服务带动全省 影响辐射周边

太原构建知识产权全链条生态圈

太原市知识产权工作紧扣“服务带动全省、影响辐射周边”的定位，以强化知识产权保护为重点，以提高知识产权运用为目标，经过数年持续努力，太原的知识产权实现加速发展，多项工作取得全省“零突破”，达到了历史最好水平，为太原全方位高质量发展提供了有力支撑。

创造能力稳步提高

“十四五”以来，太原商标有效注册数从97187件增至139155件，有效发明专利拥有量从13448件增至24008件，每万人高价值发明专利拥有量从7.45件增至14.24件。中国专利奖实现全省银奖“零突破”，25项专利荣获中国专利优秀奖，9项专利在首届山西省外观设计专利大赛中获奖。

将专利导航机制纳入《太原市招商引资考核办法》，一家企业借助企业经营类专利导航决策支撑，成功登陆北交所。国家知识产权示范企业从1家增至8家、优势企业从6家增至41家；“山西老陈醋”及4家单位入选国家“千企百城”商标品牌价值提升行动，新增“晋祠大米”“清徐葡萄”等6件地理标志产品，在首届“我喜爱的山西商标品牌”电视大赛中获2个金奖、1个银奖。为了保证晋祠大米的品质，保障“晋祠大米”地理标志产品的口碑，太原市市场监管局以标准化建设为核心，推动“从种子到餐桌”的地方标准制订和特色标准体系的建立，打造精品大米，构建起从育秧、插秧、田间管理、收割到加工的一体化全时段、全过程标准化生产体系，搭建种植、加工、仓储全链条质量追溯体系。

运用效益持续提升

近年来，市市场监管局坚持创新驱动与产业发展相结合，以重点产业龙头企业为主体，采取政府股权投资的方式，委托太原市国有资本投资有限公司持股，投资期限5年，出资2000万元，建成太原市生物医药产业知识产权运营中心、碳谷产业知识产权运营中心、物联网与人工智能知识产权运营中心、绿色低碳产业知识产权运营中心。截至目前，累计实施转化项目100余个，转化运营金额超8000万元，辐射带动产业链企业、高校及科研机构120余家。

持续开展“一月一链”专利产业化活动，组织5家高校院所参与华北地区跨区域专利转化对接，2024年全市专利转让许可备案2679次，同比增长12.7%。引导保险机构开发特色知识产权险种，落地全省首笔“阳曲小米”地理标志产品知识产权类保险。

保护体系不断完善

自去年以来，市市场监管局设立中国（山西）知识产权维权援助中心太原分中心，建成13个维权援助工作站、一个院士工作站及重点实验室知识产权服务站；与12省21市组建“益企维知识产权保护联盟”，建立海外维权援助专家库，发布《海外专利诉讼应对指引》。

专利侵权纠纷“先行裁驳、另行请求”裁决模式是专利行政部门针对专利侵权纠纷行政裁决案件中，当事人通过专利权无效程序故意拖延裁决周期的问题，借鉴专利侵权纠纷司法程序中“先行裁驳、另行起诉”的做法，创新实施“先行裁驳、另行请求”的制度。市市场监管局在全省率先采用“先行裁驳、另行请求”模式办理专利侵权纠纷案件，将法定120天审理周期缩短至平均63.2天。

此外，市市场监管局出台《展会知识产权投诉处理程序》，在“中国中部投资贸易博览会”“第十五届中国国际商标品牌节”“太原能源博览会”等展会设立“知识产权保护办公室”，提供全链条保障。山西省知识产权保护社会满意度调查中，太原连续3年排名第一。

公共服务加快发展

2021年10月，太原市在山西转型综改示范区建成全省首个知识产权服务业集聚区，覆盖学府产业园区、唐槐产业园区、太原武宿综合保税区等，入驻12家公共服务机构和28家社会化知识产权服务机构。2023年年底，采取集中建设与多点布局相结合的思路，在小店区建设区域性知识产权服务业集聚区，引进北大科技园（广州）有限公司管理运营。据统计，仅综改区知识产权服务业集聚区，已累计办理申请、代理、交易、质押融资、专利导航、评估、信息检索、托管服务等各类知识产权业务近28万件次。

在区域性集聚区，同步搭建太原知识产权运营服务平台，上线以来访问量达70万次，为各类主体提供公益性及定制化服务。市市场监管局设立5000万元知识产权投资基金与5000万元质押融资风险补偿基金，遴选30名知识产权特派员并出台管理办法，在6个县（市、区）授牌8个市级商标品牌指导站；帮助13家企业通过商标质押融资2.59亿元。

人才队伍不断壮大

推动太原师范学院、太原科技大学新设知识产权本科专业，2020年至2023年累计招生390余人；在太原师范学院设立“太原市知识产权人才培训基地”，在服务业集聚区建立大学生实训基地。将知识产权服务高层次人才纳入《太原市人才分类目录》，组建百人规模的知识产权专家库。

此外，市市场监管局举办全省首个“并州杯”太原促进转型创新高价值专利培育大赛，企业、高校和科研机构共150个创新项目报名参赛，覆盖全省11个市，涵盖高端装备、人工智能、新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药等新兴产业，经过项目评审、创新展示、专利培育与创新路演、专利导航分析、互动答辩，最终评选出16个优秀项目共享96万元奖励，累计观看42万余人次，参赛者满意度近90%，有效提升社会各界对知识产权工作的知晓度与参与度。

记者 张 勇

9月7日，迎泽大街西段改造工程现场一派繁忙的景象，目前施工各环节已进入全面收尾阶段。 牛利敏 摄

（上接第1版）“好多年没来了，上班那会在这儿吃过会议餐，好吃，就是不便宜。”老伴儿抬头看着“并州饭店”的门头，眼里满是感慨。大厅里，契合体感舒适度的凉爽立刻把身上的湿热一扫而光，笑容可掬的服务员把他俩引导到自助餐厅，“烤鸭、羊肉串都不限量，您二老慢用。”

这座1957年开业的老字号星级酒店，早不是只有会议餐的“老古董”了。总经理杜坚坦言，并州饭店一直在转型的路上探索求新——为满足不同消费层级的需求，并州饭店多年前就率先开办了“智慧央厨”，积极对接社区、学校、企业等团餐需求，拓展服务消费场景；另一方面，加强产业联动，拓宽家庭聚餐、朋友聚会等多元客群市场，以高性价比和优质服务吸引普通消费者。还会根据不同的节日和主题策划相应的活动，如情人节浪漫套餐、春节团圆宴等，增加顾客的黏性。

“我们一直在探索‘餐饮+’多业态融合。”杜坚坐在办公室里，身后的书架上摆着酒店的老照片，“不能总盯着商务宴请，得让老百姓觉得并州饭店是‘咱太原人自己的饭店’。”现在，并州饭店的团餐业务占了营收的近三成，家庭聚餐的订单比去年翻了一倍，智慧央厨的送货车每天穿行在大街小巷。

而在金伯爵主题婚礼酒店，董事长赵云龙正对着手机直播：“家人们，今天给你们露一手咱山西的过油肉！”镜头里，他系着围裙在厨房忙活，额头上渗着汗珠，身后的厨师们偷偷笑——谁能想到，这个拥有16.8万粉丝的“网红老板”，以前连朋友圈都很少发。

并州饭店和金伯爵的探索，给了同行们新的启示。市场结构性变革催生新消费图谱，餐饮企业进入了一个全新的时代。正如杜坚所说：“现在的餐饮从业者必须成为‘六边形战士’，产品、运营、推广、品牌建设，每一个环节都不能弱。”

E面 路在何方的炉火之问

处暑过后，晚风带了凉意。季节性像一道天然闸门，拦在所有“五星地摊”面前。

新鲜感同样在褪去。当“五星包子”不再稀奇，消费者又回到“谁家便宜两毛买谁”的老路上。从府西街到漪汾桥，竟挤着3家酒店包子摊，卖包子的老王反倒松了口气：“他们卖3块，我卖2块5，老主顾还是认我。”

于是，厨师长、长条桌和红布篷，被推到同一个问题前：下一步，去哪里？

太原社科院助理研究员马艺菊给出了一个略显冷静的答案：“这不是权宜之计，而是一场结构性下沉。”在她看来，经济增速换挡、商务需求萎缩，是星级酒店必须承认的硬约束。过去靠政务、靠宴请、靠高客单价的舒适区已经消失，继续端着架子，只会被成本压垮。

政策层面为“地摊经济”松绑，恰好提供了一条合规的泄压通道。把闲置的人力、厨房、供应链，临时嫁接到大众消费场景，“先活下来，再谈活得体面。摆摊的意义，不在于赚多少钱，而在于让酒店重新认识市场。”马艺菊说，这是一个试错的过程，也是一个重新定位的过程。

自救之路，不能仅靠临时摊位。降维之后，如何升维？答案藏在消费者新的价值排序里。预算收紧的年代，人们愿意为一顿“安全、好吃、不贵”的饭买单，却不再为奢华溢价付账。星级酒店的专业厨师、稳定供应链、严格品控，反而成了最硬的底牌。

杜坚在朋友圈发了一张照片：并州饭店的厨师在央厨分装团餐，虽然双手不停忙碌，但眼角眉梢都是笑意。配文写着：“真正的体面，不是在水晶灯下雕花，是让更多人吃好每一餐饭。”他相信，“真正的转型不是适应变化，而是创造新的可能。”

赵云龙的抖音直播还在继续，他乐于教粉丝做山西家常菜，“让大家知道，星级大厨的手艺在家也能学。”他觉得，餐饮老板就得“接地气”，“消费者先认可你这个人，才会认可你的品牌。”

虽然赛道不同，但这些探索殊途同归——不是为了打败竞争对手，而是为了更好拥抱大众。

我市举办科普月主场活动

本报讯 9月7日，市科协在太原植物园举办2025年全国科普月主场活动，近500人参加。

今年的主题为“提升全民科学素质，夯实科技强国基础”。主场活动现场设置“科技表演”“科技绘画优秀作品展”“科普互动展览”“科普互动讲座”“科普互动实验”“科普互动表演”6个主题板块。主场活动上，机械纪元未来之舞、朗诵合唱“问天追梦”等表演，将科学与趣味有机融合，点燃了现场观众的热情。表演后，现场群众参加户外科普互动板块活动，通过互动讲座、实验、表演等形式，让大家近距离感受科学的魅力。科普互动板块9月7日至9日在太原植物园开放3天，打造一场“多形式、重体验、齐参与”的全民科普盛宴，满足公众对新时代科普服务的需求。主场活动后，市科协将围绕“健康、应急、人工智能”等主题开展6场进学校、进社区、进企业的延伸活动。

据悉，科普月期间，我市全民科学素质工作责任单位、各级科协、科普教育基地等组织，将针对科技教育、食品安全、技能创新等科技热点，组织一系列弘扬科学精神、展现科技创新的科普宣传活动，在全社会营造热爱科学、崇尚创新的浓厚氛围。 （于 健）

出租车司机“刷脸”方可运营

本报讯 9月7日，从市交通运输局获悉，太原市城六区的巡游出租汽车已启用从业人员人证核验功能。这一举措旨在加强驾驶员管理，保障司乘双方合法权益，确保行车安全，提升行业服务品质与文明形象，受到出租车司机和市民的关注。

据了解，该人证核验系统通过比对驾驶员人脸信息与从业资格数据库，可实现签到、动态查岗、人证核验等功能。每辆车可上传多个从业资格证信息，但一个从业资格证仅能对应一辆车。司机出车前需通过车载智能终端进行人脸签到，签到信息与电子服务监督卡实时联动更新。营运过程中，终端会不定时或周期性查岗，人脸匹配成功方可正常营运，匹配失败则自动签退。

据介绍，对出租车司机来说，首先“刷脸”可精准核验上岗驾驶员身份，有效杜绝“替驾违规背锅”的风险。针对车辆运营期间存在违规被投诉现象，精准核查到违规驾驶人员，保护合法驾驶员，避免因他人违规行为“背锅”；其次，行程与驾驶员身份实时绑定，若遇到乘客拒付车费、恶意投诉、财物丢失纠纷（如乘客诬陷司机拿物）等情况，系统记录可作为明确溯源依据，帮助驾驶员快速自证，减少维权成本。

对乘客来说，出租车司机启用人脸识别从源头确认车辆驾驶员与平台注册信息一致，大幅降低乘车安全风险，提升出行安全感与放心度；如果乘车后遗失物品，或发生行程纠纷，可通过人脸识别关联的行程记录和驾驶员信息，快速定位对应驾驶员与车辆，提高物品找回效率，也为纠纷解决提供清晰依据，切实维护乘客的合法权益。 （齐向真）

锦绣长风项目选房重要提醒

弃选不算违约 弃购将受限制

本报讯 9月8日，备受关注的锦绣长风项目迎来选房时刻，对此，市保障性住房开发建设有限公司在选房流程中特别提醒，申购家庭在选房过程中弃选不算违约，弃购将受处罚。

按照流程，如申购家庭出现下列情形之一，即在选房活动当日未按规定到场参加选房活动的；进入选房区后未在规定时间（180秒）决策时限内选定房源的；已签署《选房确认书》但未依程序完成签署《认购协议书》及交纳订金的；已签署《认购协议书》并交纳订金，但在公示开始前单方面提出解除协议并放弃购房的，均视为弃选。

弃选行为不视为违约，不承担违约责任，所涉房源将退回至太原市配售型保障性住房房源库，释放给后续家庭依序选购。

如选房家庭出现下述情形的，则视为弃购：全部选房结果公示期满后，选房家庭未在约定时限内与市保障房公司签署《太原市配售型保障性住房买卖合同》（含未完成合同签署及交易），则视为自动放弃购买资格，订金退还。

依据《实施细则》相关规定，申请人在首次选房后弃购的，两年内不予受理其保障性住房购房申请；申请人两次选房后弃购的，5年内不予受理其保障性住房购房申请。

已交纳订金的申购家庭，若在订金支付后发生弃选或弃购情形的，均可申请订金退还。但对于发生弃购情形的申购家庭，在办理订金退还的同时，仍将按照《实施细则》中有关弃购情形的条款进行处理。 （贺娟芳）

南翟村西梅成为增收“金招牌”

初秋时节，尖草坪区向阳镇南翟村金滩田园里，紫红色的西梅挂满枝头。9月7日，第十届金滩田园欧洲西梅采摘月开园，游客们手提果篮穿梭于林间，体验采摘乐趣，共享丰收喜悦。

清晨，村民郭玉清早早来到果园。“今年西梅长势特别好，价格也不错，每公斤能卖到20元左右。”望着压弯枝头的西梅，她笑容满面，“我家3.5亩西梅，预计收入7万多元。”南翟村金滩田园阳光充沛、水源洁净、土壤肥沃，为培育高品质欧洲西梅提供了优越环境。村民郭志磊一边招呼游客一边说：“现在日子越过越红火，西梅在地头就卖得差不多了，其余通过电商平台很快售完。”今年采摘月期间，除西梅采摘外，还将组织开展“金滩杯”“村BA”篮球友谊赛、书画展等活动，推动农旅融合发展。“这里离市区近，环境好，带孩子来既能体验采摘乐趣，又能感受乡村生活。”家住杏花岭区的高慧兰带着小孙子前来体验田园乐趣。

作为“全国乡村治理示范村”，南翟村坚持“党建+产业”发展理念，依托“集体经济合作社+农民专业合作社+农户”模式，通过承包、租赁、合伙、自营等经营方式，推动村集体经济持续发展壮大。“村集体统一负责完善现代农业设施，组织农机植保队无偿开展产前、产中、产后系列化服务，并注册了‘金滩’牌水果商标。”村党总支书记赵建庆说。以大樱桃、凯特杏、各种李子、欧洲西梅等为代表的特色水果种植业，已在南翟村结出了“致富果”，从端午至中秋持续举办的各类水果采摘节，更成了一道亮丽的风景线，助力实现“千元树、万元田，人均收入上万元”的产业富民目标。如今，村民年均可获得福利和股金分红3000元。

“此次西梅采摘月活动也是南翟村主题党月活动的重要组成部分。全村共产党员将佩戴党员徽章、亮身份，在各个领域带头示范，用实际行动落实党的农村政策，持续推进高质量共同富裕示范村建设。”赵建庆说。一颗颗甜美的西梅，正成为乡村振兴的“金色名片”，构筑出一幅产业兴旺、生态宜居、生活富裕的幸福图景。

记者 刘志刚

游客在果园采摘。 邓寅明 摄

乡村振兴看太原