

## 编者按

安全没有灰色地带，每一个气瓶都承载着生命之重。从6月中旬开始，我市城管、公安、交通、市场监管等部门联合开展瓶装燃气气瓶与市场净化行动，协力做好“六查”——查气瓶、查送气工、查送气车辆、查中转储存场所、查跨市域销售、查二甲醚掺混，一场关乎民生安全、“看不见硝烟的安全保卫战”就此在全市打响。取缔在城乡角落暗流涌动的“黑气”，消除潜伏于万家灶台的致命隐患，这场保卫战不仅是对安全底线的坚守，更是对民生权益的捍卫——这场专项行动，正在让万家灯火真正温暖而安心。

# 再造“智能户口”守护用气“瓶”安

## ——聚焦太原瓶装燃气安全系列报道（上）

瓶装燃气相关事故是影响城镇安全的主要风险源之一。提及居民口中的“煤气罐”，市城管局有关负责人用3个“如”予以概括——如坐针毡、如履薄冰、如临大敌，足见瓶装燃气监管之难。

### 清洁能源保障

从柴薪、蜂窝煤到瓶装燃气、管道人工煤气，再到管道天然气，始终关乎着寻常百姓家厨房的那方人间烟火气。虽然多数瓶装燃气已经被管道气所取代，但我市瓶装燃气目前仍占有一定比例的市场份额。

“用‘煤气罐’炸出的鸡柳，就是要比家里天然气炸出的脆。”在东中环路龙园小区楼下，经营户章玉梅不停地忙着手中的活计，“这块生意不好了，还可以搬着罐到别的地方去。（煤气罐）好用着哩！”

据了解，瓶装燃气（液化石油气）作为一种清洁能源，主要成分是丙烷、丁烷，两者的碳氢比高于以甲烷为主的天然气，燃烧时释放的热能更多，液化石油气的发热量比天然气高出四五成。瓶装燃气适用性高，热值高，成本低，还清洁环保；便利性强，不受任何管网和地域限制；流动性好，配送随叫随到，用户移动方便。这些特点使瓶装燃气长期承担了城市生产生活第二燃料的角色。

### 液化气瓶之殇

但气瓶的流动性给管理带来了很大的难题。

### 重建“身份系统”

近日，记者随市、区两级瓶装燃气联合执法检查组来



2025年9月13日是第26个“世界急救日”。9月11日，太原市第二人民医院在门诊大厅举行急救技能主题宣教活动，通过现场传授心肺复苏、外伤包扎、海姆立克急救法等急救方法，提升周边居民的急救能力。  
张澍宏 摄

（上接第1版）非法捕猎贩卖野生鸟类行为仍然存在，鸟市存在违法售卖野生鸟类行为。监测弄虚作假行为屡有发生，部分企业和第三方检测机构弄虚作假问题依然突出，有关部门监管不到位。

二是黄河、海河流域水生态环境治理保护存在短板。黄河流域水环境治理和水生态保护欠账较多，汾河流域一些城市污水处理厂溢流直排问题依然突出，涑水河沿线多个农村雨排口晴天排污，遮马岭河河段水质长期为劣V类，沁河及支流沿线一些农村污水处理设施建而不用，一些工业园区污水处理设施不完善。海河流域水污染问题较为突出，一些地方存在生活污水收集处置不到位和面源污染问题，有污水排入滹沱河、桑干河。重点水域保护不到位，一些企业在泉域保护范围内违规建设，个别岩溶大泉地下水位和年均流量呈下降趋势。

三是汾渭平原地区大气污染问题依然突出。盲目上马“两高”项目，个别铸造企业批小建大，以铸造之名行炼钢之实；有的企业擅自新建焦炉，违规新增铸造焦产能。结构调整不力，重点区域内有的地方燃煤锅炉等难以按期淘汰，铁路专用线、清洁运输占比偏低。部分重载货车存在干扰尾气处理设施行为。焦化、钢铁等重点行业部分企业污染依然严重，仍有企业大量使用湿法熄焦，甚至违规使用超标废水熄焦，有的焦炉烟气超标排放。挥发性有机物治理不到位，一些再生橡胶、包装印刷、煤化工企业废气未有效收集处理。洗煤、选矿等企业扬尘污染管控粗放，多家洗煤厂煤炭露天堆存，装卸运输未采取防抑尘措施，厂区环境脏乱。一些地方大气污染防治力度不够，个别地方2024年环境空气质量变差。

四是固体废物处置问题突出。全省固废产生、堆存量大，处置利用率低，煤基固废缺乏顶层设计和有效办法，源头减量和综合利用不畅，填埋过程中问题多发。建筑垃圾处置短板明显，底数不清，工作基础薄弱，资源化利用效率低，违规倾倒问题较多。生活垃圾处置能力不足，临汾、长治等垃圾焚烧设施建设滞后，部分生活垃圾处理场存在违规填埋、渗滤液直排问题。危险废物处置不规范，个别企业非法回收、违规堆存危险废物。

督察要求，山西省要牢记习近平总书记殷殷嘱托以及党中央赋予山西的重大使命任务，全面推动黄河流域生态保护和高质量发展，努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐。要严格落实“四水四定”要求，严控生态敏感区违法采砂。严格落实煤炭总量控制，切实加大大气污染治理力度。研究破解煤炭大省煤基固废处置难题。健全生态环境治理体系。加强部门协同联动，严厉打击环境违法、生态破坏、环境污染和环境监测领域弄虚作假等行为。高度重视和认真解决好群众身边的突出生态环境问题，建立健全长效机制，切实维护人民群众切身利益。对失职失责问题，要责成有关部门进一步深入调查，厘清责任，严肃、精准、有效问责。

督察强调，山西省委、省政府应根据督察报告，按照《中央生态环境保护督察整改工作办法》要求，抓紧研究制定整改方案，在45个工作日内报送党中央、国务院。整改方案和整改情况要按照有关规定向社会公开。

督察组还对发现的生态环境损害责任追究问题进行了梳理，已按有关规定移交山西省委、省政府处理。

（山西日报记者）

## 工会暖心服务 关爱家政人员

本报讯 目前，太原市家政服务行业工会联合会“落实就业保障，从健康开始——关爱新业态(家政)劳动者体检活动”启动，首批30名家政服务从业人员在市妇幼保健院接受体检服务。

家政服务是民生保障的重要行业，新业态(家政)从业者是维系千万家庭生活正常运转的关键劳动群体。长期以来，他们奔波于各个家庭之间，提供保洁、育儿、养老等多样化服务，却往往忽视自身健康状况。

太原市家政服务行业工会联合会负责人表示，此次体检活动是工会组织践行“以职工为中心”理念的具体体现，旨在通过专业的健康检查，为家政从业人员筑起健康“防护墙”，让他们在投身工作的同时，能够及时掌握自身健康状况，消除健康隐患。

在市总工会支持下，此次体检活动覆盖全市117个家政企业，将为1000余名家政从业人员提供体检服务。（李俊华）

### 聚焦服务群众 书写暖心篇章

在我市，文明实践不是遥远的标语，它藏在社区角落、市集摊位和每一次邻里相助的笑意里。

走进尖草坪区南寨街道朝阳社区，常能看到这样的画面：身穿马甲的“共享儿女”有的正热心地陪着老人测量血压，有的在给老人修剪阳台的花草。针对社区老龄化现状，这支志愿服务队通过网格精准对接，不仅提供理发、买菜、维修这些日常服务，更给予老人期盼的陪伴。

与此同时，“食安我行”的志愿者们走进超市生鲜区。他们不是顾客，而是市民“舌尖安全”的守护者——用通俗的语言讲解食品选购知识，在现场做农残检测小实验。一位带孩子的妈妈笑着说：“原来买菜有这么多学问，学会了这些，以后购物更有保障了。”

小店区保利香槟社区，“幸福邻里”项目也在悄悄改变着生活。通过“健康小屋”自助检测，线上平台一键预约，专业志愿服务变得触手可及——从突发救助到养老互助，从健康课堂到心理疏导，温暖支撑已细密地织入日常。

这些看似微小的服务，像一缕缕阳光缓缓洒进城市的每个角落。它们让“文明实践”这4个字不再是抽象的概念，而是老人安心的微笑、孩子健康的成长、邻里之间的一声问候——这一切，静静书写着太原这座城市的暖心篇章。

### 弘扬传统文化 赋能美好生活

漫步万柏林区的城市公园，绿意掩映间藏着一处特别的风景——这里没有喧闹的商摊，却总洋溢着笑语欢声。孩子们专注剪纸，家长提笔习字，温馨画面中，文明正悄然浸润生活。

万柏林区在开展文明实践工作中，打破传统将新时代文明实践中心建在人流交织的公园里，让它从“固定场馆”变身为居民触手可及的“文明会客厅”。今年暑假，这里推出“过暑假”系列活动，剪纸、书法、阅读、实验等活动吸引众多家庭

### 融入基层治理 共筑美好家园

在我市，文明实践同样融入街巷阡陌，成为基层治理中不可或缺的温暖力量。它不只改变着环境，更重塑着人与人之间的联结，唤醒社区自我生长的活力。

走进水西关一社区商贸委小区，曾经违建林立的空地，如今已成为居民每日必至的便民超市和爱心餐厅。老人们在这里用餐聊天，志愿者们忙碌地整理货架，超市的部分收益直接反哺物业，让小区实现“自我造血”。一位正挑选蔬菜的大爷笑着说：“现在环境好了，购物也方便，咱们小区自个儿也能管好！”

而在迎泽区庙前街道，无物业小区不再无人管，通过引入第三方经营或居民自筹共治，老旧院落重焕生机。停车有序了，楼道干净了，居民也从“旁观者”变成了“当家人”，每月一次的邻里议事会，大家围坐一起，你一言我一语，真正把事办到了心坎上。

调解室内，同样流淌着文明的温度。迎泽区社会治理中心组建起一支特殊的志愿服务队——法官、律师、心理咨询师和调解员共同坐镇，通过“多元解纷”机制，把矛盾化解在萌芽状态。一桩桩纠纷不再是冷冰冰的案卷，而是可以被聆听、被理解、被温柔接住的真实期盼。

文明实践也同样助力着乡村振兴。在阳曲县南留南村，万亩果园中传来阵阵欢笑声。“百味南留”项目正通过果树认养、采摘节和直播带货，让农旅融合真正“活”起来。村民不再只是耕种者，更是家乡故事的讲述者、生态果园的主人。同样的改变也发生在古交市龙子村，科学种植让蔬菜成了致富“金招牌”，户均年收入突破8万元，村庄在绿色发展中共获新生。

从小区自治到乡村兴旺，从化解纠纷到共建共享，我市正在用文明实践这根“绣花针”织就基层治理的和谐图景。它不是一句口号，而是每位居民嘴角的笑容、社区焕新的面貌、乡村洋溢的希望——这一切，正静静汇聚成这座城市走向善治的温暖力量。

记者 张慧

## 太原市人民政府 通告

为检验全市防空警报的战备状态和效果，使广大市民了解和熟悉防空警报信号规定，增强国防观念，提高应对战时防空和平时突发事件能力，根据《中华人民共和国人民防空法》有关规定和山西省人民防空办公室《关于组织全省人民防空警报试鸣活动的通知》，定于2025年9月18日上午10时00分至10时15分，在全市范围内进行防空警报试鸣。

试鸣的防空警报信号为：预先警报、空袭警报、解除警报。

预先警报：鸣36秒、停24秒，反复3遍为一个周期；

空袭警报：鸣6秒、停6秒，反复15遍为一个周期；

解除警报：连续鸣180秒；

每种防空警报的间隔时间为3分钟。

请驻全市各单位、全体市民和过往城市人员在警报试鸣期间，保持正常的工作和生活秩序。

特此通告。

太原市人民政府  
2025年9月13日

中秋国庆假期 多城“串游”走强

## 山西旅游预订量 同比增长超五成

本报讯 9月12日，飞猪平台发布消息，今年中秋国庆假期的旅游预订节奏较去年提前约3.5天，机票、酒店、门票、租车、线路游等旅游产品的预订量大幅超越去年同期。其中，山西中秋国庆假期旅游产品的预订量同比增长53%，客单均价同比提升超15%，太原、大同、运城是热门旅游城市。

飞猪发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》显示，由于往前请3天假、往后请3天假都能凑成“请3休12”，今年中秋国庆假期被网友戏称为拼假友好型假期。在拼假策略带动下，今年中秋国庆假期的旅游预订节奏较去年提前3.5天。目前，旅游市场已进入预订高峰期。

从预订情况来看，中秋国庆长假里，多目的地“串游”趋势更明显，更多游客希望一个长假玩转多个城市。飞猪数据显示，“飞机+高铁”的“串游”特征显著，人均预订量较去年同期增长7%。多目的地游玩商品如长线游、租车等，预订量同比分别增长53%、93%。

从玩法来看，跟着演出去旅行、跟着展览去旅行、跟着赛事去旅行的文旅体融合趋势继续彰显。热门演出场馆周边的酒店、景点等搜索量同比去年大增1.5倍。得益于超长假期，出境游的预订范围继续扩大，覆盖140多个国家和地区，较去年也大幅增加。（贾尚志）

## “太原品牌中华行” 西安精彩亮相

本报讯 9月12日，2025第三中国国际食品工业品博览会暨第十七届中国西安国际糖酒食品博览会，在西安国际会展中心拉开帷幕。依托展会，2025年“太原品牌中华行”活动精彩亮相。

为推动“会展+”产业融合发展，提升我市名优企业知名度与竞争力，市贸促会积极牵头组织开展“太原品牌中华行”活动，组织宁化府益源庆醋业有限公司、东湖老陈醋（山西）有限公司、山西杏汾酒业股份有限公司、山西晋悦诚贸易有限公司、山西益鑫通源农业科技有限公司参展，覆盖醋类、酒类、贸易类、农业科技类等领域。展区内，宁化府、东湖带来的多种醋类产品琳琅满目；杏汾酒业的品鉴与讲解别出心裁；益鑫通源农业带来的杏仁、沙棘汁、红枣等，极具三晋特色；晋悦诚贸易带来的玻璃类美具酒具，无比精美别致。“果然还是山西的地道。”河北唐山的客商品尝完醋、红枣后连连称赞。品尝过杏汾酒的西安市民许先生来到展厅，订了两箱酒。宁化府展位负责人李建户表示，开展两个小时，200多袋产品样品已发放完毕。东湖老陈醋展位工作人员高帆详细介绍，河北、陕西不少客商表达了订购意向。

此次活动为期3天，除了名优产品展览展示，还将举行经贸合作推介会、考察交流等活动，全方位、多角度展示转型太原、开放太原、活力太原新形象。（李静）

## 我市发布旅游行业 第二批“红黑榜”

本报讯 为强化守信激励和失信惩戒力度，市文旅局9月12日发布太原市2025年旅行社、分社及导游“红黑榜”第二批名单。

红榜上的单位有：山西宝华盛国际旅行社、山西世达国际旅行社、山西岚海国际旅行社、太原海外国际旅行社、山西携程百事通国际旅行社、山西众信国际旅行社、太原春秋旅行社、太原鼎运旅行社、山西新方向国际旅行社、山西远航国际旅行社。以上旅行社上榜的理由是，受到游客表扬较多。

红榜上的个人有：刘超、武帅帅、李宸瑾、曹燕子、陈鑫、高翔、和艳芳、石浩然、许郑霞、武晋彬、武朝君、郭晓娟、王忠燕、赵鑫磊、苗娟娟、常妍妍、李俊杰、马蕊、武晓青。以上个人的上榜理由是，受到游客表扬较多。

黑榜上的单位有：太原大美山河旅游有限公司，因未妥善保存各类旅游合同及相关文件、资料，受到行政处罚；山西牧洲飞翔国际旅行社有限公司，因旅行社责任险、质量保证金均未缴纳（投保），且负责人联系不上；山西阅学旅游有限公司，因旅行社责任险、质量保证金均未缴纳（投保），且负责人联系不上；山西中旅假日易游旅游有限公司，因未缴纳质量保证金；山西行天下国际旅游有限公司，因游客投诉较多；山西空间旅游科技有限责任公司，同样因游客投诉较多；山西免管家国际旅行社有限公司，因已注销营业执照且负责人联系不上。（贾尚志）

## 汾河管线桥封闭施工

本报讯 9月12日，交警支队通报，汾河管线桥将于9月13日、14日两天封闭施工。

管线桥安全性能检测和维护期间将进行封闭施工，禁止通行，非机动车驾驶人及行人需绕行迎泽大桥、南内环桥。

（张晋峰）