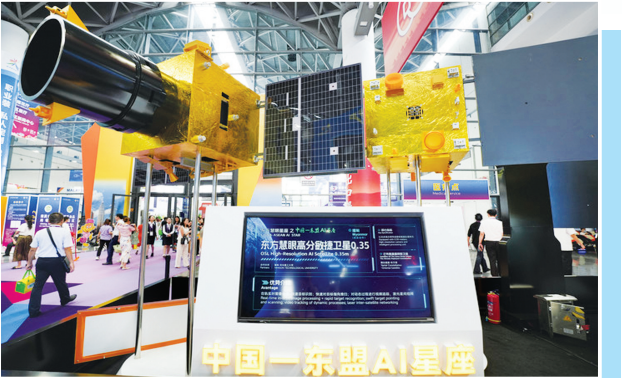


# 五大数字透视中国—东盟合作之“变”



9月19日在南宁国际会展中心拍摄的中国—东盟AI星座的卫星模型。

又一个收获的金秋，又一场精彩的盛会。22年。一路走来的中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会，早已成为拉紧命运共同体组带的助推器和观察中国开放合作的重要窗口。

站新的时间节点和数智时代的门口，哪些新信号悄然释放？哪些新机遇正在临近？一些关键数字正在呈现端倪。

## “1万平方米”打破纪录：传统合作刻下“高科技之印”

【数字】本届东博会首次创设1万平方米人工智能专馆，也是东博会上最大的单体主题馆。近200家高科技企业尽锐出战。

在展馆展位变化、“高科技面孔”蓬勃涌现的背后，是中国—东盟正悄然演绎着从传统商品贸易向高科技合作的重要蝶变。

【现实场景】当开幕式上嘉宾的一句“讲稿在我的眼镜里”引爆全场，当展馆内机器人灵活地打油茶吸引各方目光……人们惊讶地发现，人工智能不仅如此深入我们的生活，更在改变中国—东盟合作的内容和未来。

各方业已注意到，我国提出《全球人工智能治理倡议》《人工智能能力建设普惠计划》，帮助全球南方国家在人工智能发展进程中平等受益。

此次，人们清楚地看见，作为我国面向东盟开放合作的前沿和窗口，广西正以前所未有的力度积极开展人工智能创新合作。“北上广研发+广西集成+东盟应用”的发展路径图清晰呈现。

【点评】是展品，是会展工具，更是重要合作议题——AI始终贯穿本次东博会。折射了技术发展速度之快，也映射出中国—东盟人工智能合作的需求之热。以人工智能、数字经济为代表的高科技合作必将加速开拓新质生产力的广阔蓝海。

## “3.0版”呼之欲出：更深联通带来更多想象

【数字】展会全程，已经全面完成谈判的中国—东盟自贸区3.0版成为热议焦点。

新的版本，新的期待，新的启航。版本升级背后，含义更加深刻。彰显中国与东盟区域经济一体化领域不断拓宽，层次不断加强，步伐不断加快。

【现实场景】据悉，3.0版首次系统性构建了覆盖数字基础设施“硬

联通”与规则标准“软联通”的全链条合作框架，双方将从9个重点领域开展互利合作。

论坛上、展台间，各国政商人士对3.0版的期待溢于言表。“一旦标准互认，我们面对的将不再是‘各国各表’，而是一条打通生意的绿色快车道——产品进中国更顺畅，闯世界也更有底气。”来自马来西亚的企业家黄国辉如此比喻。

东盟秘书长高金洪说，3.0版将使双方经贸合作迈向新的高度，尤其是在电商、数字贸易、支付等新兴领域。

【点评】作为中国和东盟共同维护和深化自由贸易的标志性成果，3.0版促进从互降关税向共建标准规制转变，将构建起更加便利的贸易环境、更加开放的市场空间，为区域和全球贸易注入更多的确定性。



这是9月17日拍摄的广西南宁国际会展中心。

新华社记者 周汀鹭 摄

## “10+1”到“60”持续扩容：更高水平开放合作的生动注脚

【数字】本届东博会共有60个国家参展。其中，“一带一路”国际展区有巴基斯坦、韩国等33个国家参展。

从“10+1”到“60”，从山水邻居到“一带一路”朋友圈，东博会和峰会正成为中国坚定不移扩大高水平对外开放的生动注脚。

【现实场景】阿富汗地毯、卢旺达咖啡……东博会上，不仅东南亚商品琳琅满目，其他共建“一带一路”国家的商品也格外抢眼。

斯里兰卡作为本届东博会的特邀合作伙伴，其驻广州总领事拉辛卡·达穆拉格表示：“东博会远不只是一场展会，它更是互联互通与共享繁荣的战略平台，是实现合作共赢的最佳见证。”

在连续六年参会的巴基斯坦参展商亚辛·阿斯加尔看来，东博会早已超越中国—东盟“10+1”框架，成为携手世界、共创商业的桥梁。

【点评】恰如一扇窗，东博会让世界看见中国开放的大门越开越大。在单边主义、保护主义明显抬头的形势下，中国与东盟携手高举开放合作大旗，也更加深入地融入和服务经济全球化，成为推动全球经济增长的强力引擎。

## “超100场”引人注目：交流互鉴凸显“东方智慧”

【数字】7天，超100场，各类多层次活动在东博会和峰会期间

接连推出。

密集的活动，展现了中国—东盟各领域务实合作“全面开花”的火热景象，也日益凸显“南宁渠道”在中国—东盟对话合作中的独特地位。

【现实场景】开幕式上，各国政要勾画战略对接蓝图；青年领军者圆桌对话会，多国代表碰撞思想火花；会展中心内外，非遗时装周等文化活动轮番上演……

在东博会，不仅有视听和思想的盛宴，更有增强情感联结、深化文明互鉴的生动实践。

作为永久举办地，广西正多方努力，把东博会打造成为外交、经贸、民间交往和构建人类命运共同体在东盟实践的平台。“如今，东博会已成为东盟与中国互信、合作和携手共进的重要象征。”高金洪说。

【点评】合作是历史潮流，共赢是人心所向。东博会和峰会使中国与东盟间沟通交流的渠道实现制度化、常态化，从而得以持续发挥增进互信、达成共识、建立机制的作用，用“东方智慧”在全球动荡中构建起区域“稳定器”。

## “54.2%”创下新高：从“大象起舞”迈向“万马奔腾”

【数字】本届东博会3200余家企业参展，1万多家企业到会采购洽谈，外国企业占比38%。商协会和企业主导的经贸活动占比54.2%，创历史新高。

“C位”之变，背后是“逻辑”之变。企业参与程度的空前提升，无疑将为中国—东盟合作持续注入更多新动力。

【现实场景】只需手机一扫，唤醒AI会展智能体，输入合作意向，系统便迅速精准匹配符合条件的展商——本届东博会上，客商们有了寻觅商机的“新利器”。



9月20日，在广西南宁国际会展中心，斯里兰卡客商在展馆布置当日工作。

新华社记者 张爱林 摄

这个“智慧大脑”不仅是推动双边贸易与产供应链高效对接的数字服务中心，后续还将演进为一个“365天×24小时”永不落幕的线上经贸合作平台。

作为高规格、高层次的国家级平台，近年来东博会愈发突出企业的主体地位，通过一系列创新和务实举措，真正让企业“当主角、得实惠、享服务”。

【点评】企业的活跃度直接反映经贸合作的实效与吸引力。中小企业、民间资本更加积极地参与东博会，喻示着中国—东盟合作正从最初“大象起舞”的大国企、大项目时代，进入“万马奔腾”的普惠式、多元化时代，标志性工程与“小而美”项目相得益彰。更多的企业参与，更强的市场驱动力，带来的将是更广阔的前景！ 新华社记者（新华社南宁9月20日电）

# 这份“500强”榜单记录“中国制造”成长轨迹

入围门槛较上年提升3.03亿元，营收总额增长至51.68万亿元；研发强度同口径对比上年提高0.03个百分点，拥有有效专利、发明专利数量分别较上年增加11.34%、12.07%；“十四五”以来，榜单企业海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%……

9月20日，在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2025中国制造业企业500强”榜单，一连串数字记录下“中国制造”的成长轨迹。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长李冰表示，世界经济增长放缓、全球供应链产业链加快调整等因素，对制造业企业的发展产生了很大影响。但以“500强”为代表的中国制造业企业依靠创新，不断提升效益，优化产业结构，为夯实实体经济发展底座，推动现代化产业体系建设提供了有力支撑。

梳理这份榜单，可以看到中国制造业发展的三个特点：——规模跃升，“稳”与“进”是关键词。

入围门槛是衡量“500强”整体发展水平的关键指标。“2025中国制造业企业500强”入围门槛达到173.65亿元，较上年提升3.03亿元。榜单显示，“十四五”以来，“中国制造业企业500强”门槛与“十三五”末相比，已提高62.74亿元。同时，营业收入总额从“十三五”末的40.24万亿元增长至51.68万亿元，资产总额从44.33万亿元增长至53.31万亿元。

一些先进制造业企业排名提升较快，比如，京东方科技集团股份有限公司较2024年榜单提升了11名、位居第61名，上海韦尔半导体股份有限公司较上一年排名提升了44名、位居第404名。

此次发布的榜单上，物料搬运设备制造、摩托车及零配件制造、通信设备制造、计算机及办公设备、贵金属行业企业的平均营业收入增长率居于前五位。

李冰说：“通信设备制造、计算机及办公设备等行业平均收入增长均在10%以上，半导体集成电路及面板制造行业平均利润增长超过100%。”

——结构向优，创新是“主引擎”。

“十四五”以来，随着我国产业结构持续调整优化，“500强”榜单出现更多来自战略性新兴产业的“新面孔”。通信设备制造行业入围企业数量从15家增加至20家，半导体、集成电路及面板制造行业入围企业数量从6家增加至9家。

传统产业的转型升级从榜单中也可窥见一斑。作为一家轨道交通装备企业，中国中车集团有限公司较上一年排名上升5位、位居第43名。



公司党委书记、董事长孙永才表示，数智化、绿色化、高端化已成为制造业发展的时代潮流，“应用大数据、大算力、大算法，成功开发相关大模型，中国中车正加速迈进数智时代”。

中国企业联合会分析榜单变化指出，“十四五”以来，榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品、水泥及玻璃制造、化学原料及化学制品制造等行业平均研发投入增长率均超过100%，体现出传统制造业企业转型意愿强烈，以“加倍”的投入加快研发升级。

加大研发投入、增强创新动能，更多企业在科技创新与产业创新的融合上下功夫。榜单显示，“2025中国制造业企业500强”研发强度为2.45%，同口径对比上年提高0.03个百分点；拥有有效专利166.32万件，发明专利80.38万件，分别较上年增加11.34%和12.07%。

——拥抱全球，共赢是“金钥匙”。

海外营业收入占比从17.39%提高至19.10%，海外资产占比从15.77%提高至17.01%，海外员工占比从10.22%提

高至11.17%……“十四五”以来，“中国制造业企业500强”跨国经营步伐稳步推进，与全球制造业共同成长。

作为一家布局海外多年的汽车制造企业，奇瑞控股集团有限公司较上一年排名上升21名，位居榜单第18名。

“本地化是企业高质量出海的关键，从过去的整车出口到如今的技术服务出海、本地化制造组装等，我们加大对全球市场的投资，努力让产品融进去、产业走出去。”奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃说。

从企业之变，看见中国制造业的成长；从企业之路，读懂中国制造业的创新驱动，与世界共享机遇、共谋发展的轨迹。

面向未来，向“新”而行是中国制造业的必由之路。中国工程院院士、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济表示，“十四五”期间，要继续深入推进制造业的数字化转型，争取到2030年，数字化制造在全国工业企业基本普及，推动产业技术变革和优化升级，促进我国产业迈向全球价值链中高端。 新华社记者（新华社合肥9月20日电）

9月15日，国家文物局发布消息，在青海省果洛藏族自治州玛多县扎陵湖北岸杂日塘坡地发现一处秦代刻石，命名为“杂日塘秦刻石”，这是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石。

2200多年前，五大夫率万士组成的队伍来此寻药昆仑，留下刻石；2200多年后的今天，黄河源的秦刻石为世人所知，诉说着中华文明多元一体的历史故事。

### 跨越两千多年的秦代印记

2020年7月5日，黄河源头的扎陵湖水面翠蓝。北岸，一支科考队伍打破荒原的宁静。

带队的青海师范大学教授侯光良发现，湖边的山坡上有一块凸起的大石。“压根没想到黄河源头能发现篆书的文字，而且是‘皇’开头的。”侯光良回忆当时的情形说。

这是“杂日塘秦刻石”首次被专家发现。

2025年6月8日，中国社会科学院考古研究所研究员全涛发表《实证古代“昆仑”地理位置——青海黄河源发现秦始皇遣使“采药昆仑”石刻》一文，引发广泛关注与讨论。

全涛认为，石刻内容及其所在地理位置，记录了秦始皇在统一中国后，遣使向昆仑山寻觅仙药的历史事实，补全了文献记载的缺失。

9月15日，国家文物局发布消息，认定上述刻石为秦代石刻，并宣布定名。“杂日塘秦刻石”全文共12行36字，外加合文1字，共37字，文字风格属秦篆，保存较完整的文字信息为“皇帝/使五/大夫臣□/将方□/采栗□/除翳以/卅七年三月/己卯車到/此罅□/前□可□百五十/里”。

中国社会科学院考古研究所研究员赵超认为，“杂日塘秦刻石”的发现意义重大。此前，秦代石刻为人所知的只有泰山刻石、琅琊台刻石的残片及近年发现的秦始皇陵建筑用石刻铭等几种，均不在原址。“杂日塘秦刻石”既是中国目前已知唯一存于原址的秦代刻石，也是海拔最高的秦代刻石。

### 用科技实证解码刻石真相

此次刻石鉴定的关注度高，如何确定刻石内容？怎么证明刻石不是现代仿刻？如何用严谨论证回应社会关切？

国家文物局文物古巡司司长邓超说，国家文物局调集了石质文物保护、秦汉考古、古文字学和书法篆刻等领域专业人员进行集中科研攻关，两次赴现场调查，获取了石刻本体与赋存环境等科学数据，组织多学科专家两次召开论证会，多角度论证形成专家意见。

据介绍，为获取刻石详细文字信息，中国文化遗产研究院和青海省文物考古研究院组建的工作专班采用高精度信息增强技术采集刻石文字信息。通过这项技术可在对文物本体没有任何接触和损害的前提下，进行数字化采集，并且能够提取出清晰的文物本体的原始图像、纹饰以及文字信息。

通过对采集数据的分析、处理、应用，专家逐一对刻石文字进行提取分析，并采用微距摄影技术，对刻痕微观特征进行了数据采集——

经高精度信息增强技术，刻石文字可见明显凿刻痕迹，采用平口工具刻制，符合时代特征；经矿物和金属元素分析，排除利用现代合金工具凿刻的可能。刻痕内部和刻石表面均含有风化次生矿物，经历了长期风化作用，排除了近期新刻可能；经两次实地勘察，刻石与湖滨坡地共同形成了山体挡风、水域调节微气候的地质条件。

为何刻石能跨越2200年，保存至今？

中国文化遗产研究院副院长李黎介绍，通过采用岩石磨蚀伺候试验仪测试样品的耐磨性，结果表明，磨蚀指数为3.7，属于高磨蚀性岩石，这是刻石历经自然风化尚能保存至今的关键因素。

### 昆仑文脉千古传

“刻石文字中的‘采药昆仑’，让‘昆仑’这个在中华血脉中奔涌千年的名字，再度引发社会、学界争鸣讨论。”中国社会科学院考古所研究员巫新华说。

那么，昆仑到底在哪里？

在我国源远流长的文化中，“昆仑”二字应从“地理昆仑”和“文化昆仑”两个维度去理解。

“地理昆仑”聚焦昆仑地望，是千古聚讼、争议不决的问题。其中，“河出昆仑”，即黄河源出昆仑，是认定昆仑山地理位置的重要依据。此次“杂日塘秦刻石”矗立之处正是现代地理认定的黄河源区，溯源两千多年，传统认知与现代科学在此契合。

青海省文物考古研究院院长王进先表示，根据文物遗存判断，自旧石器时代以来，“杂日塘秦刻石”所处的扎陵湖区域应属古代人类活动区域，非人迹罕至。

青海省社会科学院原院长赵宗福等学者认为，“昆仑”一直是虚与实的结合，“地理昆仑”和“文化昆仑”互为影响和依存，“文化昆仑”更具有超出自然生态的精神内涵和深远影响。

在我国的神话中，“夸父追日”“共工触不周山”“西王母与不死之药”“后羿登昆仑求药”等，都与昆仑有关。“赫赫我祖，来自昆仑”，从古至今，人们不断地向往着昆仑，追寻着昆仑。古人诗词中，更曾出现诸多“梦游昆仑”“昆仑放歌”为主题的诗歌，早在战国时期，屈原在《九歌》《离骚》等诗篇中就不厌其烦地神游昆仑，留下美妙诗句。

“人们孜孜不倦地执着探寻和文化想象，实际上就是中华民族追寻昆仑的一部心灵史。”赵宗福说，“昆仑文化是源远流长、内涵丰厚的优秀传统文化，是中国人不可磨灭的精神情结，将相隔万水千山、相隔百代千秋的人们紧紧相连，应进一步发掘、弘扬其现实价值。”

“补史之缺，意义重大。”国家文物局考古司副司长张凌介绍，下一步围绕“杂日塘秦刻石”考古，将把重点放在多维度阐释秦汉时期疆域治理与探索开发青藏高原的历史进程等工作上。 新华社记者（据新华社西宁9月20日电）

### 中华文明多元一体的历史见证——中国海拔最高秦代刻石调查研究启示