

耸人听闻背后的生意经

——揭开AI造谣利益链

不久前,某公众号运营者钟某为蹭“海啸预警”热点,利用AI生成“30万居民撤离上海”“数十万上海市民正排队登车”等耸人听闻的言论。这条假消息被大量阅读、转发,引发恐慌情绪。其后,钟某被警方拘留。

AI的广泛应用,为虚假信息的批量生产和病毒式传播提供了“温床”,给社会治理带来挑战。

9月15日,《人工智能安全治理框架》2.0版正式发布。中央网信办负责人表示,要强化规范引导,不断完善人工智能安全监管制度和标准规范体系,促进人工智能健康有序发展。

利用AI造谣日渐频繁

今年3月,福建厦门公安机关发现,网上有消息称:“2025年3月3日,厦门市某化工厂发生一起严重的闪爆事故,造成3人死亡、3人受伤……”公安机关调查发现,这是发布者许某通过网上AI助手软件生成的虚假文章。公安机关对许某予以行政处罚。

人工智能时代,利用AI造谣日渐频繁。公安部曾发布多起典型案例。如,湖南公安机关查处编造“民警离职潮”谣言案,江西公安机关查处MCN机构使用人工智能工具造谣案,重庆公安机关查处使用人工智能工具编造“爆炸事故”谣言案,广东公安机关查处编造“广州限制外卖配送”谣言案。相关人员均被绳之以法。

清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心2024年发布的《揭秘AI谣言:传播路径与治理策略全解析》研究报告指出,2023年以来,伴随AIGC技术的高速发展,一些造谣者不当利用AI工具,使得AI谣言量高速增长。

报告指出,在各类AI谣言信息量占比中,经济与企业类谣言和公共安全类谣言占比最多、增速最快,其中餐饮外卖、快递配送等民生行业成为谣言重灾区。

记者调查发现,人工智能技术让网络谣言内容更为逼真,常配有伪造的图片、视频甚至所谓“官方回应”,极具迷惑性。

中国(深圳)综合开发研究院院长助理、数字经济与全球战略研究所所长曹钟雄等业内人士认为,AI不仅能高效生成虚假信息,而且可以通过过滤、推荐机制,将虚假信息聚合形成“证据链”,给普通用户乃至专业人士造成误导。

流量变现驱动商业化黑产

不久前,某著名食品公司向安徽省合肥市公安局经开分局报案称,多个网络平台上集中出现大量虚假、带有诱导性的负面文章,恶意攻击公司品牌及产品品质。公安机关立案调查后,民警在多个平台发现关于该品牌“二氧化碳残留”“霉变”等内容的文章200余篇,且内容高度雷同。

经公安机关核实,上述内容均为虚假信息。信息发布者陈某被行政拘留。陈某交代,今年8月,他在网上看到该公司相关信息后,想到知名企业涉及食品安全问题,容易引发公众关注。为博取流量,他使用AI工具编造内容,生成多篇虚假负面文章,在多个平台集中发布。

业内专家指出,传统谣言生产依赖造谣者人工操作。如今,造谣者使用AI工具,只要输入特定关键词或指令,便可快速生成内容逼真、欺骗性强的谣言,从而实现谣言的大规模、高效率生产。



新华社发

去年3月,江西公安机关查处一起MCN机构使用人工智能工具造谣案。经查,王某某经营有5家MCN机构,共运营自媒体账号842个,长期组织公司人员选取热点文章,使用AI工具批量生成不实文章进行吸粉引流。

“他平均每天通过AI工具发布4000到7000条信息,最高的一条收入是700元。经初步估算,每天收入在1万元以上。”办案民警说。

记者发现,多起AI造谣事件背后,不法者的造谣动机主要源于牟取互联网内容平台给予创作者的奖励,以及为电商平台经营引流等;一些造谣者还可以从广告收入、合同推广、直播带货或其他相关的商业活动中获益。

一名长期从事自媒体工作的博主对记者说:“以某大型内容生产平台为例,收益计算公式可以简化为‘有效播放量×互动系数×单次播放单价’。平台会对点击量高、互动性强的原创性内容给予更多收益分成。如果整体权重较高,一篇阅读或播放100万次的稿件,收益可超过1000元。”

此外,不正当商业竞争也进一步催生了AI谣言黑色

产业链。一位头部消费电子企业法务相关负责人透露,“金主”企业放出任务信号后,公关公司会找来一批自媒体运营者、KOL(关键意见领袖),利用AI技术生成虚假信息,大批量、高频次在社交媒体、网络平台等释放抹黑竞争对手的内容;此后还有营销公司及流量商加入,进一步扩散传播谣言。

造谣一张嘴,辟谣跑断腿。不少受访企业表示,辟谣工作给公司带来了繁重的负担,需要耗费大量人力、精力去做解释工作,以消除不利影响。

中国政法大学刑事司法学院教授于冲等法律专家指出,目前AI造谣已经形成商业化运作黑色产业链,一些造谣者以吸引流量变现牟取经济利益为目的。相关行业企业在应对AI谣言中面临维权难、舆论修复难等挑战。

全链条治理封住AI“黑嘴”

近期,公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言工作,及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索,重拳打击编造传播涉企业、涉民生、涉警情等领域网络谣言违法犯罪活动。

今年7月,中央网信办在全国范围内启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动,重点整治的突出问题包括“利用人工智能生成合成技术,仿冒他人,或编造社会民生等领域虚假信息,欺骗公众”。

面对AI谣言治理中的取证难、定性难、追责难等问题,单一治理手段已力有不逮。多位受访业内人士建议,遏制“AI谣言”需要多方协同发力,构建全链条治理体系。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春说,新媒体平台应加强对AI造谣和“水军”行为的智能识别机制研究,进一步改革涉及AI内容的流量分发和收益分成机制,最大限度压缩通过AI造谣牟利的空间。

专家指出,平台可通过逆向传播,利用相同渠道传播准确信息,抵消谣言影响;鼓励用户积极举报可疑内容,通过设立奖励机制增加参与度;持续研究谣言生成和传播机制,开发有效监测和防治技术等。

于冲等建议,司法治理也需要“链条化”思维,针对AI造谣链条的前端发布主体、中端采取的技术手段和末端的后果危害,分别进行评价和判断,进行全链条打击和预防。

最高人民法院研究室副主任喻海松等表示,治理涉企AI谣言,仅仅依靠刑法是不够的,要进一步修复社会信任机制,营造自觉抵制谣言的良好环境,同时鼓励AI治理合作,进一步推广AI伦理标准、治理技术和创新国际合作模式。

上海市律师协会理事、上海博和汉商律师事务所执行主任王思维说,人工智能目前仍仅是一种技术手段,而非可承担法律责任的独立主体。对AI技术滥用行为的治理,应当坚持防患并重原则,在确保科技创新积极性、AI技术合法合规使用的情况下,避免过度监管。

受访律师提示,无论是个人还是企业,都应该自觉遵守相关法律法规,正确使用AI工具,不造谣、不传谣。一旦利用AI造谣或从事其他违法犯罪活动,将受到法律的严惩。

新华社“新华视点”记者
(新华社北京9月16日电)



图片来源:百度

守护患者安全,如何深度融入医疗体系的底色?

9月17日是世界患者安全日。从手术台前的“三查七对”到智慧医疗的精准扫码,从用药安全到癌症防治全程管理……近年来,我国多措并举加强患者安全管理。

智慧医疗更好守护患者安全

一个小小的腕带二维码,一部轻巧的移动护理终端,逐渐成为护士手中的“新标配”。

给药、输血、标本采集前扫一扫,及时核验信息,传统“三查七对”在智能辅助下既准又快——这不仅工作方式升级,更是技术守护患者安全的生动缩影。

当前,我国正加快推动人工智能、5G、大数据等新一代信息技术在医疗安全领域的深度融合应用,医疗风险治理模式逐步从“事后处置”向“事前预警、事中干预”转变。

电子病历系统可自动提示药品相互作用及过敏史;智能输液泵实现精准控速;手术机器人提升复杂手术精确度……数字技术正成为守护患者安全的重要“哨兵”。

同时,技术的应用要有清晰边界。“人工智能绝不能代替医生决策,它起‘辅助’作用而非‘主导’。”中国医院协会常务副会长毛群安说,要将人工智能应用场景分为高、中、低三类风险,在预约挂号等低风险场景中可大力推广,但在诊断、治疗等高风险环节,要严格监管。

近年来,我国多家医疗机构持续加大投入,筑牢防火墙、强化数据加密与权限管理、部署入侵检测系统,并通过“数据脱敏”“匿名化处理”等手段,防止患者信息泄露与滥用;部分医院还引入区块链技术,实现访问日志可追溯、操作行为不可篡改,为医患隐私加上“双保险”。

努力织密患者安全防护网

当前,在疾病复杂性加剧和医疗服务需求持续增长的背景下,筑牢患者安全屏障,是医疗卫生体系面临的核心议题。

“患者安全是医疗质量不可突破的底线,更是医疗卫生体系建设的根本。”国家卫生健康委国际交流与合作中心副主任侯晓梅表示,面对诊疗流程复杂化、技术应用多元化等新挑战,亟须构建更高效、更可靠的安全防护网络。

近年来,我国采取系列举措强化医疗安全治理。比如,《患者安全专项行动方案(2023—2025年)》提出全链条提升目标,涵盖用药安全、服务流程和管理机制等;《健康中国行动—癌症防治行动实施方案(2023—2030年)》将肿瘤患者安全列为重点任务……政策体系不断完善,正推动患者安全迈入精细化管理新阶段。

作为医疗安全的“最后一公里”,医院层面的实践也在不断细化。

北京大学第一医院党委书记姜辉介绍,该院努力将患者安全理念渗入医院管理的“毛细血管”。“我们从病历书写规范、手术安全核对,到高风险技术应用的伦理审查和急危重症抢救方案设计,每一个环节都尽可能嵌入标准化、结构化安全管理模块,努力实现安全管控关口前移。”

从“单点突破”到“体系推进”

与头部医院相比,部分基层医疗机构仍面临资源与意识的双重挑战。受访专家表示,一些医疗机构还处在患者安全理念启蒙阶段,人员培训不足、安全文化薄弱等短板突出。

为此,自2014年起,中国医院协会牵头组织成立患者安全教育与研究协作网,以北京为起点,逐步扩展至全国多家医疗机构。通过定期召开案例分享会,对脱敏后的不良事件开展根源分析,形成管理建议、行为规范与患者教育经验,并向全国推广。

“患者安全不仅是技术问题,也是一种文化建设。”中国患者安全教育与研究协作网北京工作组组长、北京大学第一医院太原医院执行院长王平表示,近年来,多地通过集中培训、案例复盘、流程再造等方式,推动医务人员实现从“要我安全”到“我要安全”的意识转变,让安全理念内化于心、外化于行。

与此同时,患者参与正在成为安全治理的重要一环。比如,江苏、湖北等地鼓励医疗机构通过开设安全课堂、出版科普读物等方式,帮助患者及其家属了解医疗过程,识别风险信号,构建“医患协同共防”的新型安全文化。

“患者安全治理是一项长期性、系统性工程。”毛群安建议,未来还需在标准建设、人才培养、技术应用和机制创新等方面持续发力,进一步织密医疗安全防护网。

新华社记者 李恒 朱筱
(新华社北京9月16日电)

生命「底线」如何守护

我国多措并举加强患者安全管理

含着烟头吃面

“碰瓷式维权”怎么治

面条里“嚼”出烟头,一逛超市就“买”到过期零食……看似是消费纠纷,实则是敲诈勒索之事。近期,多地政法机关、市场监管部门披露了一批“碰瓷式维权”典型案例,让一批职业“碰瓷人”现形,为维护良好营商环境和商户合法权益,亮出法律之剑。

遇见碰瓷怎么办?有关部门提示,公事公办,别私了!

湖北省荆州市沙市区市场监督管理局立新市场监管所一天内在12315平台上收到同一投诉人,以相同格式文书提起的3起投诉举报。投诉人张某某分别在3家不同的小超市买到3种过期零食,请求处理。

市场监管部门走访调查时,涉事小超市老板李先生说,超市开业不久,所有货物都是新进的。工作人员调取涉事超市监控录像发现,张某某在李先生的超市中翻找许久,中途走出店门后返回,接着悄悄从手袋里掏出一包零食,放到了货架上。

“被调换的过期零食,和厂家新换包装的产品不一样,才让他露了马脚。”立新市场监管所所长刘念说,“张某某每天都会游历在不同的小超市之间,最频繁的一天在12315平台上投诉了10余起,这明显超出普通消费者的维权频率。”

据张某某交代,多数店家都会选择私了,他每次都有数十元到上百元的“收获”。随后,市场监管部门工作人员将张某某移交给公安机关。由于涉案金额不大,张某某最终被处以行政处罚。

大数据+警情录入助力向碰瓷说“不”

在北京,有团队围绕商家使用不可降解吸管和塑料袋等问题,频繁向市场监督管理部门举报;在重庆,有人不间断“跳槽”28家用人单位,每次离职后都向单位索赔经济补偿……

记者梳理全国多处案例发现,这类时间线长、单次涉案金额不大,但涉案总金额超过刑事立案标准的职业碰瓷人或团伙,具有很强的迷惑性和破坏力,已让许多经营者遭受财产损失或商誉受损。

湖北省公安厅刑侦总队一支队队长刘龙春说,近年



这是荆州市市场监督管理局的工作人员正在走访辖区超市。(荆州市市场监督管理局供图)

现形之一

含着烟头吃面 饭量“大”得惊人

“面条里有烟头,我要投诉,我要在网上发视频曝光你们!”7月9日晚,民警在湖北省宜昌市三峡国际机场航站楼巡逻时,发现一名旅客在一家面馆门前高声叫嚷。

见此情形,民警要求双方到警务室调解。原本“维权”态度强硬的旅客赵某防却神色变得慌张,以飞机就快起飞为由,想要离开。

民警感觉不对劲,上前登记了赵某的身份信息,处置结束后依托“一市一台”警务运行机制,对这起看似普通的纠纷进行研判,结果让人大吃一惊:

赵某防过去一年竟坐了200多趟高铁和飞机,最频繁时一天6次。此人饭量也“大”得惊人,过去一段时间,他每天在餐厅消费4次以上,最多一天光是午饭就吃了4顿。

很快,一个以赵某防为首,专门从事“碰瓷式维权”的犯罪团伙浮出水面。宜昌市公安局立即成立专案组,赶赴多地将赵某防、李某龙等4人抓获归案。

“我们把烟头这样的异物,在进店之前就塞到嘴里,上菜后跟着菜品一起嚼,再吐出来。”据犯罪嫌疑人交代,他们用“投诉”“举报”食品有异物来威胁商家,逼迫对方支付“赔偿金”,单次敲诈金额从几百元至上千元不等。

据统计,赵某防团伙的作案轨迹分布全国26个省区市,总计作案752起,涉案金额超20万元。

现形之二

总“买”到过期食品 竟是自导自演

“我买到了过期食品”“商家不诚信经营”……今年5月,



民警审讯“碰瓷式维权”嫌疑人。(宜昌市公安局供图)