

新华社北京8月25日电 在2025年上海合作组织峰会即将召开之际，由中央广播电视台制作的专题片《习近平的文化情缘》在上海合作组织国家主流媒体启播活动8月25日在北京举行。吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总理夏巴兹致贺信，对节目播出表示热烈祝贺。即日起，节目在俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、伊朗、白俄罗斯等上合组织国家主流媒体落地播出。

《习近平的文化情缘》精心选取习近平主席心系文化传承与发展的生动故事，向国际受众阐释习近平文化思想的精髓要义和习主席治国理政理念的深厚文化根基，生动诠释“文化兴国运兴，文化强民族强”的价值理念。节目通

过实地走访习近平工作或调研过的地方，深入采访与他共事过的人，撷取生动鲜活的事例，立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的努力，彰显中华文明源远流长的历史底蕴、博大精深的内涵特质与兼收并蓄的开放胸怀。

活动现场，中央广播电视台精品节目展播同步启动。《中国式现代化之路》《奋斗在中国》《绿色纽带：中国经验提升中亚新活力》《智造未来：探秘中国新能源全产业链》《中国科技创新盛典》《你好，机器人！》《航拍中国·西藏篇》《风物·新疆篇》等20多部总台精品节目将在上合组织国家30多家主流媒体陆续播出，让上合组织国家观众共同感受山水相邻、和合共生的“上合情缘”。

智汇山西
才聚太原

今年以来，太原市认真贯彻落实习近平总书记关于人才工作的重要论述，全面贯彻全国和全省组织部长会议精神，持续完善政策体系，深化拓展校地合作，优化人才发展生态，有效激发创新创造活力，为太原市全方位高质量发展提供了有力人才支撑。

凝聚党管人才工作合力

充分发挥人才引领驱动作用，紧扣全市中心工作布局人才工作，做到重大战略部署到哪里，人才工作就跟进到哪里，有效促进人才工作与高质量发展深度融合。

优化顶层设计。专题研究人才政策、中央博士团挂职等重点工作。明确市委人才工作领导小组成员单位职责清单，进一步健全人才工作集中会商、沟通协调、推进落实、考核督导等工作机制。圆满完成赴清华大学、北京科技大学的宣介、座谈、调研等活动。

完善政策体系。对2018年以来出台的系列人才政策进行优化升级，对照省“1+N”人才政策，打造太原市“1+7+N”人才政策体系框架。出台《关于做好新时代人才工作 助推太原高质量发展的实施方案》，全面加强引才聚才政策项目的系统集成，构筑起新时代全市人才工作的“四梁八柱”。

强化资金保障。从2018年开始连续7年每年设立10亿元人才开发专项资金，一体服务保障中央及省属驻并高校、医院、科研机构、企业，实现资金“精准滴灌”，稳定支持各类人才创新创业创造，推动形成“才聚并州、并展其才”良好局面。

稳步打造人才集聚中心

充分发挥省会城市高校、科研院所集聚优势，坚持“以产聚才、以才兴产、产才互融”发展模式，推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合。

打造更多高能级科创平台载体。推动山西北大碳基薄膜电子研究院申报国家级重点实验室，推荐太原国铁京丰装备技术股份有限公司等3家公司联合太原理工大学等高校申报省级技术创新中心，依托3个省级专业镇建设公共服务平台34个，支持汾西重工获评第31批国家企业技术中心，进一步提升全市科技创新能力。

科学设计人才需求地图。按照“能源革命类、基础设施类、产业转型类、科教人才类、社会民生类”设计5类全市重点项目地图。梳理全市国家级企业技术中心、院士工作站、省级及以上重点实验室、链主企业等科创平台，设计科创走廊地图。精准征集“1233”重点产业链企业的技术需求、人才需求，设计全市人才需求地图。

稳步推进科创走廊建设。为深度推进创新链、产业链、资金链、人才链融合，按照“整体统筹、区域连片、串珠成链”的原则，拟以汾河为主轴打造科创走廊。

统筹协同各类人才发展

打好高层次人才、高校毕业生、本土人才引育“组合拳”，以更高站位、更宽视野、更实举措集聚人才，确保人才引得进、留得住、发展好。

精准引进高层次人才。推荐太原市12名高层次人才、1个创新团队入选省“三晋英才”计划，300余名人才被认定为省级高层次人才。坚持“引进来”与“走出去”相结合，实施“柔性引才三年行动计划”，岳光溪、张铁岗等12名院士开展技术攻关；完成第24批中央博士团成员及第3批省科技博士服务团成员挂职期满考核，接收第25批中央博士服务团成员来并挂职；打造“博士小院”4个，从发展规划、招才引智、技术帮扶等方面赋能县域经济发展。

聚焦支持高校毕业生重点群体。在清华大学举行“相约锦绣太原 共创美好未来”推介会，同步开展引才双选会“名都自古并州”展、太原非遗展、特优农产品展、北京科技大学双选会等系列活动。参加“人到山西好风光”南京大学、东南大学、中国矿业大学（徐州）、厦门大学、山东大学、中国海洋大学（青岛）宣讲活动，800余人初步达成就业意向。

（下转第2版）

纳贤聚智谱华章 厚植沃土促发展

——太原市二〇二五年上半年人才工作综述

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见

（2025年5月24日）

规则体系健全、价格水平合理的碳定价机制。

二、加快建设全国碳排放权交易市场

（一）扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围。根据行业发展状况、降碳减污贡献、数据质量基础、碳排放特征等，有序扩大覆盖行业范围和温室气体种类。

（二）完善碳排放配额管理制度。建立预期明确、公开透明的碳排放配额管理制度，保持政策稳定性和连续性。综合考虑经济社会发展、行业特点、低碳转型成本等，明确市场中长期碳排放配额控制目标。根据国家温室气体排放控制目标及碳排放双控要求，处理好与能源安全、产业链供应链安全、民生保障的关系，科学设定配额总量，逐步由强度控制转向总量控制。到2027年，对碳排放总量相对稳定的行业优先实施配额总量控制。稳妥推行免费和有偿相结合的碳排放配额分配方式，有序提高有偿分配比例。建立配额储备和市场调节机制，平衡市场供需，增强市场稳定性和流动性。合理确定用核证自愿减排量抵销碳排放配额清缴的比例。

（三）加强对碳排放权交易试点市场的指导和监督管理。统筹好全国碳排放权交易市场和有关地方试点开展的碳市场。现有碳排放权交易试点市场要按照有关要求规范建设运行，助力区域绿色低碳转型。鼓励碳排放权交易试点市场在扩大覆盖范围、完善市场调节机制、创新监管手段、健康有序发展碳金融等方面先行先试，为全国碳排放权交易市场建设探索经验。建立定期评估和退出机制，不再新建地方或区域碳排放权交易市场。

三、积极发展全国温室气体自愿减排交易市场

（四）加快自愿减排交易市场建设。建立科学完备的方法学体系，针对可持续发展效益显著、社会期待高、社会效益兼具的重点领域加快方法学开发，有效服务社会自主减排和生态产品价值实现。强化自愿减排项目开发、审定、实施及减排量核查等全链条管理。项目业主、审定与核查机构要恪守诚信原则，严格落实承诺事项，主动接受社会监督。加强全国碳减排资源统筹管理，规范各类型自愿减排交易活动。

（五）积极推动核证自愿减排量应用。倡导推动党政机关、企业、社会团体等在绿色供应链管理、开展大型活动、履行社会责任、绿色低碳生活等方面，积极使用核证自愿减排量抵销碳排放，各级党政机关和国有企业要发挥表率作用。完善核证自愿减排量抵销规则，提高国际认可度，积极服务有关行业企业国际履约和产品碳中和。

四、着力提升碳市场活力

（六）丰富交易产品。稳步推进金融机构探索开发与碳排放权和核证自愿减排量相关的绿色金融产品和服务，加大对温室气体减排的支持力度。

（下转第4版）

碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。目前，我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。为推动建设更加有效、更有活力、更具国际影响力全国碳市场，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想，坚持稳中求进工作总基调，兼顾绿色低碳转型和经济发展需要，坚持有效市场、有为政府，坚持碳市场作为控制温室气体排放政策工具的基本定位，加快建设全国统一的碳市场，有计划分步骤扩大实施范围、扩展参与主体，营造更加公平公开透明的市场环境，努力实现碳排放资源配置效率最优化和效益最大化，推动传统产业深度转型，培育发展新质生产力，激发全社会绿色低碳发展内生动力，为积极稳妥推进碳达峰碳中和、建设美丽中国提供重要支撑。

主要目标是，到2027年，全国碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业，全国温室气体自愿减排交易市场实现重点领域全覆盖。到2030年，基本建成以配额总量控制为基础、免费和有偿分配相结合的全国碳排放权交易市场，建成诚信透明、方法统一、参与广泛、与国际接轨的全国温室气体自愿减排交易市场，形成减排效果明显、

《经济日报》 图文呈现“晋韵文博”

本报讯 千年古建与数字技术深情相拥，榫卯智慧在斗拱搭建的互动体验中缓缓苏醒……8月25日，《经济日报》视觉专版以《晋韵文博》为题，通过多幅图片呈现在近日举行的第七届山西文化产业博览交易会上，一场传统与现代交织的文化盛宴，以磅礴之势盛大启幕。

报道介绍，第七届山西文化产业博览交易会商贾云集，近2000家企业跨越万水千山奔赴而来。不同地域的特色文化，碰撞出绚丽的火花，搭建起多元文化交流互鉴的广阔桥梁。这里，科技赋能文化，创新点亮传统。机器狗踏着鼓点，灵动舞狮；仿生机器人腹有诗书，妙语连珠；MR无限飞车冲破次元壁，穿梭古今。新潮科技与古老文明激烈碰撞，迸发出令人惊叹的创意火花，让传统文化焕发生机与活力。

报道称，第七届山西文化产业博览交易会上，数字技术成为打开历史宝库的钥匙。晋商票号的虚拟账本被轻轻翻开，百年商道的智慧跃然“屏”上；山西戏曲借AI换脸惊艳重生，让观众一秒入戏；非遗技艺3D打印焕发新生，云冈纹样化作流光溢彩的数字瑰宝，黄河涛声在沉浸式声场中激荡回响……三晋文博正以可触可感的形态，穿越时空，直抵人们的心灵深处。

（李晓并）

央媒
看太原



8月25日，万柏林区公共文化服务中心项目施工现场，施工人员正进行幕墙和装饰装修施工。该项目毗邻和平公园，集图书馆、文化馆、档案馆于一体。项目建成后，周边居民将在家门口享受“一站式”文化服务。
王韵菲 摄

重大项目 建设年

第七届山西文化产业博览交易会8月25日落幕，会期5天。以“激发创新创造活力 加快文化强省建设”为主题，线下为主、线上同步进行，主会场设7个主题馆，各地设置多个分会场。

其间，主会场举办“1+3+N”系列文化活动，打造了一个可看、可听、可玩、可交易的文化空间，全方位、立体式展现三晋文化的独特魅力，推动文化传承发展的新成果，突出我省新时代新的文化使命。

案例发布亮点多多

“山西文化科技融合发展典型案例”发布活动，发布了10个具有示范意义的典型案例及5个入围案例。15个案例涵盖考古发掘、文物保护、数字文博、智慧旅游等多个领域，全方位展示我省文化科技融合的创新成果和亮点，呈现新的文化业态或文化场景，推动三晋文化遗产在新时代焕发新光彩。

“山西省文化传承发展典型案例”发布活动，发布了全省文化传承发展15项典型案例及5项入围案例。这些案例涵盖文化遗产系统性保护、文化遗产保护传承人才队伍建设、重点节庆文化活动、国家级文化生态保护区建设、住

第七届山西文化产业博览交易会落幕 交融创新 文化自强

房和城乡建设领域文化传承、铸牢中华民族共同体意识等多个方面，呈现了山西文化传承发展的新路径、新模式与新亮点。

山西“文化地标”典型案例发布，视频《开箱中国：在山西，抬眼看见千年》以“斗拱”为线索走进山西，穿越千年感受古建独特魅力。“发现山西”文化地标四联版，版面选取晋祠、云冈石窟、应县木塔、五台山、平遥古城、陶寺遗址、西侯度遗址等山西重点文化地标，图文并茂，介绍山西5000年文明和红色文化。

文化表演绽放异彩

全省各地的精彩节目，在主舞台轮番上演，展现三晋大地深厚文化底蕴与多样艺术魅力。

太原展区“唐风晋韵，锦绣太原”文艺展演，以歌舞、情景剧、莲花落等艺术形式，呈现特色文化。舞狮表演《雄狮瑞绘锦绣》，西华门舞狮与机器人同台舞动，欢腾热烈。太原莲花落《锦绣太原梦》轻松欢快，大话太原美好。歌曲《在太原和你听演唱会》、舞蹈《汾水雁丘》、歌曲《钟楼街》

《太原》等，描绘出太原的文化长卷。

离石文旅推介会上，悠扬的歌声回荡，欢快的舞步奔放，数来宝《锦绣离石》、非遗表演离石弹唱《大美离石》等，描绘出离石的山水名胜，韵味悠长。“怡然见晋中”文旅推介，“梅花奖”获得者郑芳芳带来晋剧《大登殿》选段，民歌《桃花红杏花白》清脆婉转，歌曲《情满晋中》旋律优美，带领观众“身临”壮美的太行山水间。

现代晋剧《泥火情》片段，将晋剧传统艺术形式与现实题材融合，展现了平定砂锅一代代匠人坚守传承、创新发展的工匠精神，既是对非遗传承的生动写照，也是山西基层变革创新的艺术缩影。

威风锣鼓、翼城花鼓、霍州莺歌、蒲剧绝活、乡宁民歌、吉县唢呐等非遗表演，让临汾展区的节目热闹非凡。霍州莺歌起源于宋代，将鼓乐、舞蹈、曲调和特技融为一体，演员头上摇摆的缠丝指挥全场。朔州市展区带来丰富的传统艺术，大秧歌传统剧目《泥窑》、耍孩儿《千里送京娘》、踢鼓秧歌表演，还有北路梆子、右玉道情等，尽显地方戏曲风采。

（下转第2版）



聚焦第七届文博会



巧设诈降计 杀敌显神威

（见第3版）

浴血山河
——抗战中的太原

地 址：太原市新建路 78 号 邮 编：030002 今日天气：小雨 微风 最高 23℃ 最低 18℃ 责编 樊国平 范文君 曲文亮 苏瑾