

学习贯彻党的二十届三中全会精神

牢牢守住安全稳定底线

连嘉琪

统筹好发展和安全,是马克思主义辩证法的充分体现,是中国共产党在革命、建设和改革的不同历史时期应对各种风险挑战的经验总结,是实现高质量发展和高水平安全良性互动的重要保障。

2025年7月,习近平总书记考察山西时强调,“转型发展必须牢牢守住安全稳定底线”。这一重要论述,为山西在坚定有序推进转型发展背景下统筹做好发展和安全各项工作,指明了前进方向、提供了根本遵循。省委十二届十次全会再次对“牢牢守住安全稳定底线”进行安排部署。统筹好发展和安全,是马克思主义辩证法的充分体现,是中国共产党在革命、建设和改革的不同历史时期应对各种风险挑战的经验总结,是实现高质量发展和高水平安全良性互动的重要保障。因此,我们要增强发展的平衡性、协调性和可持续性,统筹好发展这个“第一要务”和安全这个“头等大事”,牢牢守住安全稳定底线,坚定有序推进转型发展。

防范化解重点领域风险

习近平总书记强调,“坚持统筹发展和安全,坚持发展和安全并重,实现高质量发展和高水平安全的良性互动。”高质量发展需要高水平安全来保障,在推进转型发展的过程中,太原市全面贯彻总体国家安全观,不断夯实安全发展的实力和基础,努力营造安全稳定的社会环境,

汾河入镜 幸福洋溢

邢钰坤

中秋佳节,汾河太原段以水光山色的动人景致登上央视《新闻联播》,不仅是对太原生态建设成果的一次点赞,也体现了我市绘就“人水相亲、城水共生”幸福图景的不懈努力。

汾河之美,是生态治理交出的“绿色答卷”。曾几何时,汾河部分河段面临水质恶化、生态退化的困境,成为城市发展的“痛点”。近年来,太原锚定汾河流域生态保护与修复的核心目标,以系统性思维推进治理,从提升水质的源头管控,到改善生态的植被修复,再到构建可持续发展的生态系统,每一项举措都紧扣“让汾河清水复流、碧波荡漾”的愿景。如今,汾河不仅成为维护生物多样性的重要载体,更让“绿水青山”的生态承诺变为可观可感的现实。

这份治理成果,让汾河成为“生态名片”,也为北方城市流域治理提供了可供参考的样本。

汾河之暖,是民生福祉书写的“幸福印记”。生态治理的终极目标,是为了人民的美好生活。汾河生态持续向好,一条集休闲、娱乐、观光于一体的生态廊道随之成形,成为市民游客“阖家出游、亲近自然”的首选地。中秋假期里,汾河畔游人如织,人们在与自然的亲密接触中感知生态之美,在共享团聚时光里礼赞幸福生活。汾河的蜕变,不仅修复了自然生态,更搭建起城市与市民的“情感纽带”,让生态空间成为承载民生幸福的“城市客厅”,真正实现了生态效益与民生福祉的同频共振。

汾河之誉,是城市形象展示的“金字招牌”。央媒的多次聚焦,让汾河生态之美走出山西、走向全国,成为外界感知太原魅力的重要窗口。这条流淌千年的母亲河,见证着太原从“工业重镇”向“生态绿城”的转型,也向外界传递着城市追求绿色发展、可持续发展的坚定决心。当汾河的水光山色与中秋的团圆氛围交融,呈现在全国观众面前的不仅是一幅美景,更是一座城市以人为本、生态优先的发展理念。

太原以汾河为起点,正书写着生态与民生共融、发展与环保同步的新篇章,而这份“水清、岸绿、景美、人和”的生态答卷,也必将成为城市高质量发展的持久动力。

(作者单位:山西财经大学)

来论

为高质量发展和现代化建设创造了良好条件。

要明确安全生产责任,加强对重点行业领域、重点场所的监督检查,强化风险隐患排查整治,严格落实各项监管制度,加强监测预警,及时防范化解各类风险,推动公共安全治理模式向事前预防转型,努力建设更高水平的平安太原。加强地震、气象、森林火情等灾害监测预警,强化预警与应急响应高效联动,提升各类灾害事故救援能力。加强公共安全科普宣传教育,定期开展应急疏散演练,培育安全文化,提升人民群众安全意识。强化社会治安整体防控,加大惩处力度,严厉打击电信诈骗、黑恶势力、非法金融活动等违法开法犯罪活动。以党建引领基层治理,坚持和发展新时期“枫桥经验”,推进信访工作法治化水平,深入开展矛盾纠纷排查化解,围绕婚恋家庭、邻里关系、涉农涉土、房产物业等领域,让矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。真正将新时代太原经济发展和社会稳定的巨大成就变成最基本的公共产品,让人民群众享受到社会稳定带来的巨大红利,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

加大保障和改善民生力度

在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务,是人民群众共享改革发展成果最直接最现实的体现。太原市坚持以“小切口”服务“大民生”,办成了很多想干要干的民生实事,社会事业取得了全面发展。牢固树立以人民为中心的发展思想,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,强化“一老一小”等重点民生保障服务,加强食品药品安全监管,提升全民健康水平。拓宽就业创业渠道,促进高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业,加快建设高质量教育体系,实现基础教育扩优提质,健全分层分类社会救助体系,综合运用低保、临时救助等政策,兜底困难群众基本生活,通过用心用情用力办好就业、教育、医疗、养老、托育、社保等民生实事,持续增进民生福祉,真正实现幼有善育、学有优教、病有良医、老有厚养、住有宜居、弱有众扶。要把经济政策的着力点更多地倾斜到惠民生、促消费行动上,在促进民生改善过程中形成新的经济增长点,实施提振消费专项行动,让更多资金资源投资于民生改善和社会保障,让消费者有钱花、愿意花,以消费提振畅通经济循环,形成经济发展和民生改善的良性循环。深入实施城市更新行动,深入践行“人民城

打造韧性城市 守好城市“里子”

中央城市工作会议首次提出“现代化人民城市”建设目标,并部署城市工作7个方面的重点任务,其中之一就是“着力建设安全可靠的韧性城市”。如果说高楼大厦的景观是城市发展的“面子”,那安全可靠的韧性就是城市发展的“里子”。

近些年来,随着城市化进程的不断推进,城市基础设施建设水平有了明显提升。但同时,城市在公共安全风险防控的某些方面没有跟上建设的脚步,如何让城市发展既有速度更有温度,是我们必须直面的重要命题。城市更新行动既是一项民生工程,也是民心工程,我们既要提升城市“颜值”,更要扎实做好城市“里子”,让城市韧性十足。

扎实做好城市“里子”,需要同时建好“硬件”设施和完善“软件”治理。城市的硬件建设和服务管理水平如何,切实影响生活在城市中的人们的幸福感和安全感。加强城市基础设施建设,提升城市总体承载能力,让下水道更畅通,消防设施更健全,房屋建筑抗震能力更高,不断增强城市韧性,才能实现城市内涵式高质量发展。也只有坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,构建纵向贯通、横向整合、多元参与的治理格局,方能让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

做实城市“里子”,关键是要坚持“以人民为中心”。“城,所以盛民也。”城市是人民的城市,城市建设的根本目的就是让人民群众生活得更幸福。现代化人民城市建设,就是要打造一个具有“人本”内蕴、“人民”特质和“人文”情怀的城市样态。在人情味十足的城市样态中,城市的管理和服务需精准聚焦人民群众的民生需求,切实满足人民群众对于美好生活的向往,坚持做到民有所呼,我有所应,把居民最关心、最现实、最直接的利益问题解决好。比如,上海崇明区老年人口较多,为了解决老年群体普遍面

临的爬楼难题,多方协力有序推进居民小区加装电梯工程,让更多居民享受更多生活便利。

在推进城市更新过程中,让群众在城市生活得更舒心,才能激发起蕴藏在人民群众中推动城市进一步建设与发展的力量。在重庆市渝中区,政府“送菜单”、居民按需“点单”;现场评审设计方案,邀请居民代表参与提出想法意见……当大家心往一处想,劲往一处使,团结协作,将为城市未来的发展创造更多可能。

增强城市韧性,要善用技术赋能,让城市更智慧更聪明。近年来,数字技术的迅猛发展和迭代升级,深刻改变了人们生活的方方面面,相关应用也在公共治理领域加速落地与普及。我们已经切身感受到,随着信息技术的不断嵌入与使用,从社会救助、医疗健康、社区服务到旅游、交通、文化教育,在民生服务的各个领域,社会公共服务水平都有明显提高。

未来,智慧城市治理将进入新阶段。依托智能科技手段助力提高城市交通管理、公共安全应急响应效率,全面提高综合防灾减灾能力,为城市规划建设、管理服务、协调发展提供重要的智治支撑。比如,杭州“城市大脑”以人民群众的衣食住行、急难愁盼、惠民便民利民的民生小事为立足点和切入点,打造包括智能交通、便捷泊车、舒心就医、数字旅游专线、应急防汛、食安慧眼、智慧环保杭州等丰富场景,将智能治理嵌入城市生活的各个领域。

充分发挥数字技术对韧性城市建设的作用,关键还是要突出问题导向和需求导向,准确把握人民群众与市场主体需求,让科技更好地赋能城市治理,服务社会民生,满足新时代人民群众不断增长的美好生活多样化需要,切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

(据《光明日报》)

用精细化服务托起老年幸福

近年来,一些地方探索居家养老精细化改造,有的引入AI体检仪,有的建立跟踪服务机制,显示出居家养老优化提升的潜力。

数据显示,我国60岁及以上老年人口已超3.1亿人,预计到2035年左右将突破4亿人。在传统观念影响下,居家养老目前仍是老年人的主流选择。发展居家养老,不仅能合理配置全社会医疗资源,为老年人提供更细致、稳定的养老服务,还能壮大银发经济、带动就业。

当前,我国养老服务体系建设的稳步推进,居家社区养老服务网络不断完善。从政策层面看,《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》明确提出,要加快健全养老服务网络,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局。在实践中,各地积极落实党中央决策部署,因地制宜发展基本养老服务供给体系,让老年人享受到了更多更优质的基本养老服务。

然而,随着老龄化程度的加深,居家养老服务在满足老年人多样化需求方面仍面临诸多挑战,成为养老服务体系建设的进一步优化方向。在服务内容上,当前的居家养老服务大部分聚焦于生活类服务,医养融合程度还有待提升。比如,我国约四分之三的60岁及以上老年人至少患有一种慢性病,慢病管理成为迫切需求,现有的居家养老服务在这方面还难以满足需求。在主体协作上,医疗、社区、养老服务机构在功能上仍较为独立,没有形成整合效应。此外,行业内人才结构不合理,用户支付能力不足,评估系统不够完善等问题,也制约了居家养老服务的进一步发展。推动居家养老服务从“有”到“优”,还需多管齐下。

居家养老服务的高质量发展离不开好政策的扶持。各地可使

市人民建,人民城市为人民”的重要理念,推动城市发展从“快速扩张”转向“有机更新”,统筹城市内低效用地开发,推进老旧小区改造,城市规划合理安排生产、生活、生态空间,优化建筑、街道、绿地等人民群众生活空间,加强燃气、排水、热力等基础设施维护和建设,不断提升城市规划、建设、治理水平,充分彰显“锦绣太原城”的勃勃生机。

牢牢守住生态保护底线

建设生态文明、推动绿色低碳循环发展,不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要,而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

建设天蓝地绿水清的美丽太原,我们要成为绿色发展的坚定行动派、重要贡献者,真正让绿色成为转型发展的底色。聚焦能源转型、产业升级和适度多元发展,推动科技创新和产业创新融合发展,因地制宜发展新质生产力,规划布局新兴产业和未来产业,建设特色优势现代产业体系,推动传统产业改造升级、重点行业节能降碳改造,把绿色发展的理念贯穿到转型发展的各方面、各环节。扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展战略,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,持续打好“三大保卫战”,一体推进治山、治水、治气、治城,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢生态安全屏障。全方位推进“无废城市”建设,做好垃圾分类工作,推动废物源头减量和资源化利用。健全绿色消费激励机制,广泛动员人民群众参与环境保护,鼓励绿色出行、绿色消费,践行绿色低碳生产生活方式。

安全是发展的基础,稳定是强盛的前提。习近平总书记对做好山西各项工作作出重要指示,寄予殷切希望。我们要牢记嘱托、感恩奋进,顽强拼搏、真抓实干,以“时时放心不下”的责任感,更好统筹发展和安全,有效防范和化解前进道路上的各种风险和挑战,牢牢守住安全稳定底线,建设更高水平的平安太原,以高效能治理促进高质量发展发展和高水平安全良性互动,努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐,奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章。

(作者单位:太原社会科学院)

国庆假期,我市新开放的老龙头景区迎来如织游人。山水林田相映,古今文化交融,令游客流连忘返。景区除了自然与人文的魅力之外,更让人印象深刻的更是井然有序的服务保障。公安、城管、文旅、街道以及志愿者等多方力量协同联动,构筑起温暖而坚实的服务保障网络,让游客在欣赏风景的同时,也感受到一座城市的温度。

景区的吸引力,不仅在于其自然禀赋与历史底蕴,更在于游客在整个游览过程中所获得的体验。近年来,随着旅游消费的升级,游客对服务的期待已从“有得看”转向“看得舒心、玩得安心”。尖草坪区在老龙头景区的运营中,没有把管理停留在维持秩序、疏导交通的层面,而是将服务融入管理的每一个细节:志愿者服务点提供热水、充电、指引等服务;执法人员动态巡查,整治环境;街道工作人员深入餐饮住宿点位,保障游客“舌尖上的安全”……这些看似琐碎的工作,实则是提升游客满意度的关键支撑。

服务,是一种“软实力”,也是景区可持续发展的“硬支撑”。许多地方在发展旅游时,往往重视硬件投入、景观打造,却容易忽略服务的系统化、人性化。事实上,再美的风景,若没有配套的优质服务,也难以形成持久的吸引力。老龙头景区在开放之初就意识到这一点,通过部门协同、社会参与,把服务做在前头,不仅提升了游客的满意度,也增强了景区的美誉度和竞争力。这种以游客为中心的服务理念,值得更多景区借鉴。

更进一步看,景区服务体现了一座城市的治理水平与文明程度。游客在景区观光享受,还能直观感受到当地的人文环境和管理能力。尖草坪区通过“守护团”式的服务机制,展现出政府与社会的协同治理能力,也让“人人都是旅游形象、处处都是旅游环境”成为现实。整体性的服务意识,正是推动区域旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转型升级的重要动力。

当前,我市把发展旅游业作为推动城市高质量发展的重要着力点。游客的需求更加多元,对服务的期待也越来越高。景区若想想在激烈的市场竞争中脱颖而出,就必须在服务上下更大功夫,不仅要“有看头”,更要“有玩头、有回味”。老龙头景区的实践表明,只有把服务作为景区的重要内容,才能赢得游客的口碑,塑造真正的旅游品牌。

风景是自然的馈赠,服务是人为的匠心。当二者相得益彰,景区才能真正成为令人心向往之的旅游目的地。期待更多地方像尖草坪区一样,以服务提质推动旅游升级,让游客在山水之间,能感受到一座城市的用心与热情。

让文创产品有用又有料

宋鹏伟

国庆中秋长假,太原文创产品市场迎来销售热潮。山西博物院、晋礼、晋祠等文化机构展销的文创产品,凭借地方文化特色和精巧实用的特点,成为各地游客争相购买的伴手礼。

山西博物院100余款文创新品引爆购买热潮,晋祠“悟空变化的小庙”冰箱贴成为游客打卡标配,钟楼街“山西梆子戏服冰箱贴”“醋坛子”等文创产品备受追捧,晋礼文创店日均销售额突破10万元、同比增长10%至15%……亮眼数据与鲜活案例,印证了太原文创产品的市场号召力,更表明文化遗产能挣脱博物馆的玻璃展柜,成为连接历史与当下、地域与全国的情感纽带,为文旅产业高质量发展注入新动能。

北京、敦煌等地大力发展文创产业的案例表明,文创产业早已不是简单的“文化+商品”组合,已经成为激活文化遗产生命力、拉动经济增长、塑造城市品牌、满足民众精神需求的核心引擎。其重要性,既体现在对历史文化的创造性转化上,也彰显在对现代产业的创新性升级中,更融入于民众日常生活的情感共鸣里。

太原文创的圈粉密码,首先在于精准锚定了文化遗产的当代转译。文创产品的核心竞争力,是对文化元素的创造性转化。山西博物院推出的鸟尊造型簪子、滑脱尺子,将春秋战国时期的青铜礼器“鸟尊”拆解为可佩戴、可使用的日常物件,让游客既能触摸千年文物的审美基因,又能在生活场景中感受文化温度。正如来自厦门的李女士所言,“这些文创作品,有特色、有创意”,“特色”源于对晋文文化的深度挖掘,“创意”来自对现代需求的精准把握。同样,晋祠以古建筑、雕塑、古树为灵感设计的30多个系列文创,将水镜台的斗拱、盘龙木雕的细节浓缩成掌心大小的冰箱贴。游客手持文创与文物原型合影,完成了一次古今对话,让文化认知从被动观看变为主动参与。

过去,不少地方文创陷入叫好不叫座的困境,要么过于强调收藏属性导致价格高昂,要么忽视实用功能沦为一次性纪念品。太原文创走出一条“亲民化、日常化”的路径。“睡个午觉”毛绒磁吸挂件可贴可玩,满足年轻人的萌系审美;“奇遇”文创香水瓶将晋地草木气息转化为嗅觉记忆,适配日常穿搭需求;“醋坛子”文创巧妙结合“醋都”的地域标签,把地方特产符号转化为趣味礼品。

“有用又有料”的设计思路,让文创产品摆脱了同质化严重、做工粗糙等问题,从旅游伴手礼升级为生活必需品,拓宽了市场受众,也延长了文化传播的链条。可见,将文化基因与现代审美、实用需求深度融合,才能让文创产品真正出圈,让地域文化真正正图粉,为文旅产业的可持续发展注入源源不断的活力。

太报时评

观点摘编

(据《经济日报》)