

在服贸会看教育服务三个“新”

新产品技术集中亮相,合作对接意向踊跃,思想观点交流互动……

9月10日至14日,教育服务专题作为2025年中国国际服务贸易交易会九大专题之一,在北京首钢园10号馆精彩呈现,吸引55家境内外知名机构、龙头企业参展,日均进馆人数超万人次。

聚焦“AI教育+”“双向留学”和高校科技成果转化等教育服务贸易关键领域,透过教育服务专题展,记者看到教育服务的前沿脉动。

新技术拓展教育服务更多可能——

9月10日下午,十几名来自北京平谷的学生正在展馆里使用AI墨水屏设备答数学试卷。只见学生们熟练地在屏幕上列着算式,作答完成提交后,老师就可以在大屏幕上实时看到学生的分数和每个人的错题分析。

这一切的实现得益于今年猿力科技带来的AI软硬件数字化解决方案。

尚睿通科技的课间机器人、北教书院的AI自习室、“智学伴”彩色墨水屏学习机……服贸会上展示多项“AI教育+”最新成果,大大小小的智能终端,让人直呼新奇。

“一间教室、一块大屏即可开课。”飞象星球副总裁鲁欣说,无论是一线城市,还是偏远的乡村,学生们都能同步享受到前沿的人工智能通识教育,这有助于促进教育公平普惠发展。

新产品满足个性化定制化需求——

人工智能技术的迅猛发展在推动学习方式和教学范式变革的同时,也让人们在改进育人方式、优化校园管理等方面的个性化需求得到充分满足。



9月10日,学生在2025年服贸会教育服务专题展馆体验AI教学。 新华社记者 郁琼源 摄



9月10日,学生在2025年服贸会教育服务专题展馆体验“京小壮”引体向上器械。 新华社记者 郁琼源 摄

连续“跳过”大屏幕上不时出现的障碍物完成冲刺,仅需几分钟,就能达到微微出汗的效果,还可以得到一枚冰箱贴奖励;抓着单杠踩在特定踏板上做引体向上,能够实时获取个人专属的运动数据和分析;针对久坐、坐姿不良及时发出提醒,预防脊柱侧弯和近视,并可提供心理陪伴……

在服贸会现场,“京小健”“京小壮”两款产品作为“京娃”系列智能体代表,吸引了不少家长和学生现场体验咨询。

参与研发的中国电信工作人员王旭告诉记者,针对课间15分钟、体育课等重点运动场景,每所学校可基于自身课程目标、空间条件与特色,挖掘和选择适合自己的组合,多种形式的智能终端和智能体可以向不同学生精准推送个性化活动课程建议。

记者还了解到,多家企业和机构带来AI教辅支持、AI批改作业等产品,精准匹配不同学生的学习节奏,帮助老师根据学生情况实行教学。科大讯飞工作人员夏尔现场为大家展示了星火智能批阅机的批改能力,“产品支持全学科、多题型批阅,自动生成的成绩分析能够提升教学精准度。各个学校在应用过程中还可探索贴合自身需求的多种用法”。

新合作不断落地推动教育服务提质增效——

在教育服务展馆,记者看到,一系列智慧教育新成果、新合作不断落地,推动教育服务提质增效。

尚睿通科技运营总监马亚洁告诉记者,教育新地图借AI、大数据等技术,让家校社不同角色充分协同,“在小程

序上,各类教育资源以电子地图的方式呈现,可以为学生、家长等提供导航服务”。当前北京教育新地图小程序已有5万注册用户,先后入驻30家创新实践教育基地、48家首都高校博物馆和160家经开区教联体资源单位。

飞象星球现场工作人员介绍,飞象人工智能通识课采用分层递进、实践导向的AI教育体系与“智能双师”协同模式,迄今已覆盖全国25个省市区、1000多所学校。

芳草教育专注幼儿教育领域,可为幼儿园教学提供35个类近1万个教学活动方案。本次服贸会上,芳草教育与多方签约,联合技术研发、平台建设等领域的合作者,共同推进幼教数智化应用的研发和建设。据介绍,芳草教育的核心项目《科教融汇一日生活》数智方案,已在全国8000余所幼儿园落地,覆盖教师11.2万余人,家长5.8万余人。

服贸会期间,教育服务领域发布一系列重要成果:全国高校区域技术转移转化中心(北京)建设正式启动,推动高校科技成果高效转化与产业化落地;中关村学院、海淀区政府、房山区政府、飞象星球等多方单位就技术转移、AI教育应用、区域合作等签署了一系列战略合作协议……

通过AI技术破解教育“个性化、高质量、大规模”的融合难题,为教育公平与效率提供新路径。2025年服贸会教育服务专题,不只是一场展会,更是一个发现机遇、促成合作的舞台。各方以此为契机,携手拓展教育合作新空间,共绘智慧教育发展新蓝图。

新华社记者 (新华社北京9月13日电)

“好房子”是百姓居之所向、心之所往。当前,我国城镇人均住房建筑面积已经超过40平方米,房地产市场供求关系发生重大变化。从“有没有”转向“好不好”,建设“好房子”直接关系到人民群众的获得感、幸福感。

百姓需要什么样的“好房子”?市场如何发力“好房子”建设?连日来,记者在服贸会会场,观察“好房子”从蓝图到落地的全链条图景。

智能消杀设备、三分离卫生间、装配式绿色建材……来到服贸会工程咨询与建筑服务专场北京城建集团展台,以“绿色住家、畅享安全”理念打造的样板间,吸引了众多参观者前来体验。

“我们以‘安全、舒适、绿色、智慧’为指引,不仅在房屋建造中采用智能家居互联、分层绿化、无障碍设计等举措,更着力构建一条从投资、设计、生产、建设到运维的好房子全产业链。”北京城建集团相关负责人说。

当前,更多“好房子”正在激活和牵引新需求。今年以来,一线城市新房市场较为活跃。例如,上半年上海在售项目日均成交约1万平方米,同比增加38%;北京新建商品住宅网签2.09万套,同比增长11.9%。

新房子要建成“好房子”,老房子也要改造成“好房子”。老旧小区改造,是“好房子”建设的重要一环,也是本届服贸会的展示重点之一。

“小区车位少”“地下室利用率低”……聚焦北京石景山区某老旧小区居民多元诉求,中建一局以闲置空间改造、新建社区服务中心、进行停车位改造等举措为抓手,进行住宅楼综合改造和室外公共区域修缮提升。

“改造后,该小区增加停车位700余个,增设社区配套

“好房子”点亮美好生活——服贸会工程咨询与建筑服务专场观察

用房800多平方米,2160平方米的地下闲置空间已升级为智能仓储用房。”中建一局高级经理王晨旭说。

让“一老一小”生活舒适、安全,是老旧小区改造的关键。现场不少企业负责人介绍,婴幼儿托育服务设施的引进,防滑胶、智能马桶等设施的运用,正在让越来越多老小区变为“暖心房”。

住房城乡建设部数据显示,2024年全国新开工改造城镇老旧小区5.8万个,今年我国将全面完成2000年底前建成的城镇老旧小区改造任务。

瞄准市场需求发力,改造一新的二手房成为楼市亮点。“今年以来,二手房交易占比逐步提高,多个省份二手房交易量超过新房。”住房城乡建设部有关司局负责人说。

新小区也好,老旧小区也罢,房子的建材环保与否,关乎居民健康与生态保护成效。展会现场,多家建筑企业聚焦环保建材制造,为建造更加安全的房子打好基础。

中建五局展台,几块“埃礞石”吸引了记者目光。“这种绿色建材由建筑垃圾和矿冶固废制作而成,比传统人造石板材碳排放量降低60%以上,可应用于机场、商场等诸多建造场景。”中建五局北京公司设计管理部经理陈泓列介绍。

住宅绿色舒适,社区也要美丽宜人。在北京市住宅建筑设计研究院有限公司设计的楼盘模型中,儿童活动乐园、共享书吧、休憩空间、健身房等一应俱全,为居民提供共享公共活动空间。架空层、风雨连廊及景观绿地与房屋相配,室内室外和谐交融。

顺应消费者需求,“好房子”建设正在打开房地产发展新空间。从设计到建造,由室内到室外,众多新产品、新材料、新工艺的应用,正在促进住宅、设计、装饰、建材、家居等建筑领域全业态、全链条的产业升级。

顺利推进“好房子”建设,离不开强有力的政策支撑保障。

今年5月,中办、国办印发《关于持续推进城市更新行动的意见》,提出全面践行人民城市理念,建设好房子、好小区、好社区、好城区。同月,《住宅项目规范》施行,实现了对原有相关标准的继承和创新提升。

会场多位企业负责人认为,相关政策举措为“好房子”建设指明了方向。在满足基本居住需求,讲究居住空间的均衡性、多功能性,再到更加注重与自然、外界的空间融合,企业要持续发力,推动越来越多优质住宅进入市场。

新华社记者 (新华社北京9月13日电)

我国发布最新肝炎防治行动计划

病情容易发展为肝硬化,罹患肝癌的风险高于常人……病毒性肝炎是全球疾病负担最重的传染病之一,也是全球重要的公共卫生问题。2016年世界卫生大会提出“2030年消除病毒性肝炎的公共卫生危害”目标,我国政府积极响应,持续深入推进病毒性肝炎防治工作。

近日,国家疾控局等9部门联合印发《中国防治病毒性肝炎行动计划(2025—2030年)》,不仅明确“持续夯实免疫屏障”“有效控制病毒性肝炎流行”等核心目标,更从5大维度提出13条具体举措,全面加强病毒性肝炎防治工作。

“硬指标”全面升级——

我国坚持“预防为主、防治结合”的综合防控策略,病毒性肝炎防治取得显著成效。

国家疾控局有关负责人介绍,当前,我国甲肝、戊肝经饮食饮水传播得到有效控制,乙肝、丙肝经输血传播基本阻断,乙肝经母婴传播正在迈向消除。

行动计划提出,从筑牢免疫屏障到提升诊疗能力,新版防治病毒性肝炎行动计划全面升级,要求至2030年:

儿童甲肝、乙肝疫苗全程接种率持续保持在95%及

以上;

5岁以下儿童乙肝病毒表面抗原流行率降至0.2%及以下;

慢性乙肝患者诊断率达80%及以上,新报告慢性乙肝患者抗病毒治疗率达80%及以上……

一系列“硬指标”升级,凸显中国政府决心与信心,为消除病毒性肝炎公共卫生危害奠定坚实基础。

“强措施”源头发力——

聚焦阻断源头传播,行动计划提出“为符合治疗条件的乙肝病毒感染孕产妇提供规范抗病毒治疗”“在12小时内,尽早为乙肝病毒表面抗原阳性产妇所生婴儿接种乙肝疫苗、注射乙肝免疫球蛋白”等。

聚焦加大检测发现力度,行动计划提出因地制宜研究病毒性肝炎检测策略,分类实施,“对检查发现的阳性者提供必要的确诊及抗病毒治疗等服务,不具备条件的要及时转诊”等。

中国肝炎防治基金会理事长王宇在今年7月举办的2025年世界肝炎日宣传大会上表示,中国现在的技术条件

和卫生服务,可以保护新生儿免受乙肝病毒感染。

“最后一公里”治疗更可及——

当前,我国防治工作仍面临存量患者数量多、全程管理覆盖率不足、整体疾病负担较重等挑战。

对此,行动计划针对性提出,医疗卫生机构优化诊疗流程,对病毒性肝炎患者开展治疗前评估,动员符合条件者接受规范抗病毒治疗;探索互联网诊疗和药品配送模式,加强患者教育和咨询服务;卫生健康、医疗保障等部门支持患者在医保定点零售药店购买乙肝抗病毒治疗药品,并按医保规定结算等举措。

“不仅国家政策大力支持,现在还有安全高效、低耐药的药物使用,患者治疗费用较低。”北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强表示,长期治疗安全性目前已更有保障,患者一定要到正规医院专科接受规范评估和治疗。

国家疾控局传染病防控司有关负责人表示,下一步,将会同有关部门,强化协同配合,加强宣传解读、人员培训,指导各地认真贯彻落实,切实推进病毒性肝炎防治工作取得更大成效。

新华社记者 (新华社北京9月13日电)

近期,“预制菜”话题备受消费者关注。各方讨论背后,是消费者对于知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。当“锅气”成为评价菜肴好坏的重要标准之一,餐饮从业者们也应该思考,“预制菜”如何更好辅助行业发展,成为令人安心的美味。

■ 预制菜到底是什么

根据2024年市场监管总局等部门联合发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。

天津农学院食品科学与生物工程学院专家表示,预制菜是食品工业化的产物。“预制”这种处理方式本身,在餐饮行业发展中也有着很长的历史,比如腌制、卤制等,都是对食材进行预加工,以备后续工艺烹饪或食用的方法。伴随着现代包装工艺的发展,预制菜成为食品工业的重要组成部分。

相较于完全现场烹饪,预制菜有着显著优势。从事餐饮行业多年的卢星(化名)告诉记者,使用预制菜能够提高餐饮企业的运行效率,尤其是在快餐等消费场景,预制菜能够很好地满足高性价比的消费需求。通过将各类较为耗时的工艺前置,使得餐厅能够在几分钟内复现口味。

预制菜安不安全、营养如何?天津市第一中心医院营养科主任谭桂军表示,新鲜食材的营养物质保留更为完整,也更符合人体所需。但这并不意味着预制菜就要“一棍打死”,只要生产、运输、保存、烹饪过程符合食品安全相关标准,预制菜就能够满足人体对于热量和营养的需求。

■ 不怕你预制,怕你不告诉我

目前,大型连锁餐饮企业中使用预制菜十分常见。卢星说,这主要有两方面考虑:一是许多商场门店对于明火使用、肉类处理都有限制,使用预制菜或中央厨房配送的半成品符合相关安全规定;二是一些凉菜配菜或需腌制的菜品辅料等,使用预制菜不仅节省成本,而且风味更足,能够显著加快上菜速度,提高翻台率,对于企业经营和消费者体验而言均有益处。

但为什么预制菜仍引发诸多争议?

其一,部分小规模餐饮企业食品安全难以保障,透支公众对于预制菜的信任。在日常生活中,时常可以见到加热预制菜包以供外卖的新闻,这类加工点的卫生环境往往不佳,造成在部分消费者心目中“预制菜”就是“劣质菜”的印象。

其二,长期以来,“预制菜”缺乏较为明晰的概念界定,行业发展也难以依循统一标准,传导到消费端就令消费者对预制菜心里没底。

其三,最令消费者难以接受的,是部分商家打着现做现炒的幌子,却是“微波厨房”。以预制代替现做,却按照现做现炒的价格收取费用,侵害消费者权益。

通知中明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。事实上,更多理性的消费者也并非反对预制,而是反对隐瞒和欺诈。

■ 筑牢健康安心餐饮底线

讨论甚至争议背后一个不争的事实是预制菜是食品工业的重要组成部分,如何使其良性发展,满足消费者日益增长的多元需求,是行业需要深刻思考的话题。

近年来,多地采取诸多举措,助力预制菜行业高质量发展。湖南提出通过构建预制菜冷链物流体系、培育预制菜产业品牌、建设绿色优质原料基地等手段推进预制菜产业高质量发展。山东也提出,充分发挥农产品资源丰富的优势,打造一批预制菜产业高地和产业集群。

专家及业内人士认为,标准化、透明化、创新发展,是预制菜产业的未来之路。

一是加快出台相应国家标准,为行业发展提供依据。业内人士建议加快研究国家标准,为预制菜生产、运输、处理等全流程提供参照。同时,鼓励相关企业进行创新,在保鲜、干燥等技术上持续突破,为行业发展赋能。

二是推进餐饮行业的预制菜告知制度,保障消费者知情权。上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊认为,有关部门应加快推动预制菜告知制度建设,鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况标注,有条件的企业也可通过网站、App等为消费者提供查询渠道,充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道,筑牢食品安全法律底线。法律人士认为,对于欺骗消费者使用预制菜代替现炒等涉嫌侵权的行为,鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据,积极维权。同时,对于查实侵权的企业,应依法督促其对广告、标语等做出调整,并给予相应处罚。

新华社记者 (新华社天津9月13日电)



在福建省福清市元洪国际食品产业园,工人在水产品预制菜加工生产线作业。 新华社记者 周义 摄

讨论预制菜时,我们在关心什么