

学习贯彻党的二十届三中全会精神

以小微企业高质量发展助推共同富裕

范若冰

小微企业是驱动经济增长、创造社会财富，吸纳人员就业、优化收入分配，惠及人民生活、促进协调发展的重要经济主体，是实现共同富裕目标不可或缺的重要力量。

小微企业助推共同富裕的内在机理

小微企业是驱动经济增长与创造社会财富的重要引擎。小微企业数量庞大、分布广泛，通过提供丰富多元的产品和服务，极大地促进了商品流通与市场繁荣，创造出丰厚的物质与精神财富。小微企业技术专攻、机制灵活，易于便捷地嵌入龙头企业供应链，有效对接上下游不同需求，提升资源配置效率，形成协同发展优势。小微企业见微知著，应变灵活，往往是新技术、新业态、新模式的先行探索者和实践者，具有建设性的创意想法往往萌芽于小微企业领域。作为国民经济不可或缺的市场主体，小微企业是经济新动能培育的重要源泉，为经济持续健康发展注入强劲动力。

小微企业是吸纳人员就业与优化收入分配的有力载体。在就业方面，小微企业发挥着不可替代的“蓄水池”和“稳定器”作用。小微企业创业和运营门槛相对较低，劳动力吸纳能力强，为普通劳动者特别是农民工、城镇新增劳动力、下岗人员等就业困难群体，提供了工作

岗位和收入来源，维系着亿万家庭的稳定与生计。在收入分配方面，小微企业发挥着促进分配结构优化的重要作用。初次分配中，小微企业将按劳分配与按生产要素分配相结合，使众多从业者能够通过辛勤劳动、合法经营、资金投入等不同方式提高收入，有效缩小收入分配差距，扩大中等收入群体规模。二次分配中，小微企业作为国民经济的重要税源，有效扩展了国家税收来源，增加了税收收入，增强了社会再分配能力。三次分配中，经营者实现了个人价值并获取较好经营收益，积极承担社会责任，通过慈善捐款、帮助政府安置就业困难群体等方式促进社会公平与稳定。

小微企业是提升民生福祉与协调区域发展的基础力量。从提升民生福祉角度看，小微企业通常扎根基层，为人民提供“最后一公里”的产品与服务。遍布街头巷尾的小商店、小餐馆、维修点等便利了居民日常生活，经济发展成果得以更直接地惠及千家万户，切实提升了人民获得感和幸福感。从协调区域发展角度看，活跃在县城、乡镇和农村地区的小微企业依托本地资源发展乡村旅游、种养殖及加工等特色产业，不仅盘活了地方经济，增加了当地居民收入，也有效促进了城乡、区域间的生产要素流动与产业梯度转移，为缩小区域发展差距、推动乡村振兴和新型城镇化建设提供了内生动力。

综上所述，小微企业在实现共同富裕过程中具有不可替代的地位和作用。因此，推动小微企业实现高质量发展，不仅关乎微观经济主体的活力释放，更是缩小社会收入差距、实现发展成果全民共享的关键路径。当前，小微企业高质量发展仍然面临融资困难、人才缺失、转型艰难等共性问题。积极支持和引导小微企业高质量发展，充分激发小微企业的活力、竞争力与创造力，有利于进一步发挥小微企业在促进共同富裕中的积极作用。

小微企业高质量发展的实践路径

构建多层次、精准化普惠金融服务体系。充足的资金是小微企业实现高质量发展的基础，需要依靠融资来实现。由于抗风险能力弱、信用评价体系不健全、抵押限制等原因，部分小微企业仍面临“融资难、融资贵、融资慢”的困难。构建多层次、精准化的普惠金融服务体系，能够从金融供给侧一端推动小微企业融资供给增量、扩面、提质，助推小微企业高质量发展。要摸排不同类型小微企业融资需求，加快金融产品与服务创新，为各类小微企业实现专精特新发展提供专业化金融服务。推动政府性融资担保体系高质量发展，规范政府性

增收益也要优权益

多年前去皖南某古村落游玩，由于房屋排布形似八卦易经迷路，于是请一位当地人当导游，还去她家品尝了农家菜。全程下来，游览加餐费总共花了不到100元。宾主皆大欢喜。

每逢旅游旺季，总能看到个别因利益纠纷导致的双输事件。从海鲜排档的“魔术称重”到餐饮商家的“阴阳菜单”，从景点民宿的“天价客房”到包车包船的隐性消费，个别商家宰客手段让游客防不胜防。

严厉惩治坑蒙拐骗、以次充好、哄抬价格等违法违规行为，维护旅游市场秩序，让消费者没有后顾之忧，是“有为政府”必须担负起的职责。除了消费末端的监管执法，破解商家和游客的纠纷困局，让商家与游客各安其好，让旅游与富民两相促进，还需要从发挥市场机制作用、完善利益共享渠道、强化优质供给等方面着手，营造诚信规范的旅游市场。

旅游业是稳就业、促增收的重要支柱。把“家门口的风景”变成“口袋里的收益”，让绿水青山转化为金山银山，是很多农村居民的渴望。引导推动同质化经营、粗放式发展的农家乐、小商铺等小微经营主体，朝着规范化管理、品质化运营、差异化发展的方向转变，是破局的关键。比如，推动乡村联动、村企联建，以统一管理取代各自为战。又如，强化品牌意识、诚信意识，引导商家守法经营、共同维护声誉口碑。

商家和游客，分别代表供给和需求。商家打消“宰客”念头，多提供差异化商品和增值服务，旅游消费才

让研学旅行成为行走的课堂

今年暑期，各地从知名高校、博物馆到各类文化遗产，研学旅行团随处可见。研学旅行作为教育与旅游深度融合的新业态，近年来在政策引导与市场需求的双重驱动下呈现蓬勃发展趋势。

艾媒咨询数据显示，2024年我国研学旅行市场规模已达1791亿元，同比增长21.9%；预计2025年将突破2132亿元，增速超15%。同时，区域特色日益凸显，如陕西省深挖红色资源开发革命历史课程，云南省结合生物多样性优势推出雨林科考项目，形成差异化发展格局。另外，融合形态不断创新，“研学+科技”“研学+非遗”“研学+生态”等模式层出不穷，将高端科考资源转化为科普研学产品，实现了教育功能与旅游价值的有机统一。

在实践探索中，多地积累了宝贵经验。浙江绍兴早在2003年就开创“跟着课本游绍兴”模式，如今已构建起包括鲁迅故里文学体验等在内的系统化课程体系。福建武夷山将茶文化与自然教育相结合，设计“生态+人文+茶文化”研学线路，研学者既能参与采茶制茶全过程，又能通过茶道礼仪学习感悟传统文化，该线路还能带动周边农户持续增收，体现了研学旅行的经济价值与社会价值。

行业快速发展的背后，问题同样不容忽视。例如，课程设计存在“重旅轻学”倾向，有自然科考项目将采集标本简化为“捡石头”，未能实现知识传授

融资担保机构行为，充分发挥其“增值、分险、中介”功能，帮助破解小微企业融资难题。设立或壮大面向小微企业的创业投资类、产业投资类政府投资基金，吸引带动更多社会资本助力小微企业发展。支持符合条件的小微企业挂牌上市，指导区域性股权市场不断提升面向小微企业股权融资的服务能力，以规范化股权融资和转让平台拓宽小微企业直接融资渠道。

探索差异化、多样性人才培养发展战略。人才是小微企业实现高质量发展的重要支撑。由于品牌知名度低、薪酬福利有限、职业发展通道不清晰等因素，小微企业对人才的吸引与留存能力薄弱，直接制约着企业的技术创新、管理提升和战略发展，容易陷入低水平发展循环。面对人才短板，小微企业需扬长避短，探索差异化多样性人才战略助推高质量发展。要强化与普通高校、职业院校的深度合作，采取建立实训基地、订单班等产教融合新模式，提高技能人才培养针对性和实效性，实现人才培养与用人需求的无缝衔接。积极利用政府提供的人才引进补贴、社保减免、培训补贴等政策红利，降低用人成本。健全完善企业内部人才培养体系，给予人才成长空间；实施股权激励、利润分享计划等，强化人才激励机制；设计清晰的职业发展通道，营造尊重、信任、有归属感的企业文化，畅通人才发展路径。善用外部智力资源，通过聘请顾问、外包非核心职能、参与行业协会交流等方式弥补自身人才库的不足。

推动轻量级、渐进式数字化转型变革。当前，世界经济数字化转型已是大势所趋，深化数字技术在研产销服用等各环节的应用，能够发挥赋能赋值赋智作用，助推小微企业技术创新、产品升级和模式变革。受限于认知、资金、技术、人才等多种因素影响，小微企业数字化转型面临来自内部与外部的双重挑战，仍不同程度存在“不想转、不会转、不敢转”问题。应加快新型基础设施规模化建设应用，主导或支持建立面向小微企业的数字化转型公共服务平台、数字化转型促进中心和开源社区，完善小微企业数字化转型服务载体。面向小微企业推广普惠性“上云用数赋智”服务，帮助小微企业实施短周期、低成本、轻量级数字化改造。激发小微企业数字化转型的内生动力，引导小微企业从痛点最突出、见效最快的环节如财务管理、客户管理、线上销售入手，采取小步快跑、试点先行的小渐进式转型策略，逐步积累经验 and 信心，逐渐提升数字化能力与竞争力。

【作者单位：山西财经大学马克思主义学院。本文系2024年度山西省高质量发展研究课题的阶段性的研究成果（课题编号：SXGZL202465）】

会释放潜能，商家的收益才会改善。优化供给侧，政府也要加强规划和引导，助推企业发挥主体作用，创新文旅消费业态、场景，打造有竞争力的文创商品，形成服务消费新增长点。市场培育好了，不仅能吸纳更多劳动力就业、拓展受益群体，还能以高质量供给创造有效需求，推动实现供给与需求更高水平动态平衡。

当前我们正着力提振消费、扩大内需，更加推崇理性消费、品质消费。游客和商家不是零和博弈，游客与商家相向而行、彼此尊重，权益和收益才能够实现兼顾。

同时要看到，旅游及相关行业难免会因为店铺租金、供应不易、旺季调节等因素出现产品和服务的溢价。这种溢价只要在合理区间，就不应被扣上“价格虚高”甚至“宰客”的帽子。游客也需以同理心看待经营者的难处，理解经营者的需求。比如，郊游时看到瓜果滞销，就顺手多买一些回来。再比如，海滨旅游赶上大风天，出海捕捞实属不易，当日海鲜价格上涨在所难免。旅游消费也可以释放暖意、传递正能量，游客与商家之间多一些理解和包容，互谅互让、彼此支持，有利于创造和谐的消费关系。

努力实现商家与游客、致富与游玩的双赢，不仅是消费话题、旅游话题，更是彰显以人民为中心价值取向的发展课题。让群众增收、企业赢利与游客舒适这些目标彼此兼容，才能让为民造福的价值旨归落到实处。

（据《人民日报》）

与能力培养的衔接。安全管理体系亟待完善，有机组织的沙漠研学团因应急预案缺失，导致研学者在高温天气下因徒步中暑，暴露出安全防控的漏洞。专业人才严重匮乏，一些研学旅行指导师专业结构单一，实践经验不足，难以有效引导研学者完成探究式学习。

推动研学旅行高质量发展，需构建多方协同的治理体系。整合资源，搭建国家级研学平台，实现课程溯源、基地评级、评价反馈的全链条闭环管理，让优质资源可查、可溯、可评。引导各地立足资源禀赋继续打造差异化产品，从源头上破解同质化难题。建立跨区域资源联动机制，促进红色教育、乡村体验、科技探秘等主题线路的协同开发。支持高校开设研学教育交叉学科，定向培养兼具教育、旅游、心理学等素养的专业导师。组建由教育专家、行业学者、一线教师构成的评审团，对从业人员实行分级考核认证。加强执法监管，重点查处虚假宣传、价格欺诈、安全失责等行为，形成违法必究、违规必究的震慑效应。创新监督模式，推行“家长体验官”“学生评议员”等制度，将参与者反馈纳入机构评级核心指标，构建政府监管、行业自律、社会监督相结合的共治格局，让研学旅行回归“寓教于游”的本质。

（据《经济日报》）

太原市首创的“献血一次，‘三免’一年”政策实施半年，交出一份亮眼答卷：新增初次献血者占比近半，善行回馈惠及数万市民。这项制度创新，为破解无偿献血动力难题贡献了行之有效的“太原方案”。

太原市无偿献血政策的创新价值，集中体现在其精准的制度设计上。与传统的精神激励或临时性表彰不同，“三免”政策系统性地构建了三位一体的长效激励机制。该机制首先以普惠性降低参与门槛，规定首次献血者即可获得全年公共交通、景区门票及诊察费用减免资格，极大提升了政策的覆盖面和吸引力；其次通过梯度设计引导持续奉献，创新性地设立年卡与终身荣誉卡的双轨机制，为不同参与度的献血者提供差异化激励，有效促进了一次性献血向长期定期献血的转变；最后依托即时反馈强化获得感，借助电子荣誉证书实现“即献即领即享”，将精神激励转化为可即时体验的实在回馈。这种多维度、系统化的制度安排，显著降低了市民参与公益活动的综合成本，使无偿献血从道德倡导切实转化为融入日常、可感可及的社会实践。

梁涛

政策实施形成了多层次的社会效应。最突出的是献血群体结构显著优化，大量初次献血者踊跃加入，荣誉卡制度有效留存核心群体。这种分级储备机制不仅保障了临床用血需求，更构建起可持续的献血梯队。更深层次的变化在于运行机制的转型，电子荣誉证书深度融入城市公共服务体系，标志着无偿献血工作向常态化制度建设发生深刻转变。无偿献血机制创新，为公民善行注入了持久的内生动力。

此外，还应看到机制创新对城市文明生态的培育作用。“三免”政策构建了“善行—善报”的良性循环，献血者携子女使用景区权益，公益精神在亲子互动中润物无声；市民持电子证乘坐公交，善行价值在日常通勤中具象呈现。这种可感知的社会尊重持续释放外溢效应，形成“一人献血、多人响应”的示范扩散效应，推动精神文明从个体实践升华为群体自觉。

太原实践的深层价值在于制度与文明的共生共进。作为连续26年的“全国无偿献血先进市”，太原的创新是在深厚基础上的突破。政策通过三重创新实现善行激励转型——普惠设计扩大参与基础，梯度机制引导行为深化，数字赋能提升体验效率。这种制度创新为文明建设提供了可操作的实践载体，让奉献精神深植城市肌理。

太原以精心构建的制度架构，将个体善行转化为城市文明动能，走出了一条特色鲜明的文明创建新路。这张连接公民奉献与社会回馈的电子凭证，正是制度温度点燃向善之火的生动写照。这种“善行有报”的社会运行机制，不仅为无偿献血注入持久动力，更在深层次重塑着城市精神品格，为新时代精神文明建设贡献了太原智慧。

整治桥区环境提升城市“颜值”

薄涛

为保障桥梁安全运行，营造有序的桥区环境，8月17日开始，市城管局市政建管中心对7处桥梁上存在的流动商贩及违规占用桥下空间乱象，开展集中整治行动。3天时间共整治各类摊点14处。

桥区是城市风貌的重要切面。当桥下空间沦为垃圾场，当桥面被违规摊贩挤占，不仅割裂了城市景观的协调性，更拉低了整体“颜值”。整治桥区乱象，改善桥区环境，是提升城市品质的关键一笔。

桥梁的整洁度、有序度，还直接反映着城市的管理水平与文明程度。在桥上私设摊位不仅占据公共空间，增加交通安全隐患，还会产生大量油烟和垃圾，污染周边环境。而占用桥下空间搭建建设（构）筑物、封闭桥下空间、堆放杂物等，不仅存在失火安全隐患，而且会对桥梁结构造成很大威胁。这些桥区乱象让桥梁失去了原本的美学价值，也让市民在通行中产生不适感，成为城市形象的“减分项”。

桥区乱象根源复杂。从管理角度而言，桥区涉及交通、城管、住建等多部门，职责交叉易出现管理问题。部分区域监管力量薄弱，难以及时制止乱象。公共资源供需矛盾也是重要因素，如城市停车资源短缺，迫使车辆无奈违停。部分摊贩缺乏固定经营场所，选择占道经营。个别市民规则意识淡薄，为图一时方便，漠视交通法规与城市管理规定，在桥面上违规垂钩、随意停车等，进一步增加了桥区乱象。

整治乱象需多管齐下、标本兼治。要建立“权责明晰、协同联动”的长效体系。明确责任主体，定期开展保洁、维修与巡查。引入数字化管理手段，通过监控摄像头与传感器实时监测环境状况，发现问题及时派单处置。畅通市民监督渠道，设立举报热线与反馈平台，让每一处脏乱差都能被快速响应。

整治桥区要疏堵结合。桥区不仅是交通节点，更能成为城市景观的一部分。在清理乱象的基础上，可结合城市规划，对桥区周边进行适度美化。规范桥下空间利用，打造小型口袋公园、便民停车场。优化桥面交通组织，增设行人安全通道、非机动车专用道。通过“治乱+提质”的组合拳，让桥区既保持通行的“畅”，又兼具环境的“美”，真正成为提升群众出行体验、展现城市文明风貌的“窗口”。

桥区虽小，却是城市治理的“试金石”。要以较真碰硬的态度整治乱象，以久久为功的坚持完善管理，才能让每一个桥区都畅通有序、安全美观，为城市高质量发展筑牢安全基石，为群众美好生活增添“出行温度”。

本报时评

筑牢安全防线 守护民生福祉

邢云鹏

8月19日上午，太原市政公用事业管理中心、太原天然气公司联合杏花岭区政协，以“安全用气、你我福气”为主题，在多彩城商业广场精心组织了一场燃气安全知识宣讲活动，把燃气安全使用的“硬核干货”送到群众身边，为燃气用户送上一份贴心的安全保障。

燃气安全无小事，防范未“燃”是关键。燃气安全关系着千家万户的生命财产安全，是民生福祉的基石。此次开展的燃气安全知识宣讲活动，正是保障燃气安全的务实之举。安全之路，任重道远。需要将宣传教育的“点”、协同共治的“线”与责任落实的“面”紧密结合，共同构筑起一道全方位、无死角的屏障，为人民群众的生命财产安全保驾护航。

做好安全工作，需强化安全教育，提升全民安全意识。“知之愈明，则行之愈笃。”安全教育是安全工作的首要关卡。通过开展形式多样的宣传活动，如发放宣传资料、播放宣传片、举办安全知识讲座等，向广大居民普及燃气安全使用常识、常见故障处理方法以及燃气泄漏应急处置方法，让安全知识深入人心；在宣传活动现场设置模拟厨房，直观展示燃气设备的正确使用方法和潜在风险，能有效增强居民的感性认识；通过设置有奖问答环节，激发居民主动学习安全知识的积极性，在互动中强化安全意识。安全教育要常态化、多样化，从学校到社区，从企业到家庭，让安全意识成为每个人的思想自觉，使大家在日常生活中时刻绷紧安全弦。

做好安全工作，需加强协同合作，凝聚各方安全合力。“能用众力，则无敌于天下矣。”安全工作并非单一部门的职责，而是需要政府部门、企业、社会组织 and 居民共同参与、协同合作。相关部门应携手并进，深入开展城镇燃气管道安全专项治理。燃气公司要切实履行主体责任，加强燃气设施的维护和管理，及时排查和消除安全隐患。社会组织应发挥桥梁作用，协助开展安全宣传和监督工作。居民作为燃气的使用者，要积极配合落实各项安全措施，发现问题及时报告。各方形成合力，构建起全方位、多层次的安全防护网，从根本上提升城镇燃气本质安全水平。

做好安全工作，需落实安全责任，建立健全长效机制。“天下之事，不难于立法，而难于法之必行。”明确各部门、各单位和个人的安全责任，是做好安全工作的关键。要严格落实安全“三管三必须”原则，即管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全。建立责任倒查机制，对发生安全事故的相关责任人严肃追责问责，绝不姑息迁就。同时，建立健全安全管理长效机制，制定完善的安全规章制度和操作规程，加强日常监督检查，定期开展安全评估和隐患排查治理，做到防患于未然。只有让安全责任落地生根，才能确保安全工作的持续性和有效性。

安全工作是一项需要持续努力的长期任务。需要我们从加强安全教育开始，依托各方的协同合作，通过落实安全责任提供坚实保障。如此，我们才能全面夯实安全基础，让安全真正融入日常生活，切实守护好大家

（作者单位：太原市规划和自然资源局）

来论

观点摘编