

景区周边顺丰网点收件同比增长35%

游客返程带走“并州好物”

假期接近尾声,不少游客开始陆续返程。特产店、文创店成为很多人太原之行的最后一站。在感叹“不枉此行”之余,众多游客的旅行箱中,总会塞进几件精心挑选的太原伴手礼,留下这段美好的回忆。

“小巧精致,寓意好,朋友们肯定喜欢。”10月6日下午,在钟楼街的晋礼文创店内,广西游客秦女士左挑右选,对造型各异的冰箱贴爱不释手,买了好几款,要带回去送给亲朋好友。

店里有人背着双肩包或拖着旅行箱,一看就是即将返程的游客。28岁的刘女士,陕西咸阳人,这次是“二刷”太原。去年她和朋友来看演唱会,由于时间紧,只待了两天就匆匆离去。趁着双节假期,她与家人重新打卡太原。她笑着说:“太原的文博场馆多,文创产品也很新颖,总要带点东西回去给家人,礼物不在乎大小,最主要是心意。”

太原不仅景点众多,也有许多有记忆、有故事、有味道的特色街巷。两节假期,众多外地游客来太原后,有人看山看水看古建,也有人走进背街小巷寻觅浓郁烟火味,体验本地人的生活节奏。一条条充满市井气息的街巷,受到了游客的关注和点赞。

10月4日午后,广西游客秦琳琳坐在东校尉营的一间咖啡屋内,手捧一杯卡布奇诺,静静地看着窗外形形色色的车辆、行人,一幅岁月静好的场景。她独自来旅游,逛过钟楼街后,意外钻进了这条小街巷,发现别有一番风情。街边小店一个挨一个,店面都不大,但各有特点,挺适合慢慢打卡品味。不远处的三圣庵,两名背着双肩旅行包的年轻人穿梭在小路上,寻找着对口味的饭店。这也是柳巷附近的微循环小街巷,小吃店居多,整条街散发着诱人的饭香菜。一家饭店的经营者介绍,许多外地人喜欢“慢游”,去景点之余,专挑这种小街巷“逛吃”,探寻最地道的生活味道。

湖南游客刘玫来太原后,花了两天时间逛山西博物院、太原植物园、食品街等景点,剩余时间都是和同伴各骑

在柳巷的六味斋门店内,天津游客齐子岑一口气买了七八样真空包装的熟食,临走还不忘问店员如何网购。他过来游玩,顺便与当地朋友叙旧。在朋友的家里,他吃到六味斋的酱肉和豆干,觉得很合口味。得知这是太原的老字号时,走前特意跑到门店选了一些商品带走。

同样,双合成、乾和祥等老字号,也成了外地游客频频光顾的“景点”,很多人走出店门会拎着大包小包,带回家与亲友分享。还有游客青睐“一站式”购买特产好物,在青年路的三晋消费帮扶超市内,河南游客周先生购买了古城酸奶、太谷饼、石头饼、宁化府陈醋、平遥牛肉等,全都塞进了汽车后备箱。

“老陈醋发往成都,酱肉发往江西……”10月7日,位于小铁匠巷的山西顺丰开化寺营业点内,快递小哥将一件件商品打包装车,这些都是游客要寄走的。网点负责人介

绍,假期寄件的,大部分是外地游客,很多人边逛边买,就近找网点寄回家。随着假期收尾,寄件数量更多,主要是山西特产及文创产品。山西顺丰统计显示,与去年同期相比,今年双节假期的收件量增长20%,山西博物院、钟楼街、晋祠等景区周边的网点收件量增幅超过35%。

在太原机场候机楼,江苏游客沈先生办妥值机手续后,径直走进一家特产店,“亲戚朋友不能一起来旅游,我得给他们带点特产回去。总觉得不太够,再添点。”他说,山西各个地市的特产,都能在太原买到,恨不得每样都带点回去。

“假期余额用完了,该回家了。”一位甘肃游客在小红书上分享:在太原逗留了5天,旅行箱比来时重了许多,里面装满了太原特产和纪念品。对于许多游客而言,充满新意的伴手礼,不只是一两件商品,更是能“带得走”的太原记忆。

记者 李涛

小巷觅烟火 品读一座城

迹,来这里逛一定不要赶时间,能实实在在感受到“慢下来”的样子。

西安游客刘晓宇来太原后,采取“上午逛景点,下午小街巷遛弯儿”的方式,玩得尽兴也不累。她说:“太原的古建多,博物馆很值得逛。城市漫步也别错过,深入小巷,能感受除了‘高大上’之外的‘接地气’那一面。这样玩下来,更能读懂这座城。”对于游客们点赞的特色街巷,许多市民深有感触:我市一直在推进城市更新,许多老旧街巷经过微改造,面貌焕然一新,环境也变得整洁有序,确实更漂亮了。

市民侯杰在闲暇时也喜欢探索未曾去过的小街巷,捕捉生活的美好,寻味隐藏在街巷中的美食。他说:“这些街巷串起我们生活的城市,让我们可以在‘慢游’中重新‘阅读’家乡。”

记者 李涛

太钢8名工匠获评国家级特级技师

本报讯 记者近日从太钢获悉,人力资源和社会保障部发布信息:牛国栋、连杰、伊卫兵、郭志刚、杨建忠、王建宁、王伟、马卫华8名太钢高技能人才成功通过特级技师评审,成为太钢历史上首批获此殊荣的一线工匠。这不仅是太钢高技能人才队伍建设的重大突破,更是国家“新八级工”制度在太钢落地的体现。

特级技师是国家职业技能等级序列中的最高等级之一,等同于正高级职称,代表技能人才职业能力的顶尖水

平。该荣誉不仅要求候选人具备高级技师资格超过5年,更要在技术创新、工艺攻关、成果转化和人才培养等方面业绩卓著、贡献突出。太钢此次获评的8名特级技师,皆是深耕生产一线二十载以上的“匠人典范”。他们的成功获评,标志着太钢在拓宽技能人才职业通道,树立“技能成才、岗位建功”导向方面取得历史性进展。这不仅是对个人技能的高度认可,更是太钢坚定推进技能强企战略、夯实制造业根基的重要举措。

(孙耀星)

太原的全域旅游经验表明,旅游业高质量发展绝非简单的景区建设,而是城市功能、产业生态、文化魅力、治理能力的系统升级。下一步,太原全域旅游发展应

在“全时旅游”上重点发力,通过发展夜间经济、四季旅游、数字文旅等业态,打破时间限制,延长产业链条,提升综合效益。同时要进一步强化体制机制创新,打破行政壁垒,推动资源整合,形成“一盘棋”发展格局。

以文旅融合为杠杆,撬动城市功能重构、产业生态焕新与文化魅力增值,最终指向一座城市综合竞争力的整体提升。当“城”与“景”的边界消融,“旅”与“居”的功能共生,太原描绘的正是一条依托内在禀赋、通向高质量发展的可持续路径。

醋味沉醉 文旅“上分”

本报讯 国庆中秋假期,老陈醋成为各路媒体文旅、文创关注的“新宠儿”,不少央媒、网媒将镜头聚焦清徐县,热情向外界介绍这一国家级非遗的独特魅力。

国庆中秋假期,不少游客把目光投向非物质文化遗产,清徐县是全国最大的食醋生产基地,被誉为“中国醋都”,清徐老陈醋酿造技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。10月2日,中国国际电视台CGTN以“Tourists pour into China's 'vinegar capital' for a sip of the sour stuff”为题,报道了国庆期间清徐文旅的热闹景象,众多游客在此体验山西老陈醋的酿造技艺。10月4日,央视山西总站以《一座“有味道”的博物馆 看山西老陈醋传统酿造技艺》为题,报道了国庆期间清徐宝源老醋坊的热闹景象。山西云媒体以《中秋山西奇遇记:老醋月饼,给你“刺激”!》为题,报道老陈醋与月饼跨越千年的相遇,吸引游客排队购买,成为秋日别致风景线。据介绍,不少游客假期里走进清徐县各个醋主题的景区,沉浸式游历制作场景,品尝独具风味的山西老陈醋,体验老陈醋衍生文创食品醋咖啡、醋冰激凌等。4A级景区清徐宝源老醋坊成了游客热门打卡地,每日客流量达1500人次。

(上接第1版)

架起群众连心桥

“人大代表不仅是一份荣誉,更是一份沉甸甸的责任。”当选山西省第十四届人大代表后,尚绳义牢记使命,在做好本职工作的同时,用心当好群众的“传声筒”和“服务员”。

为提升履职能力,他坚持“三学”,学理论明方向,系统学习党的创新理论,特别是关于人民代表大会制度的重要论述,确保履职不偏航;学政策强本领,深入钻研监督法、代表法等法律法规,在审议政府工作报告时精准建言;学经验拓思路,向老代表请教、与兄弟市县代表交流,掌握“调研前做功课、调研中抓重点、调研后跟落实”的工作方法,让建议更具针对性和可操作性。

为倾听群众呼声,他积极参与“下基层、进社区”活动,先后进驻亲贤街社区、长江社区,与群众面对面收集意见。收到长江社区群众反映的“杨家峪整村搬迁过渡费”问题后,他与社区书记一同梳理情况、层层反映,持续跟踪督促,最终推动问题妥善解决。

“脚上沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情,群众的关键小事就是代表的履职大事。”尚绳义用实际行动回应了“民有所呼,我有所应”。展望未来,他表示:“将秉持初心干好工作、履好职责,为全省和我市高质量发展、为群众幸福生活贡献更多力量。”

记者 李俊华

并州论坛

当前,太原这座国家历史文化名城正以全域旅游为笔墨,勾勒出一幅文旅融合的时代新画卷。从汾水岸边的雁丘园到西山脚下的晋祠圣境,从府城烟火浓郁的钟楼街到工业遗存焕新的艺术社区,太原不仅是游客行程中的“中转站”,更成为值得深度体验的目的地。

全域旅游,重构“城景一体”空间格局。过去,游客对太原的印象多停留在“晋祠一日游”的浅层观光。如今,太原以“一环一带四大板块”为骨架,推动旅游空间从“点状分散”向“网状联通”转变。“一环”串联东西山生态景观,“一带”打造汾河文旅走廊,四大板块错位发展、功能互补,逐步构建起“处处是景、时时可游”的全域旅游新格局。

汾河沿线的景观提升工程成效显著。北起雁丘园,南至晋阳湖,跨汾桥横跨两岸,长风文化岛点缀其间,形成一条融合生态休闲、文化展示、城市形象于一体的滨水活力带。尤为值得一提的是,随着老龙头景区开放,太原将又新增一处“山水林田与历史古迹交融”的新地标。

与此同时,工业遗存保护利用为全域旅游注入新内涵。万柏林区的老机械厂经过改造成为艺术文化社区,既保留工业记忆,又植入文创业态,成为兼具历史厚度与时尚气息的城市客厅。“保留一改造一活化”的模式,正是太原推动“城市更新”与“旅游升级”互促共进的生动实践。

全域旅游的核心在于“融合”。太原坚持以文塑旅、以旅彰文,推动旅游业与相关产业深度融合,培育新业态、拓展新场景。近年来,太原积极把握文旅消费新趋势,大力引进和举办各类大型演唱会、音乐会等现代演艺活动,以时尚活力赋能城市文旅品牌。多场演唱会山西体育中心等地成功举办,不仅场场爆满,更显著带动了周边酒店、餐饮、交通等行业的消费增长,实现了“一场演唱会带火一座城”的集聚效应。非遗资源也在创新中焕发新生,“非遗美食地图”引导游客寻味老字号,“非遗工坊”让剪纸、漆器等传统技艺可体验、可带走,实现文化价值与市场价值的双赢。

全域旅游的最终目标,是让发展成果惠及广大市民和游客。太原在推进全域旅游过程中,始终坚持以人为本、共建共享。在晋源区店头村、赤桥村等古村落,通过保护性开发打造特色民宿与研学基地,当地村民实现家门口就业,让沉睡的文物资源转化为带动增收的“活资产”。在钟楼街历史街区,老字号与文创店共生共荣,既保留城市记忆,又焕发商业活力,成为市民休闲、游客打卡的热门地标,文旅发展更有温度、更富获得感。

太原的全域旅游经验表明,旅游业高质量发展绝非简单的景区建设,而是城市功能、产业生态、文化魅力、治理能力的系统升级。下一步,太原全域旅游发展应



学府公园花团锦簇,游客在秋雨中赏花拍照。

张澍宏 摄

学府碑廊传经典

国庆期间,学府公园内银杏初染、桂香浮动,太原市第十七届“一园一品”暨学府公园第十六届“国学艺术展”秋之篇章拉开帷幕。这场以“传承经典,学府秋韵”为主题的文化盛宴,通过多元业态的传统文化展演与互动,让市民在秋日景致中邂逅国学魅力。

面积达8万平方米的湖体波光粼粼,岸边银杏铺就金黄,菊花吐露芬芳,与园内此起彼伏的丝竹声、读书声交织成一幅生动的秋日图景。学府公园这座依托坞城缓洪池改造而成的综合性公园,正以生态之美与人文之韵,成为市民休闲研学的热门去处。

东侧展厅内的“会古文心”书法精品展已然吸引众多游客驻足。展厅内,中国书法家协会会员原秀清及其学员的26幅作品笔墨淋漓,篆隶楷行各体兼备,或苍劲有力,或清雅娟秀,既展现了山西书法艺术的独特底蕴,也饱含着对美好生活的向往。“这些作品里有经典诗文摘录,孩子边看边问,好似上了一堂生动的国学启蒙课。”带着孙女观展的市民张大爷笑着说。

“这里的碑刻既有王维的诗,又有王昌龄的名句,逛公园还能学知识。”在东侧名人碑廊,市民李女士正带着孩子诵读碑文。廊内10块石碑上镌刻着盛唐边塞诗人的经典作品,与园内随处可见的竹简形雕塑共同构成“看得见的国学课堂”。

中心广场上,传统文化展演轮番上演,成为艺术展的“人气焦点”。“山西古琴第一人”彭建军携学员带来专场演奏会,《梧叶舞秋风》《梅花三弄》等经典曲目通过古琴、箫、琵琶等传统乐器演绎,琴音袅袅间,观众纷纷驻足静听,沉醉于传统音乐的静谧意境中。武

术表演则尽显刚健之风,招式利落间赢得阵阵喝彩,与一旁民族舞蹈的柔美形成鲜明对比,展现出传统文化的多元张力。

互动体验区里,“动手参与”让国学文化变得可感知可及。公园办公楼内的园艺大讲堂上,花艺老师细致讲解康乃馨、洋桔梗等花材的养护与造型技巧,市民们在修剪搭配中感悟取舍之道与古雅之美,亲手创作的花篮满载成就感。中心广场的象棋擂台上,龙城象棋协会组织的对决紧张激烈,楚河汉界间的智谋交锋,让传统益智文化焕发新生。

山西省演艺集团曲艺团带来的惠民演出精彩开演,歌舞、曲艺等节目接地气、聚人气,用群众喜闻乐见的形式弘扬时代精神,为节日增添欢乐氛围。同步举办的第十届“美丽太原”园林摄影展,从城市风光、园林工匠等多个角度定格美好瞬间,与书法展共同构成视觉艺术的双重盛宴。

“我们希望打破传统文化的展示边界,让观众从‘旁观者’变为‘参与者’。”公园负责人表示。从笔墨书香到丝竹雅韵,从动手实践到竞技互动,本届国学艺术展以丰富多元的形式,让国学经典融入秋日休闲时光,为太原的文化版图增添了浓墨重彩的一笔。

记者 于健



娄烦县送戏下乡丰富农家生活

本报讯 锣鼓铿锵庆华诞,乡音婉转暖民心。10月1日至3日,娄烦县免费送戏下乡活动走进米峪镇乡独石河村,将3场戏曲演出送到村民家门口,以艺术之行共贺国庆佳节,让文化惠民的暖意流淌在山间地头。

活动当日,独石河村的文化广场早早热闹起来。村民们扶老携幼,搬着板凳围坐台前,目光热切地投向搭好的舞台。伴随着激昂的鼓点,演出在经典晋剧选段中拉开帷幕,演员们身着精致的戏服,唱腔字正腔圆,时而高亢激昂,时而婉转低回,将角色的喜怒哀乐演绎得淋漓尽致。

“在家门口就能看到这么专业的好戏,心里真高兴!”70多岁的村民王大爷一边拍手一边感慨,眼神里满是笑意。演出间隙,村党支部书记武计海带领村民共同唱响《我和我的祖国》,悠扬的歌声汇聚成祝福的暖流。活动还吸引了来云顶山旅游观光的外地游客驻足观看。

(周皓、段晓波)

文旅融合中开启全域旅游