

- 向美而行，文旅融合铺展人文画卷
- 供需提质，国内大市场潜力持续释放
- 自信开放，与世界共享“中国机遇”

(见第6版)

昼夜接力 风雨中坚守

——城管部门积极应对阴雨天气确保城市运行有序

面对我市持续的阴雨天气，太原城管部门启动防汛应急预案，驻守防汛最前线，全力守护城市安全，为市民筑牢节日“平安防线”。国庆中秋长假，我市供水、供气、污水治理、生活垃圾处置、照明、泵站等运行正常，各重点部位、易涝积水点等均安排人员进行警戒、疏导、值守；降雨期间，河道、明沟排水平稳；市政道路、重要区域、桥梁及涵洞无大量积水情况，全市道路通行畅通，居民生活秩序正常。

10月8日，在八河下穿通道入口处，市城管部门工作人员定时上报值守地点积水情况。在下穿桥、低洼路段，防汛人员俯身掀开雨水箅子，井盖、徒手清理树叶杂物保排水通畅；井口旁反光警示标识快速立起，围出安全区；应急抽排设备即刻启动，同步联动相关单位开启泵站加速排水。在西中环兴华街口、长风西街新晋祠路口等易积水点位，工作人员利用抓斗车、射水车等机械对淤堵井位，连管进行疏通，还应急处置并盖移位、井盖冒水等情况；在新建路改造工程等工地，工人冒雨加固围挡，疏通雨水。记者发稿时，城市主干道、下穿通道等重点区域通行正常，市民出行未受明显影响。

市城管排水部门密切关注天气，动态调整防汛举措，

对污水厂、泵站等严格执行24小时值班制度，并派专人巡视，依降雨量落实防汛预案。各污水厂监控进水水质水量，调整工艺保障出水水质。池渠所巡视人员全面巡查设备设施，清理杂物，排查退水渠等设施。泵站根据雨量，精准启闭设备，全力抽排。连续降雨，泵站、污水厂、池渠设备全部正常运行。

为保障城市安全有序运行，市城管指挥中心迅速响应，启动应急响应机制，防汛专班人员进入状态，全力应对降雨天气。依托内涝预警监测平台，对全市易积水点、主要交通干道、下穿通道等重点区域进行24小时不间断视频轮巡和动态监测。指挥大厅内，座席员们紧盯大屏幕，信息受理、案件派遣、跟踪督办……各项指令清晰、快速、准确地传达至一线处置单位。针对巡查中发现的积水、井盖移位、树枝断裂等突发问题，第一时间通过城管服平台派遣至市政、园林等部门，确保问题得到快速处置。

为确保辖区道路杂物及时清理，让过往车辆、行人顺利通行，市城管环卫部门积极开展雨天环卫作业模式，落实城市精细化管理。雨前环卫工人加大了清扫力度，对街道落叶进行了集中清理，有效避免了雨天落叶堵塞排水口

和路面污染。为应对降雨可能带来的积水问题，雨中对辖区内的雨水箅子进行了清理，保障排水畅通无阻。在积水路段，迅速启动排水作业，有效缓解了道路状况，保障了市民的出行安全。

市城管执法部门重点加强迎泽大街等城市主干道和商业街区的执法巡查工作，及时发现和制止占道经营、张贴小广告和便道停车等不文明行为，为有需要的游客提供帮助，以实际行动营造良好的城市环境。

市城管照明部门以雨为令，迅速响应，按照防汛预案，有序开展防汛保障工作。重点对迎泽大街、滨河东西路等“十纵十横”主干道、政府周边的33条核心路段加强巡查力度。同时，紧盯柳巷、亲贤等“三圈”重点区域及辐射街道照明设施。晚间亮灯后，对平台预警监测报警出现的积水较深路段，加强照明设施漏电监测。截至目前，全市照明系统运行良好。

市城管局再次提醒广大市民：降雨仍在持续，请及时关注预警信息，务必注意出行安全，避开积水区域。太原城管人将继续坚守岗位，守护我们共同的城市家园。

记者 任晓明

我市文博游满意度体验感双提升

本报讯 今年国庆中秋假期8天，多日降雨也没影响游客感受锦绣太原历史文化的热情，我市文博游人次与门票收入再创新高。省城文博场馆接待游客123.02万人次，门票收入1774.71万元。其中，太原市文博局直属文博场馆接待游客91.14万人次、门票收入1484.50万元，与2024年同期相比，分别增长2.29%、13.96%。

市文物局对外开放直属文博场馆21处，坚持“一切以游客满意为中心”理念，通过坚守安全底线、保障优质服务、丰富文化活动三项举措，平平安安、热热闹闹度过国庆中秋假期。市文物局利用大数据分析研判游客来源、年龄、数量，科学制订工作方案和应急预案。各文博场馆根据游客量变化，早开晚关、延长开放时间，太原北齐壁画博物馆、太原市博物馆、晋阳古城考古博物馆等取消例行闭馆。

针对游客流量大、排队时间长等特点，晋祠博物馆等增设出入通道，开辟残疾人、老年人等特殊群体绿色通道。假日期间，晋祠博物馆、太原北齐壁画博物馆和崛围山博物馆、太山寺多次发布参观限流预警提示，提醒游客提前科学规划好行程。

国庆中秋假期，我市各文博场馆接待游客的数量与往年相比均有增长。其中，晋祠公园39.52万人次，增长17.01%；晋阳古城遗址公园及考古博物馆1.79万人次，增长46.40%；北齐壁画博物馆2.41万人次，增长0.38万人次。

市文物局直属文博场馆推出晋祠菊花文化展、黄河流域九省联动中秋赏月等主题和社教类活动75个，举办唐刻华严石经展、国保太原摄影展等展览167场。

作为我省第一家夜间开放的博物馆，晋商博物馆推出“古院新韵·潮玩国庆夜”系列活动。中西合璧的古院之中，《国潮戏曲》《大明风华》《宋朝千古情》等节目接连登场，“昆虫世界”主题灯光组与古建园林群相映成趣，游客们感受双节独有的浪漫与欢乐。

晋祠园林中心的第二十二届晋祠菊花文化展，一步一景，景致动人。崛围山博物馆打造“中秋访宋祠，灯谜话团圆”等趣味游戏，深化对中华传统文化的认知与认同。晋祠博物馆推出“千年侍女·晋祠有约”等系列活动，再现晋祠历史文化千年风韵。

太原市博物馆通过系列活动，带领观众拼搭国庆主题小夜灯、绘制非遗漆画团扇、拓印风铃，在动手间感受工艺之美。山西师纪念馆推出多项抗战专题展览，参观的观众表示，要牢记历史，勿忘国耻，赓续红色血脉，激扬时代新风。（陈辛华）

大地控股项目 建设“加速跑”

本报讯 10月7日，在山西转型综改示范区学府总部经济园区内，大地控股科技产业园项目建设现场热火朝天，项目团队坚守一线，不停工赶进度，A座、B座、C座、D座地下工程进入冲刺收尾阶段，标志着这一山西省重点项目建设全面提速。

大地控股科技产业园项目，总投资14.28亿元，占地面积41.49亩，总建筑面积约16万平方米，规划4栋17层高层建筑及配套地下车库等设施。自2024年11月开工以来，项目部坚持“一天也不耽误、一分一秒必争”的铁军作风。国庆期间，建设者们轮班作业，确保关键节点零延违。

“国庆不休息，就是为了早日建成这座科技新高地。”项目负责人介绍，为保障节日施工高效有序，项目部提前制订专项方案，细化24小时值班机制，配备充足人力物力。领导小组每日巡查，实时监控进度；安全员全程盯防高空、深基坑作业风险。同时，学府总部经济园区服务专班高效响应，协调解决期间供电保障和物资供应。此外，同步升级扬尘治理、噪音控制等措施，确保施工文明绿色。（贺娟芳）

重大项目建设年



10月8日，太原龙湖万达广场内人气足、消费旺。 王韵菲 摄

供给足 活动密 消费热 重点商企双节“揽金”增超一成

本报讯 货丰价稳、活动密集、销售井喷、消费升级……在这个国庆中秋假期，我市消费市场“热”力值拉满，处处繁荣兴旺、活力十足。10月8日，市商务局发布的2025年全市国庆中秋假期消费市场情况显示，我市选取的8家重点代表企业累计实现销售额同比增长10.8%；客流量475万人次，比去年同期增长2%，较平日增长39.1%，节日市场活力全面迸发。

假期中，我市围绕“月满龙城·国悦金秋”主题，市县联动、政企携手，推出“周周有主题、天天有热点”的促消费活动，消费市场呈现“货源足、活动旺、销售火、人气高”的繁荣景象。货丰价稳，民生商品供应充足。全市13家重点保供企业所有网点在节日期间不打烊，粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等生活必需品供应充足，价格总体平稳，为市民“菜篮子”“米袋子”保驾护航。

活动密集，促销场景亮点纷呈。各县（市、区）结合地域特色打造“一区一主题、一县一亮点”：小店区“到店有礼、码上有奖”汽车抽奖，清徐县“醋动消费、

国庆乐购”送陈醋，晋阳里、天美奥莱、万达广场等商业街区同步上演音乐节、国潮市集、光影秀、形成梯次高潮、全域联动的消费氛围。政企叠加发放消费券、以旧换新补贴，带动销售快速升温。

销售井喷，重点企业全线飘红。监测的8家代表性企业，销售额全面超越平日，美特好“开心大集”调整后爆发式增长，同比增长219.4%，较平日增长417.5%；唐久超市销售额同比增长13%，较平日增长49.6%，酒饮、休闲食品、鲜食成抢手货；苏宁MAX趁“以旧换新”政策东风，冰箱、电视、洗衣机、电脑等家电套装热销；六味斋酱肉、芙蓉酒楼水晶肘子等老字号美食销售稳中有升，餐饮堂食排队“烟火气”十足。

消费升级，品质化个性化凸显。精品服装、化妆品、山西特产、智能家居、水产品和冷链奶制品，成为节日“购物车”新宠，显示居民消费从“买得到”向“买得好”转变；钟楼街、太原古县城等文旅商圈客流量同比增长近8%，实现“商文旅”融合消费。（李静）

法治初心映基层

——记市人大代表、山西弘韬律师事务所副主任白蓉

在市人大代表队伍中，有这样一位特殊的代表：她既是执业22年的资深律师，又是连续两届当选的市人大代表；既在法庭上维护公平正义，又在基层社区倾听民声民意。她就是山西弘韬律师事务所副主任、阳曲分所负责人白蓉。9年来，她将法律专业与代表职责深度融合，用扎实的履职实践诠释着“人大代表为人民”的庄严承诺，在基层法治建设的道路上留下了坚实的足迹。

扎根基层：做群众身边的法律“守护者”

“群众对法律的需求，不仅是解决纠纷，更是对公平正义的期待。”这句朴实的话语，道出了白蓉代表履职的初心。

作为一名来自法律界的代表，她深知基层是矛盾最集中、法治需求最迫切的地方。自2017年首次当选市

人大代表以来，她就把打通法治惠民“最后一公里”作为履职的起点，将专业的法律服务送到群众家门口。

在她的推动下，全市20余名律师十年如一日地开展“一村一法律顾问”“免费法律咨询便民服务”等活动。看似简单的服务背后，是白蓉和团队日复一日的坚守：十余年来，他们为4个乡镇的13个社区、37个村提供义务法律服务；办理法律援助案件1198件，为弱势群体撑起法律的保护伞；在“清化收”工作中为5个乡镇审查各类合同331份；全程参与村（社区）换届选举法律保障。（下转第3版）

人大代表风采

并州新闻客户端二维码

太原日报微信公众号二维码

太原日报微信公众号二维码

央媒
看太原

央视关注太原 多举措应对返程高峰

本报讯 在国庆中秋假期的最后一天，各地迎来返程客流高峰，交通部门增加运力，加大服务力度，保障旅客顺利返程。10月8日，央视新闻频道《朝闻天下》和《新闻直播间》栏目，分别以《民航迎来返程高峰 多举措保障出行》和《太原南站迎来假期返程客流高峰》为题，报道了太原的民航和铁路部门，为应对返程客流高峰，采取多种措施保障旅客安全顺畅出行。

报道介绍，太原武宿国际机场航站楼内的旅客络绎不绝，大家有序办理值机、行李托运手续。为应对高峰，机场持续推进出便利服务，动态增开值机柜台，开设晚到旅客通道，同时增派工作人员提供引导咨询等。此外，机场还联动各航空公司优化运力投放，目前，太原至上海、昆明、广州、成都、杭州等城市的航线客流量较大。

在另一条报道中，作为山西境内客流量最大的铁路枢纽，太原南站人流如织，迎来了假期返程的客流高峰。央视记者介绍，南站的客流高峰主要集中在两个时间段，分别是9时到12时和14时到21时。旅客发送量方面，从10月6日开始，太原南站便迎来了返程高峰，当天发送旅客8.4万人次；10月7日客流量持续攀升，发送旅客10.8万人次；10月8日预计发送旅客量为11.9万人次，今年客流规模较往年同期增长超7%，展现出了强劲的出行需求。为了应对客流高峰，太原南站一方面打开了所有的进站通道，同时安排志愿者进驻检票口，帮助老弱病残孕等重点旅客出行；另外一方面，针对有换乘需求的旅客，太原南站设有便捷换乘通道，旅客单趟换乘时间缩短到了5分钟以内，减少了客流的聚集。（张秀丽）

央视《新闻联播》报道 汾河太原段美景如画

本报讯 月满中秋，情满家国，人们在丰富多彩的活动中欢度中秋佳节，赞美幸福生活，祈愿国泰民安。10月7日，央视新闻频道《新闻联播》栏目以《月满中秋 各地多彩活动欢度佳节》为题，报道了在中秋佳节，汾河景区游人如织，人们在生态之美中共度美好时光。

报道称，在太原，人们欢度佳节，共享团圆幸福时光。在汾河畔，水光山色交相辉映，人们举家出游、亲近自然，感知生态之美，礼赞幸福生活。

央媒已多次报道汾河生态之美。近年来，太原持续开展汾河流域生态保护与修复工作，提升汾河水质，改善生态环境，打造了山环水抱、人水相亲的可持续发展的生态系统，为改善生态环境、维护生态多样性起到重要作用，也为市民游客打造了一个休闲娱乐的好去处。（张秀丽）

本报讯 10月8日，市卫健委发布消息，10月1日至7日，全市未发生聚集性疫情，市直10所医院共接待门诊（急）诊患者25081万人次，较去年同期下降2.81%。市急救中心共接到市民求助电话6345个，120出车1702趟次，接诊患者1523人，较去年同期下降12.6%。

为做好节日期间各项医疗和急救工作，切实保障人民群众生命健康，市卫健委从医疗质量管理、重大传染病防控、卫生应急救援等方面安排部署。全市医疗卫生机构实行24小时领导带班制度，紧急医疗救援队伍、疾病防控队伍、卫生监督执法队伍备勤待命，确保医疗卫生系统安全稳定，全力维护全市公共卫生安全。

节日期间，各级医院加强应急救援队伍及装备物资准备，严格落实急诊患者收治、首诊负责、三级医师查房、值班和交接班、危重患者抢救等制度，重点加强临床一线医疗力量，优化医疗服务流程，保持急诊绿色通道畅通，确保急危重症、疑难患者得到连贯有效的医疗服务。同时，为血液透析患者、肿瘤放化疗患者、孕产妇、慢病患者等需要定期检查治疗的患者及时提供医疗服务。

市血液中心科学调整血液采集量和库存量，保障临床应急用血需求。节日期间，我市献血总量达45.625万毫升，较去年同期下降6.79%；机采血小板采集524治疗量，较去年同期增加0.38%。为医疗机构供血45.21万毫升，较去年同期增加1.46%；供应血小板487治疗量，较去年同期上涨2.31%。

节日期间，全市未发生聚集性疫情。共报告新冠病毒感染病例17例，以轻型为主。共报告流感病例122例，较前一周减少39%（9月24日至30日报告流感病例200例）。未收到食源性疾病暴发事件信息和其他各类食品安全隐患信息报告。公共场所及监督领域未发生突发公共卫生事件。（刘涛）

国庆期间全市公共卫生安全平稳