

携手开创东北亚新的美好未来

——写在第十五届中国—东北亚博览会举办之际

携手东北亚，开放赢未来。8月27日至31日，第十五届中国—东北亚博览会将在吉林省长春市举办。

今年恰逢中国—东北亚博览会创办20周年。作为全球发展最具活力的地区之一，东北亚经贸合作多年来持续深化，展现出强劲发展势头。在当前世界经济不确定性增加的背景下，东北亚各国客商齐聚长春，围绕产供应链合作、培育新质生产力、扩大贸易投资等主题，以展促贸、以会促投，共同探索区域合作新路径、新模式。

稳量提质 共享东北亚发展机遇

作为东北亚地区交流合作的重要纽带，本届东北亚博览会总展览面积达7.3万平方米，设置国际标准展位3620个，全球45个国家和地区的超千户企业参展，充分展现东北亚区域合作的生机与潜力。

贸易合作稳中有进——

中国同东北亚国家经贸往来保持良好发展势头。2024年，中国与东北亚五国贸易额达9016亿美元，同比增长1.6%，占中国对外贸易总额的近15%。中国长期保持东北亚五国最大贸易伙伴国地位。

投资合作持续深化——

2024年，中国与东北亚五国双向投资金额超过70亿美元，投资合作领域逐步拓展至数字经济、绿色发展、先进制造、现代服务等新兴领域。

区域合作提质增效——

长春国际陆港发展有限公司董事长王玥说，中欧班列的常态化开行不仅提升了物流效率，也为共建“一带一路”国家区域合作提供支撑，更好服务全球经济。

融合升级 打造区域产业合作“稳定器”

走进本届东北亚博览会首次设立的现代化产业馆，一汽、华为、大疆等企业集中设展，汽车、卫星、轨道交通、碳纤维、生物制药等领域新产品让人目不暇接，展示产业焕新样本、新质生产力硬核成果、创新生态协同体系。

加强产业对接，产供应链合作是各方关注的焦点和重点工作方向。

商务部副部长郭东表示，本届东北亚博览会更加聚焦产供应链合作，将重点打造现代化产业馆，举办俄罗斯商务日、中韩(吉林)经贸交流会等活动，深化新能源、大健康、汽车等产业技术交流与项目对接，推动区域产业协同发展。

近年来，中国同东北亚国家加强产业链供应链深度融合，持续推动产业优化升级。

产供应链成为重要底座，助力东北亚区域产业合作再上新台阶。本届博览会上，来自俄罗斯、韩国、日本、蒙古国等



这是2025年8月26日拍摄的第十五届中国—东北亚博览会东北亚经贸合作成果展区。 新华社记者 许畅 摄

国家和地区的7万余种品牌商品将在线上线下集中展示。

会场内，系列配套活动搭建产业合作舞台。中日经贸交流活动暨氢能产业对接会将邀请松下等多家日本企业参会，促进中日双方在氢能技术研发、场景应用和产业链构建上的合作；第四届中国国际供应链促进博览会吉林推介会暨签约仪式上，近10家吉林省企业将现场签约。

会场外，企业不断拓展东北亚市场空间。“未来，我们将进一步深化合作，共享市场红利。”吉林化纤集团销售中心高级主管周志有说。

优化机制 搭建合作发展多元平台

26日，作为博览会的配套活动，“东北亚产业园区对话会”在长春举办。各方在会上探讨加强东北亚产业对接和交流合作，现场气氛热烈。

吉林省商务厅沿边开发开放处处长梁家铭介绍，本届对话会深入探讨多样化合作共建模式，探索建立区域性产业园区合作协调机制，同时引入数字经济、绿色经济等新

议题，为深化新时代大图们区域合作注入新动力。

近年来，中蒙俄经济走廊建设持续推进，区域全面经济伙伴关系协定深入实施，大图们倡议合作保持良好势头，区域各经贸机制合作取得积极成效。

东北亚博览会不仅是经贸往来的重要载体，更是深化人文交流互鉴的新纽带。

更加关注人文交流，是本届博览会的一个突出特点。本届博览会设立国际及港澳台特色商品馆等特色人文展区，进一步深化多元文化交流，推动区域人文融合。

东北亚国家地缘相近、文缘相通，丰富的民间人文交流，是各国寻找合作“公约数”的重要动力。7月中旬，吉林省舒兰市举办别开生面的“中俄青年歌会”，吸引了众多俄罗斯青年到访；中日、中俄、中蒙游客“双向奔赴”，各国看到中国超大规模市场提供的巨大合作机遇。

大道不孤，群贤毕至。人们期待，在第十五届中国—东北亚博览会上，东北亚各国携手共话发展机遇，助力东北亚区域经贸合作再上新台阶。

新华社记者（据新华社长春8月26日电）

石嘉植：威震敌胆的抗日英雄

图为石嘉植烈士像(资料照片)。 新华社发

陕西省富平县烈士陵园，初升的朝阳照耀着一方沉默的石碑，烈士石嘉植的塑像矗立在广场上，面容沉静，眼神深邃，仿佛能瞬间将人带回那段革命岁月。

石嘉植1918年出生于陕西省富平县薛镇盘石村，16岁时以优异成绩进入西安省立第一中学学习。九一八事变后，日本帝国主义向山海关内进逼。为了宣传抗日救亡思想，石嘉植于1936年创办了《心声》杂志，还多次组织抗日救国运动。

1937年，石嘉植奔赴革命圣地延安，进入延安抗日军政大学学习，并光荣地加入中国共产党。毕业后，他随八路军一二九师东渡黄河，前往山西抗日前线，先后参加了长生口、神头岭、响堂铺等战斗。

1938年2月，在晋东南反击敌军围攻时，石嘉植主动请求带一个班插入敌营侦察，消灭十多个日军，被军区授予“威震敌胆的英雄”称号。

之后，石嘉植随一二九师转战河北，担任德石敌工作队队长。他带领队员在德石铁路线上灵活应变，打鬼子、除汉奸、窃情报、烧军火，组织大小战斗数十次。

1940年，为了进一步获取敌军情报，石嘉植在德州建立了“满洲国大北报百川分销社”，任外务主任兼《大北报》驻德州记者，并千方百计获得了敌伪机关下发的委任状和身份证。他掌握了不少有价值的情报，还趁机处决了一个日军班长和一个国民党特务。

1943年3月，由于德州地下情报组织遭到破坏，加上叛徒出卖，石嘉植不幸被捕。

1943年5月，石嘉植在遭遇种种酷刑后，在河北省景县华镇被敌人杀害，年仅25岁。

无数的革命先辈牺牲自己，换来家国安康与岁月静好。回顾石嘉植的事迹，他的侄子石海梁感慨万分：“大伯的一生短暂而传奇，他的智谋与热血、理想与信念，永远是激励我们后辈努力奋斗的精神动力。”

新华社记者 李亚楠（据新华社西安8月26日电）

铭记历史 缅怀先烈

二次元如何激活文旅新消费

探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今，不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元，通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容，如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温，反映出怎样的消费趋势？如何破壁突围，进一步促进文旅消费？“新华视点”记者采访了相关人士。

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发，在上海玩了3天。”前不久，“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会（简称“BW2025”）。逛漫展之余，她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间，数十万“00后”“05后”背着“痛包”（即带有二次元徽章和玩偶的包）来沪观展旅游。美团旅行数据显示，漫展举办当周，上海文旅产品预订量环比增长35%，来沪机票预订量同比上涨近50%，漫展场地周边热门高星酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海，仅今年五一期间，约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节，吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展，观众超146万人次。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点，吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计，目前国内已有20多个城市的传统核心商圈出现二次元主题商场，如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上，分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是，“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到，商场每层楼都人流如织，二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动，打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话：悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路，持续吸引游客前来。

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费？

艾媒咨询CEO张毅认为，人们的消费重心从物质转向精神和文化需求，越来越多人为情感需求、仪式感、愉悦感买单，二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示，中国泛二次元用户规模达5.26亿人，比2017年的2.1亿增长近1.5倍；用户群体横跨“80后”至“10后”，其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众，‘Z世代’年轻人消费更注重视情感连接和身份认同，愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说，一场漫展、一次线下活动，都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温，离不开热门IP的推动。近年来，一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍，二次元文化早期以日本动漫IP为主；随着中国动漫游戏产业快速发展，二次元文化与中国本土文化相融合，《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》《原神》《白

蛇：缘起》等精品作品和IP频现。

中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，融入中华优秀传统文化的二次元文化，更具文化认同与文化自信，也相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前，从中央到地方相继出台相关政策，推动文旅快速发展。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持，积极探索动漫IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动，联动国潮动漫等特色IP，开发主题文旅秀演项目；广东明确推动动漫影视全链生态协同，开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

■ 持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热，一些地方因此收获流量，进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景，激发消费潜力，是各方需要持续求解的问题。

事实上，已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风，门口贴几张动漫海报，店里堆几只手办，活动搞个Coser(角色扮演者)巡游，看上去很‘次元’，实则缺少共鸣，只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足，导致资金难以为继，陷于烂尾状态。



在上海市徐汇区商业中心鑫耀·光环Live举行的“线条小狗灵感之旅”展览吸引了众多市民、游客前来观看。 新华社记者 程思琪 摄

受访人士认为，二次元文旅撬动消费增量，应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

孙佳山建议，一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动，串联周边景点，推出动漫主题旅游线路，并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

张毅表示，还可以加强技术创新，借助人工智能等科技手段赋能衍生品设计，提供更多元、沉浸式的文旅体验。

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒，当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象，需完善相关法规和行业标准，打击价格欺诈等行为，建立更透明的交易环境和维权渠道，推动二次元文旅产业高质量发展。

新华社“新华视点”记者（据新华社上海8月26日电）

国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。为何印发意见？意见部署哪些重要工作？国家发展改革委有关负责人26日进行了解读。

问：意见出台的背景是什么？

答：党中央、国务院高度重视人工智能发展，近年来完善顶层设计、加强工作部署，推动我国人工智能综合实力整体性、系统性跃升。当前，人工智能技术加速迭代演进，正从试验探索迈向价值创造阶段，引发经济社会各领域各行业深刻变革。

与此同时，仍存在对人工智能作用认识不一致、供需对接不畅、应用落地存在“最后一公里”障碍等突出问题，亟需加强战略引导和统筹指导，推动全社会深刻认识人工智能对生产力的革命性影响，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用，为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能。

问：实施“人工智能+”行动有哪些重大意义？

答：从技术发展看，有助于顺应和把握人工智能技术演进规律。实施“人工智能+”行动，以新的科研成果支撑场景应用落地，以新的应用需求牵引技术创新突破，促进人工智能技术创新与应用发展双向赋能，有助于以人工智能应用发展的确定性，应对技术和外部环境急剧变化的不确定性，加快形成更富生命力的中国特色人工智能发展路径。同时，主动构建与人工智能技术演进趋势相适应的法律法规、政策制度、伦理规则等，有助于促进人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。

从国内实践看，有助于推动人工智能赋能高质量发展。实施“人工智能+”行动，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，加强人工智能与各领域广泛深度融合，助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，助力实现经济高质量发展，推动全体人民共享人工智能发展红利。

从全球形势看，有助于推动更高水平国际开放合作。实施“人工智能+”行动，坚持智能向善，把人工智能作为造福人类的国际公共产品，广泛开展人工智能国际合作，推动技术普惠和成果共享，共建人工智能全球治理体系，让更多国家和人民共享技术进步带来的发展机遇。

问：意见的主要内容是什么？

答：意见围绕行业应用需求和基础能力供给协同推进，提出一系列政策举措。

一方面，以行业应用需求为牵引，统筹国内和国际，开展“人工智能+”6大行动。围绕科学技术、产业发展、消费提质、民生福祉、治理能力、全球合作6大重点领域，深入分析人工智能对各行各业各领域范式变革影响，前瞻谋划“人工智能+”工作着力点。

另一方面，以硬基础和软建设为保障，统筹发展和安全，夯实“人工智能+”行动8大支撑。深刻把握人工智能技术和产业演进规律，结合内外部形势变化，围绕模型、数据、算力、应用、开源、人才、政策法规、安全8个方面，系统构建人工智能基础支撑体系。

问：意见的突出特点有哪些？

答：意见针对企业提出的问题形成系列务实政策举措，突出市场有方向、有信心、有体感、有加速度。

一是明确政策方向。突出应用导向，明确6大重点行动，建立动态敏捷、多元协同的治理体系，处理好人工智能可能带来的安全风险、就业岗位冲击等相关挑战，明确发展方向和政策预期。

二是强化发展信心。对内，释放积极政策信号，培育产业全要素智能化发展新模式，布局智能原生新业态，系统构建三大产业的智能化转型发展路径。对外，坚持普惠共享，打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态，提出“人工智能+”全球合作新模式。

三是突出可感可及。聚焦科研工作者、企业、消费者、人民群众、政府部门等不同主体均提出相应鼓励方向和支持举措，广泛调动全社会参与人工智能发展的积极性，促进全体人民共享人工智能发展成果。

四是注重务实管用。针对人工智能在应用落地中存在的重硬轻软、应用碎片化、开源社区活跃度不高等问题，针对性提出系列举措。针对每个领域分别提出与人工智能的融合发展方向，形成各行业“人工智能+”思路主线。

问：意见提出布局建设一批国家人工智能应用中试基地，基地的定位和作用是什么？

答：应用中试基地是加速人工智能应用规模化、标准化、体系化发展的共性能力平台。结合“人工智能+”6大重点行动，通过在制造、医疗、交通、金融、能源资源等重点领域布局应用中试基地，汇聚行业资源和相关产业能力，培养人工智能专业人才、推广应用成果、孵化创新主体、打造开放生态。

问：下一步，在推动意见落实方面有哪些安排？

答：一是加强工作整体统筹。国家发展改革委将强化牵头作用，加强统筹协调，形成工作合力。推动各地区各部门紧密结合实际，因地制宜细化落实举措，抓好贯彻落实，广泛凝聚社会共识。

二是明确阶段性重点工作。会同有关部门，综合考虑各行业应用潜力、成熟度、带动作用等因素，进一步选择价值量大的应用场景，明确阶段性重点工作并动态滚动更新，实现长期和短期、动态和静态相结合。

三是营造良好应用环境。持续完善相关法律法规、制度政策、应用规范、伦理规则，加大人工智能领域金融和财政支持力度，完善应用试错容错管理制度，推动重点场景“敢开放”“真开放”。推动政府部门和国有企业强化示范引领作用，通过开放场景等支持技术落地。

四是促进产业生态发展。推动产业全要素智能化发展，培育人工智能应用服务商，打造人工智能应用服务链，大力发展智能原生技术、产品和服务体系，培育智能原生企业。加强开源生态建设，支持优质开源项目发展，提高国际影响力。

五是加强安全风险防范。持续加强人工智能应用对产业结构和就业结构等影响的研判评估和应对工作，增强就业创造效应，减缓就业替代效应。建立健全人工智能技术监测、风险预警、应急响应体系，防范化解人工智能带来的相关安全风险挑战。

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅（新华社北京8月26日电）

为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能

——解读《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》