

习近平就泰国王太后诗丽吉逝世 向泰国国王哇集拉隆功致唁电

新华社北京 10 月 26 日电 10 月 26 日，国家主席习近平就泰国王太后诗丽吉逝世向泰国国王哇集拉隆功致唁电。他代表中国政府和中国人民表示深切哀悼，向泰国王室、政府和人民致以诚挚慰问。

习近平指出，诗丽吉王太后在泰国王室和人民心中享有崇高威望。她心系中泰友好，曾代表密蓬蓬国王访华，为弘扬“中泰一家亲”特殊情谊作出重要贡献。我们将永远缅怀她。



网红美食街 邓寅明 摄

深秋的晨曦渐渐漫过鳞次栉比的楼群，为老军营——这个历经四十余载风雨的老小区，染上温暖的光晕。整洁的路面向远处延伸，国槐的葱郁里间杂明黄，居民们在如画的秋色中适意闲逛。家住西区 10 号院的居民丁巧凤拎着菜兜，走在彩色健身步道上，感慨道：“在这儿住几十年了，你看这变化多大，景色优美、环境舒适，日常需求在家门口都能满足，宜居得很。”

暮色四合，老军营小吃街迎来一天中最热闹的时刻。各色美食的香气充盈鼻端，欢声笑语不绝于耳。网红小吃店前排起蜿蜒长队，年轻人一边等候，一边举起手机记录下这热气腾腾的秋夜——镜头里，是暖光摇曳的摊位，是好友相聚的笑脸，更是这座城市最真实、最温暖的烟火气息。

时代，缩影于这片街区的动静相宜与新旧交叠之中。始建于上世纪 80 年代的老军营小区焕然一新：“新生”：昔日的设施老旧、拥堵杂乱，悄然变成今日的风貌新变与功能完善。这不仅是旧貌换新颜，更是发展能级的全面跃升，印证了发展理念向“以人为本”的深度转变。方式更趋“集约高效”，方向更重“特色发展”，方法更讲“统筹协调”，让老片区在时代浪潮中勃发出全新的生命力。



高品质生活的新追求 ——近观太原城市更新的“老军营样本”

本报特别报道组 边素庭 武永清 史鹏程 王 勇

流、院落绿化美化、道路亮化、楼体节能保温、规划设计停车位……彻底告别杂乱老旧的模样，脱胎换骨，浴火重生。

样本二 空间与细节共生

如今的老军营小区，立面焕然一新，路面平整干净，游园错落有致，健身步道、体育器材、休闲设施一应俱全。闲置边角地块化零为整，新增多处小广场、文化廊亭，不仅构筑了小区内居民的公共空间，而且吸引不少周边居民在此休憩交流。

改造中，老军营小区拆除违建 1035 处，分散的邻里空间、配套设施以及服务资源，得以优化重构。老军营街办建设组工作人员薄晓东回忆：“小区本就建筑挤、道路窄，不少居民还围院占地、扩建阳台，日复一日，空间逼仄、道路‘断头’、堆放杂乱，影响通行不说，各种隐患也日渐增多。”

老军营街道组建了拆除违建专班，进门入户，边走边推进。居民大都通情达理，也有人谈“拆”色变。西区 6 号院一户人家圈占门前空地作小院，“这么多年了，这里一直归我家，怎么说拆就拆？”“不光你拆，小区里的违建和窗户栅栏都要拆，你看前面那栋楼旁的路通了，大家不就省得绕远了嘛。”

讲道理、解心结，说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦，终换得 1.6 万平方米违建全部拆除。小区道路全面贯通优化，新建的中横巷、菜园西街南巷，串联起整个社区，联通南内环街、双塔西街等城市干道。便捷高效的交通线，极大提升了出行效率和生活便利性，同时还见缝插针，新增绿地 2 万余平方米、游园 15 处、彩色健身步道 500 余米。

不止于此，设置潮汐车位，新增 1052 个停车位、28 个电动自行车存放区、80 组电动车智能充电桩。新建智能健身驿站，实时显示健身时长和消耗卡路里，兼具宜居与智能。

琐碎的数字，似乎很难构建起宏伟的图景，却渗透了满满的群众需求。“记不清开了多少次征求意见会，不管是设计方案、功能规划，还是施工时间、项目细节，凡是涉及到的施工单位、管理部门、商户代表、居民代表、辖区单位代表，有时候还有交警，就坐成一圈商议，只要建议合理都被采纳了。”家住南区 8 号院的居民张建彪记忆犹新，“就说小区的绿植吧，以前大都是柳树，柳絮太多，我们提出更换树种，设计方就调整方案，更换成 930 多株国槐。有些小院自己种了枣树、梨树，不愿意调整，那就按意愿保留。”

“城市更新不是用一套标准生搬硬套，而是共商共议让百花竞放。”迎泽区住建工委委员霍鹏表示，“老军营模式让居民成为主体，而不是被动接受，参与带来的认同感和责任感，是社区可持续发展的扎实根基。”

样本三 日常与新潮互补

综合整治让老军营“脱胎”，商圈提升则让小区“换骨”。从服务小区的商业街到辐射片区、引领市区的网红打卡地，成功没有偶然。

华灯初上，老军营东巷迎来一天中最热闹的时刻。两边的小吃店琳琅满目，东侧是老饕们熟知的“黄氏大面皮”“张娜绿豆饼”“刘小武锅盔”“姬小伙酸辣粉”，西侧是特色鲜明的“9#面包仓”“白家涮牛肚”“鸡汁豆腐串”等。承载街坊记忆的老店，与面向新人类的新晋网红店，风格各异，招数不同，相同的是每家店都人气满

满。不同年龄段的顾客，在这里都能找到自己的“心头好”，传统与现代没有隔阂排斥，反倒融合共生。

老店铺服务居民日常生活，大多得以保留。“我们注重保留老军营原有的烟火气息，同时引入新业态、新经营模式。”项目运营负责人刘凯表示，“通过统一规划、特色招商、规范管理，原本杂乱无章的临街店铺实现了华丽转身。”运营团队对商户实行准入审核和退出机制，确保商业品质的同时，也保持了街区业态的多样性。

新业态扩大影响、招徕人流，必须多元融合。2024 年 10 月，吉祥里开业迎客。这个生长在废旧停车场上的新型商业空间，集美食、休闲与打卡体验于一身，延续了小区商业街的热闹氛围，以更丰富的业态展现独特魅力。复古情调满满的西餐厅、充满匠心的手作厨房……风格独特、品类丰富、节奏明快，为顾客带来耳目一新的感受，吸引了越来越多的市民和游客前来探寻美食、拍照打卡，俨然是一张崭新的商圈名片。

为了持续引流，运营团队营造消费热点，通过网络和短视频传播，提升街区活力和影响力。通过专业策划，大量年轻一代的消费者群体到老军营美食街，很多是被“歌迷之城”“博物馆之城”吸引来并的外地游客。孜然谷羊肉串的经营者赵翠峰说：“过去主要做邻里生意，现在远道而来的顾客也不少，为我们创造了更多发展的机会。”“黄氏大面皮”“刘小武锅盔”等特色店，连锁店已经开遍全市。

今年国庆中秋假期，老军营小吃街单日迎客超 7 万人次，特色小吃日均销售额较平日增长 200%。老军营片区的商业魅力由此可见一斑。

对此，山西财经大学公共管理学院副院长冯小俊说：“老军营商圈找到了传统与现代的平衡点，保留市井生活的温度，又注入了现代消费的元素，‘熟悉的陌生感’是吸引力所在。”

（下转第 2 版）



时尚设计 邓寅明 摄

在全面从严治党的中巩固发展良好政治生态

——深入贯彻落实市委十二届九次全会精神（四）

太报评

习近平总书记指出，必须以永远在路上的坚韧和执着推进全面从严治党。市委十二届九次全会深入学习贯彻习近平总书记关于“坚定不移推进全面从严治党”的重要指示精神，坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，努力营造风清气正的政治生态。

全面落实管党治党责任。要充分发挥自我革命精神，党委（党组）主体责任、纪委监委责任、职能部门监管责任同向发力，自觉把党中央反腐败的决策部署和省委、市委工作安排转化为具体行动，真正把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。

坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战。要着力推动理论武装、严肃党内政治生活、推进新时代廉洁文化建设、开展党的光荣传统教育和优良作风教育、健全警示教育制度、抓好纪律培训纪律教育，以加强党性教育增强“不想”自觉。不断加强重点领域监督机制，不断深化专项治理、行业治理、系统治理，持续推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡察监督统筹衔接，以规范权力运行完善“不能”的条件。始终保持惩治腐败高压态势，加大新型腐败和隐性腐败的查处力度，坚决清除系统性腐败风险隐患、健全维护群众利益的常态长效机制，以“同查”严惩风腐交织问题、以“同治”铲除风腐共生性根源，以从严监督执纪强化“不敢”的震慑。

扎实推进作风建设常态化长效化。要进一步压实作风建设政治责任，不断巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，下大力气治理享乐奢靡问题，持续完善常态化长效化制度机制，持续深化纠治“四风”，以钉钉子精神抓好为基层减负各项工作。

打铁还需自身硬。全市上下要保持“永远在路上”的警醒，驰而不息推进反腐败斗争向纵深发展，以全面从严治党的新成效为中国式现代化太原实践提供坚强保障。

央视报道晋祠 难老泉水位再创新高

本报讯 10 月 25 日，央视新闻频道《新闻直播间》节目以《山西太原 晋祠难老泉水位创复流以来新高》为题，报道我市通过持续生态补水、限制采煤等措施，以及周边区域生态环境综合治理，不仅让难老泉恢复自然流出，还再创水位新高。

报道讲述，10 月 24 日，难老泉监测水位比泉眼的海拔高出 1.73 米，达到断流 31 年来的最高水平。画面显示，晋祠博物馆难老泉水涌动，过去裸露在外的石堰已被泉水淹没，不少游客捧着泉水浅尝，感受晋祠“三绝”之一难老泉的魅力，希望它能像名字一样，一直生生不息地延续下去。

报道称，难老泉水位不断升高，一是开源，通过汾河水库实施生态补水，增加区域水资源的补给量；二是节流，通过关井压采和水源置换，减少对地下水的超采，用自来水和地表水替代地下水；此外限采煤矿等措施，也让地下水系统获得了休养生息的机会。

（陈 剑）

央视报道太原 冬储菜市场量足价稳

本报讯 10 月 21 日，央视新闻频道《新闻直播间》节目以《山西太原 蔬菜集中上市 市民忙采购》为题，报道了我市冬储菜市场一派繁荣热闹的景象。

报道称，在山西省太原市，当地的白菜、土豆、大葱等蔬菜已陆续上市，不少市民来到市场选购冬储菜。画面显示，在太原市杏花岭区一处名为“龙潭大集”的便民市场，前来选购冬储菜的市民络绎不绝。市场准备的蔬菜品种繁多，数量充足，价格也十分亲民。

报道中，一位接受采访的蔬菜销售者表示，现在正是销售冬储菜的季节，每天能卖几百斤，他进的一大车菜，半月二十天左右就能全部卖完。商户们介绍，随着蔬菜批量上市，价格都十分亲民，基本稳定在每斤一元左右。一位商户以多年贩运批发蔬菜的经验预测，接下来随着大量蔬菜上市，价格还会再便宜一点。

（陈 剑）

央 媒
看 太 原

