、献血社会促进、患者血液管理等24个专题,分6个分会场进行报告分享与交流。与会专家学者围绕大会主题,深入交流我国血液安全领域最新学术研究成果,聚焦血液安全新质生产力发展,强调科技创新在血液供应与安全保障中的核心作用,研讨分析我国血液安全领域的现状与未来发展方向,共谋血液安全高质量发展路径,推动我国血液安全事业高质量发展。

中国血液安全大会入选国家《重要学术会议指南(2023)》,是我国输血界首次进入该指南的大会,标志着其国家级学术地位获得高度认可。

(刘涛)

(上接第1版)来自全国31个省(区、市)、港澳台地区以及36个国家的2000多家企业参展,展览规模创历届之最。主会场共设7个主题馆,分别是文化产业综合馆、文化科技馆、文化专题馆、文化消费馆、文化贸易馆、工美·非遗互动馆,全省各地设置多个分会场。

本届文博会期间,主会场将举办“1+3+N”系列文化活动,包括一系列文化产业重点项目签约活动,文化传承发展、文化科技融合、山西“文化地标”等3场典型案例发布活动,以及在全省各地同步举办的文旅推介、文艺演出、新品发布、非遗体验、集章打卡、吉祥物互动等活动,旨在通过沉浸式体验互动等方式,打造一个可看、可听、可玩、可交易的文化空间,全方位、立体式展现三晋文化的独特魅力。

(上接第1版)

杨继业强调,要进一步学懂弄通做实习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神,充分發揮政协委员在本职工作中的带头作用、在政协工作中的主体作用、在界别群众中的代表作用,更好发挥独特优势,主动融入太原产业转型升级大局,积极服务全市高质量发展。市政协将积极助力委员企业发展,切实为太原发展强信心、聚民心、暖人心、筑同心,广泛凝聚起建设国家区域中心城市的强大合力。

(阎轶洁)

## “千企太原行”进京 共同搭建合作桥梁

本报讯 继“千企太原行”首期活动走进“晋创谷·太原”科创产业园后,8月20日,“千企太原行”(第二期)北京产学研成果转化晋创谷专场对接活动,在北京市朝阳区中关村创新社区·数字产业中心成功举办,共同用产业协同搭建合作桥梁。

本期活动是在太原市政府指导下,由太原市科学技术局、太原市促进外来投资局、太原中北高新技术产业开发区管理委员会主办,国投晋创谷(太原)发展运营有限公司、北京中关村信息谷资产管理有限责任公司、北京中关村科技服务有限公司联合承办。活动旨在通过园区和政策推介、项目路演、参观考察等多种形式,汇聚科技创新资源,推动双方在创新链、产业链、资本链上的深度融合,助力晋创谷打造成为京外协同创新发展标杆平台。

活动现场,太原市科学技术局、太原市促进外来投资局、中北高新区管委会相关领导分别作推介,共同展现太原科技创新活力和蓬勃生机,联合发出“太原之约”。据介绍,“晋创谷·太原”作为山西省首个示范项目,聚焦先进制造、新能源、半导体材料等战略性新兴产业,已成为全省科技成果转化和创新要素集聚的重要枢纽,诚邀北京及全国创新项目走进太原、携手太原。

(张晓丽、司勇)

## 我市151家建筑企业 通过安全生产许可申请

本报讯 8月19日,我市又有151家建筑施工企业通过市建建部门安全生产许可申请。

经住建部门审查,山西嘉成仲茂建筑劳务有限公司等63家企业符合安全生产许可证(首次申请)安全生产审批条件;山西律伯科技有限公司等42家企业符合安全生产许可证(延期不需要重新审查申请)安全生产审批条件;山西明一建设有限公司1家企业符合安全生产许可证(延期需要重新审查申请)安全生产审批条件;山西晟安矿业有限公司等38家企业符合安全生产许可证(变更申请)安全生产审批条件;山西喜成建筑劳务有限公司等7家企业符合安全生产许可证(注销申请)安全生产审批条件。

相关法律法规规定,建筑施工企业在开展施工活动前,必须申请并获得安全生产许可证,以确保符合国家安全生产的标准和要求。

(陈剑)

本报讯 8月21日下午,山西“文化地标”典型案例发布,涉及视频《开箱中国:在山西,抬眼看见千年》和“发现山西”文化地标四联版,以国际化叙事视角与创新传播形式,全景呈现三晋大地文明传承与创新发展的生动图景。

视频《开箱中国:在山西,抬眼看见千年》以“斗拱”为线索走进山西,穿越中国古建筑的千年时空,讲述中华智慧的演变与延续,最终完成一张“山西斗拱地图”。其中包含开篇、对话、行走、回望,总结5个部分,由中国日报记者和一名外籍网红出镜主持,带领观众在山西从北到南穿越千年感受古建独特魅力。实地拍摄中,团队前往佛光寺、晋祠、善化寺、永乐宫、观音堂等,聚焦从唐至明清最具代表性的建筑斗拱,向世界系统性呈现山西古建的发展与演变历程。同时,在适合的场景中,主持人还换上相应的服饰,营造跨越时空的沉浸感。

“发现山西”文化地标四联版于8月18日面向全球发行。版面选取太原晋祠、大同云冈石窟、朔州应县木塔、忻州五台山、晋中平遥古城、晋城皇城相府、临汾陶寺遗址、运城西侯度遗址等山西重点文化地标,以及百团大战纪念馆、晋绥边区革命纪念馆、八路军太行纪念馆等,以图文并茂的方式,向全球读者隆重介绍山西5000年文明和红色文化。

(李静)