

释放潜力，增强经济发展的基本动力

——扩内需、促消费观察（上篇）——

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关切事

消费作为内需的重要组成部分，是驱动经济增长的关键引擎。

习近平总书记强调，“内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求”“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来”。

技术驱动拓展消费场景，创新业态挖掘消费需求，推动消费升级促进产业升级……纵观全国，消费市场呈现从“量的扩张”向“质的提升”深度转型。各地创新消费供给的新故事，不断彰显我国经济的韧性与活力。

一条游船“划”出文旅新活力

“以为只是坐船游江，没想到戴上眼镜不仅能看到盛唐官城的巍峨城楼，还能看到优雅的仙鹤与火红的凤凰在天空翱翔……太神奇了！”刚体验完成都“夜游锦江”MR（混合现实技术）数字游船项目，游客陈龙赞不绝口。

“MR数字游船项目是科技赋能文旅的又一力作。”成都文旅集团“夜游锦江”项目营销负责人杨苛介绍，游客戴上特制眼镜，就能“穿越”时空，“亲临”盛唐，与“市集”上的人物互动，沉浸式体验千年以前的繁华市井。

对新项目的探索，缘于传统文旅项目的发展陷入瓶颈。一段时间以来，游船项目在全国呈现同质化，缺乏创新，无法带动持续性消费。

为进一步推动城市特色夜间经济与生态文化深度融合，2018年，成都着手启动了“夜游锦江”项目。该项目力求实现生态、经济、美学三重价值统一，既展现成都历史风貌，又凸显现代都市的生态魅力与人文活力。

“我们推陈出新打造‘游船+科技’体验产品，推出MR数字游船项目，运用‘空间定位+追踪技术’，让游客实现了虚拟‘穿越’。”“夜游锦江”项目副总经理代晖说。

如今，MR数字游船项目已成为“夜游锦江”的亮点项目之一，吸引了大量游客前来体验。2025年上半年，项目接待游客约200万人次，实现收入约1980万元。

据介绍，目前，成都市有关部门正助力拓展市场和品牌推广，在锦江沿岸打造了非遗体验、网红美食、剧本杀等多元体验空间，整合夜游锦江、商圈消费、文化体验三大场景服务，朝着“蜀都味、国际范”的国际旅游目的地方向稳步前行。

一家书店“阅”出消费新需求

暮色四合时，位于厦门环岛路黄厝沙滩的“不在书店”，迎来一天中人气最旺的时段。

来自上海的金融分析师方灵紫，坐在玻璃落地窗前，感受难得的惬意：“这一刻，我感到整个人都十分放松。”

一年多前，“不在书店”还是坐落于厦门市区的家小众独立书店。“那时货架上摆满了各种书籍，也有咖啡和甜品，虽有稳定读者，但生意不温不火。”书店创始人赵子麦说。

如何才能打破这种局面？实体书店深陷经营难题的状况让赵子麦琢磨了许久。

经过市场调研，赵子麦发现，年轻人越来越重视情绪消费。“很多人想要有个‘能放松和发呆的地方’，实体书店正好提供这样的场所。书店的未来，藏在消费升级的密码里。”随后，他决定将阅读与情绪消费相嫁接，打造一处专注提供“精神愉悦”的阅读场所。

“你看浪花多勇敢，把心事说给整片海洋听。”一个月前，泉州姑娘刘婷将心事写成信件，投入“不在书店”的“潮汐信箱”，没想到，不久后便收到了回信。“信里不仅有温暖的鼓励，还有具体的建议，太开心了。”刘婷说，这些藏在书店里的“小确幸”，让她成了这里的忠实读者。

如今的“不在书店”，早已不止于书籍陈列。在各种不同的消费场景里，人们因书店而温暖联结——定期组织的沙滩跑团、海岸骑行、海边音乐会等活动，让这里成为情感与社交的纽带。

与此同时，与海景相融的文创产品、香气氤氲的手工咖啡吧、不定期举办的驻店作家分享会……“阅读+社交”的复合业态，让更多消费者愿为这份情绪体验驻足。

“总书记指出：‘中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。’14亿多中国人，正从生存型消费转向发展型消费，消费升级步伐加快。”厦门市文旅局对外交流合作处处长彭军说，“这家传统书店的转型实践，正是厦门通过创新消费场景，释放巨大消费潜力的一个缩影。”

目前，厦门通过政策支持、空间创新、业态融合、活动赋能四维驱动，依托独特的文旅资源、年轻化城市氛围和精细化治理能力，在情绪消费领域进行了多维度探索，形成了“文旅+疗愈”“艺术+社交”“科技+体验”等特色模式，为民营实体创新更多经营场景，成为拉动消费增长的重要力量。

一杯咖啡“品”出产业新蝶变

清晨，在延边大学附近的延吉网红弹幕墙东侧一家咖啡店里，烘焙机正在运转。店员向苹果梨汁液里倒入现萃咖啡，制作出一杯兼具延吉特色的苹果梨咖啡。

延吉市是延边朝鲜族自治州的首府。依托边境区位优势，自20世纪90年代起，这里与俄罗斯、韩国等国家密切开展经贸与文化往来，咖啡文化逐渐兴起，并融入市井生活。

2022年，返乡创业的李香英看中了咖啡生意。正巧那段时间，东北冻梨因“化冻后甜得直淌蜜”的口感走红网络。刷着相关新闻，李香英不禁心头一动：为何不用家乡特产苹果梨，制作延边特色风味的咖啡呢？

为了在市场上站稳脚跟，李香英做足调研，跑遍当地果园和农贸市场，挑出汁水最足、酸甜度最适口的苹果梨，榨成汁、冻成块，一遍遍调整配比……几经尝试，苹果梨冰美式咖啡终于调配成功——水果清甜搭配咖啡焦香，冰爽里透着山野的新鲜气息。新产品一经推出即成爆款，单月线上订单超3000单，节假日高峰时一天能卖出1000多杯。

随后，在当地政府部门与行业协会引导下，不少咖啡店经营者把人参、五味子等本地特产融入新品开发中。不仅调出了更多风味咖啡，还带动了周边农户增收。“没想到，土特产还能打开这么多新市场！”当地果农孙良说。

李香英并未满足于于此，又在包装上嵌入延吉、朝鲜族等元素，让咖啡与文化、旅游相互赋能，她的咖啡店也成了热门打卡地。

政府部门还牵头组织从业者成立延边州咖啡文化交流发展协会，倡导“抱团发展”。目前，全州咖啡行业经营主体已超900家，结合本地生态与民俗特色，在产品研发、门店风格、服务模式上呈现多元风貌。

习近平总书记指出，优化现有产品和服务功能，大力培育发展新产业和新业态，提供新的产品和服务，创造新的供给，以此来创造新的需求。

“总书记的要求为我们紧扣消费新趋势优化供给、激活市场，推动消费升级和经济高质量发展指明方向。”延吉市商务局局长半星海说。

截至2024年底，延吉每万人拥有约14.5家咖啡店，密度居全国县城之首，一杯杯咖啡串起活跃的产业链——

数十家咖啡豆烘焙厂、咖啡机设备经销商、配料生产商保障原材料稳定供应；职业技能定点培训机构、考评中心及创业孵化基地全程陪跑，助力新手起步；咖啡与旅拍、非遗、露营等业态深度融合，遍布城乡；米酒、打糕等特产与咖啡碰撞出特色品类……

“必须大力实施扩大内需战略，采取更加有力的措施，使社会再生产实现良性循环。”2022年中央经济工作会议上，习近平总书记作出明确部署。

这让延边州咖啡文化交流发展协会会长崔逢花感触颇深：“延吉是一座旅游城市，2024年实现旅游综合收入约158.9亿元。政府推动咖啡与旅游产业深度融合，不断激发新的消费潜力，这恰是促进社会再生产良性循环的生动实践。”

“一杯咖啡的背后，是果农、设备厂商、烘焙师、店员和消费者的接力，让生产、分配、交换、消费各环节顺畅运转，推动社会再生产不断循环向前。”崔逢花说。

新华社记者 翟 伟 孟含琪 金津秀（新华社北京9月28日电）



▲9月28日，车辆行驶在已正式通车的花江峡谷大桥上（无人机照片）。

“横竖”都是世界第一

贵州花江峡谷大桥正式通车



▲2025年1月17日，贵州花江峡谷大桥成功合龙（无人机照片）。

◀2025年8月25日拍摄的贵州花江峡谷大桥荷载试验现场（无人机照片）。

►9月28日拍摄的云雾中的贵州花江峡谷大桥（无人机照片）。

新华社贵阳9月28日电（记者 欧东衢、向定杰）28日，贵州花江峡谷大桥正式通车。大桥桥面距水面625米，高度超过北盘江第一桥近60米，成为新的世界第一高桥；大桥主桥跨径1420米，居山区桥梁跨径世界第一，可谓“横竖”都是世界第一！

花江大峡谷被称为“地球裂缝”，花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程。一桥飞架，天堑变坦途。大桥全长2890米，可将两岸通行时间从两个多小时缩短到两分钟左右。

从2022年开工到正式通车，这座“超级工程”的建造只花了三年多，“中国速度”超出想象。

花江峡谷大桥钢桁梁吊装有93个节段，总重达2.1万吨，需在600多米高空实现毫米级精准对接。建设团队借助研发的“智慧缆索吊装系统”，全部吊装仅用了73天就全面完成；3.8万平方米的桥面，建设团队在1个多月里完成了5层铺装……

“世界第一高”如何稳立云雾中？

“对抗峡谷强风，是施工中最大的难点。”大桥投资建设单位——贵州交通投资集团有限公司董事长袁泉介绍，峡谷两岸最窄处仅300米，最宽处达3公里，地形复杂、地势险峻。同时，气候多变、气象复杂，瞬时风力最高可达台风级别14级，别说施工，人站在地面上都可能被风刮走。

用智慧听懂风。为掌握风的规律，建设团队反复进行物理风洞试验；为“捕捉”捉摸不定的风，建设团队引入多普勒激光雷达测风系统，24小时自动采集风场数据，为大桥建设提供了精准的气象参考。

在突破中创新。花江峡谷大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破，为全球山区桥梁建设提供了“中国方案”，获得授权专利21项，多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。

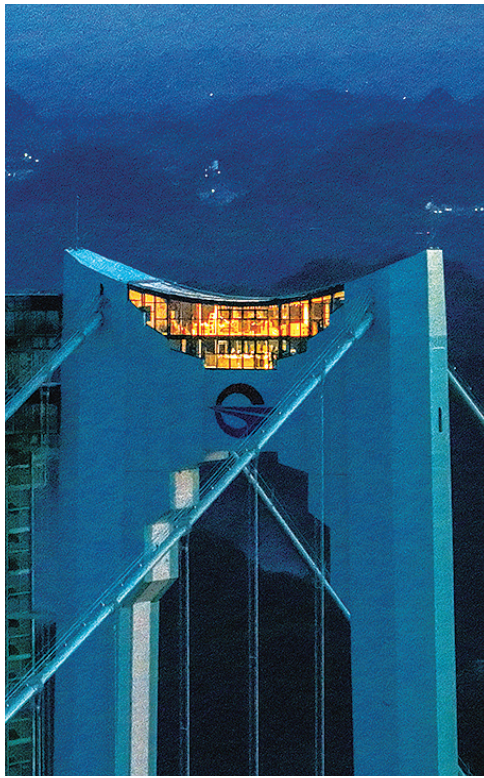
“这是一座展示中国创新能力的‘标杆桥’。”贵州省交通运输厅党委书记、厅长张胤说，花江峡谷大桥的建成，攻克了多个世界级难题，标志着我国在复杂艰险的喀斯特峡谷地带桥梁建造技术稳居世界领先水平。

“桥见贵州”。作为全国唯一没有平原支撑的省份，贵州群山之间，一座座大桥横跨山川峡谷，串联起交通网络，让“山地王国”变成“高速平原”。目前，贵州已建和在建的桥梁数量超3.2万座。在世界最高桥排行榜中，贵州包揽前三甲席位；在世界高桥百强榜单中，贵州占据近半席位；被誉为桥梁界诺贝尔奖的古斯塔夫·林德撒尔奖，贵州拿过四次。

这个秋天，一起来花江峡谷大桥，感受中国基建的魅力！



▼9月28日，驶入服务区观看花江峡谷大桥的车辆络绎不绝（无人机照片）。



▲9月27日拍摄的夜幕下的贵州花江峡谷大桥（无人机照片）。新华社发