

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 发展银发经济 助力产业升级

左 莉

发展银发经济,是积极应对人口老龄化、创造高品质生活的有力支撑,也是培育新质生产力、挖掘发展新动能的重要领域。

习近平总书记指出:“有效应对我国人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉。”为新时代养老事业发展指明了前进方向,提供了根本遵循。发展银发经济,是积极应对人口老龄化、创造高品质生活的有力支撑,也是培育新质生产力、挖掘发展新动能的重要领域。太原市全面贯彻国家和山西省关于大力发展银发经济的战略部署,坚持以人民为中心的发展思想,将增进老年人福祉作为根本任务,紧密结合太原实际,加快发展银发经济,助力产业升级与民生改善。

## 挖掘银发经济潜力

中共中央、国务院发布《关于深化养老服务改革发展的意见》提出,要大力发展银发经济,释放养老消费潜力。银发经济前景广阔。从需求变化看,老年人群体规模不断上升释放大量老年产品和服务需求,随着消费意愿和消费能力升级,需求结构正在从“生存型”向“发展型”“享受型”演进,除了吃、穿、住、用等日常生活起居、医疗健康等基本养老服务保障外,老年人也会注重自我实现和精神发展,对终身学习、休闲娱乐、先进科技等更高质量、更多样化的个性化、精细化养老服务供给存有期待。从消费趋势看,老年人与年轻人消费边界不断融合,消费观念、消费结构愈发重合,更加注重个性化和悦己消费,已成为消费多元化发展的关键群体。高端产品、旅游度假等消费群体中越来越多地出现银发族的身影,文艺演出、健身瑜伽等老年文娱方式、多彩有趣的银发学堂等成为时尚追求。从产业发展看,银发经济促使各产业为老年人创新、创造更多的服务产品,涉及老年人生活的各个领域。越来越多的老年人开始享受数字时代的便捷生活,网络购物、移动支付、线上问诊等日益普及,为老年消费注入新动力。

太原市挖掘银发经济潜力,全面提升养老服务水平,以“金融适老、文旅赋能、康养融合”为核心,通过硬件升级、服务创新、政策支持三大路径,构建覆盖生活服务、健康管理、文化娱乐的银发经济生态。未来将进一步发挥省会城

市辐射作用,深化跨区域合作,推动银发经济成为区域高质量发展的新增长极。

## 完善养老服务体系

构建幸福养老新生态需聚焦“精准服务、多元供给、科技赋能”,通过政策协同、资源整合与模式创新,打造覆盖城乡、兼顾普惠与品质的全链条养老服务体系。以政策引导银发经济与养老服务深度融合,形成“社区嵌入式养老”“医疗+康养”“文旅+养老”等多元业态。

社区嵌入式养老机构入住率逐年提升,服务内容从单一生活照料向健康管理、文化娱乐、心理慰藉延伸。太原市推进“15分钟养老幸福圈”建设,整合社区日间照料中心、家庭医生签约服务等资源,提供慢病管理、康复护理等“医养康护”一体化服务,提升居家养老便利性。数字化赋能重构服务模式,智能养老服务驿站通过“线上预约+线下服务”满足个性化需求,社区团购、政务服务等消费场景实现持续增长。建立社区养老服务评价体系,推广“一键响应”“远程诊疗”等适老技术,引入社会资本打造“公益+商业”双轮驱动模式,让社区服务成为夯实民生保障基础、为银发经济扩容提质的重要引擎。

医疗康养正从“疾病治疗”向“预防、干预、康复、护理”全周期健康管理转型。未来将着力构建康养生态圈,完善多元支付体系,推动可穿戴设备、健康大数据与临床医疗深度融合。近年来,太原市把医养结合纳入全面深化改革重点民生事项统筹推进。依托乡(镇)卫生院和社区卫生服务中心,在每个乡(镇)街道设置一个医养中心,实现医养中心全覆盖。

深耕“银发旅游+”跨界融合新业态,通过“银发旅游+交通/健康/文化/科技”等模式构建全域生态,政策端完善服务标准与跨部门监管,产品端开发慢旅行、旅居养老等细分品类并建立适老化认证,设施端推进无障碍改造与应急保障,实现从单一业态向复合生态的跨越。太原作为省会城市,积极参与山西省银发旅游专项计划,推出“慢节奏、深体验”线路;联动周边景区开发“铁路+康养”产品,如串联粤港澳都市与新疆胡杨林的跨区域旅游线路,激活沿线餐饮、住宿、文创等产业,带动银发消费升级。

## 提升产业发展动能

以科技创新为引擎,聚焦银发经济领域,通过政策引领、技术赋能、产业融合等举措,推动相关产业向智能化、高端化、可持续方向升级,激活发展新动能。加快推进互联网、大数据、人工智能等数字技术和智能硬件在老年服务领域的集成创新和融合。着力推动传统养老服务改造升级,积极开发新兴养老服务。加快“互联网+养老服务”发展,鼓励平台企业开发面向老年人各种活动场景的监测提醒功能,以智能终端和App应用的适老化改造,助

力老年人居家出行、健康管理及应急处置;支持社区养老服务机构线上线下协同发展,提供“菜单式”就近便捷养老服务,以便实现“子女网上下单、老人体验服务”。深入实施“智慧助老”行动,提升老年人使用智能产品的能力。通过不断提升养老服务领域信息化、数字化、智能化水平,让养老服务更贴心、更便利、更放心。

以“政策创新定方向、科技硬核破瓶颈、产业融合拓空间”为主要路径,太原推动银发经济从传统服务向科技驱动型产业跃迁。搭建区域性智慧养老信息平台,整合家政预约、健康监测、紧急呼叫等线上服务,实现“需求一键响应、服务全程追溯”。平台覆盖全市80%以上社区,通过大数据分析老年人的助餐、医疗、看护等高频需求,优化服务资源配置。依托医联体网络,基层养老机构与三甲医院建立远程会诊系统,为老年人提供慢性病复诊、用药指导等服务,减少跨院奔波。在社区卫生服务中心引入AI辅助诊疗系统,通过分析老年人电子健康档案,生成如饮食建议、运动计划等个性化健康干预方案。在2024年试点社区中,高血压、糖尿病管理效率提升30%。在部分高端养老机构引入陪护机器人,提供定时送药、陪伴聊天、夜间巡检等服务,减轻人力压力并提升服务响应速度。利用区块链技术记录如助餐配送、护理记录等养老服务全过程,实现数据多方共享,增强家属信任度,2025年该技术已在10家机构试点应用。未来太原市需进一步推动5G、人工智能等技术与养老服务深度融合,助力“康养太原”品牌向全国标杆迈进。

## 创造更多就业机会

银发经济产业能够培育新质生产力、激发就业增长,通过创新服务模式、延伸产业链条、优化政策支持,可推动银发经济与就业市场协同发展,形成“新业态创造新岗位、新需求带动新职业”的良性循环。

国务院《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,明确将银发经济定位为“新支柱产业”,提出2035年规模达30万亿元的目标,为康养服务、智慧养老等新业态提供政策支撑。太原市《提振消费专项行动方案》通过“适老化改造+老年助餐服务”等工程,撬动适老家居改造、社区服务管理等就业岗位新增超10万个。针对银发经济细分领域开展专项培训,如老年护理师、康复辅具工程师、智慧养老产品开发师等职业认证,提升从业者专业化水平。太原市已建立银发经济产教融合基地,推动职业院校与养老机构联合培养复合型人才。

通过“政策精准滴灌、科技深度赋能、产业跨界融合”三条路径,银发经济新业态未来可期。预计到2035年,银发经济将直接带动超5000万个就业岗位,通过产业链外溢效应,激活旅游、医疗、金融等关联领域就业增长,实现经济跃升与民生保障的双赢,为加快建设国家区域中心城市、再现“锦绣太原城”盛景注入强大动力。

(作者单位:太原市委讲师团)

近日,山西省发布了12项数字文旅创新案例,涵盖数字复原、虚拟交互、智慧管理等多个领域,为文旅产业注入了新的活力。

数字文旅消费是借助数字技术,如人工智能、虚拟现实、增强现实等,对文化和旅游资源进行创新整合与开发,为消费者提供全新文旅体验的消费模式。它打破了传统文旅消费的时空限制,让消费者能够更加便捷地获取文旅资源,并且能够获得更加沉浸式、个性化的体验。例如,敦煌莫高窟通过3D建模和数字化展示,让游客无需实地参观就能欣赏到精美的壁画和雕塑,同时也减轻了实地参观对文物保护的压力。还有西安大明宫,利用大数据智能分析和VR体验等技术,优化景区服务质量,让游客仿佛穿越回唐朝,感受大唐的繁华。

数字文旅消费的发展具有多方面的积极意义。从文化传承角度看,数字技术如同守护文明的“时光宝盒”,通过3D建模、全息投影等前沿手段,将濒临失传的非物质文化遗产,深埋地下的历史文物、难以触及的古籍文献进行数字化存档与沉浸式呈现。例如故宫博物院借助数字扫描技术,将数万件文物转化为高清数字资源,既降低了文物受损风险,又让千里之外的观众能“零距离”感受中华文明的厚重底蕴。在经济领域,数字文旅消费成为拉动内需、激活市场的强劲引擎。以江苏为例,当地依托5G+VR技术实现4A级景区智慧化全覆盖,不仅为游客提供了全景导览、虚拟试穿汉服等新奇体验,还带动相关消费增长,形成“科技引流+消费升级+产业增值”的良性循环。同时,数字文旅倒逼行业革新,驱动文旅企业突破传统运营边界,探索“云演艺+线下实景”“数字藏品+文旅IP”等跨界融合模式,催生出“一部手机游云南”等智慧文旅平台,显著提升了行业运营效率与服务精准度,为文旅产业高质量发展注入持久动能。

进一步激发数字文旅消费潜能需促进文旅产品创新。要与时俱进开发新型文旅产品,深入挖掘地方历史文化特色,因地制宜利用数字技术提升旅游景区吸引力。例如,南京大报恩寺遗址通过AR技术活化文物,吸引了大量游客,拉动消费。杭州湖滨商圈的“宋韵十二时辰”,将传统市集与现代商业完美融合,打造出独特的消费场景。同时,利用大数据和云计算等技术,为用户提供个性化的数字内容服务,开发定制化、互动式、体验式等新型消费模式。比如,武汉“知音号”游轮让游客成为戏剧的一部分,这种沉浸式体验深受消费者喜爱。

相信在未来,数字文旅消费将迎来更加广阔的发展空间,让“诗与远方”在数字时代绽放出更加绚烂的光彩。

让养老服务  
贴着老人走

马腾飞

阳曲县高村乡河庄村依托村日间照料中心平台,面向常住村内的70岁以上孤寡老人,开展“送餐上门”专项服务。简单一顿饭,背后却是基层治理理念的革新与养老服务模式的升级。

河庄村不少老人行动不便,往返照料中心吃饭成了负担。“送餐上门”服务依托现有照料中心平台,仅需配备保温箱、明确配送人员,投入成本不高,却实实在在解决了老人做饭难、吃热饭的困境,让23位老人的幸福感大幅提升。这种低成本、高效率、高效益的养老服务模式,打破了地理分散对农村养老服务的限制,不再让行动不便的老人“追着服务跑”,而是让服务“贴着老人走”,真正做到了想群众之所想,急群众之所急。

要让这份“暖心餐”走实,需在细节处下功夫。比如定期调整食谱,让饭菜既营养均衡又贴合老人的口味。针对老人的饮食禁忌、咀嚼能力等个体差异,让日间照料中心在统一配餐基础上,提供个性化调整,避免“一刀切”的配餐让部分老人“吃不惯”。可以扩展服务范围,让送餐员兼任“临时照护员”,送餐时可顺便看看家里水电是否安全、老人身体有无异常、日常生活有无困难等,让送餐不仅送食物,还成为一项日常关怀巡查工作,及时发现老人潜在需求,并反馈给村“两委”或照料中心。

要让这份“暖心餐”走实,需在持续上下功夫。比如尝试“政府补贴+社会捐助”的模式,多元筹措资金,让送餐服务从“村里单独扛”变成“多方一起托”,减轻村集体负担,让服务更有持续性。动员志愿力量,补充配送队伍,招募村内党员、返乡青年、低龄老人组成志愿配送队轮班参与送餐,既减少人力成本,又让“邻里互助”的氛围融入服务,让老人感受到的不仅是饭香,更是“人情暖”。

“送餐上门”是乡村养老服务升级的一个缩影。既要照顾到老人的“个性化需求”,也要打通“资源可持续循环”的链条,让这份暖意真正扎根乡村,长久延续。

## 优化空间治理“大城市病”

中央城市工作会议提出“坚持人口、产业、城镇、交通一体规划,优化城市空间结构”,并将其作为建设宜居城市的任务之一。目前,我国城市空间结构优化进入存量提质增效阶段,由规模扩张转向内涵式发展,通过空间要素高效配置与功能体系系统化,化解“大城市病”,推进城市高质量发展。

2024年我国城镇化率达到67%,城市发展由规模扩张转向质量提升阶段。具体来看,其一,推动空间结构向多中心网络化转型,缓解中心城区过度集聚压力。例如,成都市构建“12个产业生态圈+66个产业功能区”模式,均通过疏解非核心功能,建立产业与人口联动机制,实现空间要素高效配置。其二,推进城市更新与存量空间盘活,实现存量提质改造与增量结构调整并重。数据显示,2019年至2024年,全国开工改造老旧小区28万个,惠及居民超1.2亿人。重点推进老旧小区改造与工业遗存活化利用,通过完善社区养老、托育、医疗等设施,提升空间效能与居民生活品质。其三,实现灾害防御、蓝绿网络构建与生态治理方面的突破。我国开展了90个海绵城市试点建设,形成了一批可推广的洪涝抵御方案;通过修复蓝绿空间,系统构建水绿共生结构,修复城市生态脉络;通过建设海岸带生态屏障,有效提高防灾减灾能力。

城市空间优化是提升城市综合竞争力和居民生活质量的关键环节,但在实践中仍面临诸多挑战。例如,土地资源结构性失衡、区域发展不均衡以及生态空间挤压与环境治理滞后等。未来,优化城市空间结构,提高空间利用效率,可从多方着手。

建立完善“人口—产业—空间”动态监测与评估机制。构建都市圈功能协作网络,统筹基础设施与公共服务,促进大中小城市优势功能互补、错位发展,形成多圈层分布、高效集约的空间格局。加强智慧治理,运用大数据优化交通流线及公共交通设施布局,提升空间利用效率与生活便利度。

推动产业空间优化。开展产业用地协同机制、政策保障及产业链融合路径探索,建立产业用地腾挪转移机制,优化布局以促进区域功能协同。完善支撑体系,围绕产业发展资金保障、协同发展平台建设及跨界融合准入机制,立足本土特色与优势,突破阻碍与壁垒。完善政策体系,科学制定差异化空间产业政策,严守生态环保红线,坚持短期空间资源集聚与长期可持续性相结合的原则,运用科技提升空间治理效能,塑造“绿色低碳、创新高效、均衡协调”的城市空间格局,驱动城市功能升级与品质提升。

企业是城市空间优化的重要主体,应把握政策机遇,参与联动发展区建设,共同推进基础设施和公共服务建设,构建“中心城区—新区—新城”的均衡格局。增强空间效能,开展“工业上楼”“复合用地”,提升土地集约度,并积极响应城市更新,盘活低效工业用地及老旧厂区,实施产城融合,将其改造为创新园区和数字基地,对接城市创新需求。拓展绿色空间,参与生态修复,探索“生态+”模式,依托技术赋能,提升空间运营精度,运用大数据、GIS、AI等技术手段,优化空间的功能布局、交通流线与能源管网等。

(据《经济日报》)

## 为群众提供可感可及的医疗服务

近日,国家卫生健康委等六部门印发《提升家庭医生签约服务感受度若干措施》,要求各地用心用情为群众提供可感可及的签约服务。居民“感受度”成为衡量家庭医生签约服务的标尺。如何把“纸上签约”变成“日常体验”,如何让“民生工程”进一步成为“民心工程”,是家庭医生制度面临的新考题。

提高签约服务可及性便利性,是提升居民感受度的基础。各地要推进“互联网+”签约服务,加强居民健康信息联通。鼓励家庭医生签约一个居民关注一个家庭,探索以家庭为单位开展签约。紧密型城市医疗集团和紧密型县域医共体的牵头医院,要有序安排家庭医生转诊居民就诊、检查检验及住院等服务,并及时向基层医疗卫生机构推送转患者信息。

做实重点人群签约服务,是提升居民感受度的关键。各地要扩大基层医疗卫生机构慢性病、常见病用药种类,加强基层药品配送供给。顺应签约居民合理用药需求,通过外配处方流转等多种途径,提高用药保障的便利性。家庭医生为慢性病签约患者提供4—12周门诊长期处方服务,并做好重点人群的用药监测管理。对失能失智老年人,鼓励通过个性化签约增加服务频次,丰富签约服务内容。合理制定基本服务包和个性化服务包,鼓励地方建立项目库,供居民“点单”选择。

家庭医生制度能否立得住、走得远,最终取决于居民的认可度和满意度。希望家庭医生签约服务更有品质、更有温度,不断增强签约居民的获得感,推进家庭医生签约服务高质量发展。

(据《人民日报》)

观点摘编

数字文旅胜在出新

朱红亮

以爱国主义教育为青少年铸魂

邢钰坤

来论

青少年是国家的未来、民族的希望。要将爱国主义教育刻进青少年的成长年轮,引导他们在先辈足迹中汲取力量,在时代浪潮中勇担使命,成长为能够担当民族复兴大任的栋梁之材。

(作者单位:山西财经大学)

本报时评