

数智服贸 互惠共赢

——中国高水平对外开放为全球服务贸易描绘新图景

聚焦“数智领航,服贸焕新”年度主题,2025年中国国际服务贸易交易会在北京举行。“合作前景广”“创新程度深”“开放水平高”成为与会各国嘉宾和参展商对本届服贸会的最深刻印象。

国际观察人士指出,服务贸易在全球贸易中的地位日益重要,在货物贸易增长承压背景下,服贸会的举办进一步拓展了服务贸易国际合作网络。同时,通过数字化智能化技术赋能,中国推动全球服务贸易结构不断提质升级。在合作共赢理念引领下,中国正通过高水平对外开放为全球发展注入更多正能量和确定性,以自身新发展为世界带来新机遇。

深化合作 拓展全球服务贸易新路径

作为中德(欧)经济技术双向合作的重要承载地和中德(欧)隐形冠军与创新型企业的重要集聚地,北京中德经济技术合作先行示范区(中德示范区)今年再次来到服贸会参展。

示范区企业埃帕德咨询(北京)有限公司是德国埃帕德集团在华设立的中国区总部。该公司副总经理付莎莎认为,服贸会的高效创新平台促进了行业内交流和海内外多元主体参与的国际交流合作。

“德国企业可以通过与中国在金融服务、软件开发或智能制造等领域的合作,开拓新的市场,共享中国服贸发展红利。”在德中经济、教育和文化协会主席贝恩德·艾因迈尔看来,中国在数字经济和绿色经济等新兴领域的开放,让德国企业在包括高端制造和汽车服务在内的诸多领域都能找到新的发展空间。

本届服贸会服务贸易发展论坛发布的《数字贸易发展与合作报告2025》显示,全球数字服务贸易规模持续扩大,2024年达4.64万亿美元,同比增长8.3%。在世界科技发展和产业转型加快的背景下,中国服贸会的连续举办有效回应了全球对发展高质量服务贸易的需求。

联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺在本届服贸会开幕式致辞中表示,多年来,服贸会已成为促进服务经济领域政策交流和创新合作的国际平台。这体现了中国致力于加强国际服务贸易、培育全球增长新动能的坚定决心。

南非自由州大学研究员、经济学家塔法兹瓦·鲁齐费表示,人工智能、数字平台和跨境电商正深刻改变全球服务贸易格局,有望在未来大幅提升全球服务贸易规模和质量。相信中国举办服贸会能够有效推动技术赋能、提升服务贸易水平,在巩固自身全球服务贸易引领者地位的同时,与各国共享发展机遇和成果。

数智赋能 激活全球服务贸易新生态

当前,中国正加快培育发展数字服务贸易、“人工智能+服务贸易”等新业态新模式。通过技术赋能、模式创新和规则重塑,中国在推动自身服务贸易不断发展创新的同时,也为全球服务贸易注入源源不断的新活力,推动全球服务贸易结构不断提质升级。

在本届服贸会上,一系列具有高附加值形态的服务贸易解决方案不断涌现,通过深度融合与普惠赋能,向世界展示以人工智能、5G、大数据、虚拟现实、机器人等为代表的数字智能技术如何与实体经济和服务贸易相融合,从而深刻改变我们的生产和生活方式。

“中国在服务贸易向知识密集型、高附加值领域转移方面发挥了引领作用。”英国四十八家集团主席杰克·佩里认为,通过将贸易与数字化、智能平台和可持续发展联系起来,中国在创造新型高质量互联互通方面正发挥全球领导者作用。

在泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才看来,此次服贸会“数智领航,服贸焕新”的主题凸显了数字智能科技对全球服务贸易未来发展的重要性。他认为,中国在相关科技领域所取得的成就为进一步创新升级全球服务贸易提供了有力支持。

自2012年创办以来,作为扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台,服贸会为促进全球服务贸易高质量发展作出积极贡献。在这其中,中国汇聚全球南方合力,通过建设数字基础设施与平台、创新数字金融与支付生态、促进产业融合与数字化转型等举措,逐步构建起包容、高效、可持续的全球南方数字服务贸易新生态。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂认为,中国持续举办服贸会将拓展全球经贸关系的新维度。“中国让获取人工智能技术变得更为经济实惠,这为非洲在这一领域实现跨越式发展提供了机会。”

互惠共享 推动建设开放型世界经济

在全球经济增长承压、高关税导致货物贸易受阻的当下,服务贸易因其数字化、绿色化、包容性等特点,展现出较强韧性,成为推动世界经济增长的重要动力。

通过搭建国际平台、贡献中国智慧、促进务实合作,中国连续举办服贸会有力践行了“全球服务,互惠共享”的理念,为构建开放型世界经济注入宝贵的确定性和新动能。

“中国支持全球开放合作和技术转让,对于保持国际市场开放、避免可能扰乱全球市场的技术‘脱钩’至关重要。”澳大利亚悉尼大学商学院教授汉斯·亨德里施克注意到,中国已成为知识密集型服务领域的先进国家之一,同时还是智能服务和技术的重要出口国。澳中加强服贸领域合作符合双方共同利益。

简化外资企业设立程序、建立自贸试验区推动服务业发展、积极制定数字化转型领域新标准……在吉尔吉斯斯坦经济学专家托隆别克·阿布迪罗夫看来,中国注重从制度层面推动全球服务贸易开放合作和创新发展。这些举措不仅增强了中国的竞争力,也为包括新兴经济体在内的合作伙伴平等参与全球服务贸易搭建了平台。

海外人士普遍认为,中国服务贸易的蓬勃发展助力破解阻碍世界经济发展的结构性难题,为世界各国带来红利。中国坚定不移推动建设开放型世界经济,将促进各国构建更深入的协同创新型经济合作伙伴关系,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、均衡的方向发展。

新华社记者 (据新华社北京9月14日电)

相通则共进,相闭则各退。纵观国际经贸发展进程,这一规律被深刻验证。在当前全球经济低迷、保护主义加剧背景下,中国持续推进高水平对外开放,保持发展活力、展现经济韧性。无论是日前公布的中国外贸数据,还是近期国际展会上外商对中国市场的青睐程度,都充分印证中国经济底气与市场引力。开放发展的中国,正吸引更多国家携手开展经贸投资合作,建设开放型世界经济,共同应对全球风险挑战。

量增质优 中国外贸“朋友圈”彰显活力

英国《经济学人》周刊日前发文指出,最新外贸数据表明,贸易保护主义抬头背景下,中国整体出口攀升,各国各地区仍然欢迎中国商品,全球南方国家尤其如此。应该认识到,建立保护主义壁垒是缺乏自信的表现,构筑高墙限制对外贸易只会削弱自身活力。

面对复杂多变的外部环境,中国外贸运行延续平稳增长态势,结构持续优化,韧性持续彰显,活力不断释放。海关总署数据显示,今年前8个月,中国货物贸易进出口总值同比增长3.5%。从月度走势看,8月货物贸易进出口总值同比增长3.5%,外贸月度出口、进口连续3个月实现双增长。

具体来看,先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月,中国出口机电产品同比增长9.2%,占出口比重超六成。其中,集成电路和汽车出口增长明显,增速分别达到23.3%和11.9%。

从“朋友圈”看,今年前8个月,东盟和欧盟为中国前两大贸易伙伴。中国与东盟贸易总值同比增长9.7%,占中国外贸总值的16.7%;对欧盟进出口增长4.3%。同期,中国对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.4%。

英国经济学人智库、美国欧亚集团等机构的分析报告认为,中国外贸展现出的韧性比预期更强,尽管对美进出口下降,其他方向上的表现却比去年更好。美国《纽约时报》报道,中国加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场,凸显中国企业逐浪海外的韧性和竞争力。

事实证明,基于比较优势开展国际贸易,实现共同发展,能令各方受益。中国—巴西企业家委员会近日发布的最新研究报告显示,去年有超过4万家巴西企业从中国进口商品,而这类企业在2022年为巴西创造的就业岗位就已达520万个。

“更中国化” 跨国企业深耕中国信心足

本月德国慕尼黑国际车展期间,欧洲汽车制造商协会主席、梅赛德斯—奔驰集团股份公司董事会主席康林松在接受新华社记者专访时表示,更深入地扎根中国、“更中国化”是企业20年来深耕中国市场的初心,也是其在全球汽车产业变革中把握主动、面向未来的战略选择。

车展前夕,德国宝马“新世代”电动车型iX3迎来全球首发,并将于2026年在中国推出长轴距版。宝马集团董

活力涌动 向东而行

——中国高水平对外开放生发全球经贸合作引力

事长齐普策表示,这是迄今“中国化”程度最高的宝马车型,“它不仅回应了中国消费者的需求,也释放出宝马长期深耕中国市场的坚定信号”。

深耕中国,不只是欧洲车企的初心与发展战略,更是各国投资者的理性选择。截至去年底,外商累计在华投资设立企业近124万家,实际使用外资20.6亿元人民币。去年,中国新设立外商投资企业近6万家,同比增长9.9%。近5年外商在华直接投资收益率约9%,位居全球前列。

在刚刚落幕的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上,数以万计的各国嘉宾与客商前来洽谈合作。本次投洽会吸引超过120个国家和地区的代表参会,共签约各类投资项目1154个,计划总投资6440亿元。

作为本届投洽会主宾国,英国派出投洽会历史上本国最大规模代表团。英国驻华贸易使节倪乐思表示,中国经济在诸多领域都有更大机遇和增长潜力,对英国企业进入中国市场、发展壮大充满信心。

今年首次担任中国国际服务贸易交易会主宾国的澳大利亚,也组建参展以来最大规模的展团。澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴尔·平托表示,中国服务贸易加速转型,既增强国内经济增长动能,也提升向国际合作伙伴提供高质量创新型服务的能力,不断激发全球服务贸易合作增长潜力。

高水平开放 中国与世界共享发展机遇

中国经济充满活力,吸引各国贸易商、投资者向东而行。但更深层次的逻辑是,他们信任中国的消费市场,产业体系和创新生态,信任中国坚持的高水平对外开放——促进贸易和投资自由化便利化,与世界积极分享超大规模市场机遇,推动实现互利共赢。

中国商务部7月发布数据显示,中国消费市场规模稳居全球第二,过去四年社会消费品零售总额年均增长5.5%,今年有望突破50万亿元人民币。

与此同时,中国的供应链体系、工程能力和数字化进程,已使中国成为“研发与创新的重要支点”。康林松说,中国拥有优秀的产业人才和充满活力的创新生态,中国客户心态开放勇于尝试新技术,这些推动了企业的创新进程。与中国伙伴携手开发的创新产品和技术,不仅满足中国客户需求,还反哺全球市场。

汇丰集团亚洲及中东地区联席行政总裁廖宜建认为,跨国公司看好并加大投资中国高端制造、医疗保健、制药等行业,并对消费相关行业发展保持乐观,全球企业“正将中国定位为推动创新、消费和增长的全球市场”。

当前,中国外资准入负面清单持续缩减、制造业领域外资准入限制措施全部取消,给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇、优化免签入境和过境免签政策……中国稳步扩大制度型开放,持续拓展开放的广度和深度。

摩根资产管理公司全球主席保罗·贝特曼表示,高水平开放贯穿中国经济,中国正迎来新机遇。“投资中国,就是投资未来。”

新华社记者 (据新华社北京9月14日电)

