

纵深推进全国统一大市场建设

新华社北京 9 月 15 日电 9 月 16 日出版的第 18 期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调,建设全国统一大市场,是党中央作出的重大决策,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场,必须把全国统一大市场建设好,增强我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是

“五统一、一开放”。“五统一”,就是统一市场基础制度,特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一;统一市场基础设施,打通物流、资金流、信息流,健全现代商贸流通体系;统一政府行为尺度,地方在推动经济发展特别是招商引资时,哪些能干哪些不能干有明确规矩,不能各行其是;统一市场监管执法,明确市场监管行政处罚裁量基准,一把尺子量到底;统一要素资源市场,促进自由流动、高效配置,减少资源错配和闲置浪费。“一开放”,就是持续扩大开放,实行对内对外开放联通,不搞封闭运行。

(下转第 4 版)

砥柱中流领航复兴

——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动启示录(六)

伟大的胜利,历史的必然。

9月3日,当《没有共产党就没有新中国》旋律在天安门广场响起,高声合唱响彻云霄。

这首诞生于1943年的“战歌”,穿越历史时空,融入中国人民的血脉,成为承载中华民族记忆的“凯歌”。

“在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下,中国人民以铮铮铁骨战强敌、以血肉之躯筑长城,取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。”习近平总书记深刻揭示中国人民抗日战争胜利的伟大真理。

“中国共产党的中流砥柱作用是中国人民抗日战争胜利的关键。”“中国人民抗日战争胜利是中国共产党发挥中流砥柱作用的伟大胜利。”这是历史的结论,也是人民的心声。

14 载艰苦卓绝的抗战史,亦是中国共产党力挽狂澜的伟大斗争史。正是中国共产党的挺膺担当,支撑起全民族救亡图存的希望,引领着夺取战争胜利的正确方向。抗战的历史证明,中国共产党是领导中国人民争取民族独立和人民解放的坚强核心。

铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

在中国共产党坚强领导下,全国各族人民传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行。从伟大胜利向着伟大复兴,前进!

擎旗领航,铸就抗战伟力

1931年9月18日,炮声呼啸。一夜之间沈阳失陷,几个月后东北沦陷,数年间,大半个中国沦丧在日军铁蹄之下。破碎山河浸满流泪苦难,中华儿女悲恨难以尽书。

黑暗中,谁在举旗定向?谁能坚如磐石?谁将视死如归?

“中国共产党人勇敢战斗在抗日战争最前线,支撑起中华民族救亡图存的希望,成为全民族抗战的中流砥柱!”

习近平总书记深刻阐释胜利的密码。

吹响挽救民族危亡的号角——

“驱逐日本帝国主义出中国,反对一切帝国主义瓜分中国,以求中华民族彻底的解放和独立。”

在瑞金中央革命根据地历史博物馆,一份《中华苏维埃共和国临时中央政府宣布对日战争宣言》令观众久久驻足。

宣言发布时,年轻的中华苏维埃政府成立尚不到半年。

九一八事变第二天,《中共满洲省委为日本帝国主义武装占领满洲宣言》贴在沈阳大街小巷。随后,《中国共产党为日本帝国主义强暴占领东三省事件宣言》等一系列宣言和决议发表,号召全国人民奋起抗战。

以民族大义为重,中国共产党始终抓住中日民族矛盾这一社会主要矛盾,从长征路上发表“抗日则生,不抗日则死”的宣言,到七七事变爆发后立即通电全国号召“筑成民族统一战线的坚固长城”,声声号角划破法西斯阴霾,唤醒沉睡山河。

当时一名日本的中国事务评论家承认,“在中国共产党的推动下,抗日民族统一战线成为推动全国抗日运动的主要力量”。日本东京《同盟世界周刊》则感叹,“真正的抗日势力,始终一贯的是中国共产党”。

以卓越领导力擘画制胜路线图——

针对敌强我弱、敌小我大、敌失道寡助我得道多助等矛盾特点,中国共产党以持久战的战略总方针、人民战争的战略战术为抗战指明正确方向。

中国共产党领导的人民军队,“不怕雨,不怕风,包后

路,出奇兵,今天攻下来一个村,明天夺回来一座城”。

1944年7月,英国陆军部军情二处斯托尔斯少校在一份报告中评价:“在大多数战线上,游击战是阵地战的附属,但在中国,游击战却牵制了大部分日本军队。”

当游击战成为制胜关键、敌后战场成为决胜之地,整个世界都看清:反法西斯战争东方主战场引领者,正是照耀中国的新鲜红星。

以钢铁脊梁扛起历史担当——

百团大战,八路军进行战斗 1824 次,沉重打击了日军“囚笼政策”,有力驳斥了“亡国论”“投降论”,让全世界看到了中国共产党和中国人民抗战的意志和力量。

1943年3月,面对数倍于己的敌人,新四军三师七旅十九团二营四连 82 名战士奋勇阻击!用刺刀、用枪托、用铁锹、甚至用牙齿,战斗从拂晓打到黄昏,打到生命最后一刻。

全面抗战期间,中国共产党领导的八路军、新四军和华南抗日武装等全国各地的革命抗日武装力量,对敌作战 12.5 万余次,歼灭 171.4 万余人,后期更抗击着约 60% 的侵华日军。

“中国共产党自成立之日起就把实现中华民族伟大复兴作为自己的历史使命,捍卫民族独立最坚定,维护民族利益最坚决,反抗外来侵略最勇敢。”习近平总书记的话回响在浩然天地。

14 载艰苦抗战,英烈名字熠熠生辉——赵一曼、杨靖宇、赵尚志、左权、彭雪枫……

5098 天浴血奋战,不朽群体光耀千秋——东北抗联八位女战士、八路军“狼牙山五壮士”、新四军“刘老庄连”……

(下转第 4 版)

央媒
看太原

央视报道太原演出“流量” 如何变城市“留量”

本报讯 9月13日,央视新闻频道《奋进的中国 我们的“十四五”》栏目重点报道了太原市如何在“十四五”期间大力发展战略演艺经济,对演出主办单位给予真金白银的奖补,并用心用情为歌迷朋友们提供景区免票、交通接驳等优质服务,将演出“流量”转化为城市“留量”。

报道介绍,仅在2024年,太原市就举办了32场演唱会,现场的观影人数近100万人次,带动消费高达41亿元。报道中,央视记者来到太原,化身歌迷亲身体验这座“歌迷之城”的热情和活力——太原演唱会免费公交接驳车共设有火车南站、火车站、下元、胜利桥东、体育馆、滨湖街、蒙山街7个接驳点位,还有包括“锦绣”“潮流”“寻味”3个主题的观光巴士前往演唱会现场。在现场,很多小细节也让外地游客惊喜,比如免费取用充电宝服务,提供降暑的绿豆汤等。看完演唱会,小小的演唱会票根,在太原化身为一张张“快乐通行证”,歌迷朋友凭借票根尽享文旅福利——免费乘坐公共交通,前往晋祠、蒙山、太山、山西博物院、太原市博物馆等景区景点免费游览参观,还可以享受山西特产优惠折扣。

报道指出,跟随“流量”涌来的不止是消费清单上的数字,更是千万双重打量太原这片土地的眼睛,那些为演唱会而来的脚步,终将踏上更辽阔的土地。太原把演唱会的门票变成了打开三晋大地的钥匙,当歌迷的镜头从舞台转向表里山河,这场因为热爱而开始的旅程,才刚刚走到最美的章节。

(张秀丽)

央视关注太原特色 老醋月饼市场升温

本报讯 还有不到一个月就是中秋节了,各地月饼生产制作开始忙碌起来。9月15日,央视新闻频道《新闻直播间》栏目报道了太原市的月饼市场开始预热,一些月饼生产工坊将老手艺与新口味结合,推出了让人眼前一亮的特色老醋月饼,前来购买月饼的顾客一拨接着一拨。

报道中,位于太原市晋源区的一家月饼工坊里,工人们正在制作老醋月饼,整个房间弥漫着醋香、饼香和坚果香。先和面、掐剂子、包月饼,再用模具扣压,最后进火炉烘烤。在工人娴熟的动作中,一个个色泽诱人、香气扑鼻的老醋月饼新鲜出炉。前来购买月饼的市民表示,老醋月饼比较新颖,吃起来甜,但是不腻,买些给亲朋好友尝一尝。

报道介绍,这样的老醋月饼是山西传统空心月饼的一种新花样。在以糖浆为主的馅料中加入老陈醋,这样烤出来的月饼既保留了空心月饼的口感,又增添了陈醋的风味,获得不少消费者的青睐。这家月饼工坊的负责人表示,中秋节临近,订单一直在增加,这两天的预订量已比去年同期增加了 20%。

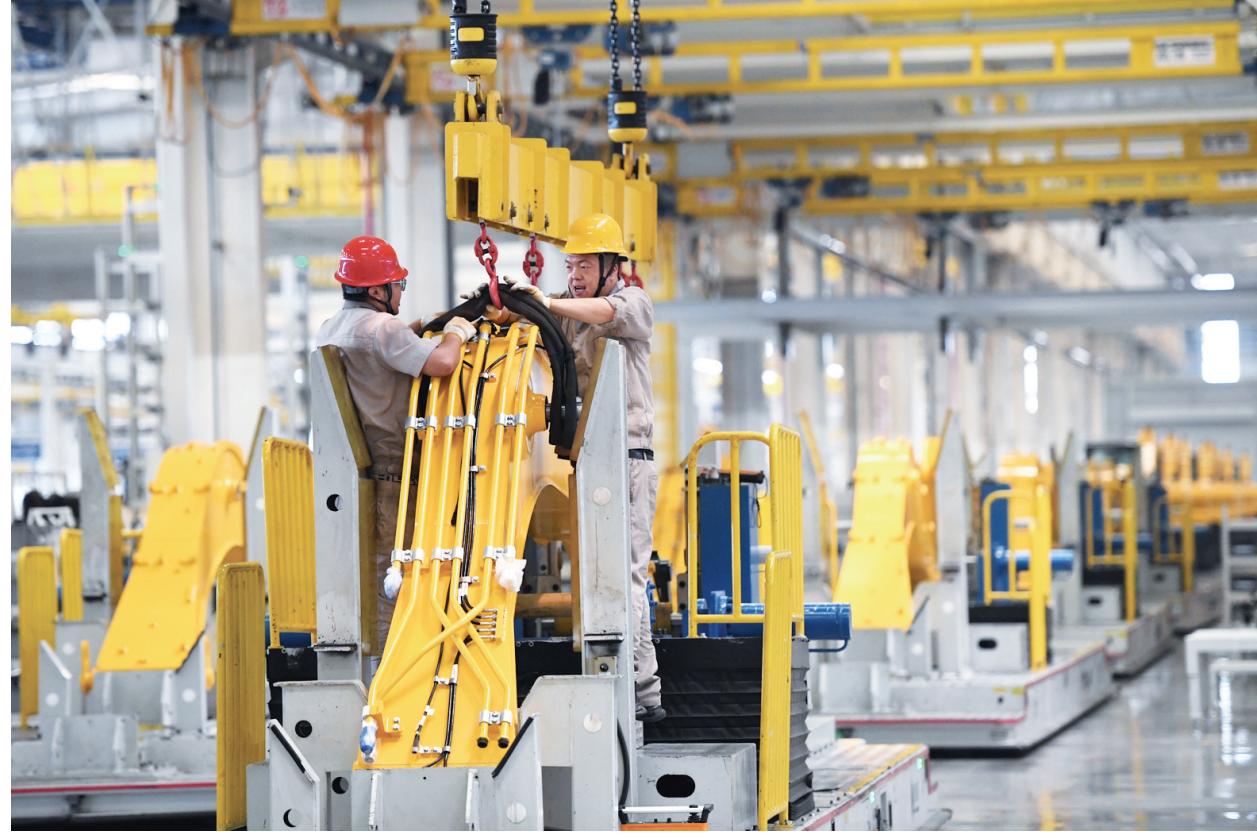
2025 年度卓越级智能工厂项目揭晓 在并企业三个项目上榜

本报讯 智能制造是制造强国建设的主攻方向,也是推进新型工业化的重要任务。近日,工信部发布2025年度卓越级智能工厂项目名单,全国共有274个项目入选。其中,我省有3个入选,全部位于我市。

国家智能工厂梯度培育由工信部等六部委联合推进,分为基础级、先进级、卓越级和领航级4个层级,旨在推动制造业数字化转型与智能化升级。获评国家卓越级智能工厂,标志着企业在智能制造水平上达到行业领先,并在人工智能应用、系统集成和价值创造等方面成效显著。目前,国家领航级智能工厂正在培育中。我省上榜的3个企业项目分别为:山西太钢不锈钢股份有限公司的“全流程闭环控制的不锈钢冷轧智能工厂”项目;山西阳煤化工机械(集团)有限公司的“大型煤化工装备全价值链智能协同智能工厂”;太原重工轨道交通设备有限公司的“高速轮轴全流程智能制造智能工厂”。

凭借“全流程闭环控制的不锈钢冷轧智能工厂”项目,山西太钢不锈钢股份有限公司脱颖而出,成为山西唯一上榜的钢铁类智能工厂项目。山西阳煤化工机械(集团)有限公司的“大型煤化工装备全价值链智能协同智能工厂”,将进一步整合全价值链,利用智能化手段实现生产、管理、销售等环节的高效协同,助力企业在全球市场中占据更有利地位。太原重工轨道交通设备有限公司的“高速轮轴全流程智能制造智能工厂”成果斐然。

(李静)



太重工程机械有限公司不断科学优化生产工序,为生产提供了有力保障。图为 9 月 11 日,工人在生产线上作业。

邓寅明 摄

博物馆之城展华章

2025 太原马拉松赛即将出发,这场赛事不仅能让选手在优化升级的赛道上感受“千年晋韵”的城市肌理,更串联起博物馆之城的文化脉络。截至 8 月 8 日,太原市文物局直属文博场馆已接待游客 770 多万人次,门票收入过亿元。赛事期间(9 月 18 日至 24 日),所有报名跑友均可凭报名信息和身份证件免费探秘晋祠博物馆、双塔博物馆、龙山石窟博物馆等文博场馆,让奔跑的激情与触摸历史的温度在此双向奔赴。从奖牌设计融入“双塔凌霄”文化符号,到赛道沿线串联起的“文化客厅”,太原正以“体育+文博”的创新姿态,邀请中外友人在冲刺的脚步与文物的凝视中,读懂这座城市的深厚底蕴与蓬勃生机。

气质天成

太原拥有 5000 多年文明史和 2500 多年建城史,现存各类不可移动文物 2237 处、馆藏文物 18198 件(套)。拥有各级文物保护单位 541 处,其中,38 处被列为全国重点文物保护单位。

深厚的历史文化底蕴,夯实太原打造“博物馆之城”的底气,规模成效初具,全市各级各类博物馆达 106 座,每 5.1 万人拥有一座博物馆,锦绣太原气质天成。

8 月 24 日至 27 日,晋祠博物馆 2025 霜会系列文化活动精彩上演,传承古老民俗的基础上,融入现代元素与互动体验,游客在古建园林间感受非遗活态传承和文化创新活力。电子民乐与经典诗词吟唱、游客即兴对诗、非遗市集等多项文化创新项目,与现代生活相融。

晋祠天龙山景区,是全国同时拥有第一批全国重点文物保护单位、国家一级博物馆、国家 5A 级旅游景区荣誉的 12 家单位之一,跨入全国文博文旅行业第一方阵。为擦亮这块金字招牌,景区推出 9 大主题文化活动、60 余项配套体验,打造国风文化盛典、晋祠庙会文化品牌及“文昌佑才”系列文化活动,赋予传统文化鲜活生命力。其中,8 月 2 日、3 日,晋祠游客接待量突破 2 万人次,门票收入超百万元,连续两日打破非黄金周单日接待量纪录,首次实现单日门票收入破百万元。

国家文物局数据显示,在中国博物馆参观人数 2024 年百强排行榜中,晋祠博物馆与山西博物院上榜。其中,晋祠博物馆位列第 32 位,参观人次 437.50 万。

风华独具

为服务演艺经济、体育经济,我市各文博场馆累计免费接待游客超 2 万人次。今年开年以来,我市各文博场馆节假日期间举办线上线下活动近 300 场。

(下转第 2 版)

