

在太原市的南部，小店区宛如一颗璀璨的明珠，散发着独特的魅力。这里，乡村不仅是农业生产的阵地，更是承载着历史文化与未来希望的家园。近年来，小店区在乡村发展上久久为功、持续发力，认真学用“千万工程”经验，在乡村建设、产业发展、农文旅融合等方面成果显著。

## 1 多管齐下展乡村新颜

2018年至今，小店区积极开展美丽乡村建设工作，以道路硬化、雨污管道和弱电自来水管线入地、太阳能路灯安装、墙壁外立面粉刷、农村旱厕改造、人行便道绿化为主要建设内容，不断补足农村基础设施建设短板。已完成项目建设的农村道路平整宽敞、村容干净整洁、乡村美化绿化，人居环境发生了翻天覆地的变化。

五大龙沟村位于小店区黄陵街道，此前道路破旧出行不便、地势高低不平坡度较大。美丽乡村工程实施完成后，村庄大街小巷道路平整，新安装的太阳能路灯为群众提供了便捷。特别是考虑到五大龙沟村依山而建，汛期泥石流等地质灾害隐患较大，项目设计并建设了一定数量的护坡，在提升村庄颜值的同时更保障了群众安全。

阳光照耀下，村口立墙上“中国美丽休闲乡村刘家堡”几个大字熠熠生辉。村内一条条平整洁净的街道，一排排整齐的院落，一面面各具特色的主题文化墙，犹如美丽的田园风景图，吸引着游客驻足拍照。谁能想到，几年前这里基础设施差、环境脏乱、集体经济薄弱。2021年开始，全村开展“六乱”整治攻坚专项行动，共拆除违建建筑40余处，改建旧围墙2000余米，清理村庄垃圾2万多立方米，安装太阳能路灯400个，配套面积约5000平方米的休闲广场等，还创新开展“星级美丽庭院”创建评比，村容村貌远近闻名。

2022年，小店区又在刘家堡村、王吴村、西蒲村等5个村庄开展美丽宜居示范村项目，通过推进乡村产业发展配套完善相关基础设施，建设小型游园，改造非遗展馆，以点带面，推动美丽乡村建设工程再上一个新台阶，精品示范村建设稳步推进。



五大龙沟村平整的道路



刘家堡村“中国美丽休闲乡村”立墙



西蒲村红色教育基地



红色渡口文化广场

# 小店区 乡村振兴进行时 城乡融合谱新篇

## 2 多措并举夯产业基石

近年来，小店区逐步引导调整农业产业结构，着力描绘出乡村振兴新图景。

金秋9月，位于刘家堡乡西柳林村的山西齐圣天源农业科技园开启了秋日采摘季，拥有“绿色食品认证”的水果正在招手。漫步在东区150余亩的富士苹果园，爽脆多汁的红苹果挂满枝头，像极了害羞的笑脸；不远处，50余亩玉露香梨仿佛含着清甜的露珠，口感细腻无渣；走进西区南区温室，可以体验一把红心火龙果的热带风情，甜度高、水分足的火龙果，每一口都像在亲吻阳光；柑橘贵族“红美人”果皮橙红亮丽，手感柔软易剥，果肉入口即化，汁水丰盈如蜜，甜中略酸，风味层次绝佳。

而在位于王吴村的锦培农场，采摘不仅是收获，更是欢乐的体验。孩子们在田间奔跑欢笑，认识作物，体会耕耘的喜悦与珍惜的意义。玲珑鸡心果颗颗红润似心，酸甜多汁，清爽瞬间激活味蕾；紫玉西梅披着薄薄果霜，紫红诱人，果肉细腻，甜入心坎。爽脆秋梨沉甸甸地挂满枝头，皮薄汁

丰，清甜润喉；晶莹葡萄在阳光下闪耀着宝石般的光泽，摘一颗入口，甜香满溢，成为很多家庭当下的最爱……

此外，国家级龙头企业山西国禾天元现代农业有限公司种植富硒小麦1500亩，收获后再次种植玉米，实现了一年两熟，提高了土地利用效率和经济利益；蝴蝶兰、君子兰、多肉等各种花卉争奇斗艳，种植面积持续扩大，国内外销量稳步提高，小店花卉知名度和市场认可度进一步提升；早黑宝葡萄、玉露香梨、心守草莓、普罗旺斯西红柿、西家凹蜂蜜等小店品牌的农产品为市民餐桌增添了一份甜蜜，樱桃、鸡心果、火龙果等特色水果也逐渐在太原市场占有一席之地。

在夯实种植基础的同时，小店区及时化解群众急难愁盼，从销售入手建设了“乡村e镇”、小店区农产品展销厅等，利用线上线下两条途径逐步提高产品销量。



电商直播赋能乡村振兴



小店区  
自创品牌“心守草莓”

## 3 多点发力树农文旅品牌

小店区深挖自身资源，按照“打造示范、树立精品、一村一策、连片发展”的思路，以“差异化”策略创新促进农业农村高质量发展。

经过多年努力，小店区农文旅融合初显成效，全区共有2个村获得“中国美丽休闲乡村”称号、1个村获得“省级美丽休闲乡村”称号。其中，刘家堡村盘活闲置宅基地，打造“百院非遗”和“王琼故里”文化名片，举办“堡里有年味”、农业嘉年华等多种活动，已经成为市民休闲旅游的好去处；王吴村有机融合农业采摘和小店牺汤，充分发挥自身种植优势，连续9年开展“牺汤采摘节”，走出了一条农文旅融合发展的新道路；全区12家

企业的37个农产品通过了农业农村部绿色食品发展中心绿色食品认证；在小店区委、区政府支持下，西蒲村建成“《论持久战》在山西”展览馆、西蒲会客厅、党史长廊、红色渡口文化广场、国防体验馆等展览展示项目，将新时代文明实践站与红色革命阵地连点成线，构筑起文明实践研学长廊，累计接待游客10余万人次。

2025年是“十四五”收官之年，小店区将继续贯彻落实乡村振兴战略，以务实举措奋力打造城乡融合样板区，全面促进小店区农村“业兴”“景美”“民富”“人和”，不断提升广大农村群众获得感幸福感安全感，为“十五五”小店“三农”发展奠定良好基础。



刘家堡村党群服务中心



华北地区最大的君子兰培育基地



刘家堡村文化名片“王琼故居”