

# 双节同辉 交出活力满满“成绩单”

“双节”临神州，山河尽欢颜。  
10月9日，各部门密集发布国庆中秋假期最新“成绩单”——

交通运输部发布，10月1日至8日，全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。

文化和旅游部测算，假日8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

国家电影局发布，我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元，观影人次为5007万。

“双节”添彩，人文闪耀，经济繁荣。在“加长版黄金周”里，人们以竞相出行为笔、以锦绣河山为卷，描绘出怎样的金秋动感画面？

“流动的中国”，见活力、见实力。  
贵州花江峡谷大桥，这座以“横竖都是第一”刷屏网络的新晋世界第一高桥，在这个假期成为了“公路迷”们的打卡新地标。仅假期首日，花江峡谷大桥收费站出口车流量达4429辆次。

更通达的路桥、更快捷的列车、更完善的交通系统，助力国庆中秋假期交通出行创历史新高。

同程数据显示，假期前夕，由高速、高桥、高铁组成的“三高”线路密集上新，串联红色、月色、秋色等主题景区和旅游产品，使得出游半径在300公里左右的旅行频次更高，体验更加丰富；假期小客车免费通行全国收费公路等政策，进一步刺激了国内市场的消费热度。

高铁飞驰、飞机翱翔、游轮远航、自驾如风……人们“说走就走”的身影背后，是大国的底气、大国的样子。

“人文的中国”，有内涵、有情怀。

10月1日凌晨4时，天还未亮，北京天安门广场已经人头攒动。清晨时分，12.1万人屏息望向旗杆高处，期待着共同见证五星红旗与太阳一同升起。

在湖南韶山、中共一大会址、嘉兴南湖等地访问缅怀，在江西婺源、北京香山赏秋观景，在湖北省博物馆、沈阳故宫博物院度过中秋之夜……家国豪情与出游热情叠加，如同有力的引擎，驱动着人文经济的齿轮加速运转。

充满中秋“氛围感”的夜晚，在这个假期格外受到游客欢迎，带动火热的“夜经济”：携程数据显示，“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同



10月5日，游客在重庆奉节三峡之巅景区游览。新华社记者 陈晔华 摄

比涨超5倍。拥有无人烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

涌动着家国情、中国风、文化味的假期生活不断印证，文化已是驱动消费、赋能经济的关键要素。

“团圆的中国”，更深情、更有力。

月照家山，光影同辉。国庆档票房冠军《志愿军：浴血和平》将亲情、战友情、家国情凝为一体，展现英烈们保家卫国的决心，对家国同圆的念想。

团聚的日子里，一部直击心灵的电影，总能引发无限共鸣。

《浪浪人生》以黑色幽默手法展开叙事，讲述了一家人相互托举勇破万难的故事；《震耳欲聋》聚焦聋人群体反诈题材，部分故事取材自真实事件；《三国的星空第一部》充分发挥动画表现力，将观众带回硝烟四起、群雄争霸的三国时代……在题材多元、百花齐放的影片中，人们厚植家国情怀，感受人文关怀。

各地各部门充分释放“电影+”消费潜力，推动电影

产业链不断伸展。

《志愿军：浴血和平》取景地之一的江西上饶横峰影视基地设计旅游精品线路，假期日均客流量同比增长50%以上；在辽宁，户外电影放映与饮食类非遗项目结合，丰富市民夜间文化生活；在内蒙古，“一票多用”互认互惠覆盖主要院线、景区剧院，内蒙古足球超级联赛等……“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等带来更多消费场景。

团圆是假期最美好的主题。去哪儿数据显示，假期期间，家庭出游占比超四成，23至30岁的群体消费活力最旺，13至17岁的青少年消费增幅最高。

共望一轮圆月，同享盛世繁华。欢聚过后，人们以满满的激情投入工作生活中。

回味假期中一个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸、一句句暖心的话语，我们用心感受：团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力。

新华社记者（新华社北京10月9日电）

（上接第5版）“各国妇女团体应该加强交流，增进友谊，共同发展，共同进步。要继续开展妇女领域国际发展合作，发达国家要加大对发展中国家的资金和技术援助，缩小各国妇女发展差距。”习近平总书记深刻把握全球妇女事业发展时代特征，积极回应各国人民共建共享美好世界的期盼，为完善国际合作机制提供了思想引领。

今天的世界，人类越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。从人类进步的全局看，如果仍有一些国家的妇女面临暴力威胁、职场歧视、受教育权被剥夺的困境，便难言整个人类文明摆脱了性别压迫的枷锁。发展中国家妇女健康权、受教育权、就业权得到有效保障，也必将为世界经济可持续发展注入新的活力。

正是秉持人类命运共同体理念，中国将自身发展融入全球进程，通过务实合作和参与全球治理，为促进男女平等和妇女全面发展贡献中国智慧、中国方案。

一个国家国际影响力、感召力、塑造力不断提升的进程，也是其国家治理实践与全球治理体系相互促进、有效互动的进程。从向联合国妇女署捐款，到与联合国教科文组织合作设立女童和妇女教育奖；从帮助发展中国家实施100个“妇幼健康工程”，到为180多个国家和地区培养20多万名女性人才……这一系列务实行动，成为新时代中国积极参与全球治理体系改革和建设的生动缩影。

百余年前，“男女平权”的思想随西风东渐的大潮传入中国，激起了东方女性摆脱封建桎梏的大觉醒。新中国成立后，“妇女能顶半边天”的理念突破世界妇女运动“欧美中心”之困，开启了将妇女解放与国家发展深度结合的新实践。今天的中国，在日益走近世界舞台中央的历史进程中，正成为妇女发展的引领者、全球妇女事业合作的积极倡导者和坚定行动派。

## （七）

瑞士日内瓦万国宫第20号会议厅，联合国日内瓦总部的“最美会议厅”。西班牙艺术家米盖尔·巴塞罗用取自世界各地的颜料在恢弘穹顶上创作的“岩洞之海”五彩斑斓，传递着多元包容的理念，承载着共创和平繁荣未来的梦想。

2024年10月9日，联合国人权理事会第57届会议在这里举行。人权理事会主席奥马尔·兹尼贝尔询问各国代表，是否因存在异议而要求对L.2号决议草案进行表决。会场一片沉静，兹尼贝尔当即宣布：“以协商一致方式通过！”

这份旨在重振第四次世妇会《北京宣言》精神的决议，由中国牵头提出，110多个国家参与共提，是近年来共提国数量最多的人权理事会决议。在广泛国际共识越来越难以达成、高效国际合作越来越难以开展的当下，促进妇女全面发展依然是联合国事业中最能够赢得各方支持的议题之一。

“她们是我们的母亲、姐妹、妻子和女儿。她们是我们的同学、同事和同胞……她们就是我们。”妇女问题是全人类的问题，妇女事业是全人类的事业，妇女进步是全人类的进步。

在人类文明史上，两百多年的国际妇女运动只是“历史的一瞬”。在这“历史的一瞬”，马克思所说的妇女这一“酵素”，有力催动了人类制度规则、社会结构、思想观念的深刻变革；李大钊所倡导的“妇女寻见伊们自己”“男子发现她女底意义”，极大推动了人类追求解放和全面发展的文明进程。

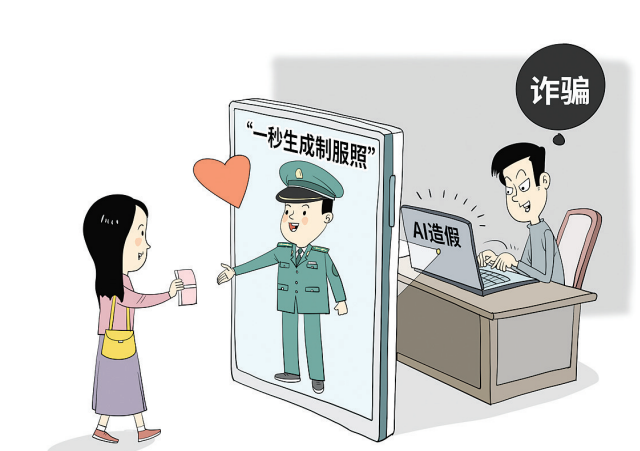
在这“历史的一瞬”，妇女事业越来越成为一项“全球性系统工程”。它超越语言与地域的界限，制度与文化的差异，在不同民族、不同国家之间织起友谊合作的纽带。它同“生存与繁衍”“战争与和平”等人类基本命题息息相关，也与可持续发展、数字变革、气候变化等时代新课题深度联动。

百年变局激荡澎湃，全球妇女事业机遇挑战并存。今年3月，联合国妇女署发起《北京+30行动议程》。“推动性别平等不是任何一个国家可以独自完成的任务。妇女事业需要一个强大、团结的多边体系支撑。”妇女署执行主任西玛·巴胡斯发出呼吁：“让我们不只是等待被历史铭记，而是共同创造历史。”

建设一个妇女免于被歧视的世界，打造一个包容发展的社会，还有很长的路要走，还需要付出更大努力。加快实现性别平等，促进全球妇女事业发展。肩负崇高使命，在北京举行的全球妇女峰会将谱写标注时代的巾帼华章，在推动构建人类命运共同体的伟大征程上，铭刻下属于自己的深刻印记。

（新华社北京10月9日电）

## “一秒生成制服照”？ AI岂能如此换装



新华社发

用户只需上传一张生活照，便可一键生成个人军装照、警察照……“新华视点”记者调查发现，一些AI工具推出“换装”功能，引发不少军警迷的追捧。但是，有不法分子利用“AI换装”功能，伪造军警身份招摇撞骗，亟待引起警惕。

### ■ AI生成制服照被滥用

记者以“AI换军装”为关键词，在部分短视频平台搜索到多款相关应用。这些应用以“穿电子军装过把瘾”“AI圆了我儿时梦”等为亮点吸引用户。有网民称，只需上传一张生活照，即可“秒变军人”，配上战车、阅兵场等背景，感觉圆了自己的“从军梦”。

当下一些流行的AI工具提供的AI生图功能，也可以按使用者要求，实现AI变装。然而，“AI换装”被一些人不当或不法使用，可能引发负面效应。

相关专家在观看部分AI换装视频后指出，不少换装的军人形象并不符合《中国人民解放军内务条令》规定的着装规范，有的混淆军种制式，有的使用假勋章，有的拼凑不同国家军服元素。

江苏大学管理学院党委书记、教授马国建表示，个别网民用AI将不同国家、军种制式的军服混搭，有的甚至把手持烟酒、勾肩搭背的生活照合成军装或警服照片、视频，与我军警应有的形象不符，是对军人和警察形象的不当消费。

个别网民借AI生成虚假人民警察证、部队任命书。今年3月，安徽黄山市屯溪区网民江某利用AI技术合成身穿军装的照片，并在社交平台发布“经军委同意，任命我为黄山军分区司令员”的虚假信息，意图博取流量。该行为造成不良社会影响，江某被当地公安机关处以治安处罚。

有的不法分子借助“AI换装”技术伪造身份，招摇撞骗。今年4月，江苏省江阴市人民法院对一起冒充军人招摇撞骗案作出判决。网民路某并非现役军人，却盗用网络上军人训练的照片发布在短视频平台上；收获不少点赞后，他又用AI将自己的头像合成到军装照上，并花钱伪造军官证，摇身变成“少校军官”。在骗取6名女性信任后，他以“车祸”“租车见领导”等借口诈骗3万多元。法院以冒充军人招摇撞骗罪判处有期徒刑2年。

今年7月，江苏常州的唐大妈遭遇一场精心设计的骗局：诈骗分子通过AI视频与受害人接触，视频中，对方身着带有公安标志的制服，以“涉案”为由恐吓老人缴纳高额“保证金”。好在警方及时预警并上门劝阻，避免了老人的财产损失。

### ■ 平台审核缺位 变造制服照“零门槛”

记者在某社交平台上浏览到一些网友发布AI变装视

频，通过视频下方小程序链接进入后，按要求上传三张本人面部清晰的照片；系统经过十几分钟的AI合成，便生成了军装变装视频。这期间，平台和小程序并未要求上传身份证明信息，也没有给出不得将合成视频用于违法违规领域的提示。

9月1日起施行的《人工智能生成合成内容标识办法》要求AI合成内容必须明确标注，但记者在使用多款AI换装应用后发现，用户合成发布的视频并未标注，容易让人产生混淆。

AI变装技术，降低了伪造身份的技术门槛。在某购物平台上，记者以“AI+军装照”为关键词，搜索到有商家公开出售佩戴军衔的各军种和警察服装模板素材。店家表示，只需要花不到一元钱的价格就可拍下所有这些素材。

记者拍下后，店家很快发来一个网盘链接，内部有数十款供P图的军装模板文件，用户可根据需要的款式和级别，通过PS或AI等方式将自己的头部肖像替换上去。记者尝试将AI生成的军装照和肖像照用于多款社交平台账号，发现并无审核难度，均可正常替换。

北京市炜衡律师事务所律师汪高峰说，一些内容平台和第三方软件疏于审核，纵容虚假内容传播，可能会降低公众对军人、警察职业的信任度和敬畏感。

江苏省政府参事室特约研究员丁宏表示，AI降低了伪造身份的技术门槛，网络上曾出现AI合成的警察抓人视频并配上所谓警情通报，涉嫌传播违法有害信息。这些内容可能误导公众，引发不必要恐慌，扰乱正常社会秩序。

国家网信办不久前发布了一起执法典型案例：浙江某公司运营的App提供视频换脸、图片换脸、照片舞动配音等图片处理功能，用户可对上传图片、视频中的人物进行换脸，但未按规定落实安全评估要求，相关深度合成内容也未作显著标识，存在较大安全风险，违反《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定。网信部门责令平台对该App予以下架处置。

### ■ 加强审查审核 防止滥用“AI换装”

《人工智能生成合成内容标识办法》明确，服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识。

国家网信办等十部门今年印发的《互联网军事信息传播管理办法》规定，互联网军事信息服务提供者和用户使用深度合成、生成式人工智能等新技术新应用，不得损害人民军队形象。

汪高峰等法律人士建议，AI开发者在算法设计中应加强合规性审查，对警察和军队标识等敏感信息内容的使用，应在相关部门指导下，严格把关审核。平台方应该严格落实《人工智能生成合成内容标识办法》，对“AI换装”类产品添加明显标识，并建立审核机制，对违规内容及时下架封禁。

丁宏建议，加快相关立法进程，强化刑事司法衔接。相关部门尽快明确AI涉军涉警等图像的使用边界、责任划分及法律后果，特别是对刻意丑化军人警察形象、借机实施招摇撞骗等行为，要依法依规严肃处理，形成法律震慑；可能影响国家安全、造成社会危害的行为，追究AI工具开发者和内容平台的连带责任。

马国建呼吁，提高公众对军人、警察等职业形象重要性的认识，普及相关知识，引导公众自觉抵制、检举错误内容、违规应用。加强AI生成合成内容标识方法的宣传推广，降低公众被欺骗、误导的风险。

新华社“新华视点”记者（新华社南京10月9日电）

“透气孔藏着黑霉点”“塑料味洗不掉”“孩子戴五分钟牙龈有点红肿”……知名进口牙齿矫治器为何短时间内集中出现质量投诉？品牌代理公司紧急报案，发现了什么？

近期，浙江查获一条分布全国多地、涉案金额近千万元的假冒进口牙齿矫治器的黑色产销链。记者调查发现，一些犯罪分子盯上了儿童口腔正畸治疗领域，以“低价平替”掩盖制假贩假，误导不少家长网购不合格产品。办案机关、口腔科专家共同提醒：事关儿童口腔健康，选购矫治器这事儿，要较真！

### 从购假到售假，利润诱惑难收手

摆在记者面前的部分假冒牙齿矫治器产品，外包装看起来和正品毫无区别，但打开一闻，有明显的刺鼻塑料味。掂在手上观察，从材质光泽、分量和设计细节都有明显区别。

据平湖市人民检察院办案检察官介绍，这款由澳大利亚某公司生产、授权浙江平湖市某医疗器械材公司在中國大陸代理销售的进口牙齿矫治器，是儿童正畸领域的明星产品，一般通过口腔医院等线下正规渠道销售。但从2023年到2024年间，该代理公司突然收到大量用户投诉。经查，这些用户都是通过网络渠道购买。

是产品集中出现质量问题，还是瑕疵品流入市场，或是有人制假贩假？该代理公司感到事态复杂，随即报案。经侦查，公安机关抓获售假者展某。令人意外的是，她竟曾是一名主动“购假”的消费者。

原来，展某的孩子在2020年经诊断，需佩戴这款牙齿矫治器进行口腔干预。但因为正规治疗花费不菲，她想起了从事医疗器械生意的高中同学徐某。了解情况后，徐某表示同款矫治器有货源，而且从他这里购买只需450元一副，约为正品价格的一半。

虽然将信将疑，展某还是下了单，并给孩子使用。同时，面对悬殊的价格差距，她产生了转卖以赚取差价的贪念念头。

很快，徐某主动提出“合作”，将供货价降至每副380元，允许展某在电商平台以410元至430元销售。双方约定，展某负责推广客户，提供买家信息，由徐某指派吴某、曹某等人负责贴标、打包和发货。

展某在电商平台迅速注册店铺，凭借诱人的低价策略，吸引了大批客户。

### 溯源侦查，让侵权者无处遁形

“徐某在与展某等人交易时，不仅频繁更换非本人名下收款账户，还多次更换社交软件账号逃避侦查。而展某下游除了零星散客，还有拿货的‘二级经销商’。我们认为事关儿童口腔健康，案子要向上溯源深挖，也要往下游打击收网。”办案检察官介绍说。

随后“二级经销商”朱某等人也被抓获归案。朱某长期从展某处拿货，3年多时间，累计购进冒牌矫治器4000多个。面对讯问，朱某辩称自己并不知道展某销售的“牙套”为假冒产品。检察官围绕朱某的职业经历、交易流程、产品来源等关键环节展开深入审查，通过严密的证据链揭穿朱某的诡辩。

“其实这些涉案者都知道产品来源‘不正’，只是利令智昏，导致一错再错。”办案检察官说。

比如，展某网店经营没多久，就因产品遭客户集中投诉，多次被平台强制下架。但她不但没有悬崖勒马，反而转向社交媒体平台，向“熟客”继续销售产品。2020年7月至2024年12月期间，她通过电商平台、社交媒体等渠道向全国各地售卖该假冒牙齿矫治器，累计销售金额达176万余元。

### 损失或可挽回，伤害难以逆转

由于朱某、展某均系初犯，二人具有悔罪表现和赔偿意愿；且涉案注册商标权利方核心诉求在于维护品牌声誉并获得合理经济补偿。检察机关决定组织权利方、犯罪嫌疑人及其辩护人进行调解。

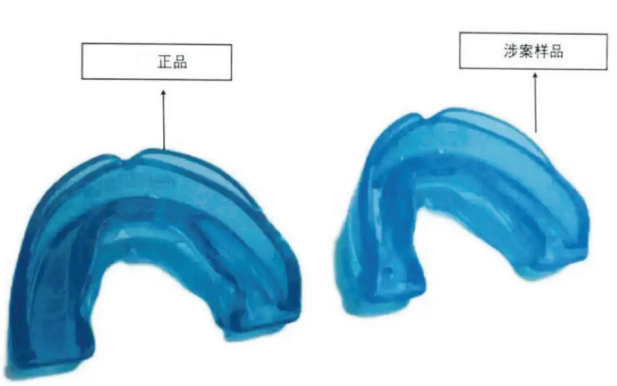
通过释法说理，展某、朱某等侵权人在诉前共退赔100余万元，获权利方谅解，但依然要承担侵权的刑事责任。

2025年8月29日，经检察机关提起公诉，展某、朱某等5人因犯销售假冒注册商标的商品罪，分别被判处有期徒刑不等的有期徒刑，并处相应罚金。上游生产者的犯罪事实仍在进一步侦查中。

对于部分家长盲目在网上选购产品的行为，浙江大学医学院附属口腔医院口腔正畸学科主任施洁瑛说，离开正畸专科医生专业知识和临床操作的矫治风险很大，不能单纯通过买一个产品来尝试达到健康矫正效果。此前，她也接诊过一些因自行“暴力矫正”对牙龈等造成不可逆伤害的病例，家长切莫认为选个“差不多”的牙套，自行矫正就能有效。应选择正规医疗机构，采取家庭可承受的矫治方案进行治疗。

口腔正畸是长期和专业的“口腔工程”，要在安全前提下实现最终效果。在巨大的需求和利润驱使下，制假售假者不惜铤而走险，严重危害消费者健康，必将受到法律严惩。家长也切勿将医疗器材当成普通商品，随意网购、自行使用，更不可因焦虑或贪图便宜，让假冒产品伤了孩子。

新华社记者（新华社杭州10月9日电）



假冒产品与正品对比图。新华社发

矫治器不矫正这事儿要较真