

规模化 高端化 融合化

我市算力产业蓬勃发展

8月22日至24日,2025中国算力大会在山西大同举行。“算力中国·创新成果展示”山西算力产业展示区全方位展示了山西打造全国算力高地的新成就。我市相关产业生态不断完善,算力产业呈规模化、高端化、融合化发展态势,成为推动区域数字经济高质量发展的重要力量。

在“算力中国·创新成果展示”C展区,山西算力产业展示区以“能源转型产业升级适度多元发展”为主题,全方位展示了山西打造全国算力高地的信心和决心。展示区内,各类算力科技成果济济一堂,通过展板、视频、VR/AR等形式,多角度全方位展示算力领域政策体系、核心硬件、基础设施、核心技术等,科技氛围浓厚。除了本土企业,五大基础电信运营商以及华为、浪潮等算力头部企业也纷纷亮相。

近年来,我市在算力基础设施建设方面持续夯实数字底座。太原国家级互联网骨干直联点运行良好,总带宽达2600G,为数据高效传输和算力调度筑牢网络根基,打通了山西面向全国的算力传输“大动脉”。国家超算中心太原中心服务国家级和省级重点实验室、科研机构、高校、党政

升级地铁信息系统

便于献血人员乘坐

本报讯 针对市民提出献血人员免费乘坐地铁较为烦琐的问题,我市日前回复,正采取技术手段,以进一步便捷相关人员乘车。

市民提出,我市自今年起实行献血人员“三免”政策,但施行过程中,乘坐地铁时需每次去服务台办理,并且需要拍照、登记,步骤烦琐。建议将献血人员信息导入听景系统,每次刷脸乘车,既能保证是献血者本人,又可以简化程序,为乘车者提供便利,同时减轻服务人员工作量。

我市相关部门回复,今年以来,市卫健委、市交通局已多次组织市轨道集团和市血液中心协商对接,以实现献血者通过刷手机直接开启地铁闸口乘车,目前双方相关工程师正在对接改造信息系统,请耐心等待,改造完成后将第一时间上线运行,方便献血者乘车。回复中,我市相关部门还真诚希望您继续关注太原经济社会发展,并对相关工作予以监督,提出宝贵意见建议。

我市“三免”政策是指,凭无偿献血荣誉证书免费乘坐城市公共汽车和城市轨道交通,免费游览政府投资主办的公园、旅游景区等场所,免交公立医院部分门诊诊察费。

(陈 剑)

整合畅通举报渠道

规范监督执法行为

本报讯 8月25日市司法局消息,为加强行政执法监督、规范行政执法行为,日前印发行政执法投诉举报规定,整合并畅通投诉举报渠道,提升行政执法公信力。

行政执法投诉举报规定对行政执法投诉的概念、受理与不受理情形、投诉举报渠道、投诉要求、处理流程、办理时限、结果处理等事项予以规范。其中明确,司法行政部门负责本级行政执法机关投诉举报办理工作的协调和监督,也可以直接办理对行政执法机关及其行政执法人员的投诉举报,并将整合12345等投诉举报渠道,完善投诉举报处理机制,为群众和企业提供便捷的投诉途径。司法行政部门或者行政执法机关应当自受理之日起60日内,办结投诉举报事项。

通过明确行政执法投诉举报的受理、调查、处理等流程,有效保护公民、法人及其他组织的合法权益,及时纠正违法或不当的行政执法行为,促进严格规范公正文明执法。

(辛 欣)

（上接第1版）

（上接第1版）盘活培育本土人才。持续推行“师带徒”“老带新”育才模式,发挥业务骨干和技术能手“传帮带”作用,为本土人才成长“架桥引路”,累计建成名医名师名家工作室434个,培育医疗、教育等领域人才2600余人。推动乡村人才振兴“1513”群雁行动,加快培养乡村发展、乡村建设、乡村治理等人才队伍。谋划“并州英才”市级人才计划,印发《并州英才计划实施办法(试行)》,做好首批“并州英才”申报准备工作。

释放引才留才比较优势

坚持以更加精准精细的服务凝聚人才,持续营造“近悦远来”人才生态,让人才干事有平台、发展空间、生活有品质、内心有归属。

打造“信息化+数字化+智能化”数字平台。积极推进太原市一体化人才综合服务平台网络安全等级保护、第三方测试等工作,增加人才公寓申请功能模块,推动图书馆、公交等更多服务事项由线下转变为线上,累计为600余名省市党委联系专家提供1.1万余次服务。

构建“人才驿站+人才租赁住房+人才公寓+人才团购住房+配售型人才保障住房”全链条住房保障体系。市级建成716套“拎包入住”人才公寓,首批为北京大学第一医院太原医院专家提供住宿服务,市县两级打造人才公寓近3000套,保障人才从“过渡”到“安家”、从“租房”到“购房”、从“一张床”到“一间房”到“一套房”的无缝衔接。

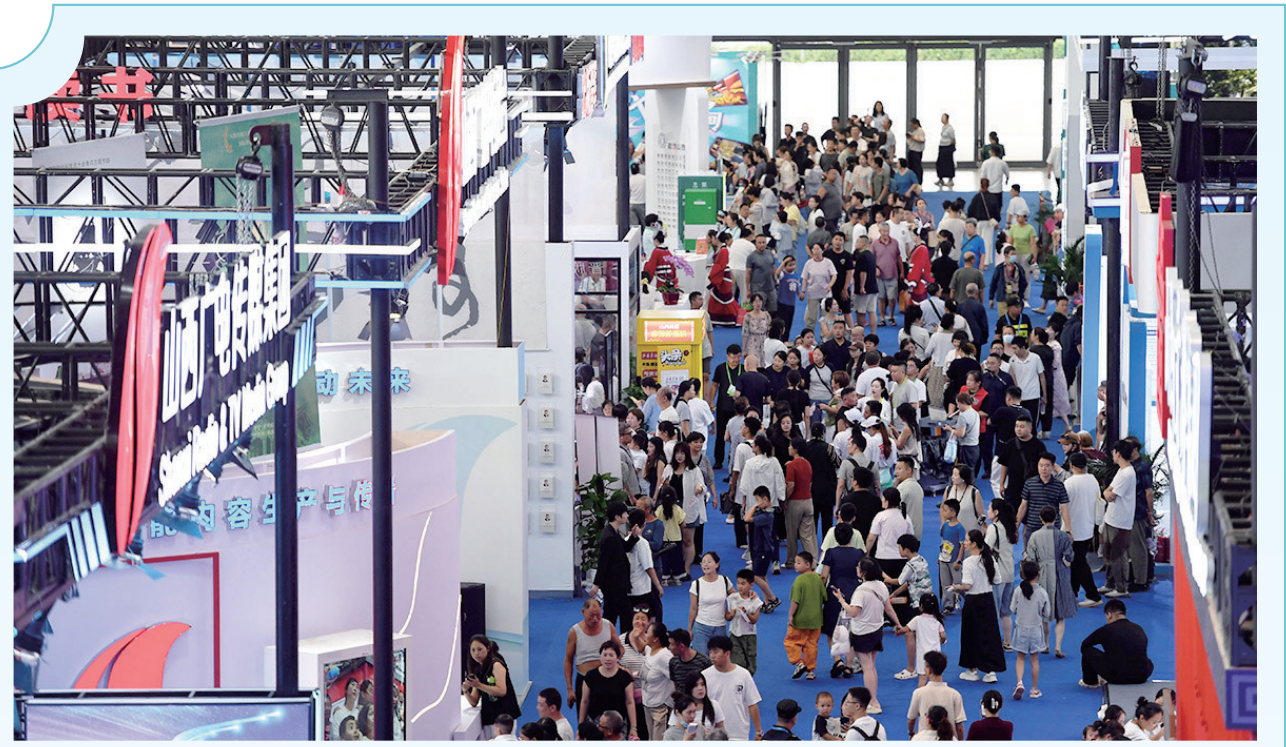
落实“安心+舒心+暖心”精准服务。组织高层次人才开展国情研修,进一步增强人才的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。编制《太原市人才服务指南》,组建110名服务专员队伍,协调11个部门高效办理人才服务事项,为全省D类以上人才提供11项便捷服务。自太原市放宽人才户口迁入政策以来,共有人才及家属15万余人落户太原。在《太原日报》开设“凝聚人才力量 奏响发展强音”专栏,宣传报道专家典型事迹,营造尊才、爱才、重才的良好氛围。

记者 尹 哲

机关、企事业单位,构筑起产学研用一体化的算力服务平台。省内规模最大的智算中心——中国移动(山西太原)数据中心二期上线运营,装机能力达2000PFLOPS。全市设计机架数超过100个的在用、在建数据中心有14个,设计标准机架数7.5万。全市累计开通5G基站超2万个,获评国家“千兆城市”,并建成上线一批工业互联网标识解析二级节点;此外,我市还开通了国际互联网数据专用通道。

产业生态方面,我市已形成“核心硬件—算力网络—垂直应用”的完整链条。百信、曙光等服务器制造企业集聚于产业链上游,三大运营商、山西云时代等构成中游骨干,下游则汇聚了科达自控、晋云科技、精英数智等提供垂直行业解决方案的企业。百度(山西)人工智能基础数据产业基地是百度在全国建设的首个人工智能数据标注基地,初步构建起数据全生命周期服务体系,孵化科技型中小企业19家,高新技术企业12家、省级“专精特新”企业2家。

在我市,算力正在深度赋能实体经济。山西煤炭工业互联网平台上线运营一年多,已上架智能化软硬件产品



8月25日,第七届山西西博会最后一天,热度不减,观众络绎不绝。

邓寅明 摄

（上接第1版）

文化科技炫目奇妙

文化数字化是文化产业转型升级的内在要求和创新发展的全新动能。科技赋能下,裸眼3D技术、VR互动体验、MR沉浸式体验、虚拟数字人等新意满满,本届文博会科技含量飙升。

山西省文化和旅游厅展区,虚拟数字人“青鸟”以AI互动模式,生动讲述侯马盟书的前世今生。太原展区,机器人集体舞蹈,全尺寸人形机器人“天工行者”抢眼亮相。运用裸眼3D技术,对天龙山石窟造像进行数字化复原;VR互动体验晋祠虚拟世界探索之旅,佩戴VR头盔,穿越晋祠古今;“指尖上的活壁画”“晋祠古建筑数字互动沙盘”等交互体验,让观众沉浸式感知文物的温度。

“柳宗元”“王勃”形象的智能仿生人形机器人,与参观者对诗互动。“机器天团”展开拳击表演,动作灵活。山西文博集团展现文物的“莫比乌斯环”很是吸睛,动态呈现山西众多国宝级文物;戴上MR眼镜,虚拟场景被精准复原,穿梭于古建筑空间,虚拟与现实“握手”。山西转型综改示范区展区,擦窗机器人在垂直玻璃面上平稳行进,还能模拟人手擦拭的力度;VR设备带领体验者骑行在虚拟空间里,穿林驰骋。

（上接第1版）

文化创意生机勃勃

好看、好玩、好用的文创展品,一直是文博会上的“明星”。这些文创产品,根植于山西厚重的历史文化,以文物、非遗、古建等元素为创意灵感,通过现代设计与制作,让传统文化更具生机,更显活力。

山西省文物局展区,木版拓印、斗拱模型拼搭体验等活动,趣味十足。造型精美的晋侯鸟尊发夹、可以“吹泡泡”的南禅寺毛绒玩具等,山西博物院展台各式各样的文创展品,以年轻化表述吸引目光。首次推出的唐代木构建筑文创,尤受喜爱,“檐之·有物”系列微缩景观产品,以拼搭体验为核心,将佛光寺东大殿和南禅寺缩于方寸之间,拼装积木则将晋祠、应县木塔等古建与山西四季风光结合,打造“可带回家的风景”。

以晋剧蝴蝶蝶为造型设计的冰箱贴,天蓝缎底上点缀绒球与珠饰,珠翠层叠、熠熠生辉。供不应求的“佛小伴”,灵动的玉雕化身纸雕灯冰箱贴,晋城“二十八星宿”系列,将神秘的星宿文化融入摆件、丝巾等。古建筑屋顶的“守护神兽”,化身为大眼琉璃鸱吻扩香摆件。“礼赞山西”系列灯具,融入古籍、剪纸等元素,韵味十足。古老的文物不再是沉默的遗产,而是活着的文化,走进现代生活。

山西文化产业博览交易会是我省推进文化强省建设的一项重要举措,也是我省规模最大、影响最广的省级重点文化展会,自2013年开始举办,每两年一届。 记者 陈辛华

舒适便利美家园

当川流人潮走过城市的大美中轴迎泽大街,当带着丝丝凉意的清风掠过迎泽公园的湖面,当四方游客沉醉于钟楼街古韵今风的美景,当诱人的香气从街巷餐馆飘散弥漫……这一刻,最地道的迎泽风情便在这座城市的脉搏中悠然绽放。

如今的迎泽区,不仅保留着岁月沉淀的动人风景,更焕发出新时代的宜居魅力。宽阔笔直的迎泽大街延伸着城市的梦想,干净整洁的背街小巷诉说着生活的温度,品质卓越的现代社区诠释着宜居的内涵,韵味悠长的美丽乡村延续着文化的根脉。这些可感、可触、可享的温暖变化,不断提升着居民的幸福指数,让“宜居迎泽”从愿景变为触手可及的美好现实。

社区的舒适便利程度,体现着城市的温情。在迎泽区,越来越多的居民发现,家门口的社区商业更趋完善,生活更便捷,步行15分钟即可满足大多数生活需求。五一东街社区篮球场成为居民运动的好去处;劲松社区公益集市为居民提供了家门口的贴心服务;并州路二社区的邻里工坊补齐了社区业态短板……通过优化布局、丰富业态,迎泽区推动公共服务设施配套化、服务多元化,提升社区生活的幸福指数,努力把“一刻钟便民生活圈”打造成群众的“幸福生活圈”。

美好的生活离不开街头巷尾满满的烟火气。迎泽区打造烟火气集聚区,推进“夜间经济”“货郎经济”“后备厢经济”等新兴产业发展,以“政府搭台、企业唱戏”的形式,促进各类消费主题活动不断上演,在繁荣经济的同时,为群众的闲暇生活增添了更多乐趣。在中正天街商圈,焕新升级的永辉超市经“胖改”后焕发新生,前来打卡购物的市民络绎不绝;在老军营商圈,美食集市烟火升腾,网红店铺前等候的长队成了独特的风景;在飘香四溢的南海街,老字号到新派创意,各色美食挑动着往来食客的味蕾;在朝阳商圈,郝庄市集人头攒动,市民们悠闲地挑选心仪商品,尽享都市慢生活的惬意时光。

住宅小区的宜居程度,与居民的幸福感密不可分。在迎泽区,一批批老旧小区焕发新生机:双塔寺一社区,斑驳

看迎泽区高质量发展

旧墙粉刷一新,塑钢窗户整齐划一,老旧场地变为崭新的羽毛球场,单元门全部更换为智能门锁;并州路三社区,私搭乱建全部被拆除,取而代之的是平整的停车场和崭新的健身广场;桃园南路煤化所宿舍,老旧楼房经过改造后变得冬暖夏凉,惬意舒适,既有“面子”又有“里子”。

老旧小区改造是全方位的。除了水电气暖、道路、消防、通信照明等基础设施改造外,加装电梯、养老托幼、社区公共服务等配套设施建设也是重要部分。迎泽区把为老楼加装电梯列为年度惠民实事,加装电梯总量位居全市之首。不少老小区还增加了服务居民的新功能,小区便民超市、爱心餐厅成为很多小区的标配。在迎泽区,从“住有所居”向“住有宜居”的转变,给居民带来了实实在在的获得感。

“一老一小”是民生关切的重中之重,也是衡量城市温度的重要标尺。迎泽区高标准建设的公办托育综合服务中心,提供普惠托育服务,覆盖周边十万余户居民,托举起千家万户的育儿梦想。

作为“全国义务教育优质均衡先行创建区”,迎泽区持续扩大优质教育资源覆盖面:新建康乐幼儿园园仓分园和彩虹光年幼儿园,满足幼儿入园需求;以青年路小学、第三十六中学、第三十七中学等名校为引领推进集团化办学。在“西部整合提升改造、东部布点扩容配套”思路的引导下,越来越多“家门口的好学校”,正满足着群众对优质教育资源的需求。

教育与医疗资源的相对均衡,是“宜居迎泽”的重要基石。近年来,迎泽区探索并逐步推广家庭病床服务,目前迎泽区中心医院、迎泽区中医院、解南社区卫生服务中心已全面推开,为社区高龄老人和困难居民提供上门医疗服务。其中,迎泽区中心医院专门组织15名专业医护人员组建服务团队,提供“最后一公里”健康服务,让医疗资源真正下沉到社区。

从最后一社区到休闲乡村,从美食美景到游玩购物,从公共服务到民生兜底,迎泽区正以全方位的民生关怀践行“人民城市人民建、人民城市为人民”理念,用心用情绘制一幅“居者心安、来者心悅”的现代都市画卷。展望未来,迎泽区将继续以民生为念、以品质为魂,在这片热土上书写更多温暖人心的幸福故事,让“宜居迎泽”的金字招牌愈发闪亮。

记者 王 勇

【并州论坛】

以平台之力为产业发展蓄能

宋鹏伟

8月21日,第七届山西西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心开幕。太原展馆以“宜居宜业宜游地,畅享锦绣太原城”为主题,成为全场焦点。

作为山西规模最大、影响最广的文化展会,本届文博会吸引了国内外众多企业、机构参与,已成为行业交流、商贸合作与科技展示的重要平台,为山西在转型发展中整合文化资源、壮大文化产业,提供了可落地、可复制的实践路径。

科技与文化的创新融合是本届文博会的突出亮点。太原展馆的机器人舞蹈、全尺寸人形机器人“天工行者”、裸眼3D复原天龙山石窟、VR沉浸式体验晋祠虚拟世界等项目,不仅吸引了众多观众,也展现出文化传承与发展的新方式。科技不再是简单的辅助工具,而是被赋予激活文化遗产生命力的关键角色。数字化手段使静态文物“活”起来,让抽象历史“动”起来,打破时空限制,以更直观、更具互动性的方式向公众特别是青少年传递文化内涵。此类融合不仅提升了文化传播效能,也拓宽了文化产业创新路径与发展空间。

文博会也体现出山西正在实现由“资源依赖”向“文化驱动”的战略转型。作为传统能源大省,山西积极探索高质量发展新路径,建设文化强省已成为转型的重要举措。通过系统梳理三晋文化资源,并借助现代科技与创意设计,山西正不断将文化优势转化为产业优势和发展动能。文博会不仅搭建起展销平台,更成为项目签约、产业合作与国际交流的重要桥梁,有效助推山西文化“走出去”和优质资源“引进来”。这一以文化引领经济转型的实践,也为其他地区实现新旧动能转换提供了有益借鉴。

同时应当看到,当前科技赋能文化仍应进一步深入内核,避免停留于表层技术应用;文化产业需逐步从展览展示转向内容创作与版权开发等核心竞争力建设;文化市场化与公益性之间的关系需更深入协调;文化发展成果如何更好惠及全体人民,也需持续探索。这些是山西乃至全国文化建设中长期面临的重要课题。

以本届文博会为契机,太原正充分发挥平台的聚合效应与辐射作用,为文化产业高质量发展注入新动能、开拓新空间。我们坚信,在文化与科技深度融合的新征程上,在传统与现代交相辉映的新格局中,太原必将进一步夯实产业基础、激活创新引擎,为城市高质量发展书写更加璀璨的篇章。

微短剧《她似软糖甜》

在数商大厦开机

本报讯 8月25日,都市奇幻爱情微短剧《她似软糖甜》在太原市数商大厦正式开机。

微短剧作为新兴文艺形态,凭借其快节奏、题材丰富的内容优势,以及低成本、短周期、体量灵活的制作特点,近年来成为视听产业的新蓝海。在此背景下,国家广播电视总局启动“微短剧+”行动计划,明确提出要推动微短剧与旅游、法治、乡村振兴、品牌传播等各行各业深度融合,赋能千行百业,服务社会发展。

《她似软糖甜》由太原文化广播电视集团有限公司与有圆文化传媒(象山)有限公司联合出品,山西大脑天马影视制作有限公司承制。该剧全程在太原市取景拍摄,将城市的历史文脉、地域风貌与现代都市气息融合,通过讲述温暖人心的故事,实现“以文塑旅、以剧促城”的融合目标,助力提升太原的知名度与美誉度。

太原文化广播电视集团有限公司作为地方主流媒体,此次牵头出品,不仅强化了内容的思想性、艺术性与社会责任感,也体现了微短剧从“流量驱动”向“价值引领”转型升级的趋势。

(李俊华)

各县(市、区)一周主要指标情况

(2025.8.18—2025.8.24)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

县(市、区)	综合指数	PM _{2.5} (μg/m ³)	PM ₁₀ (μg/m ³)	NO ₂ (μg/m ³)	O ₃ (μg/m ³)
迎泽区	\	\	\	\	\
万柏林区	\	\	\	\	\
娄烦县	1.76	8	25	8	105
中北高新区	1.93	11	26	13	108
古交市	2.05	11	22	14	114
阳曲县	2.18	12	22	16	137
清徐县	2.26	13	26	14	144
综改区	2.34	15	25	19	123
清徐经开区	2.34	14	22	15	135
尖草坪区	2.35	15	28	16	130
小店区	2.39	14	28	18	134
晋源区	2.43	17	29	15	140
杏花岭区	2.45	17	29	15	136
太原市	2.41	16	29	16	134

1.综合指数、PM₁₀、NO₂和O₃指标排名前两位的标为绿色,排名后两位的标为红色;

2.PM_{2.5}平均浓度40(含)以内的标为绿色,超过40的标为红色。