



风采文博



识别二维码
观看短视频

策划
统筹
摄影
文字
边素庭
孟中
贾鹏
米国伟
耿婧媛
张昊宇
耿婧媛



当山西潇河国际会展中心的玻璃幕墙接住初秋的第一缕晨光，第七届山西文博会的序幕便在光影里缓缓拉开。7万平方面的展场如一幅铺开的晋地长卷，31个省（区、市）的文化瑰宝与全球35国的异域风情在此交汇，而太原展区那抹取自汾河碧波与蒙山翠色的青绿色，恰似长卷中央最动人的晕染——这里，正上演着千年晋阳与数字时代的温柔对话。10米弧形大屏前，45个机器人随《说唱脸谱》律动起舞，金属关节与梆子腔共鸣，拉开这场文化盛宴的序幕。

太原展馆的六大板块如同展开的文化长卷。“博物馆之城”展区里，裸眼3D技术让天龙山石窟佛首在光影中转动，VR设备带观众穿越至晋祠圣母殿，看宋侍女雕像“活”起来翩翩起舞。“指尖上的活壁画”交互屏前，观众指尖划过，姜徽墓壁画中的仪仗队便迈开千年步伐，北齐画师的笔触在数字时代重获生命力。

“国潮戏曲之都”与“歌迷之城”的碰撞别有韵味。晋祠水镜台原型的古戏台模型上，央视春晚上的晋剧选段循环播放，

旁边展柜的八面威、九龙冠等戏服道具诉说着传统艺术的魅力。而隔壁的明星海报墙前，周杰伦、张韶涵等歌手的公仔立牌成了合影热点，大屏上的演唱会花絮印证着“歌迷之城”41亿元消费活力的火爆。

科技与非遗的融合在互动中升温。“天工行者”人形机器人展示着马拉松冠军的灵动，蛋雕艺人在0.3毫米厚的蛋壳上雕刻《山西一县一景》。“我在太原等你来”答题活动中，观众手持“通关文牒”集章打卡，元宇宙XR体验、北齐壁画大头贴等装置让文化体验变得可触可感。

当暮色为展馆镀上金边，太原展区的青绿色光晕与晋祠剪影交相辉映。从机器人舞蹈到古建VR，从晋剧水袖到演唱会荧光，这座古城正以文博会为舞台，让5000年文明史在科技赋能下焕发新生。正如那本被观众珍视的“通关文牒”，每一个印章都记录着传统与现代的美好相遇，每一次互动都在诉说锦绣太原城“宜居宜业宜游地”的独特魅力。

太原展馆

晋祠古建模型

葫芦挂件



歌迷唱享



智谱晋腔



VR 体验



晋剧手办



文创冰品



文艺展演



凤冠溢彩



指尖壁画