

北京的树

入秋,北京东城雨儿胡同的9棵柿子树上挂满了果实,有的已经泛黄。穿过熙熙攘攘的南锣鼓巷,不远处是前圆恩寺胡同,这里还保留着成片的四合院,一眼望去,一棵棵老槐树静静地矗立着。

要选一种代表北京的树并不容易:有让春天热闹起来的海棠,有为秋天涂抹色彩的银杏,还有给冬日增添生机的油松……但这并不妨碍胡同、四合院、槐树、柿子树,一起构成了许多人的北京记忆。它们见证的不仅是岁月留下的痕迹,更是古都发展的日新月异。

2025年7月,在中央城市工作会议上,习近平总书记回忆道:“去年中非合作论坛,一位非洲国家领导人和我说,年轻时就来过北京,当时见不到多少树,现在变得这么好啊!”“我是在北京长大的,我的乡愁很多都与树有关。”2023年参加首都义务植树活动时,习近平总书记这样说。党的十八大以来,习近平总书记连续13年参加首都义务植树活动,年年履行与春天的“绿色约定”。在习近平生态文明思想指引下,北京拿出寸土寸金的土地造林绿化,建成全国国家森林城市,整个北京正在成为一个大花园。

新增造林相当于238个奥森公园

“这些年,我家附近的公园越来越多了!”家住北京大兴西红门镇的李炳霖说,“现在推门就见绿,真舒服!”2016年4月5日,习近平总书记来到西红门镇参加首都义务植树活动,一下车就拿起铁锹走向植树地点。白皮松、油松、银杏、榆叶梅、元宝枫……总书记接连种下6棵树苗。植树点位于一片近250亩的开闢地,原建有物流大院、搅拌站等。在李炳霖的记忆里,西红门镇的空气质量一度堪忧,常有雾霾天。“植树活动后不久,植树点建成了大兴生态文明教育公园,市民的植树热情提高了,环境越来越好。”他说。“多种树、种好树、管好树,让大地山川绿起来……”习近平总书记的嘱托指引着当地的绿色实践。

在大兴,万亩以上片林已有9处,千亩以上片林达41处,70余个公园串联成“300米见绿、500米入园”的生态服务圈。“以前骑车,风沙都能‘砸’到脸上。现在到处绿树成荫,空气里飘着青草味。”年逾七十的老环保人王锡兰说。

聚焦疏解非首都功能,利用腾退土地大力建设公园绿地,北京走出一条内涵式发展路子,以扩绿、兴绿、护绿来促进生态、生产和生活的融合。

西城区对拆迁和闲置用地进行改造,打造市民“家门口的森林”广阳谷城市森林公园;朝阳区利用腾退了低效产业的土地构建生态廊道,将府公园化身“城市绿洲”;东城区腾退胡同里的大杂院,疏浚河道,为三里河公园营造出水穿街巷、绿意葱茏的美丽景致……整个北京城“想方设法”为树木留空间。

2012年以来,北京累计新增造林约245万亩,相当于238个奥林匹克森林公园,全市纳入名录的公园总数达1100个,森林覆盖率从2012年的38.6%提升到2024年底的44.95%。北京市园林绿化局局长高大伟说,作为世界古都,北京在十多年时间里拿出这么多寸土寸金的土地来造林绿化,这在世界城市发展史上都是前所未有的。

新时代 新征程 新伟业 习近平总书记关切事

山河披锦,国泰民安。全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动生机活力;从“中国游”到“游世界”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇,“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生,在“致广大”的壮美画卷里,每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

向美而行 文旅融合铺展人文画卷

神州大地上,一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——北京天安门广场,人们在晨光里向着国旗献上深情告白,广场不远处,售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡,一家家餐馆座无虚席,来自五湖四海的游客一边品尝地道美食,一边交流对千年古都的独特感受;

广西南宁,传统商业空间变身“非遗秀场”,灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇,生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛,经济繁荣。国庆中秋假期,各地以文塑旅、以文兴业,塑造人文经济新形态,生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日,晨光熹微,南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。这里没有密集的景点,处处流淌着生活的诗意——老村里的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣,露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……

乡村,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。旅行平台飞猪数据显示,国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多的人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动当地产业振兴发展。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体;国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里,一个活动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

供需提质 国内大市场潜力持续释放

10月1日,天津和平区五大道先农大院内,《大理寺日志》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相,让观众走进这部国产动漫作品故事中,与角色沉浸式“同框”。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,国漫在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。假日,是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期,各地不断点亮消费新场景、创造消费新



这是9月17日拍摄的北京市东城区雨儿胡同。
新华社记者 李欣 摄

大国首都的绿色之变,是美丽中国更加注重“提质”的一个生动注脚。党的十八大以来累计造林超过10亿亩,成为世界上人工林面积最大的国家,本世纪以来全球新增绿化面积约四分之一都由中国贡献……我们的“绿色家庭”不断增厚。

荒地“长”出锦绣谷

在永定河畔的北京园博园,一棵白皮松枝繁叶茂,郁郁葱葱。2013年,习近平总书记种下了这棵白皮松。如今,在距离总书记植树点不远的园博园锦绣谷,入口处展示着两张今昔对比照,记录了园博园的“前世今生”。

一张似黑白照片,天灰蒙蒙的,低洼的土地上堆满了建筑垃圾,远处的烟囱不断冒着白烟;另一张照片则色彩鲜明,蓝天白云下,平静的湖面倒映着斑驳的树影,令人心驰神往。

20世纪80年代后期,受气候变化、环境污染等影响,永定河丰台段生态系统退化严重,出现断流现象。“过去,由于‘靠山吃山、靠水吃水’的观念,当地以过度开发、粗放使用自然资源的方式来获取经济价值。”北京丰台文化旅游集团有限公司副总经理胡振兴说。

变化随着“绿水青山就是金山银山”理念的践行而来。

双节相遇

“人文”与“经济”辉映共生



◀10月1日,游客冒雨游览位于河南洛阳的龙门石窟。
▼10月5日,重庆磁器口古镇摆起长街宴,吸引了众多游客前来品尝美食、赏民俗表演,喜迎中秋佳节。 新华社发



体验,在“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场的潜力持续释放。

假日里,低空经济在浙江湖州“高飞”,成为游客争相体验的新潮流。据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行等多种业态,低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能,不断推动消费价值链条向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣洗鞋机……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

门店副店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流量显著提升。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内大市场的强大动能——国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域……

人市两旺,活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

自信开放 与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施,国庆中秋假期出

“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”“拓展绿水青山转化为金山银山的路径”,习近平总书记的重要讲话,为北京推动实现生态效益、经济效益、社会效益相统一的绿色发展指明方向。

清理建筑垃圾、对填埋场进行生态修复、开展园林绿化……一块荒地上渐渐“长”出了一个集园林艺术、文化景观、生态休闲、科普教育于一体的大型城市公园。

从此,北京园博园揭下“垃圾坑”的标签,加速向“聚宝盆”转变。

去年金秋时节,一场大规模的“京彩灯会”在北京园博园举办,将自贡彩灯和京味文化相结合,在一个多月的时间里,接待国内外游客超50万人次,营业收入约5000万元。

天蓝、地绿、水清,望得见山、看得见水、记得住乡愁,高科技产业也寻“绿”而来。

北京园博数字经济产业园,是北京市首个以数字经济为主导的产业聚集区,规划总面积约134万平方米,已有几十家企业入驻,聚焦智能制造、数字金融等领域发展。

这是北京以公园为要素打造城市“活力圈”的缩影。“未来,北京园博园与周边的数字经济产业园等联动,将自然环境、园林景观和产业业态相融合,让企业总部和研发基地在园林环境中孕育壮大。”胡振兴说。

身边的绿、眼前的美可感可及

植物品种共计166种、林木覆盖率超过85%……北京市通州区,总占地面积约667万平方米的城市绿心森林公园仿佛是一部植物的“百科全书”。

清晨,附近居民来到城市绿心森林公园,以锻炼开启新的一天。行至公园高处的叠翠轩,万亩城市森林犹如一幅绿色画卷,来晨练的居民可以大口呼吸新鲜空气、俯瞰四周美景。

习近平总书记指出:“更加注重‘利民’,为群众增添身边的绿、眼前的美,拓展林草就业增收空间。”

参照清代《潞河督运图》画轴,提炼运河文化元素,再现古运河故道;5.5公里的星型园路,也是全国首条由中国田协认证的四星级健身步道;公园内北京艺术中心、北京大运河博物馆、北京城市图书馆提供了各式文化体验活动……绿色低碳建筑、绿色生活方式、绿色发展理念,正实实在在地给人们带来美好的生活体验。

在通州,水系河流广泛分布,近自然的生态系统逐步恢复。有了良好的水陆栖息空间环境,候鸟和留鸟的种群也逐年增加。“鸟类有了更多的栖息地。”观鸟爱好者、通州潞河中学附属学校六年级学生陆靖轩说,“我经常去公园观鸟,认识了越来越多观鸟、爱鸟的朋友。”

在北京东部的亮马河,河畅水清、岸绿景美,沿着步道可直达水边,夏日路过总能看到不少市民和外国人在这里划桨板和皮划艇。

与沿岸22家单位共商,亮马河的滨水空间得到修复和延伸。违规停车场被清退,私搭乱建的围栏等被拆除,滨水绿道连通周边23个小区,真正实现“推窗见绿、推门见景、沿河有荫”。

数据显示,目前有700余处口袋公园和小微绿地散落在北京的大街小巷,成为人们身边的绿色空间。此外,北京加快拆栏透绿,截至2024年底,全市约三分之二的公园与城市实现无界融通,公园绿地500米服务半径覆盖率达92.92%。

习近平总书记2019年在通州参加首都义务植树活动时种下的油松、国槐、侧柏等树苗,如今已郁郁葱葱。这片纪念林在城市绿心森林公园建好后有了一个亲切的名字——千年惠林,意为“千年之城”广植林木,保护生态,惠及自然、惠及于民。

“如今,四季常绿、季季有花,生态建设与市民生活融为一体,随处可感可及。”北京市有关负责同志说,随着花园城市建设不断推进,北京将更绿、更美、更宜居。

新华社记者 董素玉 叶 前 罗 鑫
(新华社北京10月8日电)

国庆中秋长假期间,旅客出行需求旺盛。记者调查发现,一些山寨订票软件近期“活跃”起来——它们与官方平台界面、标志相似,却暗中收取额外服务费,强制捆绑销售保险;一些软件存在无法出票、退款难等风险,让旅客蒙受经济损失。

这些软件有何套路?存在哪些风险?记者就此展开调查。

订票软件现“李鬼”

天津的闫大妈刚退休,想多去看看世界,不料在出行购票第一步就遭遇了陷阱。“我下载了应用商店推荐的第一个买票软件,票价跟女儿查询的并不一样。”闫大妈说,“我费了好大劲儿才发现其中的猫腻,原来下载的不是正版App,而且这个软件还自动勾选了保险费用。”

近期,一些山寨订票软件,趁着客流高峰“活跃”起来,普通用户一时难以辨别是“李逵”还是“李鬼”,老年旅客也成为受影响更多的群体。

在手机应用商店输入“高铁”“火车票”等关键词后,出现的一些App与官方平台“铁路12306”标志相似。记者随机下载多款此类“高仿”订票软件,发现其界面设计、功能排布甚至色调风格,都与“铁路12306”官方App如出一辙。

7月,江苏一名男子在下载山寨版订票软件后,点击内嵌的广告链接,并在后续页面中按照提示填写个人身份信息和银行卡号,导致银行卡被迅速盗刷。

山寨订票软件不仅让消费者蒙受经济损失,用户的手机号、行程信息等也存在泄露风险。

记者尝试在一款软件上订票,在未完成支付退出登录的数分钟内,接连收到几条催促付款短信,并接到自称“客服”的来电,声称“票源紧张,请尽快完成支付,以免耽误行程”。

在“黑猫投诉”平台,记者检索“订票App”“虚假订票软件”等关键词,发现相关投诉有上千条,多数涉及捆绑收费、需强制观看广告、无法出票等问题。

存在哪些套路和风险

进入实际订票环节,种种“套路”接连浮现。

在一款订票软件中,用户必须观看长达30秒的广告方可继续购票,关闭广告按钮颜色与背景接近,不易察觉。记者发现,这些广告五花八门,有的是正常的购物链接,有的是线上非正规投保App,有的甚至是小额贷非法链接。

在部分平台,关闭广告后,系统进一步提示需支付每张车票10至20元不等的“快速出票费”,否则可能“出票失败”,从而误导消费者付费。

在一款订票助手软件上,平台“悄悄”勾选“优选座位”“极速出票”等付费服务选项,导致消费者不经意间额外支付费用。有的App甚至将“优选座位”和“出行保险”等额外服务直接纳入车票的“一口价”中,且很难甚至无法取消勾选额外服务。

一些软件无法实际出票,乘客也面临退款难、维权难的问题。

临时出行买不到票的王越女士,下载了应用商城中一款订票App,在支付环节却被自动加上“出票服务费”。“我加价30元抢去杭州的车票,付款后却提示出票失败,但抢票加价的钱却一直不返还。询问电话客服,对方却总是来回说套话搪塞我。”王越说。

记者注意到,在用户投诉量较大的情况下,一些假冒订票软件仍能在应用商店中正常下载。部分山寨App会在上架后刷下载量、评分及评论,更具迷惑性。

多方联动,守护购票安全

天津社会科学院政府治理和公共政策评估研究所副所长段威表示,山寨订票App扰乱票务市场秩序,侵犯消费者合法权益,可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象不仅会损害旅客的切身利益,还会埋下法律风险隐患。

此外,天津行通律师事务所律师杨洋说,未经授权仿冒正版软件的图标和界面,不仅涉嫌侵犯著作权,还可能构成假冒注册商标;强制搭售保险或收取额外费用,侵犯了消费者的自主选择权,若无资质从事票务代理甚至诈骗,可能触及非法经营或诈骗等刑事责任。

段威表示,真正堵住漏洞,必须推动制度、监管与行业责任的全面升级。“打击治理山寨订票App,应形成以监管部门为主导,平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力。”

从源头入手,应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准,严格双审制度,对可疑假冒产品发现即下架。

杨洋建议,官方购票渠道可在应用中明显标识“12306官方”,并针对老年群体设计直观易懂的防伪提示。“加强宣传教育,普及识别山寨App的方法,并建立便捷的举报机制,对积极举报的用户给予奖励,引导消费者主动识别并远离山寨软件。”

《中华人民共和国反不正当竞争法》已明确禁止混淆行为,《网络反不正当竞争暂行规定》也明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,专家表示,应进一步从法理和执法实践上提升违法成本。

在打击山寨订票App的过程中,仅依靠单一部门难以形成有效震慑。段威认为,市场监管、网信、公安等部门可形成联动,实现线索共享,更快锁定违法行为,形成合力打击。法规和技术需同步施治,切断不法之源。

此外,警方也提醒,下载手机应用,务必通过官方认证的应用商店或官方网站,切勿点击不明链接或扫描来源不明的二维码。消费者也要帮助家中老人识别正规应用,提升防诈意识。

新华社记者 张宇琪 马博文
(新华社天津10月8日电)

暗中收费 捆绑售险 无法出票……

小心山寨订票App陷阱