

省政府新闻办发布会

第三届山西特色专业镇投资贸易博览会9月17日开幕

本报讯 9月10日，省政府新闻办举行新闻发布会，介绍第三届山西特色专业镇投资贸易博览会相关情况。本届博览会将于9月17日至21日在大同市体育中心举办，会期5天。博览会将延续“专业镇，让未来更美好”主题，深化贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大功能，进一步提升展览展示品质与实效。

山西特色专业镇投资贸易博览会从2023年开始举办，每年一届，已成功举办两届，是我省规模最大、影响最广的专业镇特色产品综合展会。举办第三届专业镇博览会，旨在集中展示我省专业镇建设的最新成果与创新突

破，升级招商引资与市场开拓平台，深化专业镇与产业链上下游协同合作，以“扩大品牌影响、加速产业集聚、促进合作共赢”为目标，全方位释放专业镇发展动能，为培育壮大新质生产力、加快构建体现山西特色优势的现代化产业体系提供强劲引擎和坚实支撑。

本届专业镇博览会拟采用“1+1+N+1”模式举办，即1场启动仪式、1场主旨招商推介会、N场系列活动和1场产品展览展示，并同期开展成果发布、直播带货等活动。主要活动包括：一是巡展及启动仪式。将于9月17日上午举行开幕式，参会领导嘉宾对专业镇展馆进行巡展。

本报讯 具有鲜明时代特色的社会发展变迁物证，是社会经济生活变化的重要见证。即日起，山西博物院向全社会征集自1949年以来具有合法来源的反映山西经济社会发展变迁的物证。

征集范围为1949年以来，山西经济社会发展过程中产生的与重大历史事件、重要人物相关的或者与社会生产、生活发展变迁相关的各种代表性历史见证物，包括反映山西经济建设、政治建设、文化建设、城市建设、生态文明建设等方面发生标志性变化的代表性见证物，记录各行各业发展巨大变化、城乡居民生活质量明显改善的代表性见证物，以及个人成长发展、家庭和谐兴旺等方面具有代表性的见证物。

征集内容涵盖12类：文献档案，即公文、信函、题词、手稿、图纸、传单、标语、海报、书刊、杂志等；影音图片，包括录像带、录音带、唱片、电影拷贝等以及照片；文学艺术作品，包括文学作品和书法、绘画、织染、刺绣、剪纸、雕塑等艺术作品；证章牌匾，包括奖章、徽章、喜报、锦旗、纪念章、门牌、路牌等，国家机关等使用过的公章、印信等；票据，包括各种邮品、火花、印花、税票、门票、车船票等；生活用品，包括服饰、家具、家用电器、交通工具、通讯工具、电子数码产品、文体娱乐用品等；生产设备，即各行业自主研发或者引进的设备装备及产品；烈士英雄模范类、重要烈士及著名英雄模范人物的徽章、奖章、奖状、奖牌等；华人华侨类，包括祖籍山西的华人华侨及其社团组织同居住国（地区）人民友好交往，以及在促进居住国与祖国的友好关系方面所作贡献的相关物证等；城乡建设类，反映城乡建设变化变迁的新旧对比照片；百姓生活类，反映山西改革开放前后不同历史年代，与人民生活密切相关的代表性照片等；其他类，具有重要历史意义或其他特殊意义的物证。

征集以捐赠方式为主，办理入藏手续后颁发收藏证书。对符合入藏标准且价值重大、批量化、成体系的藏品，视实际情况采取购买方式征集。征集长期有效，联系电话0351—8789401。
(陈辛华、巩玲钰)

我省特色专业镇培育成效显著

一批专业镇在全国形成显著影响力。祁县玻璃器皿、万荣外加剂、定襄法兰入选国家级中小企业特色产业集群；杏花村汾酒专业镇助力汾阳市成为全省唯一工信部认定的消费品工业“三品”战略示范城市，其营收从2022年268亿元增长至2024年372亿元，“汾清天下”全国行活动成效显著。

品牌建设成果突出，累计培育各类品牌1124个，推动创建“山西精品”63个，新入选“中华老字号”6个，产品认可度不断提升。通过连续参加和举办各类展会超650

巡展结束后，举行启动仪式，博览会线上云展厅及官方网站同步启动。二是主旨招商推介会。聚焦博览会招商引资和开拓市场平台作用，根据各专业镇发展重点、市场需求，举办系列专题招商推介活动。本届博览会，特别注重专业观众的邀请，广邀专业镇相关产业国内龙头企业高管、重要贸易合作商、科技金融等服务机构参会。三是系列活动。为进一步丰富博览会内容，吸引更多群众和专业人士参与，博览会还将举办主题推介、特色工艺展示、项目路演以及跨境电商资源对接等活动。

(阎轶洁)

场，专业镇企业达成合作项目440个，积极融入国内国际双循环。

专业镇不仅是产业载体，更是富民平台。目前全省专业镇已直接或间接带动从业人员180万人，实现“兴一个产业、活一片经济、富一方群众”。下一步，省工信厅将按照省委十二届十次全会“专业镇提质升级”要求，科学编制“十五五”专项规划，推动生产要素配置改革，完善省级专业镇动态管理机制，扩大集群规模，培育优质企业，拓展市场空间，打造更多百亿级产业名镇。

(阎轶洁)

山西光伏产品走俏40余个国家

本报讯 近日，从太原海关获悉，今年前7个月，我省光伏产品出口112亿元，占同期全省出口总值的2.7%，占比较去年同期进一步提升。目前，“山西智造”光伏产品出口到全球40余个国家，对欧洲、非洲、南美洲国家出口均大幅提升。

数据显示，今年前7个月，山西转型综改示范区企业出口光伏产品总值10.2亿元，占全省同类商品出口总值的九成以上。为助力“山西智造”光伏产品出口，太原海关所属武宿海关研究制定支持山西转型综改示范区招商引资和外贸高质量发展12条措施，对光伏产品出口提供个性化监管服务措施。梳理从入区保税仓储到出境的全

业务流程，引导企业用好政策。运用“一票多车”进出区模式，降低企业物流成本，提升物流效率。

同时，指定专人进行业务对接，提供“预约通关”“预约查验”等服务，提高卡口验放效率，保障货物顺利进出区，助力企业降本增效。武宿海关通过实施中欧班列“三专四优”通关服务机制，保障货物快速通关。今年7月，武宿海关保障首列满载太阳能光伏组件的“晋中—阿塞拜疆”中欧班列开行，搭载标箱50个，货重1159吨、货值1832万元。该班列自晋中始发，经霍尔果斯口岸出境，驶往阿塞拜疆首都巴库，使内陆省份山西与欧洲及中亚地区的经贸合作往来更加密切。

(李 静)

开启科学之夜 趣享科普盛宴

本报讯 9月14日晚，山西省科学技术馆即将开启一场别开生面的“科学之夜”。本次活动以“提升全民科学素质，夯实科技强国基础”为主题，精心打造五大趣味板块，让6至18岁的青少年和亲子家庭在玩乐中感受科学的魅力，在互动中点燃探索的热情。

据介绍，活动精心设计了五大体验板块。“科普集市”设置了16个互动展位，涵盖拱桥力学、3D打印、形状记忆合金、隔空点灯、榫卯结构等趣味内容，特别设立暗环境体验区，参与者可在幽微光影中近距离观察萤火虫，感受自然奥秘。“小晋灵”探馆活动将带领大家跟随科技馆IP形象，夜探四大主题展厅，深度解读具有山西特色的科技展品。“星空观察计划”将在馆外广场开展天文观测活动，由专业老师指导青少年使用天文望远镜观测月球环形山，并教授“手机星图”App的使用技巧。“科学秀场”环节将上演《超市奇幻夜》《算法的世界》等科普剧目和科学实验秀，通过趣味实验与互动表演展现科学魅力。此外，“准点·探趣”活动通过定时演示与自由体验相结合的方式，让大家在黄土剧场、磁电大舞台等展项中亲身体验科学乐趣。

本次活动时间为9月14日19:00—21:00，地点为山西省科技馆二层、三层、四层展厅。参与者需通过“山西省科技馆”微信公众号选择“门票预约—参观票预约—科学之夜”预约活动。活动限流400人，一人一票，约满为止。

“数据要素×”大赛 本月中旬在并举行

本报讯 2025年“数据要素×”大赛山西分赛决赛将于9月中旬举行。目前，初赛评审在太原启动，365个项目展开竞逐。

由国家数据局、省政府指导，省数据局等24家单位主办的2025年“数据要素×”大赛山西分赛，结合山西行业发展特色，设立能源低碳、工业制造、现代农业、文化旅游、交通运输、科技创新、数字治理、民生服务、开创性创新9大赛道。其中，现代农业、文化旅游、科技创新、开创性创新4条主赛道为首次设立的赛道。大赛启动以来，吸引企业、高校、科研院所等单位积极参与，征集到近400个项目，经过筛选有365个项目入围初赛。

大赛组建了由全国数据要素及相关行业领域知名专家组成的评审团，从先进性、实效性、示范性三个核心维度对参赛项目综合评审。参评专家认为，今年参赛项目依托山西的产业特色与数据资源，展现出鲜明的地方优势，也具备扎实的应用价值。

山西分赛的优胜项目将代表山西出征全国总决赛，向全国展示山西数据要素创新应用新成果。

(何宝国)

本报讯 “文明之源——黄河流域始祖文化展”，9月10日在天水民俗博物馆开展，300余件(套)文物系统梳理黄河流域深厚的文化。

展览由黄河寻根问祖文化联盟、太原市文物局、天水市文化和旅游局、天水市民委联合主办，太原市晋祠博物馆、天水市博物馆等19家联盟单位共同承办，以“文明之源”为主题，汇集来自联盟成员单位的展品300余件(套)，涵盖石器、陶器、青铜器、玉器、古籍、画像等多种类别。

“大河奔流—黄河之源与早期人类活动”“文明曙光—始祖文化与文明起源”“文明摇篮—考古发现与文化交融”“薪火相传—黄河流域文化遗产保护与传承”四大单元，多维度呈现黄河流域作为中华文明核心起源地的历史底蕴与文化成就。展览聚焦伏羲、炎帝、黄帝、炎帝、大禹等始祖传说与功绩，阐释始祖文化在中华文明发展中的奠基作用与精神内涵，展出文物纵贯旧石器时代至夏商周时期，空间覆盖黄河流域多个文化区域，清晰展现文明演进轨迹的形成。

结合考古实证、古籍记载与民间传说等，展览生动揭示早期人类的社会组织、生产方式与礼乐信仰，实证黄河作为“文明之源”的历史地位。展示形式多元互动，包括实物、图文、场景复原、沙盘、视频等，多媒体技术与互动体验区增强沉浸感。

此次展览是黄河寻根问祖文化联盟资源整合与协同创新的又一成果，不仅是对黄河文化保护传承弘扬理念的积极实践，更让文物、古籍、传说走进大众，使公众共享文化发展成果。

(陈辛华)

中科院科技成果路演活动成功举办

本报讯 9月9日，中国科学院科技成果专场路演活动在“晋创谷·太原”科创产业园成功举办，活动由山西省科技厅、中国科学院山西煤炭化学研究所等单位联合组织。

成果路演环节，来自中国科学院山西煤炭化学研究所的专家学者们先后展示了高精度气相镀膜技术、高性能硅碳负极粘结剂技术等多项前沿技术成果。中国科学院工程热物理研究所、安徽光学精密机械研究所、力学研究所的专家们分别对前沿科技项目等进行了路演汇报。

路演成果涵盖了能源、材料、化工等多个领域，具有很高的技术含量和广阔的应用前景。在交流讨论环节，参会人员与科研团队进行了深入交流，就技术细节、应用场景、合作方式等方面展开探讨，现场气氛热烈。

(张晓丽)

黄河流域始祖文化深入开展



9月10日，迎泽区迎泽街道解放南路一社区联合市场监管部门、城建部门对辖区内小饭桌开展联合检查，确保食品安全。
牛利敏 苏丹丹 摄影报道

杭州都市圈文旅推介会在并举行

本报讯 9月10日，“诗画江南”遇见“三晋古韵”——杭州都市圈文化旅游推介会在我市举行。来自杭州、黄山等七个城市的旅游主管部门、景区景点和旅行社，以多种形式展示了江南的自然美景和历史文化。

杭州都市圈由浙江省杭州市、嘉兴市、湖州市、绍兴市、衢州市和安徽省黄山市、宣城市共同组成。推介会上，国家级非物质文化遗产绍剧猴戏《美猴王》开场，精彩的猴戏表演博得满堂彩。徽剧选段《百花赠剑》，唱腔百转千回，旋律余音绕梁。

推介会现场，围绕“科技+文旅”相融合的新兴模式，杭州都市圈推出多款研学产品、10余条旅游线路。七城各大博物馆依托深厚的藏品“底库”、多元化的研学课程体系，为青少年提供“体验式学习”新方式。杭绍甬三地以“浙东运河”为主题，共推跨城旅游线路。锚定“人工智能+文旅”“科技+文旅”改革创新赛道，杭州深入推广“科技旅游十景”，打造科创游体验新场景。

文旅推介人员表示，杭州都市圈城市拥有丰沛特色研学资源，犹如一座立体研学宝库，诚邀太原朋友、亲朋好友、研学团队来七城做客，品一品地道江南韵味。

(贾尚志)

千户业主交房当日拿到不动产权证

清徐县“交房即交证”落地

本报讯 交房即拿证，安居更安心。近日，清徐县文源城小区业主迎来“双喜临门”，不仅如期拿到期盼已久的新房钥匙，还在交房当天拿到了不动产权证。“住有所居、居有其证”的心愿，从期待变成了触手可及的幸福。

“之前总怕交房延期，更愁后续房产证办理，没想到这次这么顺利。”刚办完手续的文源城业主郭女士，手里攥着证书和钥匙笑得格外踏实，“从签字收房到提交办证材料，每一步都有人指引，不用自己琢磨流程。现在证在手，心里的石头落了地，接下来就能安心规划装修，早点住进新家了。”

这份“交房即拿证”的便利，离不开现场“一站式”服务的支撑。在文源城交房现场，物业团队全程提供“一对一”服务，陪着业主验房、核对资料、办理手续。更让业主省心的是，清徐县不动产登记部门直接将“办事窗口”搬到了交房现场，工作人员驻场收集办证材料，实时指导业主填报信息，现场审核要件，让业主不用再多跑一趟路、多等一天时间。

“‘房证同交’能落地，单靠企业可不行，关键是相关部门的高效协同给了‘加速度’。”文源城项目由梗阳集团旗下怡佳置业打造，该公司营销中心总经理毋坦坦言，从项目竣工验收、权籍调查，到最终确权登记，离不开多部门联动。“正是相关部门推行并联审批机制，这才大大缩短了办理时间。”

为解决群众“办证难、办证慢”的痛点，清徐县自然资源局牵头，联合住建、房产、行政审批、税务等部门构建联动机制，通过信息共享、提前介入、事前指导、流程整合与时限压缩等方式，最终实现“项目竣工验收备案与房屋转移办理、税费缴纳、不动产登记”同步并行，为“当日拿证”按下“快进键”。

如今，清徐县“交房即拿证”已结出果实。截至目前，该县海唐金洲、文源城两个小区已有1000余名业主率先享受到这项服务，在交房当日顺利拿到不动产权证。下一步，该县将持续优化业务流程，不断完善工作机制，推动“交房即交证”常态化开展，不断提升居民的获得感和幸福感。

(孙佳敏、彦 宁)

龙城公园地下停车库预设停车位597个

为充分发挥公共空间效益，进一步提高利用率，给市民提供更好休闲体验，9月9日，我市就龙城公园内建设地下公共停车场项目进行公示。

该地下停车库位于龙城大街以南、康悦路以东、长治路以西的龙城公园内，总建筑面积22814.3平方米，其中地上建筑面积479.71平方米，地下建筑面积22334.59平方米。地下停车库共设置停车位597个，其中，普通停车位506个，充电桩停车位91个。

龙城公园位于长治路与龙城大街交会处，总占地面积26万平方米，是我市南部规模最大的公园。

(陈 剑)