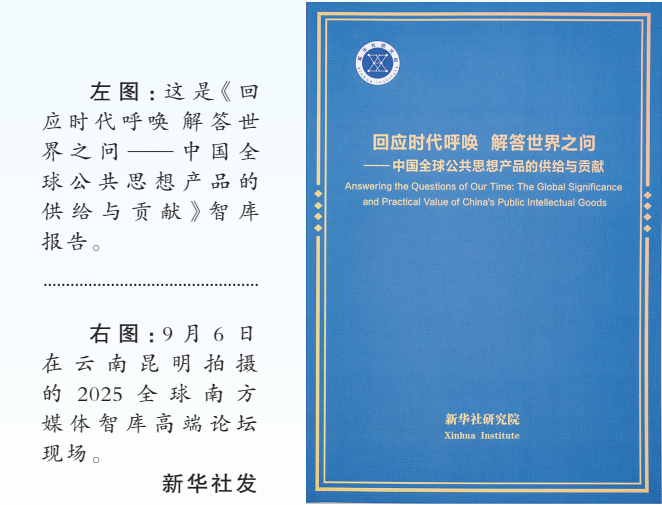


# 为了全人类的美好未来

## ——智库报告解析中国全球公共思想产品的供给与贡献



近代以来，凝聚人类共同智慧、超越国界与文化边界的全球公共思想产品，在构建国际秩序、推进全球治理、推动各国现代化进程中发挥了重要作用。

9月6日，在2025全球南方媒体智库高端论坛上，新华社国家高端智库面向全球发布《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》中英文智库报告，从“全球公共思想产品的时代需求”“中国全球公共思想产品的体系内涵”“中国全球公共思想产品的理论特质与未来图景”三个方面进行深入剖析与细致解读。

### 百年未有变局呼唤更多全球公共思想产品

思想之意义，在于应历史之变，解时代之问。报告认为，当前，百年未有之大变局加速演进，世界正处于动荡变革期；在国际政治层面，个别国家在世界各地“输出民主”之举，不仅未能为当地带来稳定与繁荣，反而引发持续冲突动荡，造成严重人道主义危机，导致极端主义滋生蔓延；在经济领域，新自由主义经济浪潮，对全球化进程和世界经济发展产生了阶段性推动作用，但其在矛盾造成严重的社会不平等与全球经济失衡，难以为世界经济提供长期稳定增长动能，并已引发世界范围内的反全球化现象；在全球治理上，面对地缘冲突、气候变化、粮食危机、公共卫生威胁、数字安全等一系列全球性议题，现有全球公共思想产品体系明显乏力不从心，难以有效应对新的世界挑战；在文化领域，一些国家以文化霸权为工具，试图将自身价值观强加于他国，忽视别国文化的特性与价值，引发文化冲突与认同危机，激起广泛的反感和抵制情绪。

“世界怎么了？我们怎么办？”“人类向何处去？”面对世界之问、时代之问，世界需要新的全球公共思想产品，回应全人类面临的重大命题。

报告指出，全球公共思想产品的起源、发展与成型，是



一个与全球政治、经济、文化变迁紧密相连的复杂进程。全球南方国家的群体性崛起为全球公共思想产品的创新提供了历史性机遇。

在构建平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化进程中，全球南方国家的丰富实践、多元文化和多样化发展模式，必将为世界贡献更多宝贵的公共思想产品。

### 以中国智慧回应时代之问和世界之变

作为全球南方国家的重要一员，中国基于对未来世界的思考、对自身实践的总结，形成了系统完备、内涵丰富的全球公共思想产品供给体系。

共同体，是关于未来国际体系的思考与实践。构建人类命运共同体，是习近平主席提出的重大原创性思想，是对“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”这一时代课题给出的中国答案，也为国际社会提供了切实可行的合作路径。

报告认为，人类命运共同体理念，以构建“持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽”的世界为核心目标，以共商共建共享的全球治理观为实现路径，以构建新型国际关系为基本支撑，以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议等为战略引领，以高质量共建“一带一路”为实践平台。

这一理念超越了社会制度、意识形态的分歧，超越了历史文化、发展阶段的差异，不仅为全球治理提供了新的视角，也为应对当今世界面临的复杂挑战提供了中国智慧和方案。

现代化，是实现国家发展繁荣的道路探索。习近平主席将中国式现代化概括为人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。

报告指出，中国式现代化是对西方式现代化理论和实践的重大超越，打破了“现代化=西方化”的迷思，为世界各国特别是全球南方国家破解发展难题、实现繁荣进步提供了借鉴。

中国的实践表明，发展中国家应探索基于自身国情、文化和历史传统的发展路径，而非简单照搬外部模式特别是西方模式；坚持独立自主、自力更生，摆脱对外部资源的过度依赖，维护国家发展的战略主动权；坚持以人民为中心，发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享；更多挖掘和弘扬自身优秀文化，在现代化进程中保持自身文明的生命力和文化主体性。

共同价值，是引领人类文明进步的理念遵循。2015年9月，习近平主席提出：“和平、发展、公平、正

义、民主、自由，是全人类的共同价值。”这一重大概括，既是基于对当今世界大势和时代潮流的准确把握，也是对人类几千年积淀的文明成果的科学总结。

报告认为，全人类共同价值这一理念融合中华文明“天下为公”“和而不同”等传统智慧，以和平为基础，以发展为动力，以公平和正义为要求，以民主和自由为准则，构成了一个以人为本、均衡发展的理念框架。

该理念的重要特征是其普适性，它不以某一特定文化或意识形态为中心，而是立足于人类共同面临的生存与发展问题，寻求不同社会背景下的最大公约数。该理念不仅实现了国家、社会与个体之间的价值统一，也为跨国家、跨文化、跨族群之间的和谐共生奠定价值基础。

### 为人类发展开启更加壮阔的未来图景

思想的力量，无远弗届。

报告认为，中国的全球公共思想产品，是基于对实践经验的总结与普遍规律的提炼，是对全人类优秀思想的吸纳升华，是不断发展、持续创新的体系，具有科学、开放、进步的理论特质，必将为人类发展开启更加壮阔的未来图景。

以普遍性的科学取向超越意识形态取向，体现出鲜明的实践导向。中国的全球公共思想产品展现出扎根实践经验的理论特质，始终坚持从实践中来、到实践中去的原则，立足于解决当今世界面临的重大问题和紧迫问题，提出切实可行的应对思路。

以开放的格局广泛吸纳全人类优秀智慧，推动各国共同发展。中国的全球公共思想产品并不以自身经验为唯一标准，而是积极学习借鉴人类既有思想产品中的优秀成果，并将其进一步发扬光大。也只有融合更多国家的视角、契合更多国家的需求，公共思想产品才能具有更充分的普适性、国际性、包容性和实践性。

以创新的视野敏锐回应全球形势变化，为应对未来挑战提供持久思想支持。中国的全球公共思想产品持恒致远、与时俱进，通过对全球形势的敏锐回应、对人类长远未来的持续关注以及对自身理论的深化升华，保持不断创新的生命力，展现出高度的适应性和前瞻性，始终站在人类文明发展的前沿。

世界之变，呼唤思想之新；时代之问，期待思想之答。今天，人类再次站在十字路口。构建人类命运共同体、推进中国式现代化、弘扬全人类共同价值，既是中国的自主选择，也是对世界发展的深度思考与责任担当。为了全人类的未来，中国将继续与世界各国携手前行，以思想伟力激发实践伟力，共同建设属于我们的美好世界。

新华社记者（新华社昆明9月6日电）



AI大模型加速“上车”，车辆逐步具备“情感感知”能力；动力电池安全技术升级，多维安全防护体系逐步构建；跨界融合深入推进，产业生态持续优化……正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上，参展商展示了一系列汽车产业创新成果，受到各界关注。记者了解到，当前汽车产业依托高水平智能技术、全方位安全保障与开放合作生态，正持续迭代“进化”。

### 更聪明 AI大模型为汽车智能交互赋能

在长安汽车展出的汽车内，只要说出需求，车辆便可自动调节空调温度、开启座椅按摩，并播放轻音乐……

“过去智能交互技术只能机械执行单一任务，现在基于国产AI大模型，汽车可提供更人性化的交互功能，快速响应用户需求。”长安汽车产品经理郝晨烽说，长安汽车开发的One Agent智能体架构，已打通从语音识别到逻辑推理、生态调用的路径。未来，该智能体还可基于用户习惯开发更多智能化服务。

记者在智博会采访了解到，多模态大模型技术“上车”，还使车辆逐步具备“情感感知”能力。现场工作人员介绍，通过传感器与视觉识别技术，车辆可实时监测驾驶员情绪状态，自动调节氛围灯、香氛等。

如今，汽车已成为多项智能化技术的终端载体。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的报告显示，今年上半年，我国新能源乘用车L2级及以上的辅助驾驶功能装车率达82.6%。

“我们已将基于大模型技术打造的智能辅助驾驶功能

# 更聪明 更安全 更开放

## ——从智博会看智能网联新能源汽车新趋势

应用于量产车型，采用端到端智驾算法，让智驾体验更丝滑。”阿维塔科技相关负责人说。

以AI赋能，“人车家”生态也从概念走向规模化落地。在智博会现场，中国移动重庆公司联合深蓝汽车打造的“人车家”智慧座舱解决方案，吸引了不少人的目光。用户在车上就能实时操控家中的智能设备。车辆驶入住宅5公里范围内即触发“回家模式”，自动预设家居环境。目前，该解决方案已完成标准化开发，支持多车型快速适配。

“我们预测，未来大模型产业的核心趋势将聚焦于‘AI+终端’，特别是人、车、家三大终端的深度融合。智能座舱作为人机交互的核心，将率先实现大模型的应用。”千里科技董事长印奇说。

### 更安全 电池安全技术升级

智博会上，一款最新推出的电池碰撞智能监测系统，吸引不少人前来观摩：手持塑料锤击打电池后，屏幕上随即呈现不同的颜色，电池是否损伤以及损伤程度清晰可见。“我们通过技术手段实现对电池碰撞的精准感知、分级预警，为车主提供清晰决策依据。”现场工作人员告诉记者。

动力电池托底、燃爆等安全问题，一直是市场和用户关注的重点。今年上半年，工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》发布，对动力电池安全要求进行了升级。

吉利神盾金砖电池可承受8针同刺不起火；长安汽车“金钟罩”电池技术通过材料与集成方式创新，实现电池“不冒烟、不起火”；赛力斯在电池内使用多个传感器，持续收集电池各项信息并上传云端以供分析……记者从智博会上获悉，针对电池安全，多家车企携手供应商带来拿手绝活，加快解决电池安全痛点。

“要确保新能源汽车的电池安全，还需在电池事故隐患预测预警，以及新能源汽车火灾的主被动防控等方面进行持续创新。”中国科学技术大学教授孙金华说。

随着智能网联技术快速发展，汽车安全内涵从传统的电池安全、车身安全，全面扩展至数据安全等多维领域。多方加快构筑隐私“防火墙”，通过硬件隔离、动态授权、敏感数据脱敏等技术，保障消费者隐私安全。

“当前，汽车安全理念正从被动防御拓展至主动智能，

从硬件安全延伸至软件安全，我们在智博会上推出了天枢智能平台，致力于提供全方位的智能出行解决方案。”中国长安汽车集团董事长朱华荣说。

### 更开放 生态共创推动汽车“进化”

智博会上，一项“新型透明光伏车身”创新技术，吸引了众多目光——它不是简单的挡风玻璃或采光部件，而是能“边行驶、边发电”的智能光伏系统，能对光子进行“精准捕获”，每天补能里程可达20至50公里，还可实现弱光充电、随温变色等功能。

“充电车衣”的大胆想象变为现实的背后，是汽车行业打破传统行业壁垒，融合AI、材料、能源等多领域前沿技术，通过融合发展、生态共创推动汽车“进化”的努力。

天枢智能系列成果、中国汽车行业EPD工具平台、铃坤纯电轻卡平台、电动汽车火灾仿真平台……智博会上，多家高校、研究机构及车企集中发布12项前沿领域技术及创新产品，勾勒出一条协同创新、开放共赢的汽车产业发展路径。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在智博会上表示，全球汽车产业竞争已从单一技术比拼升级为生态体系与集群实力的较量，产业集群是生态繁荣的核心载体。

以开放协作促产业发展，车路协同规模化、市场化探索不断推进——在智博会会场外，重庆高新区街道上，自动驾驶公交车正平稳融入车流。智慧路口的传感器、摄像头与车辆自身智能系统无缝协同，形成一张看不见的安全网。所有数据实时汇聚至云端“大脑”，精准预测和调控交通流量，呈现出车路云一体化的智慧交通图景。

2024年7月，我国20个城市获批开展车路云一体化应用试点。随着车路云一体化建设加速推进，试点城市正加快构建更精细、全面的车路云一体化体系。

“未来汽车不只是出行工具，更将成为智慧城市中移动的‘神经元’。”西部车网(重庆)有限公司副总经理吴勇说，随着车路云一体化加速推进，未来汽车将从“单车智能”迈入“系统智能”阶段；且汽车将成为移动算力、储能、感知终端，为智慧城市建设带来更多想象空间。

新华社记者（据新华社重庆9月6日电）

不久前，四川省卫健委公布《四川省人口与计划生育条例(修正草案征求意见稿)》，拟延长婚假，最长延至25天，婚假期间视为出勤，工资福利待遇不变，引发社会关注。

近年来，为鼓励适龄婚育，不少地方调整了婚假时长。“新华视点”记者调查发现，目前各地婚假长短不一，短则3天，长至30天。婚假真正落地情况如何？

### 多地婚假延长

“期待抓紧落实”“建议推广至全国”……对于四川拟延长婚假的做法，网友们纷纷留言表示支持。

据不完全统计，除四川外，全国已有包括山西、河北等在内的27个省份延长了婚假，延长后的婚假时长在10至30天不等。

“延长婚假，有助于促进生育和缓解人口下行压力。”青海省海南州人力资源和社会保障局事业单位人事管理科科长牛寿山说。

记者在采访中了解到，地方婚假主要依据1980年发布的《关于国营企业职工请婚丧假和路程假问题的通知》中的有关规定，按照3天婚假标准执行。一段时间以来，为鼓励晚婚晚育，各地在人口与计划生育条例中规定了天数不等的“晚婚假”或延长婚假。

2015年，全国人大常委会审议通过关于修改人口与计划生育法的决定，删掉了有关鼓励晚婚晚育的规定。2021年，全国人大常委会再次对人口与计划生育法进行修改，其中提出“国家提倡适龄婚育、优生优育”。

各地随之修订省级人口与计划生育条例，取消了有关“晚婚假”的规定，多地结合实际延长了婚假天数。比如，山西省规定依法办理结婚登记的职工，可享受婚假30日；河北省规定，依法办理结婚登记的公民，除享受国家规定的婚假外，延长婚假15天；河南省规定，依法办理婚姻登记的夫妻，除国家规定的婚假外，增加婚假18日，参加婚前医学检查的，再增加婚假7日。

去年下半年以来，浙江、山东、湖北也陆续宣布延长婚假。浙江省规定，依法办理结婚登记的职工，享受婚假13天；山东省规定，依法办理结婚登记的公民，享受婚假15日，参加婚前医学检查的，再增加婚假3日；湖北省规定，依法办理结婚登记的职工，在享受国家规定婚假的基础上，延长婚假至15天。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，目前大幅延长婚假的主要是一些人口呈现负增长态势的地区，延长婚假意在鼓励年轻人结婚，进而提升生育水平。

“婚假的设置，一般要综合考虑本地区的人口结构、婚育状况、企业承受能力等因素。不同地区的经济发展水平和人口结构存在差距，导致婚假时长也不尽相同。”北京市京师律师事务所婚姻家庭专业律师魏绍玲说。

### 部分行业“有假不能休”“有假不敢休”

记者采访发现，多地虽然延长了婚假，但在不少行业，婚假时长被“打折扣”较为普遍，“有假不能休”“有假不敢休”不在少数。

一些地方发布延长婚假的消息后，一些网民发表了“延长没用啊，请假公司又不批”“延长不等于批准”等类似评论。北京市某互联网公司员工张雷说，婚假要排队，而且很少有人能真正休满。“北京市规定婚假为10天，但我只申请到了5天。”张雷说。

劳动法规定，劳动者在法定休假日和婚丧假期间以及依法参加社会活动期间，用人单位应当依法支付工资。记者梳理发现，目前，大部分地区规定，婚假期间，职工享有的工资、奖金、福利待遇不变；但在规定落地过程中，仍有不少公司“给假不给薪”“休假就扣工资”。

“如果只休几天没关系，但超过10天就要扣工资。”山西省某建材公司职员王力(化名)说，“老板表示不知道婚假相关规定”。

据了解，延长婚假后，按规定，企业需要支付假期工资，一些企业尤其是小型企业较为抵触。

安徽省某模具公司有关负责人告诉记者，员工休婚假期间，会安排其他同事分担工作，或者聘请临时工作人员补充岗位。“但碰上员工集中休婚假就很麻烦，难以在短时间内协调补充人力。”

“较长时间的婚假，意味着公司要支付额外的代班人员费用，还要承担工作效率下降的损失，确实会产生一定负担。”青海省某畜牧企业负责人向记者坦言。

某事业单位工作人员赵志(化名)告诉记者，他与妻子同属于一个单位，包含周末在内，2人共休婚假7天。“虽然按规定婚假有30天，但有一些单位能够落实，但我们单位的工作事务多且杂，并且一请假就是2个人，领导也不高兴，我们也内心不安。”赵志说。

“对接婚庆公司、车队、酒店，招待亲戚朋友……”广东省某超市职工吕倩(化名)告诉记者，“短短3天婚假，办一场酒席很是捉襟见肘，即便有亲友帮衬，仍感觉分身乏术，更别提蜜月旅行了。”

### 婚假政策如何更好落地

如何才能让职场人真正享受到婚假政策“红利”？魏绍玲说，从全国层面看，异地嫁娶日渐增多，婚姻半径越来越广，建议执行3天婚假的省份适当进行延长。

7月30日，民政部公布数据显示，2025年上半年结婚登记353.9万对，同比增加10.9万对。今年5月10日，新修订的《婚姻登记条例》正式施行，婚姻登记实现“全国通办”，内地居民申请结婚登记不再需要出具户口簿，可以在任一有相关婚姻登记权限的婚姻登记机关办理，旅游也可以就地结婚。今年七夕当天，广东省颁证的1万多对新人中，“全国通办”有2000多对。

大力提倡适龄婚育的同时，婚育支持体系应当更加完善。“地方应进一步细化婚假规定，明确婚假期间工资的发放标准和发放程序，切实保障员工的合法权益。”许光建建议，劳动监察部门应定期抽查用人单位执行婚假规定的情况，同时对执行过程中存在的问题进行总结和改善，保证婚假制度得到有效实施。

受访专家表示，婚假政策真正落地，离不开用人单位的理解和支持，要兼顾好职工合法休假和企业正常运转，探索建立更加合理的休假成本分摊机制。

“婚假设置要与经济社会发展相适应，平衡好劳动者休假需要、企业负担之间的关系，让企业落实起来不再犹豫，让年轻人休起来更有底气。”许光建说。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京9月5日电）

多地延长婚假政策如何更好落地