

## 离境退税商店超万家

## “中国购”热潮如何更持久

今年以来,越来越多境外游客来华,已不光是走走看看的“中国游”,还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级,更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示,截至8月底,国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月,享受退税人数同比增长247.8%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的入境消费亮点何在?如何让“中国购”热潮更加持久?“新华视点”记者进行了采访。

### “即买即退”跨区域联动 让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税,本来以为只能去机场办,没想到这里可以一起退,太方便了!”近日,一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹,收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口,上海一直都是境外游客来华的热门目的地。6月底,上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点,符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费,都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍,今年前6个月,上海接待入境游客424.8万人次,同比增长38.5%;实现离境退税商品销售额同比增长85%,其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付,还有跨区域联动,贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日,在成都世运会开幕当天,四川省与云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外,京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍,目前已多个省

蔚蓝海面,碧波荡漾。由厦门象屿集团有限公司承运的光伏储能多用途船满载大型件杂设备和光伏组件,航向非洲多个国家。

“象屿构建覆盖欧洲、非洲、东南亚、中东、北美的全球物流网络,为我国新能源产业出海提供专业国际物流解决方案。”象屿集团总裁邓启东说。

加强本土供应链建设,加快走向世界的步伐,彰显的是我国供应链企业提速出海的发展趋势。

中国物流与采购联合会9日发布《中国供应链发展报告(2024-2025)》。根据报告,全球供应链在经济格局调整、贸易保护主义及技术变革等因素影响下加速重构,中国正从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级。

为中东、非洲等新兴市场开设“快航专线”,确保机电设备到港后48小时内完成清关,宁波舟山港凭借自主可控的航线网络和应急调度能力,为多国多地区供应链顺畅保驾护航;

依托“智慧大脑系统”,中国邮政速递物流股份有限公司实现了对100万名员工和42架全货机的实时调度,并构建起覆盖29条国际航线、服务4700家中国企业的全球寄递网络;

途经多省上合组织成员国,中欧班列已累计开行超过11万列,保障了地区供应链的稳定畅通,构建起东西双向互济的互联互通网络……

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.63万亿元,同比增长10.8%。

“中国企业出海模式从‘产品出海’‘产能出海’逐步迈向‘产业链供应链出海’新阶段,产业集群协同共建海外生态体系。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

供应链加速出海,靠的不仅仅是四通八达的物流网络,更靠的是我国企业持续探索前沿、精准抓住市场需求的发展决心。

深圳市思傲拓科技有限公司自主研发的泳池清洁机器人凭借高性价比和智能化设计,今年夏季在跨境电商平台速卖通上成为“爆品”,热销欧洲市场。

“CrabPro是我们的主打款,具备无刷电机、爬墙功能和可拆卸电池,吸力高达45000Pa。通过自研核心部件,我们把单台成本大幅降低。德国用户反馈说‘这款中国机器人比我之前1000欧元的设备还好用’。”公司品牌出海负责人介绍。

当下,从设计、原料到零部件、装备,几乎在供应链的每个领域、每个环节,都有我国大量中小企业的硬核支撑,在维护供应链安全稳定、提升竞争力上发挥重要作用。

报告显示,近年来我国在现代物流、先进制造业等方面取得显著进展。80个国家级先进制造业集群覆盖高端装备、新能源等领域,高端装备领域集群占比达36.25%。

来自中国物流与采购联合会的统计数据显示,我国物流供应链人工智能整体渗透率超过37%,其中,运输优化场景的渗透率最高,达78.18%。我国供应链数字化转型步伐不断加快,新兴技术加速赋能。

中国物流与采购联合会公共采购分会秘书长彭新良表示,从产品的研发、物流,到采购、供应商的管理,物流企业的科技研发投入越来越大,包括人工智能在内的数字化技术在很多场景下都跟供应链进行结合、深度应用。“人工智能+供应链”已经成为我国多个行业发展的主要趋势,并将进一步助力我国供应链安全发展,为经济高质量发展提供有力支撑。新华社记者 叶昊鸣(新华社北京9月10日电)

### 从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”升级 透视我国供应链发展新趋势

份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

#### 创新优化服务 让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们!”近日,一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品,成功在离境时办理了退税,这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”,不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳,大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆,成为离境退税热门商品;在上海,本土设计师品牌孵化平台“壹虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张,实现离境退税销售额近40万元;在北京,1500多家离境退税商店中,国货品牌占比达40%,”北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说,开心“中国购”不仅有心仪好物,还有高效便捷的退税服务。

今年7月,四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上,目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用,为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”,不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京,税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能,实现退税款实时转至境外旅客支付宝电子钱包;在上海,新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机,通过一键识别护照信息,扫描发票二维码,生成打印退税申请单,实现开单自助办理……

#### “买家指南”与“卖家手册” 更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光,现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、柬埔寨语、印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注,由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。



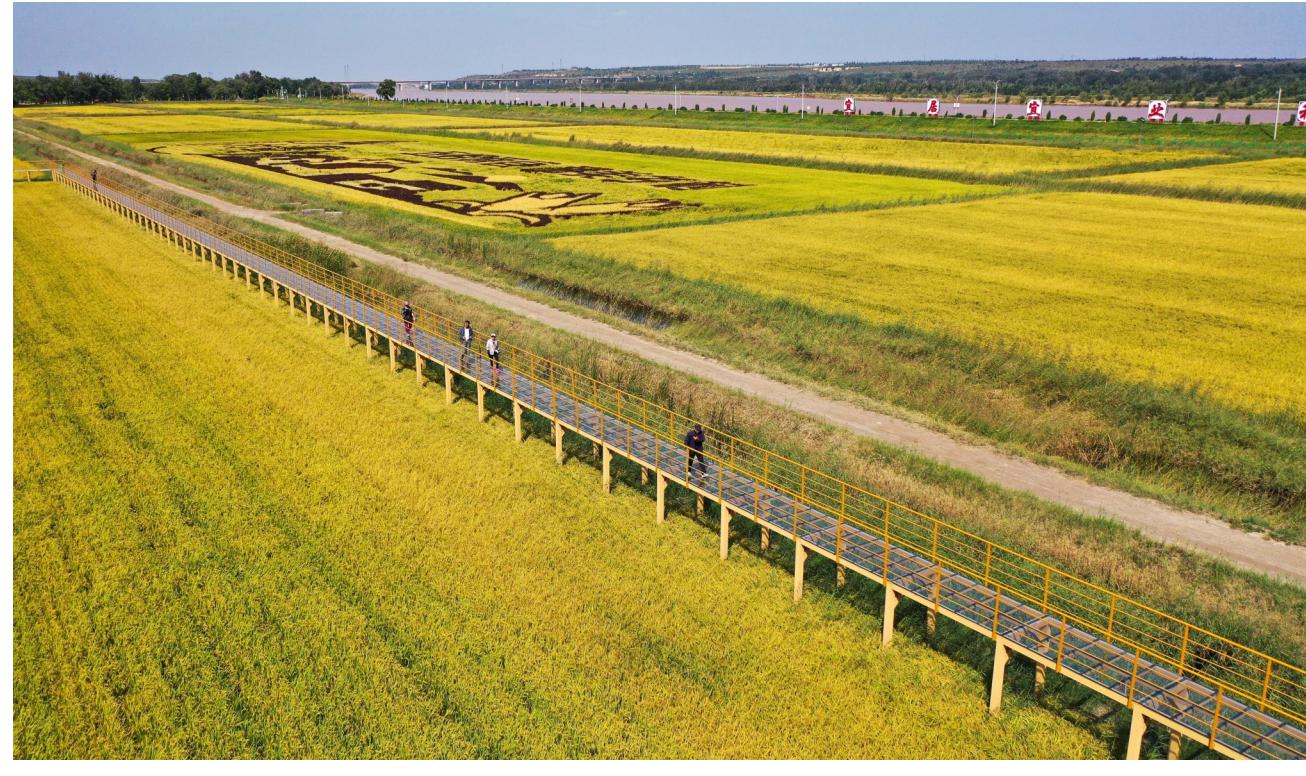
为了让入境游客“看得懂、用得上”,国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》,并制成了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本,详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域,还升级推出了各种“退税消费地图”,主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”,也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列,很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”,手把手指导,帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读,让我们抓住了政策红利!”回想办理退税商店备案时的情形,兰州机场商业管理有限公司负责人说,“离境退税新政策出台后,我们想抓住机会,但不太了解内容,税务专员主动登门、系统对接、全程指导,离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说,离境退税新政策就像“催化剂”,能激发入境游客来华消费需求,也促进更多商户推陈出新,能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

新华社“新华视点”记者 刘开雄 胡旭 桑彤  
(新华社北京9月10日电)



9月9日,游客在准格尔旗大路镇小滩子村黄河稻渔生态观光园游玩(无人机照片)。

内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗大路镇小滩子村沿黄河分布有大面积的盐碱地。近年来,当地积极开展盐碱地综合治理工作,在盐碱地上种植耐盐碱水稻,发展水产养殖,将曾经的盐碱地打造成集农业生产、旅游观光等为一体的黄河稻渔生态观光园,实现土壤改良的同时助力乡村产业振兴。

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

#### 租赁经济按下加速键

八月末,重庆一家露营装备店内人头攒动,店主周先生一边整理货架,一边笑着说:“4至10月是租赁行业消费旺季,暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者,店里的装备分为租赁和销售两类,但超过六成的顾客更倾向于租赁,其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示,传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主,而现在的租赁覆盖行业丰富,租赁方式更加灵活,租赁时长多样,对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租需求的多元化趋势。今年8月,“相机租赁”搜索量同比增长63%,”婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%,”无人机租赁”搜索量同比增长89%,”儿童推车租赁”搜索量同比增长165%,租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅,出发前两周,她就通过“飞猪租车”“人人租车”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天,单反相机约50元一天,越野车日均租费400元,每人每天平均下来才100多元!”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出,我国租赁经济近年来发展迅速,已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域,呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

#### 年轻群体成租赁主力

“租赁”,已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年,芝麻信用租赁平台交易额同比增长71.6%,其中30岁以下用户占比超过六成,“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现,为满足更多年轻消费者需求,一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套餐”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单和长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先,用更低的成本满足消费需求,同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说,租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景,让消费更符合个人使用习惯。

“90后”“00后”逐渐成为租赁消费主力,他们的消费观更强调“体验大于占有”,在满足即时需求、追求新鲜感的同时,又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为,随着物质文化生活水平提升,年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化,越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景,租赁正好契合了这种趋势。

#### 租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张,线上线下租赁主体大量涌现,消费者权益纠纷也屡见不鲜,套路多、磕碰损毁等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为,规范租赁市场发展,要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

刘诗濛表示,租赁经济推动了物品的循环利用,实现了节能减排和促进消费的社会价值。对于优质项目,政府可在政策层面给予支持,如绿色消费补贴、税收优惠、循环经济示范项目支持,鼓励合规与创新企业发展。

“平台必须履行主体责任,做到合约透明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上,遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴强调,租赁平台需要制定明确的服务标准和质量要求。

专家建议,企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入,确保租赁过程透明可控,提升用户体验感和信任度。同时,消费者要在正规平台上交易,提高鉴别能力,在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据,提高风险防范意识。

“未来还可以进一步探索、创新商业模式,如‘租赁+订阅’‘租赁+购买’等方式,满足消费者多元化需求,促使租赁市场更加完善,更好地服务消费升级与绿色转型。”刘诗濛说。



且以诗意,共赴远方。

9月10日,国务院关于推动文化和旅游深度融合发展工作情况的报告提请十四届全国人大常委会第十七次会议审议。

“文化和旅游融合发展的系列政策措施发挥了重要作用,取得了显著成效。”文化和旅游部部长孙业礼受国务院委托作报告时振奋地说。

推动文化和旅游深度融合发展,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策,对满足人民美好生活需要、赋能经济社会发展、建设文化强国和旅游强国具有重要意义。

从党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展;到党的二十大部署推进文化和旅游深度融合发展;再到党的二十届三中全会提出健全文化和旅游深度融合发展体制机制,“以文塑旅、以旅彰文”进展如何?这份报告,信息量很大。

“融”出活力,文化和旅游发展的质量效益明显提高。

中国共产党历史展览馆,“飞越中国”项目目前聚满排队的游客。在这个大型球幕影院里,观众们可以坐上“飞行器”体验5D观影,新时代中国的壮丽江山仿佛触手可及……

旅游中的文化元素更多了、文化地标更好玩了,是文旅融合给游客们带来的真切感受。

报告显示,一方面,优秀文化资源、创意设计深度融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵,有力促进了旅游业发展提质增效。

另一方面,旅游以润物无声的方式传播文化价值、人文精神,有效提升了文化的吸引力、传播力、影响力,在培育和践行社会主义核心价值观、增强人民文化自信方面发挥了重要作用。

“融”添动能,文化和旅游有效赋能经济社会发展。

一组数据,彰显文旅产业潜力:2023年,全国文化及相关产业增加值为5.95万亿元,占国内生产总值比重4.59%;全国旅游及相关产业增加值为5.48万亿元,占国内生产总值比重4.24%。

报告指出,文化产业和旅游业相互渗透融合,促进产业结构优化升级,形成新的增长点,对国民经济发展的贡献率进一步提升。

“融”得贴心,人民美好生活需要得到更好满足。

突破200万件!7月19日,中国国家博物馆凤冠冰箱贴上市一周年之际,销售纪录再次刷新,成为人民群众向往中华优秀传统文化的生动注脚。

读万卷书,行万里路。美好的诗和远方,是人们心中永恒的慰藉。

报告认为,文旅融合新业态蓬勃发展,消费场景推陈出新,人们在文化和旅游活动中愉悦身心、纾解情绪、陶冶情操,美好生活体验更加丰富多元。

“融”向四海,中华文化影响力不断提升。

不久前,联合国教科文组织第47届世界遗产大会通过决议,将“西夏陵”列入《世界遗产名录》。又一处文化瑰宝展现中华底蕴,吸引世界游客。

我国与30多个国家互办文化和旅游年(节),持续打造“欢乐春节”“茶和天下·雅集”“良渚论坛”等品牌活动,15个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,开展“你好!中国”国家形象形象海外推广……放眼全球,文化提升旅游魅力、旅游促进文化交流的新故事正在写就。

报告说,文化和旅游的深度融合,有力促进了人员流动往来、人文交流合作,推动中华文化更好走向世界。

孙业礼表示,下一步,将完善体制机制和保障体系、深化文化资源挖掘阐释利用、全链条提升旅游的文化内涵、创新深度融合的产品和服务、推动科技赋能新业态新模式、深化“文旅+”“百业+文旅”、营造良好市场环境、深化文化和旅游交流合作。

“让诗和远方实现更好联结,共创美好生活、共促经济社会发展”——这是报告的殷切展望,更是人民群众期待的精彩旅途。

新华社记者 徐壮(据新华社北京9月10日电)

### 这些年轻人为何偏爱「租赁消费」