

关通全球 物达八方

——“十四五”海关交出守国门、促发展亮眼答卷

国务院新闻办公室25日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，介绍“十四五”时期海关守护国门安全、促进高质量发展成就。

“关通全球、物达八方。”海关总署署长孙梅君在会上表示，“十四五”以来，全国海关忠诚履行守国门、促发展职责使命，着力提升监管效能和服务水平，海关现代化建设取得长足进步，为高质量发展、高水平开放提供了有力支撑。

守护国门安全取得新成效

数据显示，“十四五”以来，全国海关年均监管进出口货物52亿吨、货值41.5万亿元，体量全球最大，安全稳定可控。累计查获涉枪涉爆等违禁物品515万件，检出传染病70余种18万例，处置不合格商品20多万批次；综合治税、依法征管，累计征税9.7万亿元；保持打击走私高压态势，累计侦办走私犯罪案件2.3万起，重点领域、重点地区、重点商品走私犯罪得到了有效遏制。

“从帕米尔高原的边境口岸到东海之滨的集装箱码头，全体关警员为国把关、为民把关，忠诚守护着国门安全和人民群众利益。”孙梅君说。

随着国际旅行和人员交往日益频繁，海关坚决筑牢国门检疫防线。

“口岸卫生检疫工作是国家公共卫生安全的重要组成

部分，也是口岸外防疫情输入的第一道关口。”海关总署副署长赵增连表示，海关初步建立了全天候疫情监测网络，已覆盖全球220多个国家和地区。“十四五”以来，全国海关对6亿多进境人员进行检疫，3亿进境交通运输器具实施卫生检疫，截获病媒生物525万只，有效防范30余种虫媒传染病传入。

进出口商品质量安全是广大消费者十分关心的话题。赵增连说，“十四五”以来，紧盯与公众生活密切相关的服装、家电和婴童用品，海关累计检出不合格商品1.2万批，不合格汽车6.8万辆，坚决阻拦不达标、不安全的问题商品走进家庭生活。

促进高质量发展取得新进展

我国是贸易大国，不仅货物贸易规模连续8年稳居全球第一，外贸韧性也在显著提升。

据海关统计，“十四五”以来，我国出口“含新量”更足，2024年“新三样”出口比2020年增长2.6倍；进口来源更广，“十四五”期间，新增准入81个国家（地区）的271种农食产品，大宗商品、先进装备、关键零部件进口多元化；区域结构更优，东部地区稳量提质，中西部地区发力起势、进出口年均增长7.9%。

出口“含新量”的“新”字背后，离不开海关在进出境口岸对创新创造的保驾护航。近年来，《黑神话：悟空》《哪吒2》等游戏、电影周边和以LABUBU为代表的文创产品正成为全球消费新宠，与此同时也出现了一些假冒侵权产品。数据显示，今年以来全国海关拦截涉侵权LABUBU产品183万件。

“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。”海关总署副署长王军表示，中国海关的知识产权保护不仅服务强国建设，更体现大国担当。为了维护公平健康的国际贸易市场环境，“十四五”期间，海关连续开展一系列专项行动，累计查扣侵权嫌疑货物26万批、接近4亿件，有效遏制了进出口环节的侵权势头。

助力高水平开放迈上新台阶

口岸是国家对外开放的门户。如今，泰国、越南等周边国家的新鲜水果最快7个小时可以抵达广州、30个小时可以抵达北京市场，我国能够提供自驾游服务的边境口岸已达28个，63个口岸开展了智慧口岸试点建设……

“便捷畅通的口岸通道让更多‘中国制造’加速走向世界，也让更多‘全球好物’快速进入中国市场，更好服务百姓需求。”海关总署党委委员、办公厅主任张宝峰表示，“十四五”期间，我国新增对外开放及扩大对外开放口岸40个，截至目前，全国对外开放口岸达到311个，“东中西协同、海陆空联动”的口岸格局日趋完善。

作为对外开放的新高地，“十四五”期间，我国新增海关特殊监管区域19个，总数达到174个，实现了全国各省市全覆盖。综合保税区等海关特殊监管区域以不到两万分之一国土面积，贡献了全国五分之一的进出口总值，2024年进出口值比“十三五”末的2020年增长超过三成。

海南自贸港全岛封关将于年底正式启动。“我们正全力以赴做好海南自贸港封关运作各项准备工作，出台海关监管办法，完成‘二线口岸’验收，上线智慧监管平台，近日，还将发布‘二线口岸’报关规范等3份制度文件，确保12月18日正式启动。”孙梅君说。

跨境贸易便利化，是高水平对外开放的必然要求。“十四五”期间，海关总署联合20多个国家部委，每年开展跨境贸易便利化专项行动，参与的城市已经扩大到全国17个省份25个城市，累计出台改革创新举措108项。据世界银行今年4月公布的企业调查结果，中国的海关和贸易法规感受度指标在参评的53个经济体中评价最优。

孙梅君表示，下一步，全国海关将积极谋划“十五五”高质量发展新篇章，以更优监管、更高安全、更大便利、更严打私的新成效，为中国式现代化建设作出新贡献。

新华社记者 邹多为 张晓洁（新华社北京8月25日电）



以投资充电桩的名义搞“老鼠会”，自称与名企、知名高校有合作，打着国家政策旗号炒作“高大上”的概念……近日，海口市中级人民法院发布了一起以投资“新能源汽车充电桩”为噱头非法吸收公众存款、集资诈骗犯罪的典型案例，其中不少新的作案手法值得关注。

该案让2000余名投资者的3亿元资金血本无归。办案民警和法官提醒，当前不少职业骗子利用新能源、光伏等新兴产业设计骗局，“风口”上的投资需擦亮双眼。

从空壳公司到收购真公司 真假交织设骗局

“新能源汽车现在很火，搞不好是一个生财之道……”2021年，身在杭州的主犯之一张某锦跑到上海，找到“好搭档”高某翌，琢磨打着“新能源”旗号非法集资。

两人一拍即合，盘算《海南省清洁能源汽车发展规划》里有不少“机会”，决定来海南“干一票大的”。

2021年5月，两人通过购买空壳公司，在海口注册了全享通（海南）能源科技有限公司（下文简称“全享通公司”），以传销模式售卖新能源汽车充电桩，并在多个省份建立了运营中心。

疯狂敛财引起海南相关部门注意。为避风头，张某锦、高某翌又收购了杭州一家新能源网约车公司，将投资充电桩置换成投资新能源网约车，后两人相继离开海南。2022年6月，公司主要人员基本转移至杭州，继续诱骗投资者再投资。

海口市公安局经侦支队办案民警曾轶告诉记者，该团伙反侦察意识很强，团伙骨干分子在公司运营期间全部使用假名，组织架构也层层叠叠、真假交织。直到涉案公司一笔67万元购车款找到突破口，锁定了车主高某翌，办案人员才得以摸清该犯罪团伙的主要成员和组织架构。

2022年12月，海口市公安局在全国多地开展集中统一收网行动，成功打掉这个犯罪团伙。

公安机关查明，截至2022年6月，全享通共售出充电桩近2万台，共吸收投资人资金11亿余元，其中约6亿元用于投资返利，约2亿元用于公司营销维护运转，剩余约3亿元资金被公司实控人、高管及营销团队瓜分。

高额返利诱人上当 花样百出骗取信任

短短时间内，这个草台“公司”为何能聚集大量资金？投资人王先生的心态变化颇具代表性。经人介绍，他2021年接触到全享通公司的新能源汽车充电桩项目。该公司宣称，只要花58000元购买一个充电桩，交给公司代为运营，每周就可以返利1115元，一年回本，之后就是净赚。一次性购买13个充电桩，投资回报年化率可以达到200%。

起初，王先生也不相信会有这样的好事。将信将疑的他到全享通公司总部考察，发现该公司位于海口繁华地段的写字楼内，不少人抱着资料在签合同，就有些动心。几天后，他参加了全享通公司在一家高档酒店举办的酒会和培训宣讲活动后，逐步打消了疑虑。

记者采访发现，全享通公司有以下新套路：一是炒作时髦概念和投资风口，迷惑性强。除了以“物联网科技型企业”自称、宣称有“政府补贴”“技术独有”等八大核心优势等噱头外，据公安机关介绍，该公司打着国家鼓励发展新能源汽车产业的政策旗号，编造“风口我来站，共同享未来”等口号极具蛊惑力。

二是多个国资光环让投资人真假难辨。全享通公司的两大股东——上海某经济发展公司和上海某新能源科技公司，都在公开可查的股权关系上与能源、电力等国企巨头有关联。但其真实的合作实情，投资人很难查证，很容易被表象所迷惑。

三是利用社交平台打造“科技精英”人设，自称与名企、高校有合作，用假冒的名校专家站台宣讲。除了常见的高档酒店推介、明星站台、免费考察等手段外，这伙骗子还营造出“谈笑有鸿儒，往来无白丁”的企业家、科学家形象，通过直播、举办线上线下行业研讨会等形式，让投资者深信不疑。

“庞氏骗局”马甲多 投资理财勿贪心

该案中，全享通标榜自己是“高科技”能源公司，集资手法却是老套的“庞氏骗局”。记者了解到，全享通制定了加速提成策略，即：同一投资者名下的充电桩，可按“一拖三”“一拖六”等方式加速获得提成返利，以此吸引投资者发展下线。因此，不少投资者带动友的钱也投了进去，损失惨重。

“投资理财勿贪心，遇到用提成拉人头等方式集资的，几乎都是击鼓传花的游戏。”曾轶说，即使一时获利，最后大多都是走向暴雷的结局。

海口市中级人民法院法官提醒，高息诱饵莫轻信，对“保本高收益”“稳赚不赔”等宣传保持警惕，尤其是未取得金融资质的主体以理财、股权众筹等名义吸收资金的行为，可能涉嫌非法吸收公众存款罪或集资诈骗罪。

近年来，非法集资不断变换马甲，让人防不胜防。广大群众要树立科学理性的投资观念，避免落入职业骗子的陷阱。

新华社记者（据新华社海口8月25日电）

巫恒通：英勇不屈、绝食明志的团长



这是巫恒通像(资料照片)。
新华社发

在江苏省句容市白兔镇柘溪村，青山翠谷环抱中，巫恒通烈士故居坐落于此。

经修缮开放后，这座百年老屋已成为当地红色精神的地标。主屋内，一尊半身雕像定格了烈士的容颜：镜片后的目光深邃如昔，书生的儒雅与战士的刚毅融为一体。不少参观者在此驻足，感受着穿透时空的力量。

巫恒通，字天侠，1903年出生于柘溪村一个农民家庭。求学期间，他积极参加学生爱国运动。毕业后，投身教育事业，1936年任泰兴县教育局局长。全民族抗战爆发后，巫恒通积极参加抗日活动。1938年3月，他被国民党泰兴县政府以擅离职守罪名逮捕入狱。

巫恒通获释出狱后，受到新四军第一支队司令员陈毅、故友管文蔚的感召，决心追随中国共产党抗日救国。此后，巫恒通将长子巫健松送往新四军军部教导总队，自己返回故里，与兄长巫全仁联络组织数十人，成立了荆泉甸三乡抗敌自卫委员会，后改称“句容县东北区民众抗敌自卫团”。1939年，巫恒通光荣地加入了中国共产党。

部队在烽火中淬炼成长。巫恒通领导的这支地方武装被整编为新四军新三团，巫恒通任团长，率部扼守南京近郊门户。皖南事变后，以茅山为中心的苏南抗日根据地遭日寇反复“扫荡”，巫恒通接连痛失至亲——兄嫂被日军杀害，弟弟巫恒达战死。

敌寇更掳走其幼子巫健柏，妄图瓦解他的意志。血泪交织中，他发出铮铮誓言：“有敌无我，有我无敌！”

1941年9月6日，因叛徒告密，巫恒通在句容大坝上突遭日军围袭，重伤被俘。日军百般威胁利诱，又让他少年时的老师、伪县长陈希周前来劝降。巫恒通痛斥：“你是汉奸走狗卖国贼，我不认得你这个民族败类！”大汉奸周佛海致电“慰问”，并派心腹前来劝其投降，同样遭到巫恒通的严词拒绝和嗤之以鼻。敌人黔驴技穷，将其幼子带入囚室，试图瓦解巫恒通的斗志。孩子见父亲伤痕累累，失声痛哭。巫恒通强忍伤痛，手抚幼子，要他记住父辈怎样至死不屈，长大后做有志气有骨气的中国人。

9月14日，拒医绝食8日的巫恒通壮烈殉国，时年38岁。80余载光阴流转，烈士精神已深植故土血脉。巫恒通的兄长巫全仁、弟弟巫恒达，皆在抗战中以身殉国。在柘溪村，“巫门三烈”的故事妇孺皆知。

2018年，当地政府按历史原貌修缮加固巫恒通烈士故居，让这座百年老屋焕发新生、接续传承。

新华社记者 刘宇轩（据新华社南京8月25日电）

铭记历史 缅怀先烈

满足“诗和远方”新期待 旅游大国加速迈向旅游强国

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

“十四五”以来，我国着力完善现代旅游业体系，着力推动文化和旅游深度融合，加快旅游业供给侧结构性改革，努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

从产业规模持续扩大、新业态不断涌现，到“旅游+”“+旅游”活力四射，再到人民群众多层次、多样化需求进一步得到满足……旅游业有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性支柱产业的应有作用，旅游大国加速迈向旅游强国。

更好赋能经济社会发展

绿茵场上人声鼎沸，赛场周边“一房难求”，夜市小店烟火升腾……今年暑期，慕“村超”之名来到贵州榕江的游客数量依然高涨。据当地统计，仅7月26日当天，这个西南小城吸引省内外游客超18万人次，实现旅游综合收入1.88亿元。

诞生2年多来，“村超”持续红火，带动作用明显。它的故事，成为近年来旅游深度赋能经济社会发展的一个缩影。

从量上看，我国居民旅游时间、出游频次明显增加，我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固。文化和旅游部数据显示，今年上半年，国内居民出游人次32.85亿，同比增长20.6%；国内居民出游花费3.15万亿元，同比增长15.2%。

从质上看，随着产业规模持续扩大，旅游既丰富群众生活，又提振市场信心，带动交通、住宿、餐饮、零售等消费增长，在促进经济转型升级、引导扩大消费等方面发挥着越来越重要的作用。

“十四五”以来，文化和旅游部顺应人民群众旅游消费转型升级新趋势，坚持扩大内需战略基点，推进需求侧管理，为旅游消费营造良好氛围。

从精心组织“中国旅游日”活动，开展全国文化和旅游消费促进活动；到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》；再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

加速推进文旅深度融合

暑热渐消，位于郑州的“只有河南·戏剧幻城”热度不减。这个景区没有自然风光，也不是历史遗迹，却凭借21个剧场、近千名演员打造的近700分钟沉浸式演出吸引全国游客纷至沓来。自2021年6月开城至2024年年底，超4000万人次到这里观演，其中省外观众占比近80%。

以文塑旅，以旅彰文，“只有河南·戏剧幻城”令人

深感文旅融合的魅力。

“十四五”以来，我国积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，旅游更加“有料”、有趣、有深度。

在发展社会主义先进文化方面，文化和旅游系统加强对代表社会主义建设成就的重大工程项目进行合理旅游开发，深入挖掘其中蕴含的精神内涵。

在继承革命文化方面，把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展陈展示、讲解体验中。红色旅游类A级旅游景区数量和游客接待量连年增长。

在弘扬中华优秀传统文化方面，积极建设国家文化公园，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能，推动非遗有机融入旅游产品和线路。传统文化类景区由2012年的2064个增加到4000余个，年均增长8%。

“今天，国家文化公园、考古遗址公园、历史文化名城古镇和街区、博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、非遗民俗、音乐会、演唱会已经成为越来越重要的旅游场景，文化和旅游融合的新作品、新项目和新业态不断涌现，回应了当代旅游业‘以文化人、以旅惠民’的新要求。”中国旅游研究院院长戴斌说。

不断添彩人民美好生活

推窗看天山、出门是草原。新疆伊犁，国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心中“诗和远方”的样子。今年夏天，那拉提·拈花湾哈茵赛民俗风情度假村正式开园，主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验，来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间，我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式，成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

立足多样化、个性化、高品质需求，文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游线路，加大大湾区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

截至目前，全国有1.65万家A级旅游景区，红色旅游经典景区300处，国家级、省级旅游度假区近900家，国家级、省级旅游休闲街区700余家，乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来，15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示，正推动各地实施旅游景区强基焕新行动，因地制宜丰富产品供给，通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多元化多样化的旅游需求，更好助力旅游业高质量发展。

新华社记者 徐壮（据新华社北京8月25日电）

