

# 数字经济助力山西高质量发展

陈建军

在国家“十四五”规划和数字经济战略全面实施的背景下，山西将发展数字经济作为转型发展的重要引擎和构筑新竞争优势的关键路径。

山西省作为中国重要的能源基地和资源型经济省份，长期以来面临着产业结构单一、增长动力不足、生态环境约束加剧等发展挑战。在国家“十四五”规划和数字经济战略全面实施的背景下，山西将发展数字经济作为转型发展的重要引擎和构筑新竞争优势的关键路径。当前，山西数字经济发展已进入加速期，呈现出政策体系渐趋完善、基础设施持续升级、产业融合逐步深入、数据要素市场培育初见成效的多维发展态势。太原市将数字经济作为推动经济高质量转型发展的核心引擎，大力推进5G网络、数据中心等新型基础设施建设，为数字经济发展筑牢根基。同时，积极引育一批数字经济领军企业和创新平台，推动数字技术与煤炭、装备制造等传统优势产业深度融合。

## 把握转型契机

2022年7月，山西省政府办公厅正式印发《关于数字经济高质量发展的实施意见》，明确了到2025年全省数字经济发展的量化目标和重点任务，山西数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到5.4%，建成9.21万个5G基站，数据中心机架规模达50万架，培育500个智能车间和智能工厂。

《太原市“十四五”大数据发展应用规划》明确了未来几年的发展目标、主要任务和重点工程，在法律环境建设方面，强调了要完善数据资源治理体系、建立健全数据安全保障体系、优化产业发展政策环境，为后续的具体立法和政策制定提供了方向。《太原市加快推进数字经济发展的实施意见》提出，要探索建立数据确权、定价、交易等机制和规则，同时从资金、土地、人才等方面为数字经济企业提供优惠政策。同时，太原市出台一系列政策和方案，明确了发展目标、重点产业和空间布局。

## 理论学苑

山西红色资源数量众多、类型齐全，作为抗日战争的主战场之一，山西是八路军总部所在地，太行精神、吕梁精神是我们党宝贵的精神财富。在大中小学思政课程中用好山西红色资源，大力推进思想政治课一体化建设，有利于学生形成社会主义核心价值观，培养学生的爱国主义情怀和高尚的道德情操，有利于引导学生把红色基因传承下去。

要明确课程目标。以立德树人为总目标，明确每一学段的课程目标，在总目标的基础上，分层递进、各有侧重，纵向贯通小学、中学、大学思政课课程目标。小学阶段，加强学生的革命情感体验。中学阶段，形成学生的革命思想基础。大学阶段，打好学生的革命理论基础。

要规划教学内容。更多通过参观红色遗址、观看影像资料、讲述红色故事等形式，对小学生进行红色启蒙教育。着重引导中学生形成对山西相关红色资源较为系统的认知，由情感认同上升到思想认同。通过引导大学生开展理性讨论，培养理论素养，形成革命的政治信念和价值理念，激发学生的责任担当。

要改进教学方法。要根据各学段学生的认知水平和身心发展特点，因材施教。运用大数据赋能山西红色资源在大中小学思政课教育教学中的应用，增强教学的生动效果。立足红色资源的物质载体如革命遗址、纪念馆、烈士陵园等，运用新媒体手段，对学生进行直观教学。通过图片数据资料、微视频、融媒体平台等多媒体技术，进行思政课教学。

要提高师资队伍水平。搭建山西红色资源思政课教学一体化的大中小学教师交流平台。加强思政课教师队伍在山西红色资源教育教学经验方面的沟通与交流，思政课教师交流模式要丰富多元，如“线上+线下”“理论+实践”等。建立健全一体化的备课机制，加强山西红色资源在大中小学思政课教师中的教研协同，为有效利用山西红色资源一体化建设提供师资保障。

贴近学生思想、学习和生活实际，丰富思政课教学内容，把思政小课堂和社会大课堂结合起来，把思政课讲深讲透讲活，不断开创新时代思政教育新局面，努力培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（作者单位：太原幼儿师范高等专科学校）

## 来论

局，为数字经济发展提供了清晰的路线图。

山西省七大重点数字工程包括：数字基础设施优化升级工程、数字技术创新突破工程、数据要素市场培育工程、数字产业集群发展工程、产业数字化转型提升工程、公共服务数字普惠工程、数字安全防护保障工程。覆盖了数字经济发展的基础支撑、创新驱动、要素配置和应用场景等关键环节，形成了系统完整的政策框架。

产业规模持续扩大：截至2025年，全省建成5G基站超过9.21万个，实现重点区域全覆盖，数据中心机架规模达50万架，百度阳泉智算中心承接京津30%的算力需求，算力基础设施水平进入全国前列。山西转型综合改革示范区内聚集了百度云计算（阳泉）中心、山西长城计算机生产基地、百信信创产业基地等一批龙头企业，形成了从硬件制造、软件开发到数据服务的产业链条。

区域转型示范效应凸显：新建智能化矿井通过5G网络，全域覆盖构建了“数据采集—智能分析—远程控制”闭环系统，采煤指令延迟大大缩短，液压支架自动推进精度有效提升。

新兴产业集群崛起：以一道新能源科技（忻州）有限公司为代表的“黑灯工厂”成为工业4.0标杆。该公司作为链主企业，带动沐邦高科等上下游企业集聚，推动忻州建设千亿级光伏产业园。

## 明晰制约瓶颈

数字经济法律政策体系面临的首要挑战是人才瓶颈。城市吸引力、薪资水平、创新氛围和高端就业机会存在巨大差距，难以吸引顶尖的算法科学家、架构师、产品经理等。同时，本地高校培养的优秀毕业生外流现象严重。目前，领域和市场需要的是既精通大数据、人工智能，又深刻理解煤炭、装备制造等传统产业流程和痛点的跨界人才。

《山西省大数据发展应用促进条例》《山西省数字经济促进条例》等地方性法规以及各部门制定的规范性文件相继出台，但分散立法模式容易导致规则冲突，特别是在数据权属认定、数据交易规则、平台责任界定等关键问题上，存在不一致甚至矛盾之处。

数据分类分级制度不够完善，制约了数据要素的高效流通与安全保护。在实际操作层面，尚未建立科学合理的数据分类分级标准体系，特别是对工业数据、医疗数据、金融数据等特定领域的数据缺乏细化的分类标准和差异化管理规则。政府部门之间、政府与企业之间、不同国企之间的数据系统互不联通，数据标准不一，导致数据无法有效共享和流转，形成“数据烟囱”。

监管能力建设滞后于数字经济发展速度。随着人工智能、区块链、Web3.0等新一代信息技术的快速应用，山西省在监管科技应用、专业人才培养、跨部门协同监管等方面

方面的能力建设相对滞后。特别是在平台经济、算法治理、跨境数据流动等新型监管领域，存在监管手段单一、专业人才不足、跨部门协作不畅等问题。

## 探寻改革路径

应对这些风险挑战，必须深化数据要素市场化改革，建立三级数据产权分置制度。如设立30亿元技改贷风险池，在太忻经济区建立跨境数据流动服务中心，将审批时限压缩至15天。同时，加快落实《山西省数字经济促进条例》，制定山西省数据安全管理条例，为数字经济高质量发展提供法治保障。

在产业融合方面，加速推动200家中小煤矿采掘系统智能化改造，单矿补贴上限提至500万元。太原支持本地龙头企业与华为、百度等联合，输出技术标准、解决方案和高端装备，从“自用”走向“外输”，成为全国乃至全球能源数字化的技术策源地和服务供应商。同时在标准制定、数据合规流通、场景开放等方面进行突破性改革。

营商环境持续优化升级。2025年推行的“信用代证”改革，覆盖40个领域行政证明事项，企业通过“信用中国（山西）”网站一键生成信用报告，审批效率提升70%，办事成本降低60%。同时，203家“专精特新”企业登陆区域股权市场专板，配套“投贷担一体化”服务，为企业上市提供全方位支持。

实践表明，资源型地区发展数字经济，必须走出一条以数据要素重构产业生态、以制度创新激活资源价值的特色道路。太原市的数字经济创新与实践走出了一条“以产业数字化为核心，以数字产业化为动力，以治理数字化为保障”的路径。其亮点在于聚焦用数字技术改造提升传统产业，并在此基础上培育本地的信创、大数据等新兴产业。

构建“法规护航—市场赋能—产业融合”的数字化生态，有望为全国贡献“山西方案”。在能源革命和资源型经济转型的双重背景下，数字经济已成为山西实现高质量发展的战略选择和必由之路。通过持续完善政策体系、夯实数字基础设施、培育数据要素市场、深化产业数字化转型，山西正走出一条具有地方特色的数字经济发展道路。

未来需要保持战略定力，在数据要素市场化配置、能源数字化转型、区域协调发展等方面持续探索和创新，着力破解发展中的瓶颈问题，推动数字经济向更高水平、更宽领域、更深层次发展。通过数字经济的引领和赋能，山西有望实现从“能源大省”向“数字能源强省”的华丽转身。

〔作者单位：太原理工大学。本文系2024年度山西省高质量发展研究课题的阶段性成果（课题编号SXG-ZL202422〕

10月14日，山西省“好房子”设计竞赛获奖成果正式发布，32项凝聚巧思的作品，是设计图纸上的创意，更是百姓好日子的具象表达。同时，山西省勘察设计协会开展的既有住宅改造“好房子”优秀设计案例征集活动也成果显著，确定了13个优秀案例。住宅从“有没有”到“好不好”的跨越，正以“好房子”为载体，托举起千万家庭的幸福生活。

秉承以人为本的设计理念回应生活需求的升级，这是“好房子”的初衷。此次竞赛中的新建住宅作品呈现低密低容、户型可变、便民配套、科技智能四大特点，精准切中当代家庭的居住痛点。户型可变设计让空间可以随着家庭结构的变化同步“生长”，便民配套设施更加完善，居民的生活需求在家门口就能得到满足，细节设计逐渐靠近“居者优其屋”的品质追求。既有住宅改造案例，以内外兼修、技术引领、数字赋能的思路，让老房子焕发新生，实现了新老住宅品质的均衡提升。

“好房子”的深层意义，在于构建从居住空间到生活生态的完整闭环。山西省提出的“好房子”建设路径，不是孤立的建筑升级，而是系统性的民生工程。2024年11月，山西省印发了《关于统筹支持县（市、区）打造高品质人居 稳步推动城镇房地产高质量发展的指导意见》，从完善高品质人居选择标准、构建高品质人居支持体系、夯实高品质人居协作基础三方面，提出了31个“好”。2025年2月，山西省住房和城乡建设厅等12部门联合印发的《山西省推进“好房子”建设试点工作方案》，明确了总体要求、工作目标、具体任务、保障措施等内容。这一系列政策的出台与落地，为山西“好房子”建设画出了清晰路线图，也让高品质人居从理念逐步走向现实。

当前，山西“好房子”建设已进入试点阶段，正从政策规划阶段平稳迈向试点实践阶段。这次设计竞赛面向社会征集贴合山西地域文化、满足群众居住需求的优秀方案，为后续试点建设提供了丰富的设计储备和实践样本。我省需加快编制《好房子技术标准》，构建全过程标准体系，与住建部提出的从标准、设计、材料、建造、运维五个维度推进“好房子”建设形成呼应。下一步要积极打造具有山西特色的样板工程，并鼓励物业服务升级，以实现“好房子”与“好服务”的衔接。

住房是民生之要，品质是幸福之基。“好房子”建设的探索，是“房子是用来住的”理念的本质回归。随着“好房子”建设走向更多场景，每一处精心设计的空间、每一项扎实落地的改造，都将持续转化为百姓可触可感的居住体验，让“好房子承载好日子”从愿景变为现实。

# 打好餐厨垃圾治理组合拳

薄 鸿

为全面提升城市环境卫生管理水平，提高生活垃圾分类实效，太原市城管环卫部门积极推进餐厨垃圾集中收运处置工作，对接餐饮单位超过5200家。

餐厨垃圾收运处置不仅是环境卫生问题，更是关乎资源循环、食品安全与民生福祉的系统工程。

当前，餐厨垃圾治理已从无序倾倒向规范处置迈进，但仍存在一些问题。比如个别餐馆的剩菜与纸塑袋、家庭厨余垃圾未分类便投入垃圾桶，导致收运环节先分后混，消除了前端分类成效。更有一些商家处置设施不足，露天堆放滋生蚊蝇、渗漏污水，污染土壤和地下水。产生这些问题的原因，在于治理链条未能形成闭环，源头减量、规范收运、高效处置各环节衔接不畅。

破解餐厨垃圾困局要以全链条思维做细治理文章。在源头端，要从被动清理转向主动减量，推动餐饮企业落实光盘行动，推广小份菜、按需点餐，安装小型厨余垃圾处理设备。通过社区宣传、学校教育，引导居民养成剩菜打包、分类投放的习惯，从根源上减少垃圾产生量。在收运端，要筑健全规范防线，建立专用容器、专属车辆、定点收运体系，利用GPS定位、智能称重等技术实现来源可溯、去向可追，同时严厉打击“黑收运”，让每一批餐厨垃圾都走在阳光通道上。在处置端，要激活资源价值，加快建设规模化、智能化处置项目，通过生物降解、厌氧发酵等技术，将餐厨垃圾转化为生物柴油、有机肥料或沼气，让变废为宝价值真正落地，实现生态效益和经济效益的双赢。

餐厨垃圾治理从来不是相关部门或企业的独角戏，而需要企业、公众共同参与。餐饮企业应扛起主体责任，严格执行分类收运要求，拒绝混装混放，处置企业需坚守环保底线，确保排放达标、资源转化高效；城市居民要积极参与，把分类投放、节约用餐融入日常。只有相关部门优化管理模式、企业积极响应、公众主动配合，才能形成各负其责、协同发力的治理格局，织密餐厨垃圾治理的责任网。

从一桶乱装到闭环共治，从垃圾负担到资源增量，餐厨垃圾治理的每一步突破，都见证着城市绿色发展的变迁。只有收运处置的链条更顺、资源转化的效率更高、全民参与的氛围更浓，我们的城市才能更洁净、更宜居、更美好。

# 银发游市场要提升适老保障

当前，我国低龄健康老年客群已突破1亿人，银发旅游市场收入有望迈过万亿元门槛。发展银发旅游是完善民生服务体系、让老年人共享发展成果的民生工程，对推动高质量发展、实现共同富裕具有重要意义。

政策先行，行动跟进。2024年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出，组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台，培育旅居养老目的地，为银发旅游构建起系统化资源整合机制。此后，商务部等9部门联合出台的《关于增加银发旅游产品促进服务消费发展的行动计划》进一步细化举措，提出列入医疗旅游护照服务，配置专业人员与应急药品等相关服务措施。一系列政策的支持，切实回应了老年人安全出行的民生关切，彰显出把人民群众的小事当作大事的民生导向。

银发旅游业仍然处在发展过程中，一些环节与民生需求仍然存在一定差距。多数银发旅游产品停留在景点打卡式模式，未能满足老年人健康养生、精神慰藉深层需求；部分景区无障碍设施覆盖不足；懂老年心理、会应急处理的“管家”型人才缺口较大。未来，进一步发展银发旅游产业，还需从多方面持续发力。

政策设计要锚定民生导向，构建标准与支持体系。制定银发旅游服务质量国家标准，明确景区无障碍设施全覆盖，按日常游客比例配备专职医护人员等核心指标。完成景区适老化改造验收，保障老年人游得安全。建立省级老年游客需求数据库，整合健康状况、兴趣偏好等信息，确保政策与服务精准对接民生需求。

产业创新要融合民生需求，打造特色文化产品。推动“旅游+艺术体验”深度融合。例如，云南省结合白族扎染，打造“扎染技艺研学+乡村旅游”项目，由非遗代表性传承人教学基础扎染图案设计与染色技法，老年游客可将作品制成围巾、手帕等实用物件，项目带动乡村农户改造适老民宿，既激活美术类非遗资源，又助力乡村振兴。培育区域特色IP，加强国门文化研究，加大对民族文化的保护和对非遗代表性传承人才的培养，打造“非遗+旅游”线路和产品，促进文旅融合高质量发展。例如，可邀请非遗代表性传承人现场指导传统舞蹈基础动作，再配套建设乡村医疗服务点，既激活地方文化资源，又完善乡村民生设施，助力乡村振兴与民生改善协同推进。

服务优化要聚焦民生痛点，提升适老体验与保障。践行解决人民急难愁盼问题的要求，推动主流旅游平台简化操作流程，增设语音预订与大字版功能，开通子女代订同步提醒通道，破解老年人数字鸿沟；在重点旅游城市景区、车站设立“银发服务站”，配备具备急救能力的工作人员，提供行程咨询、健康帮扶等民生服务。加强专业人才培养，在旅游职业院校开设“银发旅游服务”专业，增设老年心理、基础急救等课程，每年定向培养复合型人才，确保服务队伍精准回应老年人需求。开通银发旅游维权投诉热线，简化投诉流程，切实保障老年人消费权益。

〔据《光明日报》〕

## 观点摘编

太原时报