

习近平作出重要指示强调 锲而不舍落实中央八项规定精神 推进作风建设常态化长效化

蔡奇主持中央党的建设工作领导小组会议并讲话
李希出席并讲话

新华社北京8月29日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示强调，党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。要持续抓好中央八项规定精神贯彻落实，进一步下大力气把党建设好，打造一支党性纯洁的队伍、纪律严明的队伍，使我们党始终不负人民，团结带领人民顺利完成所肩负的历史使命。

习近平指出，这次深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持学查改一体推进，坚持从上到下贯穿到底，坚持严的基调不动摇，坚持务实精准组织实施，工作开展扎实，取得明显成效。

习近平强调，“四风”问题具有顽固性、反复性，必须以打攻坚战、持久战的决心和恒心，锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化，以优良作风凝心聚力、真抓实干，不断开创事业发展新局面。要增强作风教育针对性实效性，突出提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的教育引导。要建立健全经常性发现问题、解决问题机制，动真格整改整治，持续释放一抓到底、一严到底的强烈信号。要强化监督执纪，抓实党组织日常监督，有效发挥群众监督作用，对顶风违纪的速查严处。要落实作风建设政治责任，严负其责、严管所辖，以铁规矩锻造好作风，推动党员干部干事创业、担当作为、为民造福。

中央党的建设工作领导小组29日召开会议，传达习近平重要指示，总结深入贯彻中央八项规定精神学习教育，研究部署巩固拓展学习教育成果、锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化工作。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话，中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议强调，习近平总书记再次就作风建设作出重要指示，进一步深刻阐明制定和实施中央八项规定、加强党的作风建设的重要性紧迫性，充分肯定学习教育成效，对巩固拓展学习教育成果、锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化提出明确要求，对于全党适应新时代新征程形势任务加强作风建设、深入推进全面从严治党具有重大意义。对习近平总书记的重要指示，全党要认真学习领会、全面贯彻落实。

会议指出，这次深入贯彻中央八项规定精神学习教育，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各级党组织扛牢政治责任、精心组织实施，广大党员干部积极响应、认真参与，人民群众广泛关注、热情支持，在一体推进学查改、动真碰硬解决“四风”突出问题和补齐作风制度短板、强化制度执行力等方面取得明显成效，达到预期目的。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，以更高政治站位深化对作风建设的认识，牢固树立经常抓、深入抓、持久抓的思想观念。要以多种方式强化作风教育，引导党员干部加强理论武装，筑牢思想堤坝，自觉养成严格遵守中央八项规定及其实施细则精神的好习惯。要持续纠治作风顽疾，健全经常性发现和解决作风问题机制，提高监督穿透力和有效性，对需要长期根治的问题盯住不放、寸步不让。要深入推进行风腐同查同治，铲除“四风”问题土壤。要完善作风建设制度机制，狠抓制度执行，切实把制度成果转化治理效能。要坚持以上率下，强化严管严治，层层传导压力，推动作风建设各项部署和要求落到实处。

石泰峰、李书磊、穆虹出席会议。
中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

用铁规矩锻造好作风

——全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育综述

中央八项规定，是以习近平同志为核心的党中央徙木立信之举，是新时代管党治党的标志性措施。

中央八项规定，不是五年、十年的规定，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。

今年3月以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，广大党员干部认真学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，锲而不舍贯彻中央八项规定及其实施细则精神，推动党的作风持续向好，推动党中央各项决策部署落到实处，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的强大力量。

精心谋划、精准指导，推动学习教育在全党扎实开展

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是习近平总书记亲自谋划的今年党建工作重点任务。

全国两会闭幕不到一周，深入贯彻中央八项规定精神学习教育刚刚启动，习近平总书记来到贵州、云南考察调研。

考察期间，习近平总书记多次谈及党中央决定开展这次学习教育的深远考量——

“这些年，八项规定确实是推动了根本性的变化，风气为之一新，过去积重难返的现象大部分没有了。同时要看到，有一些地方发生了松动，有一些方面还存在盲区死角，一些不良风气出现了反弹回潮。钉钉子嘛，再钉几下，久久为功，化风为俗。”

新时代新的伟大篇章正在书写。2025年，“十四五”即将收官，“十五五”正在谋划。

在这一关键时间节点，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是巩固深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党史学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是推进中国式现代化的有力保障。

(下转第3版)

50家在并企业上榜省民营科技领军新锐名单

本报讯 经企业自愿申报、市县两级审核推荐、专家评审、局党组会议研究、社会公示等程序，8月29日，省民营经济经济发展局公布2025年度全省民营科技领军企业和新锐企业名单，涉及47家领军企业和71家新锐企业。其中，位于我市的涉及20家领军企业和30家新锐企业。

今年上半年，省民营经济经济发展局开展了2025年度全省民营科技领军企业和新锐企业评价工作。山西省民营科技创新锐企业是科技领军企业的后备队，在硬科技投入、硬科技产出、引领性创新等方面取得明显优势，核心产品、工艺、技术或装备能够填补省内产业(或产品)空白，具备较大成长

空间和发展潜力。

民营科技领军企业，包括锦波生物、科腾环保新材料、文龙中美环境科技、水塔醋业、紫林醋业、支点科技、科达自控等。这些领军企业在山西省的科技创新领域发挥着中流砥柱作用，能够引领和带动全产业链实现创新升级。

民营科技创新锐企业专注于战略性新兴产业领域，如新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药等前沿领域。包含创芯光电科技、观复智能科技、新能正源智能装备、元工通用航空技术、睿动(山西)科技、通创智能制造、德道装备制造等。

(李静)

“清风传家·廉润万家”征集活动开启

本报讯 为进一步引导全市广大党员干部及家属自觉传承优良家风，争做廉洁修身、廉洁齐家的表率，以纯正家风助推党风政风社风持续向好，市纪委监委、市委组织部、市委宣传部、市妇联联合开展“清风传家·廉润万家”好家风故事及家训楹联征集活动。征集时间自即日起至9月20日截止。

根据活动要求，好家风故事应突出清廉底色在培育优良家风中的根基作用、红色基因在传承优良家风中的精神力量、阅读书香在涵养优良家风中的文化价值、移风易俗在倡树优良家风中的引领作用，需内容真实、情感真挚，具有

示范性和感染力。家训楹联应紧扣“清廉”主题，在家规家训、治家格言中萃取廉洁基因、夯实清廉根基，在历史故事、哲理警示中汲取廉洁智慧、强化廉洁自觉，需对仗工稳、平仄合律，语言简练、寓意深远。

征集活动结束后，主办单位将统一评审，并对优秀作品进行宣传展示。所有投稿作品须为原创、未经公开发表，严禁抄袭或剽窃。主办单位享有作品出版、发表、展览、宣传等权利。活动最终解释权归主办单位所有。活动详情可向市妇联咨询，咨询电话：0351-4120721。

(赵静茹)

构建“全国算力一张网”

太原算力接入北京算力平台

本报讯 近日，在省通信管理局精心筹划下，国家超算太原中心、中国移动山西公司智算中心携手接入北京市算力互联互通平台，标志着山西在落实国家“东数西算”战略、构建“全国算力一张网”进程中迈出关键一步，开启了晋京算力协同新篇章。

北京市算力互联互通平台是由北京市通信管理局联合中国信息通信研究院设计部署、工业和信息化部北京互联网交换中心运营的综合性算力枢纽型设施，以北京为核心接入京津冀蒙晋等地算力资源，支撑北方算力服务走廊的建设部署。

国家超级计算太原中心是由省委、省政府高位推动，云时代公司、山西大学、中科曙光共同建设的战略性信息基础设施，主机“太行一号”峰值双精度科学算力300PFlops，半

精度人工智能算力800PFlops，存储容量300PB，计算能力处于世界领先水平。中国移动山西公司智算中心构建了“连接+算力+能力”新型信息服务体系，规划打造350PFlops异构算力，建成国干400G、省干200G全光网络，融入全国八大算力枢纽节点“1-3-5-20”超低时延圈，在智慧教育、智慧政务、智慧能源等领域持续输出动能，是服务山西数字经济的“智算中枢”。

(李静)

发展新质生产力
推进新型工业化

中国国际商标品牌节9月5日至8日在并举办

本报讯 9月5日至8日，第十五届中国国际商标品牌节将在太原晋阳湖国际会展中心举办。

第十五届中国国际商标品牌节由中华商标协会、山西省商标品牌标准化建设促进会共同主办，山西杏花村汾酒集团总协办，以“服务商标品牌建设工程 培育中国知名商标品牌”为宗旨，以“传承·变革·共享”为主题，期间还将举办中国商标年会、中华品牌商标博览会等活动。

第十九届中国商标年会将举办20余个平行会议，结合当下商标品牌领域热点焦点问题展开交流研讨。在保留年

会经典会议的基础上不断创新，今年将新设AI与知识产权保护专题会议、文物文旅知识产权研讨、非物质文化遗产、老字号与地理标志融合发展会议等活动。

2025中华品牌商标博览会与中国商标年会同期举办，规划展览面积约1.6万平方米，将开辟专门展区，集中推介“山西特色”优质品牌；扩大地理标志展区面积，宣传展示全国各地优秀地理标志产品，提高各地特色产品的知名度和市场影响力。山西老陈醋等地理标志产品将亮相中华品牌商标博览会。

(张勇)