

# 城乡居民医保征缴工作开始

## 人均财政补助标准增加30元

**本报讯** 10月17日,我省2025年城乡居民基本医疗保险(以下简称“居民医保”)筹资与保障方案已明确,新一年度的居民医保将继续加大财政投入,提升保障能力,旨在进一步减轻群众就医负担,筑牢民生健康防线。2026年度居民医保集中征缴期从2025年10月17日至2026年2月25日。在2025年底前完成参保缴费的居民,可从2026年1月1日起享受全年医保待遇。2026年1月1日至2月底期间缴费的,则从缴费之日起享受相关待遇。

### 财政补助再加码 居民缴费有支持

2025年,全省居民医保人均财政补助标准增加30元,达到700元。按中央和我省财政补助政策,一般县中央财政负担60%,享受西部政策的县中央财政负担80%,除中央财政补助外的地方财政补助部分,全省117个县级行政区划分为5档,具体分担比例按有关文件规定执行。市县财政部门要足额安排财政补助资金,并于10月31日前拨付到位。2025年预收2026年度的个人缴费标准为每人每年400元。

## 开展第五期联学共建活动

### 市直机关青年学习小组

**本报讯** 10月17日,市直机关工委主办的“建设国家区域中心城市 青年有话说”青年学习小组第五期联学共建活动——营商环境服务专场在市民服务中心举行。来自市行政审批服务管理局、市市场监管局、市促投局、市商务局的14名青年干部,围绕“优化营商环境,降低运营成本”主题开展联合学习。活动中,青年干部们先后调研了不动产登记、企业登记注册、自助服务、工程建设、社会事务等窗口服务情况,并与办事企业进行沟通交流,从企业视角寻找事项办理过程中存在的堵点、难点问题,同时为我市营商环境代言,让更多企业知晓太原营商环境改革创新成果。活动邀请了来自太原航空集团、山西国邦智慧医药产业发展有限公司、太原罗克佳华工业有限公司、东杰智能科技集团股份有限公司等4家企业的代表与青年干部面对面交流,介绍企业行业情况并提出对太原营商环境建设的意见建议。“头脑风暴”环节,大家立足全市发展大局,结合自身岗位职责,从审批服务、招商引资、商贸经营、市场监管等多个维度围绕降低企业运营成本建言献策,坚持问题导向,研究真问题、真研究问题,形成推动优化我市营商环境的创新思路和有效举措。

参与活动的青年干部表示,通过此次联学共建活动,更加深刻地认识到营商环境是经营主体生存发展的土壤,优化营商环境是培育和激发市场活力、增强发展内生动力的关键之举,将以此次活动为契机,挺膺担当作为,全力推动太原营商环境持续优化升级。(赵静茹)

## 太原机场举办应急救援综合演练

**本报讯** 为全面检验并提升太原机场及驻场单位应对重大突发事件的快速响应与协同作战能力,10月15日,太原机场举办“护航—2025”航空器应急救援综合演练。民航山西安全监督管理局督导组对演练进行了全程督导。本次演练以“航空器备降失败”为背景,模拟一架民航客机在紧急备降过程中意外滑出跑道,陷入土面区,右侧发动机因触地摩擦瞬间起火,机身受损,多名旅客被困,全过程、全科目展示了太原机场在接到航空器突发事件信息后的救援行动。演练打破传统模式,采用“实战直播+现场解说+视频呈现”相结合的形式,依托导播协调、场景切换与画外音解说立体化展示处置全流程。全程环节周密、流程顺畅,救援动作迅速、协调有力、应急处置高效,真正实现了“以演验预案、以演强队伍、以演促提升”的预期目标。在100分钟的联动协作中,共出动救援车辆70余台,参演人员200余人,集中展示了6大类10余种先进航空器搬移设备,不仅检验了应急预案的科学性与可操作性,更锤炼了队伍的实战能力。(李涛、仙博)

## 大同路污水管道应急维修工程完工

**本报讯** 10月16日,从市城管局市政建管中心了解到,大同路污水管道应急维修工程顺利完工,解决了该路段积水与污水外溢问题,消除了困扰周边居民的安全隐患。该中心道排保障一所工作人员在日常巡视中发现,大同路金桥东街南200米处污水检查井突发冒水,路面短时间内形成大面积积水。通过勘查,工作人员最终精准诊断出病因——原有波纹污水管道因破裂导致结构性塌陷,污水排放不畅引发顶冒,并冲刷路基形成空洞,存在较大安全隐患。针对大同路日常车流量大的实际情况,该所最终决定弃用原管位,改线并采用非开挖顶管工艺进行管道更换,保障施工期间道路基本通行能力。7月14日工程正式启动后,施工难题迭出。首先面临的是地下管线如蜘蛛网密布交错,中水、供水、供热、燃气、电力、通信等管线聚集,技术人员手持探测仪逐项排查,每推进一米都要反复确认,避免损伤既有管线。同时,降水控险同样艰巨,地下水位高出地面2.5米,6眼降水井必须24小时不间断抽水,否则半小时就会积水,影响施工。汛期连续降雨使土壤含水量饱和,需要随时用沙袋加固基坑,防止发生垮塌险情。最大的挑战来自极限的作业空间,现场仅能封闭2条车道,在宽度不足8米的空间,大型设备回转困难,施工只得采取“人歇机不歇”的24小时轮班模式,在方寸之间抢抓工期。在顶管施工阶段,强降雨导致地下水位急剧上升,出现泥浆回流,面临设备被卡死、管道发生偏移的险情。该所施工人员一方面加大既有6眼降水井抽排力度,另一方面在顶管道内紧急加设止水环,有效封堵渗水,确保了顶管施工平稳、精准推进。(任晓明)

### 保障水平再提升 就医负担再减轻

在加大筹资力度的同时,医保保障能力也将同步增强。全面落实全省统一的住院、普通门诊统筹、“两病”门诊用药保障和门诊“双通道”药品等待遇保障政策,政策范围内住院费用支付比例稳定在70%左右,积极推进门诊慢特病待遇统一。全面落实职工医保个人账户用于支付参保人员亲属参加居民医保的个人缴费,以及参保亲属在定点医药机构就医购药发生的个人自付医药费用。进一步加强居民医保生育医疗费用保障,将参保居民在门诊发生的符合规定的产前检查相关医疗费用纳入普通门诊统筹范围。协同推进落实分级诊疗,引导群众到基层就医。提升大病保险保障效能,依据当地经济社会发展水平、医疗保障筹资能力、大病高额医疗费用等情况,按政策要求合理确定大病保险筹资水平,维护收支平衡和资金安全。落实好困难群众分类资助参保政策,2026年防止返贫



## 山西省“敬老月”活动在并启动

**本报讯** 10月17日,由省民政厅、省老龄办主办,市民政局、市老龄办协办的2025年山西省“敬老月”活动启动仪式暨太原市第三届“久久敬老服务节”开幕式在太原工人文化宫举行。近年来,省委、省政府高度重视老龄工作,把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展的全过程,不断完善老龄工作机制和养老服务体系,持续提升全省广大老年人的获得感、幸福感和安全感。活动现场,来自省城的老年志愿者们现场表演了太原锣鼓、广场舞《银龄颂》等文艺节目。我市万柏林区老年协会负责人、多位三晋银龄志愿者以及拟受表彰的全国“敬老爱老助老模范人物”、全国“敬老文明号”代表,分别作了表态发言。孝老敬老,崇德向善。自2023年以来,每年一届的

监测对象参加居民医保医疗救助资助标准仍按280元/人/年执行。

### 精准托底防返贫 重点人群全覆盖

为防止因病致贫、因病返贫,医疗救助的托底作用将进一步夯实。深入落实全民参保计划,实施精准参保扩面,切实做好学生、儿童和流动人口等重点人群参保工作。全面落实“出生一件事”和新生儿落地参保惠民政策。做好高校学生参保工作,高校学生可按学制一次性缴纳居民医保费用,学制期内调整个人缴费标准的不再补缴,出现转学、退学、参军等离校情形的可申请退取剩余年度的医保费用。切实落实持居住证参保政策,对持居住证参加当地居民医保的,各级财政按当地居民医保相同标准给予补助。切实做好农村低收入人口和脱贫人口参加基本医疗保险工作,确保各统筹地区两类人员参保率稳定在99%以上,实现参保动态全覆盖,确保应保尽保。(刘涛)



## 山西省“敬老月”活动在并启动

“久久敬老服务节”已成为接地气、惠民生、深受老年人关注的特色品牌。第三届“久久敬老服务节”活动现场,设置了“晋孝焕新”专区、公益服务专区、活力展区、非遗服务体验区、为老服务产品展区5大类100多个为老服务展位。在中国人民解放军联勤保障部队第九八五医院的展位前,市民可免费测血糖、参与急救技能培训,学习AED(自动体外除颤器)的使用方法等。在“银龄关爱 岁暖情长”2025年老龄关怀议题公益活动太原分会场,为60岁以上老人提供免费动脉硬化筛查服务。此次活动由山西省零售商业行业协会、太原市养老产业促进会等单位共同承办。(弓凤飞)上图 为2025年山西省“敬老月”活动启动仪式暨太原市第三届“久久敬老服务节”开幕式在太原工人文化宫举行。王韵菲 摄

## 青贮玉米收割忙 助农增收促振兴

**本报讯** 近日,尖草坪区杨家村高标准农田里,一派繁忙景象。由尖草坪区供销社农资公司领办的太原合盛源种植农民专业合作社,正全力推进土地托管青贮玉米收割工作,以机械化、规模化作业,助力农业增效、农民增收。收割现场,多台大型青贮玉米收割机在轰鸣声中有序驶入玉米地。收割机所到之处,玉米秸秆被快速收割、粉碎,再通过传输装置装入运输车辆,整个流程一气呵成。“以前自己种地,从播种到收割每一步都要操心,还因为缺技术、少设备,玉米的产量和质量一直不理想。现在把土地交给合作社,他们提供‘一站式’服务,我们只等着收钱就行,真是多亏了合作社!”参与土地托管的农户笑着说。为确保收割工作顺利,合作社早就进行了周密

部署,一方面,组织专业技术人员深入田间,勘察土壤墒情、玉米成熟度,科学制定收割时间表,精准把握最佳时机,最大限度保留青贮玉米的营养成分与品质;另一方面,积极整合农机资源,与多家农机专业合作社合作,提前调配足量大型收割机、运输车辆等设备,还对农机手开展安全操作培训,既保障作业安全,又提升收割效率。销售环节的“后顾之忧”合作社也已提前化解。通过与九牛牧业等企业签订收购协议,建立起长期稳定的合作关系,不仅省去了找销路的麻烦,还增强了市场议价能力,让农户的收益更有保障。截至目前,合盛源种植农民专业合作社已完成700亩托管土地的青贮玉米收割工作,青贮玉米总产量达2500吨。(孙佳敏)

## 全国幼教学术研讨会在兴华学前教育集团举行

**本报讯** 10月17日,“以中国式园长领导力践行教育家精神”学术研讨会在万柏林区兴华学前教育集团竹杏园举行。这是一场聚焦幼儿园园长领导力的盛会,来自教育部、华东师范大学、东北师范大学,以及西藏、新疆、内蒙古、云南、黑龙江等地的专家学者和幼儿园园长齐聚一堂,共同探讨如何更好弘扬践行教育家精神这一主题。新时代高水平教师队伍建设,必须要强化教育家精神引领,不断增强广大教师的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。本次学术论坛探讨“中国式园长领导力”,旨在探索扎根泥土、符合实际、富有特色的园长专业成长之路。此次活动在万柏林区兴华学前教育集团举办,是教育部对该集团在学前教育领域创新实践的高度认可。从1所园到9所园,兴华学前教育集团通过创新实践,走出了一条推动区域学前教育优质均衡发展的新路,成为普惠优质的学前教育样本。兴华学前教育集团总园长安慧霞被授予“2024年度全国教书育人楷模”称号。兴华学前教育集团的发展不仅靠“管”,更靠“带”,安慧霞带着老师创新课程,带团队做幼儿教育课题,带着教育资源去帮扶全国偏远地区的幼儿园,培育出了一支高素质的幼儿教师队伍。与此同时,在教育部幼儿园园长培训中心等国家级平台的悉心培养下,以安慧霞为代表的一批“名园长”

### 美丽万柏林·幸福新样板

迅速成长,她们不仅成了学前教育的“金名片”,更通过“名园长工作室”等机制,带动了区域各类幼儿园的协同发展与整体跃升。兴华学前教育集团的高质量发展离不开万柏林区的大力培育。近年来,万柏林区朝着“教育强区”的方向持续努力,特别是在学前教育上,一直抱着“孩子的事不能等”的想法往前追赶。新建一批幼儿园,创新集团化办园模式,提高教师待遇保障。截至目前,万柏林区公办幼儿园达到45所,普惠园覆盖率超过96%,特别是兴华和西苑两个学前教育集团,办园体系完善、教学成果斐然,赢得了社会各界的赞誉。活动现场,来自山西省教育厅、太原市教育局和万柏林区政府的相关负责人分别对省、市、区的园长培育机制作了介绍。与会专家学者围绕“弘扬践行教育家精神 加快建设教育强国”“新时代如何弘扬教育家精神”等内容作了主旨报告。来自上海、河南、海南、浙江等地的幼儿园园长分享了荣获“全国基础教育教学成果”奖项的实际案例。活动中,来自全国各地的11位“安慧霞名园长工作室”成员接受工作站授牌。与会人员赴山西省康乐幼儿园、太原市育英幼儿园、兴华学前教育集团赞城园和荔梅园进行了参观交流。(王勇)

**本报讯** 10月17日,省文旅厅与上影元文化推出的“浪浪山小妖怪山西游记”活动正式上线。游客可以前往晋祠天龙山等十大景区,匹配角色,集章打卡,兑换文创,完成一次独一无二的山西之旅。今年夏天,《浪浪山小妖怪》凭借“像极了普通人”的小妖怪形象圈粉无数。如今,电影里小妖怪提到的“正儿八经”从荧幕走进了现实。作为活动的核心物料,“正儿八经”集章打卡本于10月17日开放领取。

“正儿八经”外形如同小人书,将角色匹配藏进了“西游记问答題”里。游客答完題目,找到专属自己的小妖怪角色,再将角色贴纸贴好,瞬间拥有了“山西旅行身份”。“角色测试+集章玩法的双重设计,让每一位游客的山西之旅充满仪式感与故事感。”省文旅厅工作人员说。

省文旅厅公布了集章打卡本领取、盖章、互动玩法的具体点位。只发放集章打卡本的点位包括:阳泉娘子关平阳湖游客中心、运城普救寺游客中心、朔州应县木塔景区南门出口处、晋中镇国寺万佛殿院。只盖章、互动玩法点位包括:大同善化寺游客中心、太原晋祠博物馆晋溪书院内太原堂文创店、长治太行山八泉峡游客中心。发放集章打卡本、盖章、互动玩法点位包括:大同永安寺的永安故事恒山官方旗舰店、忻州佛光寺文殊殿院、太原天龙山石窟天龙山艺术中心、吕梁碛口古镇游客中心、临汾壶口瀑布游客中心服务台、长治崇庆寺售票口旁边、晋城铁佛寺门口。为方便游客深度体验,山西文旅规划两条“小妖怪取经路线”,覆盖十大取景地。晋北线:大同善化寺→大同永安寺→忻州佛光寺→太原晋祠→太原天龙山石窟。晋南线:吕梁碛口古镇→临汾壶口瀑布→长治崇庆寺→长治太行山大峡谷→晋城铁佛寺。

活动设置多重“松弛感彩蛋”。在碛口古镇的打卡点位,提供热气腾腾的开水,循环播放电影中猪妈妈的台词语音——“一天至少4壶水,千万别忘了。”在长治崇庆寺,设有极富挑战性的“闯关游戏”。玩家操控小猪妖的“葫芦”,躲开“压力”“焦虑”等障碍物,方可“逃离浪浪山”。游客完成互动任务,收集印章可兑换山西文旅与《浪浪山小妖怪》联名推出的官方限定文创。

线上创作激励活动同步启动。10月17日至明年2月28日,省文旅厅每月随机挑选50名幸运游客送出联名文创。游客在小红书平台上添加话题“我想离开浪浪山去山西看看”,分享山西旅游实景图片与旅行体验文案即可参与。(贾尚志)

## 清徐老陈醋香飘“秋糖季”

**本报讯** 雾霭如烟,轻雨丝柔,10月16日,第113届全国糖酒商品交易会时隔十年再至南京。在“秋糖季”拉开的帷幕之中,“清徐老陈醋南京行”品牌推广活动同步在南京国际博览中心启动。紫林、水塔、美锦、东湖四大醋企通过主题演讲、品牌宣介、产品展示等形式,向全国客商展现产业底蕴与创新活力。“中国醋都”与“六朝古都”完成了一次跨越千年的“香约”。推介会上,中国调味品协会、山西醋产业协会及清徐县相关负责人介绍了清徐老陈醋的独特魅力和产业发展情况,新华指数研究院发布“新华·清徐老陈醋品牌传播力指数”。四大醋企分别作品牌推介,热情邀请客商共同品鉴清徐醋产品,体验“醋都风味”。

此次糖酒会由中粮集团主办,展览总面积20万平方米,超4000家中外企业参展,预计吸引专业观众超40万人次。东道主南京市围绕“一颗秋糖两头甜,今年最甜是南京”主题,联动重点商圈策划推出260余场特色促消费活动。借“秋糖季”的超级流量,紫林、水塔、美锦、东湖等龙头企业集中展出老陈醋、醋饮料、保健醋、风味醋等多个系列的特色产品,力争深度链接长三角市场,向海内外展示山西味道。目前,清徐县共有醋企42家,形成了以紫林、水塔、美锦、东湖为引领的链式产业集群,产业链年产值70亿元,年产陈醋85万吨,占全国总产量的20%。同时,投资23亿元,建设省级特色食品集聚区——全省唯一的“山西西醋农产品加工园区”。原料供应、包材配套、电商拓展、文旅融合等领域持续发力,构建起完备的产业链条,并与中轻检验联合共建国家级食醋检测平台,引进陈坚院士团队,建成全国唯一的陈醋省级重点实验室,不断深化产学研合作,以科技赋能醋产业发展。此外,通过举办国际会议、制定行业标准、开展全球推广等一系列活动,持续提升品牌影响力,进一步擦亮“中国醋都”金字招牌。(鹏程文/摄)



图为展会现场。