

# 韩国总统“先访日、后访美”有何用意

韩国总统李在明23日到访日本，并与日本首相石破茂举行会谈。这是李在明6月就任韩国总统后除参加国际会议外的首次出访。他将在24日结束访日行程前往美国，这被认为打破了韩国总统上任后优先访美的惯例。

分析人士认为，曾经在涉日问题上表态强硬的李在明，打破惯例先访日，背后既有其从在野党领袖变成国家领导人的内政因素，也有与日本共同应对美国在关税和安全问题上施压的外交需要。但从长远来看，日韩之间的历史问题难以从根本上得到解决，未来仍将长期影响两国关系。

## 对日态度转变

李在明与石破茂在23日的会谈中就加强安全领域战略沟通、推动氢能和人工智能等领域合作等一系列议题达成共识。会谈后发表的共同文件是两国时隔17年再次就首脑会谈成果发表共同文件。

韩国国家安保室室长魏圣洛24日就此次会谈表示，双方小范围会谈的时间大幅超出原定计划，意味着两位领导人都认为两国需共同应对的课题很多。

李在明过去曾就历史等问题多次批评日本，并称时任韩国总统的尹锡悦对日“友好”是“屈辱外交”。但他就任韩国总统后，对日态度出现明显变化。6月赴加拿大参加七国集团峰会期间，李在明便与石破茂举行了首次会谈，声称要管控分歧，发展面向未来的两国关系。

李在明19日接受日本《读卖新闻》专访时表示，韩日双方不能纠结于历史问题，需找到互惠互利的方法并扩大合作领域。他甚至就过去曾强烈反对的2015年日韩“慰安

妇”问题协议辩称，“这是国家之间的承诺，(协议)不应推翻”。对于自己的态度转变，他解释称，在野时需要“斗争”，但如今执政了就要“展现包容力”。

分析人士认为，作为韩国进步派的代表，在历史问题上要求日本承担责任，是李在明的政治理念，在野时需要通过批评日本展现自己与保守派的差异。

## 共抗美国施压

据报道，韩国总统就任后首次外访选择美国是惯例，李在明是日韩邦交正常化以来首位先访日本的韩国总统。美联社认为，日韩当前都面临来自美国的压力，李在明先访日再访美，有助于他更好地准备与美国总统特朗普的会谈。

特朗普政府上台以来，在贸易和防务等问题上持续对日韩施压。两国都是美方加征关税的重点对象，美国还多次要求日韩增加国防开支并为驻扎其各自境内的美军提供更多经费。

日本同志社大学教授吉田徹认为，日韩提前协调立场可对美国形成一定压力，两国如就经济和安全问题达成一致，韩国将可能在与美国的谈判中拥有更大话语权。

韩国峨山政策研究院研究员崔恩美指出，石破茂已与特朗普举行过会谈，事先听取其意见有助于李在明应对与特朗普的会谈，此次韩日首脑会谈也成为两人就如何应对方高度不确定性的特朗普政府进行交流的机会。

从日本方面看，维持并近日韩关系同样受到期待。石破茂23日对李在明首先访问日本表示“令人鼓舞”。日本接待李在明到访，很快还要迎来其他国家领导人访问。日媒分析，一系列外交活动如能成功举行，将为石破茂执政

加分，大大缓解执政党自民党内因国会众参两院选举先后失利而要求他下台的压力。

## 历史恩怨难解

李在明在接受《读卖新闻》专访时说，韩日之间最大的难题是历史问题。虽然他此次访日时没有拿历史问题说事，但分析人士认为，从长期来看，历史问题仍是日韩关系中的一大不稳定因素。

日本东洋学园大学客座教授朱建荣认为，李在明在历史问题上不可能和尹锡悦等保守势力走到一起，将来肯定还要维护自己的“基本盘”。

分析人士指出，历史问题之所以长期难以解决，根本原因是日本右翼保守势力一直美化侵略战争，不愿承认战争罪责。当前日本政界进一步右倾，未来日韩更难就历史问题达成真正和解。

在今年7月的日本国会参议院选举中，排外色彩强烈的极右翼保守政党参政党异军突起，该党在历史问题上具有强烈的修正主义倾向。日本庆应义塾大学名誉教授大西广说，日本排外主义正在升温，日本政府未来能否在“慰安妇”和强征劳工等历史问题上回应韩方诉求并不明朗。

朱建荣表示，参政党崛起的一大原因是获得了此前支持自民党的部分极右翼人群的选票。自民党对此感到危机，认为需要把这部分选票拉回来，因此可能会释放一些民族主义信号，并导致日本社会的历史认知出现更多倒退。这种氛围反过来又将刺激韩国民意，双方在历史问题上的争执可能再起。

新华社记者（据新华社东京8月24日电）

## 俄乌交换被俘军人

新华社莫斯科8月24日电（记者 刘 恺）俄罗斯与乌克兰24日交换被俘军人，双方各向对方移交146名被俘军人。

俄国防部24日在社交媒体上通报说，146名俄军被俘人员从乌克兰控制区返回。作为交换，俄方向乌方移交了146名被俘的乌军人员。当天的换俘行动是在阿联酋的人道主义斡旋下进行的。

## 朝鲜试射防空导弹

新华社平壤8月24日电（记者 王 超）据朝中社24日报道，朝鲜导弹总局23日试射新型防空导弹，旨在检验经改良的两种新型防空导弹的战斗性能。朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩观看了试射活动。

报道说，据试射评估，新型防空导弹武器系统对攻击无人机、巡航导弹等各种空中目标具备优越的快速反应作战能力，导弹的运行及反应方式独创，基础技术新颖独特。经改良的两种弹头技术特点非常适合于消灭各种空中目标。

## 以军称空袭也门胡塞武装军事目标

据新华社耶路撒冷/科威特城8月24日电（记者 王卓伦、尹炣）以色列国防军24日说，以军袭击了也门胡塞武装在首都萨那地区的军事目标。也门胡塞武装当天确认萨那遭到以军空袭。当地医疗部门消息人士告诉新华社记者，初步统计，以军空袭造成至少2人死亡、5人受伤。

以军发布声明说，袭击目标包括总统府所在的军事基地、发电厂以及燃料储存基地，这些设施被用于胡塞武装的军事活动。袭击是为了回应胡塞武装对以色列及其平民的反复袭击，包括最近向以色列领土发射的地对地导弹和无人机。以军将坚决反击胡塞武装对以色列持续不断的袭击，并决心继续在必要时消除对以色列平民构成的任何威胁。

## 美国纽约州大巴事故3名中国公民遇难

新华社纽约8月24日电（记者 施 春）据中国驻纽约总领馆消息，经进一步核实，22日美国纽约州大巴车祸导致3名中国公民遇难，9名中国公民受伤，其中7人已出院，2人在医院接受治疗。

消息说，驻纽约总领馆已第一时间联系遇难者家属，全力协助善后工作。23日，总领馆工作组抵达现场，到医院慰问住院伤者并提供必要领事协助。



这是8月22日在德国柏林动物园拍摄的大熊猫“梦好”（上）、“梦甜”（左下）和母亲“梦梦”。在德国出生的第二对大熊猫双胞胎“梦好”和“梦甜”22日迎来一岁生日。这对大熊猫幼崽的父母“娇庆”和“梦梦”于2017年6月从成都抵达柏林动物园，开始为期15年的旅居生活。

新华社发



这是8月23日在哈萨克斯坦阿克莫拉州拍摄的科贝图兹湖（无人机照片）。位于哈萨克斯坦阿克莫拉州的科贝图兹湖，因湖水中的一种微藻在高温干燥的夏季会产生β-胡萝卜素而使湖水呈现出从淡粉色到深玫红色的色彩变化，而得名“粉湖”，是该国著名的网红打卡景点。因旅游承载能力有限和环境问题，科贝图兹湖从2020年起实行封闭管理，并进行生态修复。今年夏季湖区重新对公众开放。

新华社发

## 欧洲多国邮政暂停对美包裹寄递 美关税冲击跨境物流

美国从8月29日起暂停对价值800美元及以下的进口包裹给予免税待遇，届时小额包裹需缴纳适用的所有税费。受此影响，欧洲多国邮政运营商近日纷纷宣布暂停寄往美国的包裹服务。分析人士指出，美国政府单方面取消低价值货物免税待遇的做法，正引发跨境物流和中小企业连锁反应，给全球邮政合作体系带来不确定性。

根据此前公布的欧美贸易协议细节，从欧盟寄往美国的包裹与大多数欧盟输美产品一样，将被征收15%的关税。这意味着，美国对海外长期实行的“低值免税”政策即将失效，全球跨境电商和邮政体系面临调整。

法国邮政集团22日宣布，受美国关税政策影响，该集团本月25日起将暂停向美国寄送包裹，价值低于100欧元的私人礼品包裹除外。

德国邮政全资持有的敦豪公司22日宣布，暂停通过邮政渠道向美国寄送商业货物和部分私人包裹，仅价值不超过100美元的礼品快递可继续寄送，但受到严格管制。敦豪表示，由于关税征收方式及相关操作细节尚未明确，暂无法保证邮政包裹顺利通关，因此采取暂停措施。

英国皇家邮政公司表示，将自26日起暂停向美国的寄送服务，在经过一至两天的过渡期后启用新系统，届时将在邮资和关税基础上加收手续费，以支付美国清关服务相关的额外费用。

意大利邮政公司23日宣布暂停处理寄往美国的商品类包裹，普通信件和“国际特快专递”服务仍可使用，但成本显著上升。

在北欧地区，芬兰邮政19日表示，因美国海关尚未明确规定缴税方式，且各国邮政企业尚未建立相应系统，暂停对美寄递是唯一可行方案。瑞典政府和丹麦政府合资的北欧邮政公司也宣布，自23日起暂停向美国和波多黎各寄递含货的邮件。

在中东欧地区，捷克邮政宣布自22日起停止接收部分对美包裹。波黑邮政部门22日宣布，自当天起不再受理任何寄往美国的邮政物品。拉脱维亚邮政宣布，自23日起无限期停止接收寄往美国的小包裹和包裹货件。斯洛文尼亚邮政宣布，自22日起暂停接收发往美国的信件和包裹，无论价值多少。克罗地亚邮政宣布，自26日起暂停所有寄往美国的包含商业货物的货件。保加利亚邮政警告说，寄往美国的包裹将面临严重延误或退回，部分物品需重新寄送。欧洲邮政联盟在一份声明中说，新规生效在即，但

“核心问题和流程尚未定义”，关税征收机制、必要申报信息、与美国海关的对接方式等仍存在巨大不确定性。声明警告说，若无法在新政生效前找到合规解决方案，其成员企业“可能被迫暂时限制或暂停通过邮政网络向美国寄送含货的邮件”。

维也纳经济和商业大学运输与物流管理研究所所长塞瓦斯蒂安·库默尔表示：“实施暂停是因为存在太多不确定性，企业担心后续成本非常高昂。”这些成本包括可能的仓储费用，以及可能因美国海关不接受包裹而需退回货物。

业内人士指出，美国取消低值免税待遇不仅影响欧美间包裹流通，也波及全球邮政网络。波黑邮政部门表示，在万国邮政联盟框架下尚缺乏与美国新政相匹配的技术和操作系统，难以完成相关信息申报与费用征收。由于无法满足新规要求，合作的航空承运人也已暂停运送寄往美国的邮件。

专家认为，受冲击最大的将是依赖跨境电商的小微企业。意大利一消费者权益组织负责人路易吉·达尼埃莱说：“这是特朗普政府加征关税的直接结果，而欧盟在谈判中的被动，使关税最终落到消费者和企业头上。”

新华社记者（新华社布鲁塞尔8月24日电）



8月24日，一名男子走过位于奥地利首都维也纳的奥地利邮政总部入口。

新华社记者 贺灿铃 摄



8月20日，在德国科隆，一名《黑神话：悟空》游戏角色扮演者在游戏科学展台与模型合影。

新华社发

2025年科隆国际游戏展20日至24日在德国科隆举办。在本次展会上，中国游戏展台分布比去年更广、规模更大、热度更高，多款新作试玩区前排起长龙。从内容日益丰富到影响力不断提升，从积极出海到深化中欧合作，中国游戏正以更加自信的姿态走向欧洲、迈向世界。

## 更加普遍的中国元素

科隆国际游戏展创办于2009年，由德国游戏行业协会和科隆展览公司主办，与美国E3游戏展、日本东京电玩展并称为世界三大游戏展会。本次展会上，不少中国展商以大展区亮相核心位置，散发着浓厚的中国元素，不少企业展台前人潮涌动。

在一间展厅中央，一处长20余米的方形展区格外醒目。四周以幕布围合，墙面绘有水墨画，正面写着“影之刃零”四个大字。等待入场试玩的队伍已绕展区一圈。这款游戏由北京灵游坊研发。该公司国内发行负责人潘安妮介绍说，这是一款仍在研的动作类角色扮演游戏，叙事灵感来自中国传统武侠，美术风格结合中式水墨与西方蒸汽朋克。

来自德国哈茨地区的蒂姆在试玩机前一坐就是半个小时，仍不舍放下手柄。他和记者分享试玩感受时说，游戏的美术风格很酷，用刀剑与敌人战斗的方式也很有趣，“我一定会在发售后第一时间购买”。

在展会上，曾推出中国首部3A游戏《黑神话：悟空》的游戏科学再次成为焦点。当地时间19日晚，展会“开幕之夜”活动接近尾声时，该公司发布新作《黑神话：钟馗》预告片。这是《黑神话：悟空》发售一年后同系列作品的续写，也是中国游戏首次在全球重要游戏展上以压轴形式亮相。

主持人称其为“说晚安前的最后一大惊喜”。约2分钟的视频引起全场欢呼。视频结束后，他展示一把写有“钟馗”二字的中式折扇，介绍说“钟馗源自中国民间传说，是一位捉鬼神仙。”

游戏科学展台前人头攒动。“看了昨晚的预告片，我很期待这部作品。”供职于一家国际知名游戏公司的马尔塔·韦尔克告诉记者，非常期待了解这一新作。

## 更受欢迎的中国游戏

今年科隆游戏展共吸引来自70多个国家和地区的1500多家参展商，数量创下新高。其中，中国参展企业新增10余家达50家，创历史新高。

科隆国际游戏展中国区负责人潘容表示，除数量增多外，中国厂商在近年展会上的作品效果也明显提升。越来越多企业精心打磨原创作品，形成更具国际竞争力的视觉风格、叙事逻辑和玩法机制，赢得海外媒体与玩家高度评价。

总部位于上海的叠纸游戏今年第二次参展。相比去年携一款产品参展“试水”，叠纸游戏今年不仅将展台迁至核心区域，新增展出的《恋与深空》还获得展会主办方颁发的最佳手游奖。该公司相关负责人告诉记者，过去一年公司在欧洲新增不少玩家，此次扩大展出规模体现公司深耕当地市场的决心。

潘容认为，凭借技术进步、文化自信以及对全球用户喜好理解的加深，中国游戏厂商正成长为“内容创作者”，同时，很多企业越来越注重品质与长线运营，让中国游戏在海外市场赢得越来越多尊重与期待。

中国游戏在欧洲的曝光度和影响力不断上升，不仅体现在展会参与上，也反映在市场数据中。科隆游戏展主办方之一、德国游戏行业协会在展会前夕发布的报告显示，德国作为欧洲最大、全球第五大游戏市场，拥有约3750万游戏玩家，其中移动端和主机是最受欢迎的两大平台。2024年，有4款由中国企业研发的产品进入德国市场移动游戏下载量前十。

## 更具前景的中欧合作

业内人士认为，中国游戏出海并受到欧洲玩家喜爱，离不开企业全球化视野，其中元素本地化、贴近玩家是重要因素。

米哈游旗下《原神》今年连续第五次亮相科隆游戏展。记者注意到，这款国产游戏在设计中融入欧洲自然风貌和历史人文元素，例如音乐中使用鲁特琴等欧洲乐器，并邀请法国歌手演唱主题曲。在运营层面，企业在巴黎、柏林等欧洲城市策划展览、开设主题咖啡厅，吸引不少本地玩家线下参与。

米哈游相关负责人表示，国产游戏出海正经历从“走出去”迈向“走进去”的转型阶段。通过全球化视角对内容和运营进行本地化打磨，能够让全球玩家在游戏过程中获得更强认同感和沉浸感。

这种努力也得到欧洲业内认可。德国游戏行业协会总经理费利克斯·法尔克在接受新华社记者采访时表示，当前游戏市场竞争激烈，对于在欧洲的海外厂商而言，语言等高质量本地化和社区建设是关键起点，更易赢得市场。

记者还观察到，在企业积极出海同时，合作正成为中欧游戏产业新的着力点。腾讯游戏今年展出十余款新作，包括多款与国际知名IP合作或与欧洲工作室联合开发的产品。此外，该公司发布一款面向游戏美术制作的AI创作解决方案，引发海外开发者关注，被视为从技术层面推动产业合作的探索。

法尔克指出，近年来中德及中欧游戏工作室合作不断增多，双方企业能够更好了解并进入彼此市场，“这种合作关系对双方都有利”。他说，随着全球游戏产业互联互通日益紧密，未来中欧将展开更多合作。

新华社记者（新华社德国科隆8月24日电）

在科隆国际游戏展看中国游戏走向世界