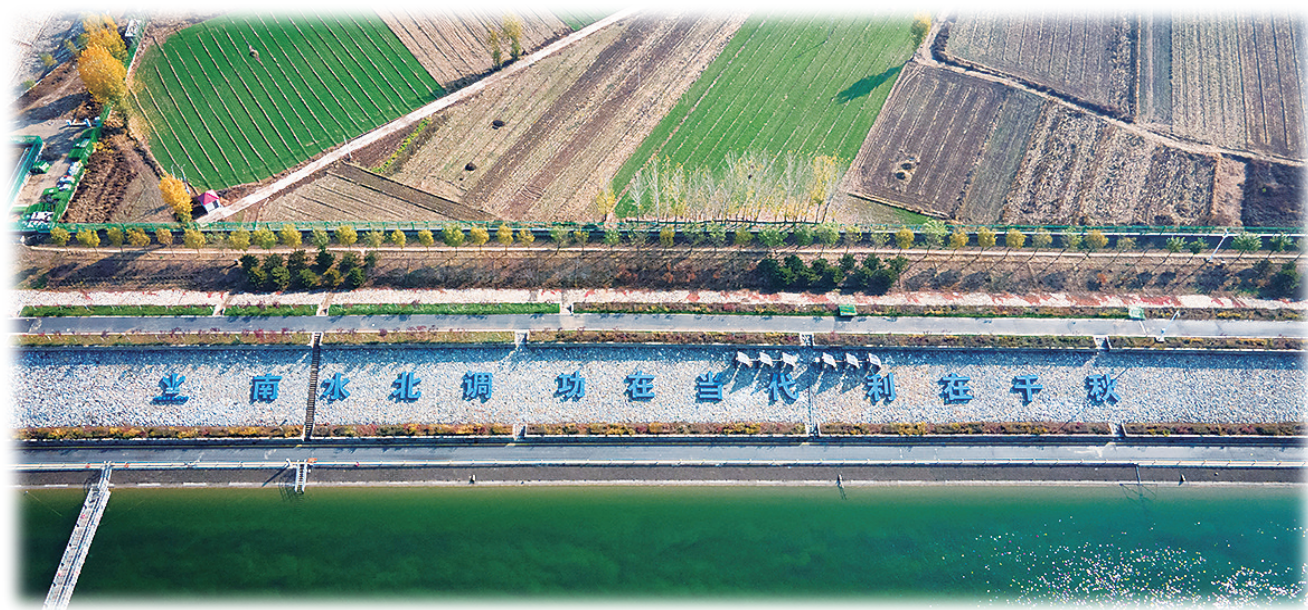


发展之光 照亮文明之路

——聚焦智库报告《文明发展论——构建以发展为核心的新型文明观》——



位于京津冀交界处的南水北调中线工程总干渠(2024年11月14日摄,无人机照片)。

当今世界风云变幻,逆全球化暗流涌动,人类文明的航船在“文明优劣论”“文明冲突论”“制度对抗论”暗礁之间颠簸,关税战、贸易战与局部冲突加剧了全球治理赤字,文明多样性正进一步被挤压。

人类再一次站在十字路口。文明何往,发展何为? 27日,习近平文化思想国际学术研讨会在广州举行,新华社国家高端智库在会上发布智库报告《文明发展论——构建以发展为核心的新型文明观》。报告提出,文明发展论以习近平文化思想为指引,以独立自主守护文明主体性,以执政为民锚定文明发展根基,以多元共生拓展文明包容性,以革故鼎新激活文明创新力。

报告将中国式现代化的本质阐释为“文明发展”与“发展文明”的双重进程,突破了传统现代化理论的线性演进逻辑,建构起以发展为核心的新型文明观。

受访专家学者认为,从文明交融论到文明发展论的新型文明观,既是对文明发展规律的深刻洞察,也是破解当代文明困境的行动指南,终将指引人们穿越“西方中心论”的迷雾,架起一座通往人类命运共同体的虹桥。

文明何往,发展何为

面对全球性的发展困局,人类文明应当走向何方? 发展的根本目的又是什么?

新华社国家高端智库在2024年10月发布《文明交融论——基于突出特性与价值立场的中华文明新主张》后,继续深入研究,历时一年采写完成《文明发展论——构建以发展为核心的新型文明观》智库报告。

智库报告课题组认为,文明交融论与文明发展论是新时代中国对人类文明进步的双重阐释;底层逻辑均植根于对文明多样性的深刻认知。文明交融论聚焦文明间关系,文明发展论则围绕“文明如何在共存中实现进步”展开论述。

《文明发展论——构建以发展为核心的新型文明观》智库报告认为,在全球治理赤字与文明冲突加剧的时代背景之下,这样一种以发展为核心、植根于深厚文明传统并经过实践验证的新型文明观,能够为人类回答“何所为、何所往”提供重要启示。

正如报告所述,以中华文明作为观照,文明的延续与发展始终遵循四大原则:独立自主、多元共生、执政为民和革故鼎新。

独立自主掌握文明发展命运。历史表明,任何文明都不能依靠外部力量实现真正强大。中国共产党坚持独立自主,立足国情探索中国式现代化道路。

多元共生激发文明发展活力。文明因交流而丰富,因互鉴而发展。全球200多个国家和地区以及2500多个民族、多种宗教共存,唯有尊重多样性、鼓励交流互鉴,文明才能保

持旺盛生命活力。

执政为民厚植文明发展根基。中华文明历来重视人的价值,中国共产党始终坚持以人民为中心,发展成果由人民共享。现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展,其本质是人的现代化。

革故鼎新永葆文明发展生机。中华文明历来注重创新,从先秦子学到宋明理学,思想体系持续演进。在“第二个结合”中,马克思主义激活了中华优秀传统文化的生命力,中国共产党带领中国人民创造了人类文明新形态。

要发展的文明,更要文明的发展

受访专家、学者认为,在构建人类命运共同体的时代命题下,文明发展论旨在回应“文明何往”的世界之问,为“发展何为”提供东方答案。

北京大学哲学系博雅讲席教授丰子义指出,该报告以文明发展为主题来研究,有重要的理论价值和现实意义。中国的发展不仅是一种“文明发展”,而且是一种“发展文明”,它在使发展上升为文明的同时,又进一步推动了文明自身的发展,使文明达到了一个新的历史高度。

作为世界第二大经济体,中国提前10年实现联合国

2030年可持续发展议程减贫目标,科技创新正实现从“跟跑”到“并跑”乃至“领跑”的跨越。

中国高度重视经济增长与社会发展的一致性,致力于开展以人民为中心的治理创新。上海通过“人民城市议事厅”推动居民共商民生难题,浙江坚持发展新时代“枫桥经验”把矛盾解决在基层,云南已通过4900多场“院坝协商”推动解决了1.3万余项民生事项。这些实践为中国式民主注入活力,拓展了人类政治文明的路径。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。近年来,电影《哪吒之魔童闹海》取得成功,游戏《黑神话:悟空》在海外广受关注,“村BA”“村超”等体育赛事展现乡土活力。2024年,全国博物馆接待观众14.9亿人次,年轻人穿汉服、读国学,推动传统文化现代表达。

在法治建设为社会安定提供坚实保障的同时,中国还把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,开展了一系列开创性工作,并积极参与全球生态治理。美国著名可持续发展研究专家克利福德·柯布表示,中国通过生态文明的理念对世界产生积极影响,激发人们对美好未来的憧憬。

携手跨越文明藩篱书写未来篇章

报告认为,人类文明发展具有四个维度:以人为本是价值取向,守正创新是科学路径,开放包容是动力源泉,和合共生是正确道路。

“中国的文明发展直面现代化进程中的人与自然、人与社会、人与自我关系等不同维度问题,为人类文明发展贡献了中国智慧和方案。”中山大学马克思主义学院院长沈成飞说。

越南哲学学会常务副会长范文德说,在文明兴衰交替的历史关头,中国以东方文化与人类文明相结合的实践,为人类超越文明冲突陷阱、构建人类命运共同体提供了可行方案,也为像越南这样的发展中国家提供了重要参考。

“我们今天所面对的是一种全球不确定性,中国的倡议为世界的未来提供了一种新的路径。”土耳其安卡拉全球咨询集团资深国际问题专家侯赛因·巴哲说,这将为人类在21世纪破解共同挑战、实现可持续发展提供持久的思想动力,让人类文明在交流互鉴中实现共同发展。

中央党校文史教研部中国史教研室主任王学斌说,从文明交融论到文明发展论,二者既批判了“文明冲突论”的对抗逻辑,又超越了“文明孤立论”的封闭思想,共同为人类文明从“冲突对立”走向“共生共荣”提供了富有价值的指引。

大道不孤,众行致远。在以发展为核心的新型文明观指引下,各国将携手跨越文明的藩篱,应对共同的挑战,书写更加璀璨的未来篇章!

新华社记者 (新华社北京9月27日电)



这是2024年9月25日拍摄的“中国天眼”全景(无人机照片,维护保养期间拍摄)。

提升全民健康获得感的关键所在

——从2025年中国卫生发展论坛看“三医”协同

推动“三医”协同发展和治理,是深化医改、提升全民健康获得感的关键所在。

9月27日,2025年中国卫生发展论坛在京举行,主题聚焦“‘三医’协同发展和治理:跨部门行动与改革”。相关部门负责人围绕医疗、医保、医药三大体系的深度融合展开深度对话,并探讨下一步发展方向。

医疗:从“以治病为中心”转向“以健康为中心”

国家卫生健康委副主任、国家疾控局局长沈洪兵指出,“三医”协同不仅是深化医改的重要目标,更是推动卫生健康事业高质量发展的关键路径。

党的十八大以来,我国医疗卫生服务体系持续优化,全国已设置13个类别26个国家医学中心、125个国家区域医疗中心和114个省级医疗中心,优质医疗资源不断向中西部和基层下沉。

“当前,全国338个地市(州、盟)实现医学检查结果互认,互认项目超过200项;紧密型城市医疗集团和县域医共体建设加快,2024年双向转诊人次达3600万,较2020年增长46%。”沈洪兵表示,医疗服务体系正从规模扩张转向内涵发展,但在分级诊疗、医防融合、服务连续性等方面仍有提升空间。

创新医防协同机制是提升公共卫生治理效能的关键。国家疾控局副局长夏刚表示,要推动医疗机构与疾控机构在人员、信息、资源“三通”基础上深度融合,实现“医中有防、防中有医”。

中医药作为中华文明的璀璨瑰宝,正以崭新的姿态绽放时代光彩。国家中医药局中西医结合与少数民族医药司司长严华国介绍,截至2024年,全国中医类医疗机构达10.4万个,中医类医院6400家,中医类别执业医师97.1万人,服务能力显著提升。

“下一步要持续推动中医药融入分级诊疗体系,发挥其在治未病、重大疾病和康复中的独特作用。”严华国说。

医保:支付方式改革撬动系统协同

国家医保局副局长李滔表示,我国已建成世界上规模最大的医疗保障网,每年基金支出近3万亿元,支付方式实现从“按项目付费”向“按病种付费”为主转变。按病种付费基本实现统筹地区全覆盖,病种覆盖率达95%,医保基金覆盖率达80%左右。

“我们不仅推动住院支付方式改革,也在门诊探索按人头打包付费、门诊病例分组付费(APG)等多元方式,支持基层医疗机构开展健康管理。”李滔说,2024年定点基层医疗机构占比达96%,全国97%的行政村实现医保服务“村村通”。

在支持中医药方面,国家医保局和国家中医药局联合印发《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》,并即将启动中医优势病种按病种付费试点,首批涵盖57个病种;在结算效率方面,医保预付金制度已在多地落地,2025年以来全国预付基金达786亿元。

医药:高水平安全与高质量发展并重

国家药监局副局长雷平指出,药品安全是公共卫生安全 and 国家安全的重要组成部分。近年来,国家药品抽检合格率从2017年的97.9%提升至2024年的99.4%,药品安全形势总体稳定。

与此同时,医药产业创新活力持续释放。我国在研新药数量达1250种,占全球约30%;2025年上半年创新药对外授权交易总额达660亿美元,中国已成为全球药物创新的重要策源地。在支持中医药发展方面,药监部门构建相关审评证据体系,新批准15个中药新药上市,并推动医疗机构中药制剂向新药转化。

雷平表示,下一步将全力支持医药研发创新,缩短重点创新产品审评时限至30个工作日,同步推进医疗器械唯一标识制度,实现“一码管全程”,并通过智慧监管提升全链条风险防控能力。

新华社记者 (据新华社北京9月27日电)

当商家想发布信息时,只需上传一张图片,商品的标题、详情、属性就会自动生成;在营销投放环节,各类广告素材也能自动生成;在售后服务环节,商家和全球消费者的交流7×24小时不间断……在人工智能(AI)帮助下,这样的跨境电商运营场景当下已不难实现。

25日,在杭州开幕的第四届全球数字贸易博览会上,许多跨境电商领域展商着力推广自身引以为傲的AI技术,积极讲述AI在经营中带来的精彩故事,呈现出当下AI技术赋能跨境电商的火热场景。

机遇

向“AI+跨境”模式跃迁

从本届数贸会上参展企业的案例和专家观点可以看出,当下的AI技术已可助力跨境贸易企业提升效率,降低成本。

据阿里巴巴集团旗下阿里国际数字商业集团展位的工作人员介绍,不久前,浙江义乌的一家外贸企业通过阿里国际站的AI服务拿下价值2000万美元的外贸大单。该订单中的沙特阿拉伯客户第一次上线询盘是凌晨1点多,当时所有外贸业务员都已下班,只有AI生意助手自动接待在线。AI与客户的五、六轮对话中,不仅询问了买家采购设备的用途、物流接收地等信息,还询问了买家此次采购是为了定期维护、紧急更换还是特定项目。

在网易集团旗下网易外贸通的展位,工作人员向记者介绍,综合推算下来,该平台的AI服务能使相关企业的人力成本节省约50%。“当一名成熟的外贸业务员1分钟只能写出1封邮件时,AI已能在1分钟内生成多版本邮件。”

数贸会期间,阿里国际数字商业集团AI业务副总裁路卫华表示,当下,中小企业在跨境电商业务中面临语言和文化障碍、监管合规、成本和竞争、寻求复合型人才等方面的问题,随着最近几年以大模型为代表的AI新范式的兴起,新的AI技术为中小企业解决这些问题带来了可能性。

他认为,与传统技术相比,以大模型为基座的AI技术优势更大。新的AI技术不仅具有更强的通用性和泛化能力,在信息处理方面,其智能水平也比以往的专用智能高了一个台阶,使AI应用场景有了更多可能性。此外,新的自然语言处理技术使AI和人的交互变得像人与人对话一样简单。对中小企业来说,使用AI技术让传统的跨境电商模式有机会向“AI+跨境”模式跃迁。

融合

AI赋能众多环节

AI技术在跨境电商贸易中正发挥着越来越重要的作用。

联合国国际贸易中心与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》在本届数贸会期间发布。报告指出,随着技术迭代、算法逐步成熟,AI与跨境电商加速融合,广泛渗透到文本、图像、音视频等领域,在洞察、设计、选品、运营、客服、营销及供应链各环节,全方位赋能跨境电商。

这一趋势在数贸会期间得到充分体现。

在国际贸易综合服务数字化平台“义乌小商品城Chinagoods”的展位,讲解员向记者介绍了AI迅速将一段描述戒指款式的文字转化为精美的商品展示图片的技术;同时,一条商户指着商品用中文说“12345”的视频,在输入相关文案后,便能被AI迅速转化为同一位商户用英文介绍商品的视频,连口型都已相应调整。

在虹软科技的展位上,一款名为PhotoStudio AI的产品不仅能生成足以“以假乱真”的“数字模特”,还能针对不同销售地设计出面向不同文化习俗和偏好的定制化“数字模特”。

据盟盟智联展位工作人员介绍,得益于AI技术,该企业推出的系统可根据客户提供的装箱清单自动测算某种规格的集装箱是否能容纳要运输的货物,并制定装箱方案、提升空间利用效率。

未来

AI智能体助力解决更多问题

不少参加本届数贸会的展商近期都更新了自己的AI技术“工具箱”,持续的投入指向AI赋能跨境电商的良好前景。

《全球数字贸易发展报告2025》指出,到2032年,全球AI在电商领域的市场规模将达到约457亿美元。世界贸易组织9月17日发布的《2025世界贸易报告》预测,在正确的政策支持下,到2040年,人工智能的应用有望推动全球贸易增长近40%。

技术层面,AI智能体将更有效地助力跨境电商发展。

据阿里国际数字商业集团介绍,福建泉州一家贸易公司成立初期曾在阿里国际站上通过销售拖鞋实现1000多万元人民币的年销售额,但随后遇到瓶颈。彼时,阿里国际站的AI智能体成了最好的“谋士”:AI智能体分析了所有订单后生成一份市场调研报告,把主力市场锁定在美国;在产品环节,AI智能体帮助企业节省了大量信息搜集时间,得以在竞争激烈的鞋靴行业高效设计出海外市场偏爱的拖鞋款式。2024年,公司靠130款拖鞋实现年销售额3000多万元。

骆卫华认为,在跨境电商领域,AI智能体不仅帮助商家、平台完成某个链路里的智能分析工作,还能“端到端”地解决很多场景下的问题,使处理任务的容量不再受限于人的因素,而只受限于算力。

新华社记者 (新华社杭州9月27日电)

『风云』可测,这颗卫星能观『气象万千』