

中国海军三型舰载机在福建舰成功完成起降训练

新华社北京9月22日电 (记者 丁增义、黎云)记者22日从海军有关部门获悉,在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上受阅的歼-15T、歼-35和空警-600三型舰载机,已于此前成功完成在福建舰上的首次弹射起飞和着舰训练。这是我国航母发展历程中取得的又一次突破,标志着福建舰具备了电磁弹射和回收能力,对推进海军转型建设具有里程碑意义。

据介绍,在此前组织的多次试验训练任务中,海军多名飞行员驾驶这三型舰载机,成功在福建舰上实现起降,验证了我国完全自主研发的电磁弹射和阻拦系统与多型舰载机的良好适配性,使福建舰初步具备全甲板作业能力,为后续各型舰载机融入航母编队体系打下良好基础。

近年来,海军舰载航空事业加速发展,完成了从单机到体系、从岸基到舰基、从滑跃到弹射、从能飞到能战的巨大跨越,人民海军正朝着全面建成世界一流海军稳步前进。

自2024年5月开展首次海试以来,福建舰按计划有序开展各项海上试验,顺利推进各类装备设备调试和整体运行稳定性测试。



歼-35舰载战斗机从福建舰上电磁弹射起飞(资料照片)。



空警-600舰载预警机在福建舰阻拦着舰(资料照片)。



歼-15T舰载战斗机在福建舰阻拦着舰(资料照片)。



歼-35舰载战斗机在福建舰上电磁弹射起飞前,重量板操作员向飞行员核对弹射重量(资料照片)。



歼-15T舰载战斗机在福建舰上电磁弹射起飞,起飞助理做出放飞手势(资料照片)。

三型舰载机电磁弹射和阻拦着舰成功意义重大

9月22日,中国海军宣布,歼-15T、歼-35和空警-600三型舰载机,已于此前成功完成在福建舰上的首次弹射起飞和着舰训练。这是我国首次在弹射型航母上,实现多型号先进舰载机的电磁弹射和阻拦着舰。

中国航空学会舰载机分会总干事、海军航空大学教授韩维认为,这次试验试训的成功,是舰载机与航母核心技术的“双向赋能”,将有力推动航母编队体系作战能力实现“代际跨越”,为遂行远海作战任务、加速我海军从“近海防御”向“远海防卫”的战略转型提供了关键支撑。

“空警-600是我国第一型舰载固定翼预警机,能够遂行预警探测、指挥引导、目标指示和作战协同等任务,被誉为‘海空司令部’。”韩维介绍说,空警-600作为航母编队电子信息系统中的空中核心节点,它在航空母舰上起降成功,不仅重塑远海预警指挥链路,预警探测、空域监视范围大幅拓展,还意味着航母编队对相关海域的控制从“阶段性存在”转向“持续性掌控”,空防圈和打击圈向外大大延伸,攻防能力得到提升。

韩维认为,除了预警探测、空域监视范围大幅拓

展外,歼-35、歼-15T两型舰载战斗机在航空母舰上起降成功,意味着航母编队具备了“隐身突防+重载打击”的双重能力。

“歼-35是五代隐身舰载战斗机,是我海军实现由‘近海防御’向‘远海防卫’转变的重要装备之一,重点承担航母编队夺取制空权任务,像一把隐身的尖刀。”韩维说,而歼-15T相较于歼-15舰载战斗机,改进了飞行平台、航电和武器系统,实现了弹滑兼容,大幅提升了综合作战能力,拥有较强的对海对陆打击能力,好比一记有力的重拳。

韩维还认为,三型先进舰载机在福建舰上起降成功,还实现了电磁弹射技术对舰载机的“赋能”。一方面,电磁弹射和阻拦这种起降方式,大大提高了预警机出动回收效率,能够保证预警体系持续在线。另一方面,使用电磁弹射,歼-35能以“满油+隐身构型”快速起飞,凭借低可探测性突破敌防空网;歼-15T则可以“满油满弹”升空,依托其大载弹量和大航程实施饱和式对敌攻击。

韩维表示,随着越来越多型号的舰载机上舰运用,我航母编队远海作战能力将实现“代际升级”,空警-600发现目标后,可以直接引导歼-35拦截,

指令歼-15T攻击,再加上在纪念抗战胜利80周年阅兵中亮相的歼-15D提供掩护支援,真正实现体系效能整体提升。“这一天已经不再遥远,中国海军维护海洋权益、遂行远海任务的底气也将更强。”韩维说。

(新华社北京9月22日电)
本文图片均由新华社发



空警-600舰载预警机在福建舰上电磁弹射起飞,放飞小组引导战机弹射入位(资料照片)。



歼-15T、歼-35和空警-600三型舰载机列阵福建舰飞行甲板(资料照片)。



9月19日,北京市平谷区举办2025年中国农民丰收节暨第36届北京农民艺术节“乡村大舞台”平谷区专场展演。工作人员(右一)在活动现场向市民介绍农产品。

新华社记者 任超 摄

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动,缤纷特色的农村文创产品成为直播间的主角,流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月,记者在多地农民丰收节金秋消费季现场,看到一个个庆丰收促消费新场景,感受城乡消费市场的巨大潜能。

■ 各地农特“好物”丰富多样、触“网”远销

晨曦微露,山东日照,应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”各个摊位,前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海,让市民的消费需求得以释放,近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动,以“庆丰收享美好生活”为主题的金秋消费季活动,从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯,游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”;在浙江杭州,来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场;在河南郑州,漯河非遗面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引众多城乡消费者。

抖音平台数据显示,9月10日至19日,平台累计销售各类农特产品超1.2亿单,订单量同比增长56%,成交额同比增长47%,超三成交易额由店播模式达成。

此次金秋消费季,各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施;中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

“从传统的商品消费到新兴的服务消费,从线下的实体活动到线上线下融合的创新模式,各地在金秋消费季通过更具特色的农产品、更有力的金融政策支持,为消费者带来了丰富的消费选择,也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。

■ 越来越多年轻人青睐“土而美”产品

在佳木斯市桦川县活动现场,身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动,非遗龟壳烤肉现场烹制,香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排起长队。

“借着这次金秋消费季,我才发现农村市集这么好逛,有美食品尝,还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。

得益于电商物流发展和各类助农活动带动,更多“土而美”的农产品走进大众视野,包括大学生在内的年轻群体也加入金秋消费大军。

收到快递,在浙江读书的大学生王天淇和同学迫不及待地将几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土土的,瓜瓤却有冰激凌一样的口感,我们都很喜欢。”王天淇说。

通过网络平台下单,是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’,便可一键购各地品质农货,品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人说。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡,借助梯田场景开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅能在水稻田摸鱼抓虾、摸蚌开珠,还能在稻田体验割稻。”耘雀(杭州)文化旅游发展有限公司运营负责人潘褚安介绍,9月以来游客量同比上涨约20%,大学生是主要群体。

“借助互联网,不少优质特色农产品‘走出深闺’,降低了年轻人的消费成本,同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院教授仇童伟说。

■ 多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季,优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后,冷链物流基础设施建设不完整、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为,目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中,应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划,并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用,全方位多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示,应注重提升农产品“性价比”,用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说:“我们通过对荔枝进行物理速冻,达到锁鲜目的,从而延长销售时间、物理距离,在海外部分国家实现错季上市,将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道,离不开政府助力。一些地方已经行动起来:安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点,免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰;浙江杭州深化“村播成长计划”,将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商促富人才队伍的实践基地;山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅,相信未来农产品“出村进城”会更高效,市民“下乡体验”会更便捷,城乡消费潜力将持续激发。

新华社记者 (新华社北京9月22日电)

今年中国农民丰收节金秋消费季有何新看点