

新华社北京9月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度加强党对民政工作的领导,坚持以人民为中心,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略

性问题,为新时代新征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力,对于深化民政工作改革创新,着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略,着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平,积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分6个专题,共计224段论述,摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

# 选手竞速驰骋 同览一城锦绣 2025太原马拉松激情开赛

范兆森赵雁峰周计伟杨继承等为比赛鸣枪发令

央媒  
看太原

央视关注太原首个  
配售型保障房项目

本报讯 9月17日,央视新闻频道报道太原市首个配售型保障性住房“锦绣长风”项目进入签约阶段,此次签约工作将持续至9月23日,目前已签订1427户家庭完成认购,托举起广大群众的幸福“安居梦”。

报道介绍,“锦绣长风”项目总建筑面积约23.4万平方米,规划12栋高层住宅,平均配售价格核定为每平方米5381元,并实施“一房一价”。为满足不同群体的居住需求,项目打造80、100、120平方米3种户型,所有户型均采用精装交付模式,配置功能完备的厨卫设施和直饮水入户装置,实现“拎包入住”。

报道称,近年来,太原市着力推动“保障+市场”住房供应体系建设,在全省率先探索发展配售型保障性住房工作。太原市锦绣长风保障房项目也正在加速推进建设。从公租房到保障性租赁住房,再到如今的配售型保障性住房,太原市正持续完善保障性住房体系,通过多元保障形式,不断织密住房保障网,以更高标准、更优品质为太原市民打造更多的安心家园。

(张秀丽)



2025太原马拉松赛鸣枪起跑。赵世凯 摄



2025太原马拉松赛起跑现场。牛利敏 摄

建设国家区域中心城市  
再现“锦绣太原城”盛景

### 小店区

9月18日,小店区委常委会召开会议,研究环境空气质量提升行动通报问题整改,聚焦常态长效和协同联动,明确责任主体、整改目标、整改时限,全面梳理建立污染源清单,构建分级分类、精准高效的差异化管控机制,推动环境空气质量持续改善。

### 迎泽区

9月18日,迎泽区2025年秋季学期主体班开班,全体学员通过培训锤炼党性,努力在理论武装上有新收获,在能力水平上有新提升,在作风建设上有新改进,通过学习不断提升个人素质,破解工作难题,为谱写迎泽区高质量发展新篇章作出更大贡献。

### 杏花岭区

9月18日,杏花岭区委负责人与山西省公路局太原分局负责人对接重点工程项目,国道108线太原过境段公路建设对该区优化路网结构、提升通行能力及经济社会发展具有重要意义,将精细精准强化服务对接,全力配合做好项目前期准备工作。

### 尖草坪区

9月17日,尖草坪区委负责人主持召开环境空气质量提升行动推进会,深入剖析当前工作中存在的短板与不足,部署下一步重点工作,科学研判、精准施策,狠抓问题整改,改进作风、压实责任,汇聚强大合力,推动全区空气质量持续好转。

(下转第3版)

## 银龄践初心 晚霞映党旗

——小店区黄陵街道离退休干部党支部工作纪实

温情关怀暖民心:用“老有所养”  
传递组织温度

“要是没有支部,我真不知道怎么熬过那段日子。”88岁的老党员宋建勋至今记得,去年他和妻子同时住院,家庭经济压力陡增,支部得知后第一时间上门探望,送上救助款,并经常看望——这是支部“五必访”制度的一个缩影。

为把关怀落到实处,支部建立了“书记联支委、支委联党员、党员相互联、党员联群众”的包联机制,对37名服务对象实现“一人一档”动态管理,做到“重要节日必访、有困难必访、思想变动必访、生病住院必访、家庭变故必访”。多年来,支部累计帮扶特殊困难人员48人次,帮扶金额10万余元,用更家人般的细节温暖着每位老同志。

通过“五必访”和包联机制,支部的关怀渗透到每个需要帮助的角落。离休干部老李年事已高、行动不便,妻子患脑梗,儿女又不在身边。支部党员主动接过照顾担子,定期帮他买菜、做家务,陪他聊天解闷。有一次老李深夜发高烧,石桃儿接到电话后,拎着药箱就往他家跑,请大夫、喂药,直到半夜老人退烧才离开。“老干部的笑脸,就是对我们工作最实在的肯定。”石桃儿的话,道出了支部所有成员的心声。

扎根基层显担当:凭“老有所为”  
诠释奉献本色

“王姨,您再帮我看一下这份合同,是不是有猫腻?”在黄陵街道,支委王桂梅是出了名的“调解能手”,退休后她累计调处纠纷90余起,还被市委政法委评为“年度优秀调解员”——这是支部7支志愿服务队的生动写照。

(下转第2版)

铸牢对党忠诚 争做并州先锋

唱响中国经济“光明论”

太钢不锈上半年净利润  
同比增长182.74%

本报讯 近日,山西太钢不锈钢股份有限公司举办了2025年半年度业绩说明会。上半年,太钢不锈实现营业收入459.67亿元,在山西上市公司中位居第一;实现归属于上市公司股东的净利润3.93亿元,同比增长182.74%。

面对严峻复杂的市场形势,太钢不锈以改革创新为动力,加大高精尖特产品研发力度,深化以客户为中心的市场化经营机制和能力建设,不断拓展算账经营的深度广度,推进精益运营和整合协同,内涵式效率持续提升,经营业绩在上半年实现提升。

太钢不锈深化科技创新,产品与技术研发实现新突破。瞄准全球不锈钢产品与技术前沿,太钢不锈面向经济主战场、国家重大需求和下游行业用钢需求,发挥全流程不锈钢生产工艺优势,全力推动前沿产品、重点领域迭代升级用钢精品等的研发,大力拓展产品应用新领域,实现以新供给创造新需求。“手撕钢”产品高温超导基材用精密箔材和精密箔材首发,实现了此类材料的国产化。全球首发海上光伏支架用不锈钢,引领了光伏支架产业用材料的升级换代,为降低光伏支架全生命周期成本提供了新的解决方案。攻克不锈钢特厚板机械性能控制难题,完成向国际重大能源项目的特厚板批量交付,其中单板最大厚度达150毫米、极限单重28吨,创下全球同类型产品交付规模新纪录。

太钢不锈深化以客户为中心的市场化经营机制与能力建设,市场开发取得新成效。深化产销研一体化实体化运营机制建设,促进从研发到制造到市场的全流程无界面贯通,加大市场开发力度,提升市场和客户响应速度,独有领先产品、高盈利产品和战略产品销量占比超过60%。加强品牌建设,举办“手撕钢”产品品牌、首发产品发布暨不锈钢带钢产品推介会,进一步提升“手撕钢”产品影响力,推动“手撕钢”产品走向世界。强化渠道建设,推进“区域公司(区域总部)+分支机构(子公司/办事处)”的营销组织布局,围绕质量、成本、服务等关键要素,加强重点用户走访,跟踪解决客户诉求,提升终端服务能力。太钢不锈加强国际市场渠道建设,积极开发“一带一路”沿海国家地区和其他新兴市场,出口量占比总体维持稳定。

(何宝国)

TELC  
2025 太原能源低碳发展论坛  
距开幕还有5天