

关注新建路通车

城市道路的精髓在地下

——新建路14条管线全面焕新

一条城市道路，路面通行能力只占到其作用的一半，另一半则隐藏在地下如蛛网密布、纵横交错连绵不绝的管网里。

在这次新建路改造工程中，全部更新改造升级了14条管线。这些管线包含雨水、污水、电力、燃气、自来水、供热、通信、照明、交通信号等，它们与市民的生活工作密切相关，是维持城市有序运行的有力保障。

最大限度用好空间

新建路规划红线宽50米，路面不窄，但要布设14条管线，难度一点儿不小。负责施工的太原市政集团倾尽全力，坚决把纸上蓝图变成现实。

施工前，太原市政集团对新建路沿线开展全方位现场踏勘，精准掌握地下管线分布与地质情况；组织所有参建单位及相关部室召开施工推演会，针对可能出现的问题制定10余套专项施工方案，为工程顺利启动筑牢了基础。

实际施工中，各类管线交错，道路、园林、热力、自来水等多家单位交叉作业，掌握管线布局与现场组织协调成为保障项目建设的“关键点”。太原市政集团充分发挥“牵头抓总”作用，统筹部署道路工程、雨污水管、电力、中水等管线施工，通过建立动态协调机制，精准规划施工顺序与时间节点，最大限度减少施工环节间的相互干扰。采用“时间换空间”策略，统筹8家基层单位、1700

余名施工人员、400余台大型机械设备，划分12个工区同步施工，形成“多点开花、协同联动”的布局，保障工程建设如期推进。

最大程度展示实力

新建路施工区域土质松软、地下水位高，且管线紧邻周边建筑，施工空间狭窄，基坑支护与降水是施工过程中难啃的“硬骨头”。

针对深基坑作业高风险性，太原市政集团组织专家与技术骨干开展多轮研判，编制了科学严谨且具操作性的专项施工方案，雨水方涵采用SMW工法桩+冠梁+型钢支撑体系，污水、电力隧道沟槽采用钢板桩+型钢支护体系，确保减少对周边环境影响。管线敷设中，采用管井降水法与坑内明排法相结合的方式，依据设计管井位置和深度进行现场布置，实时监测水位变化情况，根据实际需要及时调整降水参数，保证基槽处于干燥、安全的施工环境。精细化把控管线位置与高程，在雨污水管口连接处采用钢丝网水泥砂浆抹带工艺进行施工，并通过严密试验、拉通试验等方式，确保雨水、污水管线及电力排管安装精准、连接紧密。

旱西街节点集中在不足8米宽的作业沟槽内，不仅需同步推进雨水方涵和污水管线敷设，还要对电力与国防通信等重要管线实施严格保护，并与太原古城墙遗址存在交错重叠情况，极大增加了施工难度。太原市政集团

采用“分区分段、昼夜攻坚”模式，同步展开多个工作面，实施24小时不间断作业，争分夺秒推进工程建设，展现了卓越的施工技术与组织协调能力。

最大热情推进工程

新建路地下管网更新改造工程的顺利完成，背后离不开太原市市政集团各参建单位的主动配合。从物料生产到质量检测，从机械调度到路面施工，通过供应链保障、技术赋能、多方联动三发力，生动演绎了基层单位拧成“一股绳”的协同担当。租赁公司化身“设备调度中枢”，统筹安排大型设备分批次进场，精准匹配机械与作业面需求。筑鑫公司质检员同步逐批开展质量检测，动态监测拌合参数，积极与施工现场、拌合站沟通协调，及时反馈调整配合比。

工程启动前，施工人员走进沿线居民家、商户与单位，发放便民联系卡、张贴施工告知书，耐心解释工程施工意义、施工时间安排及绕行路线，以得到最大的理解和配合。

中考期间，项目部全面开启“静音模式”，临时开放旱西街路口、水西关街路口，缓解考点周边交通压力，并设立“爱心服务站”，免费提供饮用水、防暑药品等物资。

焕然一新的新建路不仅是一份管网升级的工程成绩，更是一张写满责任、充满温度的民生答卷。

记者 陈剑

本报讯 太原每2565人拥有一家便利店，被业者评价为“好”……10月17日，中国连锁经营协会发布2025中国城市便利店发展指数，太原市以91.1的总体发展指数位居全国第三，仅次于福州市、厦门市。

自2014年起，中国连锁经营协会连续12年调查并发布“中国城市便利店发展指数”。指数的核心数据为样本城市连锁品牌便利店的门店总量增速、饱和度、24小时便利店比例及营商环境情况。整体看，各城市便利店发展保持稳中向好。位列前十的为福州、厦门、太原、长沙、东莞、贵阳、深圳、广州、海口、北京。

分类看指数的几个核心数据，特点鲜明。从饱和度来看，门店渗透率持续提升。中位数为每5983人拥有一家便利店，均值为每6721人拥有一家便利店，40个样本城市中的28个渗透率上升。该项位于前五的为东莞、长沙、太原、广州、厦门，分别达到每2053人、2123人、2565人、2875人、3147人拥有一家便利店。从营商环境情况来看，太原市被业者评价为“好”，并在“好”评价中位居首位。该项中获评“好”的还有北京、西安、济南、南昌、宜昌、石家庄。其余城市获评“良好”“一般”等。

作为小型零售商业业态，便利店在满足消费者即时性、服务型便利需求方面发挥着关键作用，被誉为“城市之光”。经过多年的发展，太原市已形成唐久、金虎、苏宁小店、京东便利、美特好生鲜、贡天下等便利店百花齐放的格局。

阳曲县抢收秋粮保丰收

本报讯 近日，阳曲县紧抓降雨间歇期，组织党员干部下沉一线，带领群众全力开展秋粮抢收工作。在该县田间地头，干群携手攻坚，确保粮食颗粒归仓，绘就出一幅党群同心、奋战“三秋”的生动图景。

面对连续阴雨天气给秋收带来的挑战，阳曲县各乡镇迅速响应，组建多支“党员突击队”和“志愿服务队”，深入田间地头开展精准帮扶。大盂镇建立“党员带头、志愿补充、分片包干”的责任体系，针对缺乏劳动力的农户，组织队员化身“抢收能手”协助收割；对种植大户则协调收割机开通“跨区作业绿色通道”，确保成熟作物应收尽收。泥屯镇的党员干部们主动下沉高粱地和玉米田，与群众并肩作战。高村乡辛庄村党支部第一时间启动应急响应，调配推土机抢修道路。道路畅通后，大型玉米联合收割机立即下田作业，金黄的玉米经过机械化收割直接装车，抢收效率显著提升。

据了解，阳曲县各乡镇在组织抢收的同时，还通过广播+微信群+现场宣讲等方式，加强农机安全操作宣传，组织农技人员开展“入户送技”行动，指导农户做好粮食晾晒、仓储防潮和秋播作物田间管理。

(李杰华)

树木去旧布新 公园连接道路
新建路配套绿化基本竣工

新建路改造后的龙潭活力场游园。牛利敏 邓寅明 摄影报道

叶复叶槭等乔木，杏树、重瓣榆叶梅、西府海棠等花灌木，安装不锈钢围树坐凳、娱乐健身器材，提升广大市民游园体验；二是破除饮马河公园西侧原有铺装，面积约2.4万平方米，通过“拆墙透绿”的手法，实现公园景观与城市环境的无缝衔接，打造兼具生态功能、休闲价值与城市活力的开放式绿化空间；三是在西海子公园安装围树坐凳、圆

弧坐凳、不锈钢秋千、智能设施、荷叶廊架，铺装环河道等，搭配大规格的国槐、白蜡、银杏、五角枫、柳树等乔木，构建层次丰富、生态稳定的植物群落，让市民在街道、社区中即可直观感受公园的自然绿意，实现“城市即公园，公园即生活”的共享场景。

(刘晓亮)

进校入户展开排查
拧紧煤改气安全阀

本报讯 10月16日，为保障我市冬季农村煤改气工作顺利推进和农村居民用气安全，市市政公用事业管理中心联合太原燃气集团有限公司，深入北格镇张花营村组织开展煤改气冬季清洁取暖安全“大体检”。

冬季是燃气使用的高峰季节，把好“燃气使用安全关”尤为重要。工作人员首先走进张花营小学，以“宣传+互动”的方式，为学生带来一堂生动的安全课。借助教学仪器，工作人员为学生讲解了灶前阀、闭窗阀功能，并展示燃气相关设备图片，向学生们科普维护要点和应急处置方法。为实现安全知识寓教于乐、化教于心，工作人员通过互动问答形式，调动学生参与的积极性。

随后，工作人员深入农村煤改气用户家中展开入户排查，重点检查燃气管道周围是否存在易燃易爆杂物、是否使用燃气专用金属软管、接头是否松动、配件是否老化、排烟管是否符合安全要求等，让清洁取暖既“暖身”又“放心”。工作人员还向居民科普燃气安全知识，讲解日常维护方法和注意事项，引导村民正确使用家庭燃气取暖设施，增强村民防范安全事故的意识和能力。

(任晓明)

中医药市集助力商圈养生消费

本报讯 10月18日至19日，小店区第三届城市养生文化进商圈暨中医药文化宣传活动“敛秋市集”在亲贤长风商圈人口文化园举办。这是小店区弘扬中医药传统文化、促进健康消费升级，践行“健康中国”战略、推动中医药文化与商圈消费深度融合的又一实践。

市集活动现场，以银杏、艾草等元素营造秋日养生氛围，兼具传统韵味与潮流打卡属性，倡导科学养生理念，吸引市民与游客感受中医药魅力。当下，城市人群普遍存在“亚健康焦虑”与“文化体验渴求”需求，活动依托“中医诊疗法”，以三大核心价值拓宽“中医+商圈”融合路径。在模式创新上，紧扣“润燥养肺、顺时补肾”理念，联动餐饮、零售等业态，通过“文化引流—消费变现—服务渗透”，推动中医药文化“可感知、可参与、可消费”；在板块构建上，整合10余家中医药机构资源，为老年群体提供慢性病调理，为年轻人推出AI把脉等科技检测，实现全龄化精准惠民；在理念传播上，将“药食同源”等理念融入消费场景，让传统智慧从典籍、药店、诊室中走出来，融入日常饮食、起居、社交，引领人们为健康买单的消费潮流。

市集现场以三大特色板块构建多元惠民场景。

“秋日健诊”服务站，主打“传统+现代”双服务，同仁堂名医义诊、白家老字号AI把脉与免费“三检”并行，发放健康礼券便捷市民体检；“秋日养生”体验区，设有互动场景，从药材鉴别、秋梨汤品鉴，到安神香囊DIY、药食同源月饼制作，覆盖秋季养生需求；“秋日好物”转化区，艾草锤DIY、同仁堂产品展、非遗膏药及中医文创展销等，让体验与消费无缝衔接。

此次市集活动由小店区卫健委、商务局（区商圈管委会）、坞城街道指导，北京同仁堂太原中医医院、太航科技集团主办。作为“醒春市集”“消夏市集”的延续，“敛秋市集”深化“顺时养生”与商圈消费场景结合，帮助商业载体跨界对接中医药医疗机构等资源，推动中医药文化进商圈，打造养生文化消费新场景，形成商、旅、文、医、体、展、会共联，商品和服务共促，品牌和场景共融的小店商圈消费新生态圈。据悉，小店区持续探索“商圈+”融合路径，打造全业态文化产业链，为市民健康与区域经济发展注入强劲动力。

(王丹)

百强小店亮风采

本报讯 10月17日至19日，第二十二届中国国际农产品交易会在天津市举办，期间启动“太好吃·原味道”太原市农产品公用品牌推介活动，清徐县农业农村局组织企业携特色产品亮相。

此次参加农交会是清徐县特色农产品拓展市场、提升品牌影响力的有效举措。活动现场，干红、炼白等经典葡萄酒及葡萄果汁琳琅满目、有序陈列，散发出醇厚香气，吸引众多游客、采购商与业内人士驻足咨询、品鉴购买、洽谈合作。清徐葡萄酒公司、菲尔蒙酒庄、田府葡萄酒3家企业，通过品牌推介、产品展示等形式，从区位优势、品质特色、历史传承、酿酒工艺及产业链集聚等维度，展现清徐葡萄酒的独特魅力，邀请各界朋友走进清徐游水城、尝葡萄、品美酒，共谋发展、共创辉煌，气氛热烈。参展企业负责人表示，清徐葡萄有着产区优势与传承技艺，通过酿造优质葡萄酒，将不断拓展市场空间，提升品牌知名度，把“中国葡萄之乡”的美誉传遍全国。

(孙佳敏、齐浩鑫)

(上接第1版)公交停靠站设在机动车道旁，让公交车停靠时不再截断主车道，在提升市民乘车安全性的同时，也让机动车道通行效率显著提高；机动车道、非机动车道、人行道分离通行，非机动车道由原先的1.5米至2米拓宽至3.5米，同时增设绿化隔离带，让骑行更安全舒适。

在城市路网功能与市民出行体验全面升级的同时，地下设施也全方位升级，城市排水标准从1年一遇提升到5年一遇。新材料的应用也将显著提升路面的抗车辙与抗疲劳能力，延长道路使用寿命。通过采取多杆合一、多箱合一新工艺，改变了过去人行道上面杆箱林立的乱象，特别是线缆入地，释放出更多的城市空间，让人行道整体感觉清爽简洁。

值得一提的是，建设方还对新建路城市文化和历史记忆深入挖掘和重新激活，以阜城门和城西水系为雏形，提炼出新建路的专属logo，并将其印制在大街人行道阻车器、交通信号灯杆灯、隔离护栏、便道座椅、垃圾箱、公交站台等城市家具上，让新建路“新老共生、烟火传承”。

在工程施工中，建设方市城管局市建管中心始终坚守“打造精品工程”的核心理念，克服作业空间狭窄、地下管线交错纵横、道路东侧高压线干扰施工等难题，以精益求精的态度把控每一个环节，用匠心为广大市民营造安全畅通、平整舒适的出行环境。

(任晓明)