

构建品牌矩阵 激活发展动能

我市“四项工程”助推农业增效农民增收

**本报讯** 10月23日,市农业农村局就我市培育打造农业品牌工作情况向市人大常委会作报告时介绍,近年来,我市秉承“质量兴农、品牌强农、营销助农”的发展理念,以工业化思维、出精品意识和市场化理念,系统推进“农业强基、品质护航、产业融合、营销创新”4项工程,在培育打造农业品牌建设方面取得明显成效。

目前,我市已培育出6个国家地理标志农产品、6个省市级区域公用品牌,8个产品入选“有机旱作·晋品”品牌,9个产品入选全省100个特优农产品品牌目录,孕育了紫林、鸿新、祖名金大豆等知名涉农企业,形成了“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵。

实施农业强基工程,筑牢品牌发展支撑。围绕“稳粮、强

菜、优果、兴牧、增花”,调整优化产业结构,大力推动良田、良种、良机、良法、良制“五良”融合,让特优农产品产量更高、种类更全、品质更优。其中,粮食播种面积稳定在96万亩以上、产量5亿斤以上。蔬菜种植累计建成10.79万亩设施蔬菜基地。畜牧产业培育规模化标准化生猪养殖场234家,2024年全市生猪出栏31.2万头,肉蛋奶产量13.6万吨。支持清徐葡萄等特色葡果发展,年产量稳定在10万吨左右。3600亩花卉种植让“太原花卉”品牌愈发响亮。

实施品质护航工程,推进“三品一标”提升行动,积极引导企业按标生产,提升新型经营主体标准化生产能力,带动小农户应用标准。全市60家企业158个产品通过

绿色食品认证,覆盖面积6.5万亩;认证“三品一标”基地面积33万亩。严格执法监管,300余家生产主体纳入国家农产品质量安全追溯平台,实现“从田间到餐桌”全程可追溯。

实施产业融合工程,培育主体强龙头,市级以上农业产业化龙头企业256家,其中,国家级的10家,占全省五分之一,年产值超亿元企业36家。三产融合延链条,推动一产“接二连三”,积极招引发展农业产业化项目,全链条推进高粱、蔬菜、葡萄、谷子、奶业、马铃薯6个特色产业发展。

实施营销创新工程,围绕“产品变商品、商品变优品、增产变增收”,搭平台、办展会、促营销,让农产品从小农户走向大市场,带动农民增收致富。

(李俊华)

致敬城市美容师 共筑温暖金融圈

**本报讯** 10月26日是山西省第二十九个环卫工人节。浦发银行羊市街支行、长风支行携手晋源区环卫局与北控城市服务(山西)有限公司晋源分公司,联合举办致敬环卫工人主题活动,向社会传递尊崇劳动、关爱基层的正能量。

活动当天,浦发银行与北控公司对全市范围内评选出的20名“最美环卫工人”进行了表彰,赞扬环卫工人“宁愿一人脏,换来万家净”的奉献精神,肯定了他们是城市顺畅运行不可或缺的基石。活动中,浦发银行为获奖者及广大环卫工人代表准备了包含暖冬手套、电饭锅等实用物品,让荣誉不仅停留在精神层面,更融入实际关怀。

据了解,浦发银行充分考虑了环卫工人的作业路线,在城区核心的多个网点搭建好服务驿站,确保环卫工人在工作间隙能够方便、快捷地找到休息场所。每个驿站均统一配置了饮水机、医药箱、充电插座及休息座椅等设施,重点解决了环卫工人“喝水难、休息难、如厕难”等现实问题,致力于成为他们奔波路途中的“充电站”和“暖心家”。在提供基础便民服务的同时,驿站也成为浦发银行普及金融知识、提供便民金融服务的前哨站。

此次银企联动,是浦发银行深化社会责任、服务民生的具体实践,通过高规格的表彰和实实在在的驿站服务,让“城市美容师”感受到了来自社会各界的尊重与温暖,呼吁更多社会力量关注基层劳动者群体,共同营造和谐友爱的城市氛围。这不仅起到了良好的示范效应,也提升了环卫工人的职业荣誉感与社会归属感,未来,浦发银行将持续完善“工会驿站”的服务功能,并探索更多元化的公益合作模式,坚守“金融为民”的初心,将温暖与服务的触角延伸至更广阔的社会角落,为构建美好城市生活贡献坚实的金融力量。

(司 勇)



健身驿站 邓寅明 摄

高品质生活的新追求

(上接第1版)

样本四 引导与协同共治

为避免“一年新、两年旧、三年回老路”,老军营街道在长效治理机制上进行了积极探索,而共治是关键词。

“我们建立了社区、物业、居民多方共治的机制。”老军营小区第二社区党委书记帅泽朝介绍,社区引导居民成立业主委员会,引入专业物业公司,共同制定小区管理規約,明确各方权责。同时,按照居民意愿,在愿意自治的居民楼院,探索引入信托平台对公共资金的收支统一管理。

老军营街道在全市率先引入10家社会组织入驻,通过专业支持类社会组织的指导和参与,精准对接居民需求、参与社区治理、开展志愿服务。太原市希望社会工作服务中心在老军营小区开展的活动和项目涵盖社区干部培训、为老服务、儿童青少年服务、特殊群体服务、社会资源链接等内容。工作人员白娟说:“4年多来,我们调动了1800余名志愿者参与街道治理中,开展服务活动超过500场、个案服务80余人次,协助组建社区兴趣社团100余个。”

为实现良治与可持续发展,老军营街道正尝试多元资金保障机制,推动社区从“输血式”管理向“造血式”运营转变。

最近,老军营街道党工委副书记徐军打算去外地考察社区运营的先进经验,“街道、社区的职能都有约束,现在服务、商圈有了‘造血’能力,但没有合适的主体,公共资源没法高效运营。”徐军说。该街道正在努力,为社区打开瓶颈,通过合理利用停车收费、广告位出租、公共空间运营等营利,定向用于社区公共设施维护、更新与提升,改变以往过度依赖政府投入的模式,构建具备自我造血能力的社区治理新体系。

如今的老军营面貌焕然一新,更难得的是,邻里间的“温度”也悄然回升。“以前同住一栋楼,几乎不

照面;如今大家经常在一起参加社区活动,聊聊天、帮帮忙,关系自然就近了。”家住北区6号楼的居民代表高曦鹏说。视野开阔,邻里串门更方便,心情也明朗起来,在这儿住了30多年的居民安晓晨笑着说:“墙没了,心近了。”

太原社科院助理研究员马艺菊说:“老军营小区构建了一个良性循环的治理生态系统,政府引导而不包办,居民参与而不依赖,市场运作凸显活力,是城市更新可复制、可推广的经验。”

未竟之途

老军营小区的蜕变,不仅是城市面貌的更新,更是城市发展理念的更新。这种转变体现在从“改房子”到

“改生活”,更加注重提升居民生活品质 and 幸福感;从“单项改造”到“系统更新”,硬件改造与软件提升相结合,物理更新与社会治理同步推进;从“政府主导”到“多元共治”,政府、市场、社会各方力量参与,形成共建共治共享的格局。

从大拆大建转向精微改造,从增量扩张转向存量提质,其内在核心是以人为本。唯此,才能既尊重传统,又拥抱现代。当然,这个过程也必然存在各种曲折坎坷、艰难繁复,需要耐心细致,需要大胆探索,需要精益求精,更需要与民同心,有如一条渐近线,可以日趋日近,很难一蹴而就。为人民服务无止境,城市转型发展也是未竟之途。

所幸,老军营新生折射出这座城市追求高质量发展、高品质生活的努力与决心。在这场影响深刻而久远的城市更新中,太原正在书写自己的答案,如居民所说:让城市更漂亮,让生活在这里的人们更幸福。

“五微五促”激活基层治理新动能

社区依托凉亭议事会、楼院茶话会、线上议事群等多元平台,围绕小区停车管理、充电桩安装等民生事务,组织大家共商共议。而且严格遵循“小事当场定、难事分步骤、急事特事优先议”的原则,让居民从“事不关己”的旁观者变成“主动参与”的主人翁。

“微服务”促难题化解

“多亏社区的‘红马甲’,上门帮我妈妈办好了养老资格认证。”卧床老人关大娘的儿子出差回不来,听说这件事办妥后非常感动。

社区推行“小事帮办、急事快办、难事特办”服务机制,组建由党员、社区工作者、热心居民组成的“红马甲”志愿服务队,在社区党群服务中心设立“微服务驿站”,常态化提供健康监测、政策咨询等便民服务,让居民“小事不用跑远路”。针对独居、空巢、生病卧床的老人等特殊群体,还开展“一对一”帮扶,帮助居民解决了不少烦心事。

“微宣讲”促政策落地

在建北花园小广场上,社区韶华艺术团表演的反诈骗情景剧引来居民阵阵掌声。72岁的刘大爷说:“看完表演,明白咋防骗了,很实用。”

为了让老年人更容易理解、接受,社区摒弃“念文

件、读政策”的传统宣讲模式,采用“小场景+小故事+小案例”的鲜活形式,让政策“活”起来。同时,党员志愿者化身“政策讲解员”,用“唠家常”的话解读居民医保缴费、养老资格认证等惠民政策;创新“宣讲+文艺”模式,结合春节、端午、中秋等传统节日,将垃圾分类、文明祭祀、消防安全等内容融入快板、歌舞、情景剧等节目,让居民在看表演、品民俗的同时,轻松掌握政策知识。

今年以来,社区累计开展各类宣讲活动40余场,覆盖居民1500余人次。

“微典型”促正气弘扬

“原来王师傅给咱小区干了这么多事,难怪楼道环境一天比一天好。”社区党群服务中心的宣传栏里,张贴着各小区优秀楼栋长的事迹,来办事的居民进出都能看到。

社区深入挖掘社区治理中的先进事迹,通过社区宣传栏、主题党日等载体,生动讲述身边典型的暖心故事,重点宣传党员带头议事、志愿者扎根服务、邻里互帮互助等正能量事迹。通过“小故事”诠释“大道理”,激发了居民提升文明素养的内生动力,推动社区形成崇德向善、邻里互助的浓厚氛围。

下一步,建筑街社区党委将持续深化“五微五促”工作法,用更精准的治理,更暖心的服务回应居民期待。

记者 李 涛

**本 报 讯** 10月25日,山西·太原人才智力交流大会在晋阳湖国际会展中心举办。大会吸引1.39万人次求职者到场对接,太原市招聘展区初步达成就业意向1090余人次,其中博士2人、硕士190人、本科797人,高层次人才集聚效应显著。

作为全省人才工作的重要实践平台,本次大会汇聚870家优质用人单位单位参展,涵盖央企、省属国企、重点产业链链主企业、专业链龙头企业及省内外知名机构,形成多元化引才矩阵。主会场699家参展企业精准释放人工智能、装备制造、新材料等战略新兴产业岗位2.49万余个,吸引1.39万人次求职者到场对接,初步达成就业意向1.47万人次,实现了人才供给与产业需求的高效匹配。

主办城市太原市以更高站位谋划人才工作,精选52家优质企业组团参展,聚焦先进制造、半导体、新能源等重点产业领域,发布高质量岗位1300余个。展会期间,太原市代表团通过创业项目展示推介、求职能力实训、劳务品牌推介、企业路演等多维度活动拓宽对接渠道,山西应用科技学院线上线下同步推介的创新模式,进一步提升了人才对接精准度。统计显示,太原市招聘展区初步达成就业意向1090余人次,其中博士2人、硕士190人、本科797人,高层次人才集聚效应显著。

为精准服务青年人才就业,太原市同步在太原人力资源服务产业园举办“职引未来——全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场”,组织76家用人单位推出2000余个优质岗位,320余名高校毕业生积极参与,初步达成就业意向172人次,以靶向服务助力青年人才扎根成长,体现了城市对青年人才的高度重视与深切关怀。

此次“双会场联动”模式,是太原市深入贯彻落实人才强省、人才强市战略的创新实践,既实现了高端人才与重点产业的精准契合,又拓宽了青年人才就业通道,生动诠释了太原“近悦远来”的人才生态建设成效。依托“1+7+N”人才政策体系支撑,太原正以真金白银的政策支持、周到细致的服务保障,让尊才、爱才、重才成为城市鲜明底色。

(张 勇)

太化充电站获得国家级“五星”认证

**本 报 讯** 日前,在中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的星级充电场站评定结果中,太化集团能源科技公司充电站(化肥站)凭借在安全管理、运营效率、服务品质等方面的突出表现,获得国家级“五星级充电场站”认证,成为太原区域内充电服务标杆。

太化充电站(化肥站)位于太原市晋源区太化工业园,占地面积约8000平方米,共有40台120千瓦直流快充桩,80个充电车位。该充电站在为周边居民、出租车、网约车及晋阳湖、蒙山、古县城等周边景区的游客提供优质充电服务的同时,还为广大新能源客货运输车辆司乘人员提供便捷洗车、用餐、休憩等配套服务,为区域经济发展和环境改善提供有力支撑。

近年来,该场站通过全链条标准化管理体系,实现智能监控与消防系统全覆盖,并配备大功率直流充电桩,单枪输出功率满足主流车型快速补能需求,设备在线率行业领先。同时,推行“6S管理标准”,设置24小时车主休息区、免费热水等设施,并配备专职管理员实时响应客户需求,不断优化用户体验。该场站安全运行3年多来,各方面均表现突出,受到广大新能源车辆客户一致好评。

(梁 丹、王若群、左俊芳)

降雨不减产 科技保增收

娄烦县农作物喜获丰收

**本报讯** 连日来,娄烦县田间地头洋溢着丰收氛围。马铃薯、高粱、玉米、大豆等主要农作物陆续成熟,各乡镇农户抓紧晴好天气组织抢收,粮食增产、农户增收的丰收图景徐徐展开。

秋收期间,面对连续强降雨,娄烦县及时动员党员干部及帮扶单位开展助农抢收,最大限度降低损失,确保粮食颗粒归仓,目前抢收工作正有序推进。在德郁林种植专业合作社的马铃薯基地,新收获的土豆堆成一座座小山,村民们有序分拣、装袋、搬运。合作社负责人郁德生介绍:“今年土豆长势特别好,亩产超过2000公斤,明显超过去年。虽然前段时间连续降雨影响了采收,但县里及时组织人手帮忙,现在抢收进度很快。”六顺农业农场的马铃薯采收已近尾声,马铃薯收获机在田间往来作业,农户紧随其后捡拾、装袋。基地负责人康艳兵表示,今年种植的630余亩马铃薯,亩产比去年增加250公斤以上,“县里协调的农机设备大大加快了采收进度,保障了收成及时归仓。”

除马铃薯外,娄烦县高粱、玉米、大豆、谷子、黍子等粮食作物同样喜获丰收。杜交曲镇草园葵园生态农场主申建江说,通过推广水肥一体化技术,今年高粱亩产达669公斤、玉米亩产890公斤,较去年分别增产100公斤和70公斤,目前正抓紧组织晾晒入库。据介绍,娄烦县坚持良田、良种、良法一体化推进,实施多项种植奖补政策:水肥一体化每亩补贴400元,马铃薯一级种繁育补贴每亩200元起,套种模式每亩补贴400元至500元,有效激发了农户积极性。此外,该县农业农村部门积极对接省市农科院,推广深松密植、水肥一体化、全程机械化等技术,并组织农技专家下乡指导,全程提供技术支持。

(周 皓、常再明、王文杰 文/摄)



农户在抢收马铃薯。

抓党建促基层治理能力提升