

学习贯彻党的二十届三中全会精神

以数字化赋能历史文化遗产保护传承

方 茹

拍摄、文物古迹记录等方面，为日后的数字复原和虚拟展示提供真实可靠的图像素材。运用高清摄影技术，通过真实的影像记录，可以准确探究壁画、雕刻、铭文、彩绘等历史文化遗产的细节信息，这是记录留存历史文化遗产细节特征的重要手段。此外，充分利用无人机的航拍技术优势，从高空视角完善历史文化遗产的记录角度和范围。

建立数字化数据库和网络展示平台

作为山西省的省会城市和文化中心，太原市历史文化遗产数量和种类繁多，目前拥有国家级非遗代表性项目18项、省级65项、市级160项，国家级非遗代表性传承人11人、省级65人、市级136人。然而，许多非遗代表性传承人年事已高，相关技艺、知识和制作经验面临失传风险。为了系统、完整地保护和传承好珍贵的文化资源，应当加快推进数字化建设，构建覆盖全市历史文化遗产的专业数据库与在线展示平台。

建立专业数字化数据库。通过激光扫描、高清摄影、虚拟现实等技术手段，对历史文化遗产项目进行数字化采集和建模，详细记录其历史年代、艺术特征、保存状况等详细信息，并将其完整信息录入实时数据库，长期保存历史文化遗产的原始信息，为研究者提供准确、全面的数据支持。

搭建网络在线展示平台。在完成数字化数据库的基础上，搭建功能齐全的在线展示平台，进行非遗代表性项目信息共享和线上展出。通过电脑网站、手机App等终端，展示历史文化遗产的详细信息，如图片、视频等，便于公众随时随地查询和观赏。通过3D、VR、AR等技术，推出一系列“景点VR游”，进一步打造数字虚拟博物馆。在线平台可以设置互动环节，如在线答题、寻宝游戏等，增加互动体验和用户的黏性，增强文化认同感。借助在线平台，开展文化宣传推广活动，邀请知名专家学者进行政策普及、举办文物讲座，增强太原文化影响力和传播力。

普及数字化复原和重建技术

数字复原和重建技术的运用，可以实现对历史文化遗产的永久记录、科学修复，尤其在应对损毁、缺失，或如自然灾害、岁月侵蚀等不可逆转破坏时发挥关键作用，从而实现对历史文化遗产的精准记录和保存，为其进一步分析研究提供更精细化的素材。

采用3D扫描和打印技术建立数字模型。通过3D

扫描获取文物的高精度数字模型，用3D打印技术制作复制品，可实现文物精准复原。扫描历史遗址、古建筑群的地形地貌、建筑基址，结合考古资料、历史文献，运用数字建模技术构建三维场景，帮助研究者和公众直观感受其原始风貌。

利用数字化技术修复与保护历史文化遗产。可通过数字建模还原残缺的文物缺失部分，3D打印后作为修复配件，无需对原件进行过多物理加工。打印文物的支撑结构、固定夹具或修复时所需的定制工具，确保修复过程中对文物的干预最小。对于文物上易磨损、易丢失的小型部件，可以打印相同材质或兼容材质的替代品，延长文物寿命。

在监测与预警中普及数字化技术。因年代久远，历史文化遗产兼具稀缺性与脆弱性，增加了保护工作的难度，为防患于未然，科学监测与预警已成为历史文化遗产项目保护体系中不可或缺的一环。运用数字化技术，检测和预警环节更为高效和精准。通过安装传感器、使用遥感技术等手段，可以实时监测历史文化遗产的状态，一旦出现温度湿度变化或结构损伤等异常情况，立即预警，提高了保护的及时性和主动性。

完善数字化保护的配套机制

建立健全数字化保护的配套机制，有助于解决当前数字化实施过程中资金、技术、人才等问题，确保数字化成果能够安全、高效地服务于历史文化遗产项目的保护与传承。

政策方面，要争取政府及相关部门的支持，为历史文化遗产的数字化保护提供资金、技术和人力保障；人才方面，应加强数字化保护领域的人才培养，培育精通文物保护与数字化运用的跨专业的技术人才，同时，加强跨专业和领域的技能培训，提高专业人才综合素质；国际合作方面，加强与国际文化遗产保护组织的合作，积极引进国外先进的数字化保护技术和管理经验；鼓励公众参与历史文化遗产的数字化保护工作，提高公众的保护意识和参与度，为历史文化遗产保护注入积极的社会动力。

运用先进数字技术赋能太原市历史文化遗产保护传承，对于挖掘太原文化遗产的深层内涵和时代价值，打造太原市优秀传统文化的精神标识，增强文化自信意义重大。要守护好、延续好中华优秀传统文化的历史根脉，营造数字化时代的“文化记忆”，让人们通过历史文化遗产承载的历史信息，“看得见山、望得见水、留得住乡愁”。

（作者单位：中共太原市委党校）

公园新业态为城市生活加分

如今，城市公园的意义已不再局限于绿化、便民这种单一功能，而兼具人文、经济、美学等多重价值，以多元业态融合发展的形式重塑大众的生活方式，成为激活存量资源、增进民生福祉的重要抓手。

无论是徜徉于园中书吧，还是呼朋引伴沉醉于露天音乐广场，抑或是在文创集市流连忘返、发现惊喜……不断丰富的公园业态，彰显出城市发展与公众诉求的“双向奔赴”。

伴随着城市更新、城市高质量发展进程的不断推进，城市公园的内涵不断丰富，文化遗产、自然与空间资源得到更充分的开发与利用，为多元业态发展创造了环境。例如，北京龙潭中湖公园相继推出森林市集、摩天轮之夜等活动，受到市民欢迎，此外，还充分利用现有的水域空间引入卡丁船、皮划艇等时尚运动，吸引了众多年轻人走进园中。

在物质生活日益丰富的今天，人们对公共文化服务的诉求日趋个性化与多样化，多元的公园业态恰好契合并满足了这种诉求，成为丰富人们文娱生活的有益尝试。例如，“公园20分钟效应”带火了口袋公园中跑道、球场等运动设施的建设，健康生活的理念得以更好落地；公园草坪音乐节备受年轻人青睐，那种打破束缚、洒脱自在的参与和体验感正是不少人渴望的生活状态。

当越来越多的人走进公园，由此带来的“流量”也成为饱览机遇的“宝藏”，如何盘活和用好这些资源，并将其转变

为真正的“留量”，需要公园经营者好好下一番心思。令人欣喜的是，一些可供借鉴的经验正不断涌现。例如，今年“五一”假期，深圳市公园客流量达626.3万人次，增幅超60%，特别是深圳莲花山公园、荔枝公园等精准把握游客需求，在有效保护旧建筑资源的基础上对场地进行翻新运营，顺势融合商场、街巷等消费场景，让人们在这里品茗、饮咖、“叹早茶”，拓展了消费新空间、激活了消费新活力。

当然，公园业态的创新探索，需要在公益属性与商业开发间达致平衡。切不可因盲目寻求流量、挖掘商业价值而忽视了其原本的公益属性，同时，要防止破坏生态或扰民等问题发生。此外，丰富公园业态应秉持因地制宜的原则，任何创新都应建立在自身资源禀赋基础之上，展现独特魅力与生命力，进而实现多方共赢。

公园新业态发展如何践行以人为本并兼顾效益，是对城市治理体系和治理能力的一重考验。丰富公园业态，不应成为项目模式的简单化拼盘，而应将其视作城市治理系统性升级的契机。在这一过程中，审慎处理好民生、文化、生态等多维度的内在关系，进而助力打造创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。当一座城市把独好的风景留给市民，留给寻常生活，它才具有可持续发展的动力，拥有面向未来的核心竞争力。

（据《光明日报》）

农文旅融合拓展消费新空间

近日，农业农村部等10部门印发《促进农产品消费实施方案》，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。《方案》强调，激活农产品消费市场，要推进农文旅融合，拓展消费新空间。从“卖产品”到“卖体验”，从“吃饱”到“玩好”，推动我国农文旅融合发展，成为当前提振消费的重要一招。

这些年，我国农文旅融合发展成效显著，为激活农村消费潜力、扩大农村消费市场开辟了广阔空间。来自文化和旅游部数据显示，今年一季度全国乡村旅游接待总人次达7.07亿，同比增长8.9%；总收入4120亿元，同比增长5.6%。全国已建成1597个国家级乡村旅游重点村镇，超6万个行政村开展乡村旅游经营活动，形成了较为完善的乡村旅游网络。

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》提出，加快构建现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业。这些政策为农文旅融合提供战略指引，通过顶层设计明确方向，以资金、土地等要素保障夯实基础，推动产业转型升级，促进城乡要素流动与资源整合，释放乡村经济发展潜能，引领乡村消费新趋势。

也要看到，在农文旅深度融合拓展消费空间的过程中，依然存在产业资源融合不够充分，产业链共享机制缺失；产品营销推广滞后，对新媒体平台利用不足，品牌化程度低，市场竞争力有限；消费结构不合理，产品同质化现象严重，

难以满足消费者对深度体验的需求。对此，需协同施策，化解问题。

深化产业融合，要建立产业链利益共享机制。加强统筹规划，在政府主导下调研当地农文旅资源，制定综合发展规划，推动区域协同，打破行政壁垒，统一打造区域品牌。建设信息共享平台，整合多源信息、提供便捷服务；打造资源交易平台，促进资源流通、规范交易流程。完善利益分配机制，明确产业投入产出比例，采用现金、股权等多元分配方式，成立协调监管机构，强化监管执法，保障各方权益。

深耕品牌IP，要构建全渠道新媒体营销矩阵。提炼品牌内核，明确品牌核心价值，通过产品线延伸，形成独特记忆点。比如，贵阳大力实施“爽爽贵阳”城市IP升级计划，聚焦夜食、夜游、夜购等场景，提升夜间产业链与服务供给能力。此外，还应构建全媒体营销矩阵，形成“短视频+直播+社群”立体传播网络。

优化消费环境，要满足消费者多样化产品需求。要开展市场调研与数据分析，分析消费趋势，精准定位消费群体，引导多元化消费。构建消费新场景，结合民俗节庆、体育赛事等，举办非遗展演、农耕竞赛等互动项目，满足多元化消费需求。加大对基础设施的投入和加强对服务人员的培训与管理，营造良好的消费环境。

（据《经济日报》）

9月16日至10月15日，第二届晋剧艺术节在太原举办。此次盛会，四省联动、千人参演、好戏连台，将充分展现晋剧艺术的深厚底蕴与时代新貌。

近年来，太原文化产业取得了显著成效，特别是演唱会经济快速发展，推动城市成为年轻人追捧的“歌迷之城”。与此同时，传统戏曲尚未形成与之相当规模的文化现象，推动晋剧等传统艺术真正“飞入寻常百姓家”，逐步成长为城市的新名片，已成为一项重要课题。

晋剧作为山西的文化瑰宝，历史悠久、韵味独特，其艺术价值和文化地位不言而喻。本届艺术节推出低票价惠民政策、开展线上展播、组织艺术家进乡村进校园等活动，体现出政府与院团推动艺术普及的诚意与努力。然而，与传统演唱会动辄数万人参与、跨城观演的火爆场面相比，晋剧乃至更多传统戏曲的受众仍相对局限，传播力和吸引力仍有较大提升空间。

究其原因，并非传统戏曲缺乏魅力，而是其在传播方式、内容表达、观众互动等方面尚未完全适应现代审美与消费习惯。年轻人是文化消费的主力，也是城市文化形象传播的关键群体。他们追求沉浸式、互动性强、易于分享的体验，而传统戏曲往往在叙事节奏、舞台呈现、营销策略等方面与当代青年的审美趣味存在一定隔阂。

让晋剧真正“出圈”，要在守正创新中找准平衡。内容上，既要保留经典剧目的精髓，也要创排更多贴近现实、回应时代的小剧场作品、跨界实验剧目，甚至开发戏曲IP衍生内容，如动漫、短视频、沉浸式演出等，让传统艺术以更轻盈的方式进入日常生活。

让晋剧真正“出圈”，要善用现代传播手段。线上展播是良好开端，但还可进一步借助社交媒体、短视频平台开展“台前幕后”式传播，推出戏曲演员“vlog”、幕后探班、名家直播教学等，增强亲和力与参与感。通过“破圈”传播，让晋剧不再只是舞台艺术，更成为一种可触摸、可讨论、可分享的生活方式。

让晋剧真正“出圈”，要推动戏曲与城市文化生态深度融合。太原能以演唱会经济打响名号，得益于其强大的文旅整合能力与受众运营思维。传统戏曲同样需要如此——可以打造“晋剧主题街区”，推出“看晋剧，游山西”文旅套餐，与在地餐饮、文创、酒店联动，形成戏曲文化消费链。这些都是值得探索的方向。

晋剧艺术节是一个重要契机，让我们看到传统戏曲仍有广泛的群众基础与时代价值。只要坚持人民导向、创新驱动、融合发展的路径，晋剧完全可以从小剧场走向大天地，从地方戏发展成为全国乃至国际瞩目的文化品牌。

让传统艺术“飞入寻常百姓家”，不是降低格调，而是打开心门；不是放弃经典，而是创造经典。期待有一天，人们提到太原，不仅想到“歌迷之城”，更会想起这里是晋剧的故乡，是一座有戏、有韵、有魂的文化名城。

“小巨人”蕴含大能量

宋鹏伟

9月9日，省工信厅公布2025年“专精特新”中小企业名单。我市持续推动市场主体扩容提质，梯度培育优质中小企业高质量发展，此次共有70家企业成为山西省“专精特新”中小企业。

“专精特新”指企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化的发展特征，专注细分市场并具备特色专业技术的创新型中小企业。根据工信部解释，专精特新“小巨人”企业具有“5678”的特点，即超过五成研发投入在1000万元以上，超过六成属于工业基础领域，超过七成深耕10年以上，超过八成居细分市场首位。可见，“专精特新”企业是企业中的佼佼者，规模不一定大，但拥有“独门绝技”，其专注于产业链上某个环节，聚焦核心主业，创新能力 and 抗风险能力较强，在产业链上具备一定的话语权。

70家企业入围与地方政府的引导扶持密切相关。从《优质中小企业高质量发展梯度培育工程实施方案》的出台，到创新型中小企业、省级“专精特新”企业、国家级“小巨人”企业的三级跃迁路径，政府搭建了一套科学完整的培育体系。既避免了“大水漫灌”式扶持的低效，又通过分类建立培育库，实现了资源精准投放——享受政府的税收优惠、资金扶持、科技创新支持等多项扶持政策。数据显示，通过对企业动态管理、精准帮扶，太原已累计培育创新型中小企业950户，“专精特新”企业1339户，国家级专精特新“小巨人”企业62户，重点“小巨人”企业18户，仅去年就培育创新型中小企业342户，庞大的基数为今年“专精特新”企业的集中涌现奠定了坚实基础。

“专精特新”企业是推进新型工业化、发展新质生产力的生力军。从区域经济发展来看，太原大力培育“专精特新”企业，构建“以小促大”“以新促强”的产业生态。中小企业的创新活力与大型企业的规模优势形成互补，既能通过技术创新为传统产业产业升级注入动力，又能在新兴产业赛道抢占先机，它为区域经济的蓬勃发展提供了持续创新的内生动力。事实证明，在经济高质量发展的赛道上，“专精特新”企业已成为破解“大而不强”瓶颈、锻造产业竞争力的关键密码。太原碧蓝检验检测、太重数智科技等企业的入选，正是这套培育逻辑成功的例证——它们在检验检测、智能制造等细分领域的深耕，既填补了产业链空白，又形成了厚实的竞争壁垒。

要实现从“省级”到“国家级”的跨越，需在三方面持续发力：首先，强化知识产权保护，鼓励企业投入研发；其次，搭建产学研协同平台，加速技术成果转化；最后，不断拓宽融资渠道，破解中小企业融资难、融资贵瓶颈。只有将政策扶持的“外力”与企业创新的“内力”形成合力，才能推动更多企业成长为行业标杆。

“小巨人”蕴含大能量，期待“专精特新”企业持续壮大，在构建现代化产业体系、推动经济高质量发展中，书写出更加精彩的篇章。

太报时评

筑牢国有企业“根”和“魂”

曹鹏飞

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是推动国有企业高质量发展的坚实保障，是巩固党的执政根基在经济领域的重要体现。

国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，在推动经济结构调整、促进产业升级的进程中，基层党组织要引导企业积极投身新兴产业，像新能源、高端装备制造等领域，为产业转型注入强大动力。基层党组织要充分发挥战斗堡垒作用，凝聚各方力量，助力企业突破关键技术“卡脖子”问题，如在半导体芯片研发、人工智能算法优化等前沿领域，通过组织党员带头攻关、整合企业资源等方式，推动企业在技术创新上取得突破。

强化政治功能，定期组织党员深入学习党的政策方针、开展专题研讨等，增强党员政治素质。增强组织功能，有效整合企业内部资源，把基层党员群众紧密团结在党的周围，让党的执政根基在国有企业中愈发坚实。严格执行“三会一课”制度，定期开展批评与自我批评，加强对党员的日常监督管理。

要推动党支部工作与业务工作深度融合。在制定企业发展战略时从政治高度把关，布局绿色环保、科技创新等领域；在重大项目攻关时成立党员突击队，吸引技术骨干、青年人才加入，共同攻坚克难。将政治优势、组织活力转化为发展优势，实现党建与业务有机融合、相互促进，在生产经营中体现战斗力、提高生产力。

要坚持党的政治建设，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，确保党对国有企业的全面领导。弘扬优良传统，通过党建引领，厚植红色优势，打造企业文化。挖掘企业发展中的红色故事融入文化建设，激发职工爱国爱企情怀。引导企业加大绿色环保技术研发和数字化建设投入，推动转型升级，以先进思想引领企业高质量发展。

要聚焦企业发展，提升队伍执行力。实施人才强企工程，完善人才引进和培养机制，加强人才激励，提升员工的专业能力和企业的发展质量。建立内部人才培养体系，通过岗位培训、轮岗交流等方式，培养企业内部人才。加强技能培训，提高员工的专业技能和综合素质，打造一支高素质的员工队伍，为企业发展提供有力的人才支撑。加强政治理论学习，推动企业持续健康发展。

（作者单位：太原煤炭交易中心有限公司）

来论