

以“双碳”目标牵引经济社会绿色转型

闫春晓

实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,更是推动经济社会全面绿色转型的主要动力。

实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,更是推动经济社会全面绿色转型的主要动力。党的二十大三中全会提出,聚焦建设美丽中国,加快经济社会发展全面绿色转型。之后不久,中共中央、国务院发布了《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,国务院办公厅印发了《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》,这不仅进一步明确了我国按期实现碳达峰碳中和的路径,而且为我国2035年基本实现社会主义现代化指明了高质量发展的方向。作为首批国家碳达峰试点城市,太原正努力在“双碳”变局中开新局,抢抓“双碳”机遇,推动绿色崛起,努力使太原市成为可持续发展的典范城市。

科学把握降碳节奏

实现“双碳”目标,将全面重塑我国的经济结构、能源结构、生产方式和生活方式,需要运用系统观念和辩证思维,科学把握降碳节奏。统筹处理好发展和保护的关系。高水平保护是高质量发展的重要支撑,生态优先、绿色低碳的高质量发展只有依靠高水平保护才能实现。环境污染物和碳排放同根同源,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,是对统筹做好碳达峰碳中和工作提出的明确要求,也是实现“双碳”目标的战略路径和重点任务。随着生态环境保护和治理力度的持续加大,以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系逐步建立健全,生态、人文等要素

理论学苑

润物无声做好“里子工程”

宋汝佳

新建路3.6公里长的主干道上,14条全新管线在地下形成精密的“生命脉络”。这项改造工程,不仅是对城市地下管线的一次系统性修复,更是一座城市治理理念和治理能力的提升。城市地下管网是现代城市运行的“隐形基石”,直接关系到治理效能与民生福祉。新建路作为太原“十纵十横”路网的关键节点,6类管线服役超20年,部分管线接近70年的“高龄”,此前长期面临管线老化与布局混乱的双重困境。要在50米规划红线内布设14类管线的施工难题,是对城市治理系统思维的考验。太原市新建路改造以全生命周期理念审视城市地下空间,通过10余套专项方案的精密推演,将14条管线的布设转化为一次对城市治理逻辑的重构。施工过程中科学统筹与技术创新,体现了太原城市治理精准化与协同化的深度融合。面对8家参建单位、1700余名施工人员、400余台设备的交叉作业难题,项目方以“时间换空间”策略划分12个工区同步推进,建立动态协调机制破解部门壁垒,通过各环节、各主体的系统性联动,实现了施工效率、工程质量与城市运行秩序的整体最优。而新技术在复杂地质中的应用,将施工对周边环境的影响降至最低,体现了安全施工与民生保障的辩证统一——中高考期间的静音模式、逐户走访的沟通机制、考点周边的爱心服务站,让技术施工始终包裹着民生温度,实现了工程进度与群众满意度的双向共赢。通过“技术赋能+人文关怀”,实现城市基础设施建设既能攻坚克难,又能润物无声。

新建路改造实现了功能价值、民生价值与文化价值的统一,重构了城市更新的价值坐标系。功能层面,排水标准从1年一遇提升至5年一遇,让城市防洪能力实现质的飞跃;电力、通信等管线的集约化布局,释放了城市空间,提升了基础设施的承载能力,为未来5G、新能源充电桩等新型基础设施建设预留了空间。民生层面,改造后的道路实现机动车道、非机动车道与人行道的科学分离,市民出行更便利,而施工前的便民告知、施工中的交通疏导,体现了“以人民为中心”的治理初心。文化层面,以阜城门、城西水系为灵感的专属logo融入城市家具,让道路成为承载历史记忆的载体,实现了功能升级与文脉传承的有机共生。如何在有限空间内实现治理效能的最大化?如何让基础设施建设兼顾当下需求与长远发展?新建路改造工程给出了答案——以系统思维打破治理壁垒,以精准施策回应民生诉求,以价值引领重构城市内涵。城市治理不是“头痛医头”的被动应对,而是“谋定而后动”的主动谋划;不是“重面子轻里子”的形式主义,而是“表里兼修”的务实担当;不是“技术至上”的盲目崇拜,而是“技术赋能人文”的温暖实践。城市治理的深度,在于地下管线的精度;城市发展的温度,在于对民生需求的感知度。润物无声做好“里子工程”,新建路通过地下管线改造,畅通了城市的“毛细血管”,打通了城市治理的堵点难点,将治理精度真正转化为群众可触可及的幸福质感,实现了城市发展与民生幸福的同频共振。(作者单位:清徐县柳社乡拔奎村党总支)

来论

被盘活,生态红利和绿色市场空间充分释放,绿水青山转换为金山银山的渠道不断拓展。传统产业绿色化转型并提质增效,战略性能源和节能环保产业发展壮大,筑牢了高品质生态环境的产业基础,培育了高质量发展的强劲新动能,成为高质量发展的新亮点。统筹处理好发展和安全的关系。要把着力减排降碳与确保能源安全、产业链供应链安全、粮食安全、群众正常生活进行统筹谋划,将传统能源逐步退出建立在新能源安全可靠替代的基础上,防范、化解各类风险隐患,为确保经济社会发展和能源安全和产业链安全作出贡献。统筹处理好发展和减排的关系。减排不是减生产力,也不是不排放,而是要走生态优先、绿色低碳发展道路,在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展。要打破“减排就是减生产力”的单一固化思维,动态地把握发展和减排的关系,在发展中实现减排,以减排实现更高质量的发展。

完善绿色发展政策支持

促进经济社会发展全面绿色转型是解决资源环境生态问题的基础之策,要坚持全面转型、协同转型、创新转型、安全转型,以“双碳”工作为引领,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,把绿色发展理念贯穿于经济社会发展全过程各方面。太原市要持续推进国家气候投融资、碳达峰试点建设,坚持目标导向和问题导向相结合,构建有利于绿色转型的财税、金融、投资、价格政策体系和市场化机制,完善绿色低碳标准体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。一要强化财税政策支持力度,支持新型能源体系建设、传统行业改造升级、绿色低碳技术创新、能源资源节约集约利用、绿色生活方式推广等领域工作。加强与绿色低碳转型相关的金融工具创新,稳步推进气候投融资创新,统筹发展绿色金融与转型金融。二要积极推动绿色低碳技术创新。制定技术发展路线图,加快绿色科技创新和先进绿色技术应用,大力发展以绿色低碳为鲜明特征的新质生产力。三要积极布局绿色低碳产业发展。坚持产业生态化、生态产业化和产业低碳化、低碳产业化,大力发展绿色农业、绿色制造业、绿色服务业,壮大绿色能源产业,加快形成绿色低碳产业链供应链体系,构建绿色低碳产业生态圈,因地制宜培育壮大绿色低碳产业。四要积极引导绿色低碳社会风尚。在全社会持续塑造绿色价值观,推进生活垃圾分类,培育

为个人创业提供高效便捷服务

日前,据媒体报道,广州市海珠区相关部门创新推出“个人创业一类事”服务,通过部门协同、服务集成等方式,实现创业咨询、主体登记等业务开办联动,助力青年人才安心创业。此前,人力资源社会保障部、国家税务总局、国家市场监督管理总局3部门联合印发《关于推动个人创业“高效办成一件事”的实施意见》,聚焦个人创业全流程痛点,力推“减环节、优服务、降成本”。这标志着我国创业服务体系迈向更高水平的集成化、便捷化。近年来,我国就业创业领域成效斐然,展现出强劲韧性与蓬勃活力。国家市场监督管理总局数据显示,截至2024年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5500万户。目前,民营企业数量占企业总数92%以上;创业担保贷款近5年年均发放超千亿元,直接扶持数百万名创业者起步发展。创业领域涵盖新能源、新材料、低空经济、量子通信、人形机器人等新赛道、新产业,成为我国经济新增长点。创业带动作用效果明显,特别是新业态、新模式创造了大量灵活就业岗位。这些业态依托数字互联网技术,能够提供更加高效、优质的服务产出,同时提供大量就业岗位、缓解社会就业压力。在初创期,有些轻资产创业者仍然面临一定的融资难题,例如传统信贷门槛高,风险投资匹配度低,融资渠道单一且成本高企等。如年长群体、县域返乡人员等部分创业者在利用数字工具、适应线上经营方面

文化是城市的灵魂。2025年7月,中央城市工作会议召开,习近平总书记发表重要讲话,明确做好城市工作的总体要求、重要原则、重点任务,为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。8月,《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》正式出台,将城市历史文化保护传承提升至新的战略高度。因此,做好城市工作,必须领会保护城市独特历史文脉的重要意义,让“活起来”的城市历史文化遗产更好赓续城市历史文脉、塑造城市的独特灵魂。更好守护城市文脉,要本着对历史负责、对人民负责的精神,处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系。文化遗产不是发展的成本,而是创造价值的资本。社会的转型与创新发展离不开城市文脉传承,美好的人居环境也可以成为创造新文化形态的沃土。充分认识到城市文脉的功能和价值,将文脉传承融入城市发展进程,为城市发展提供源源不断的文化滋养和创新动力。守护城市文脉,就是守护城市的生命力。保护城市独特的历史文脉,要坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物“活起来”,在深入挖掘城市历史文化遗产、守护文化根脉、凝聚文化认同等文化价值的基础上,激发城市历史文化遗产蕴含的丰沛资源价值,找准破题切口,勇于探索前沿创新路径。更好守护城市的独特文脉,应当系统梳理传统文化资源,发掘、继承、创新中华优秀传统文化,对文化遗产资源进行活化传承。例如,北京中轴线整体保护与申遗工作,已超越对单一文物本体的修复,而是致力于通过遗产价值的系统性阐释、城市空间的有机更新

绿色建材、建筑产业等新增长点,完善再生资源回收利用体系。倡导绿色生活,鼓励绿色出行、绿色消费。

有效运用市场体系

健全资源环境要素市场化配置体系是我国生态文明领域一项重大的、基础性的理论创新。在全国生态环境保护大会上,习近平总书记强调,要推动有效市场和有为政府更好结合,将碳排放权、用能权、用水权、排污权等资源环境要素一体纳入要素市场化配置改革总盘子。这为健全资源环境要素市场化配置体系提供了根本遵循。全国碳市场是利用市场机制控制温室气体排放、实现碳达峰碳中和目标的重要政策工具,包括强制性的碳排放权交易市场和自愿性的温室气体自愿减排交易市场两个部分。2021年7月,全国碳排放权交易市场从发电行业入手,正式上线交易。日前,生态环境部发布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,标志着全国碳排放权交易市场首次扩大行业覆盖范围工作正式进入实施阶段,此次扩围后,覆盖全国二氧化碳排放总量占比将达到60%以上,覆盖的温室气体种类扩大到二氧化碳、四氟化碳和六氟化二碳3类;全国温室气体自愿减排交易市场于2024年1月正式启动,目前制度框架体系已构建完成,鼓励更广泛的行业企业参与碳减排行动。2024年,太原市纳入全国碳市场第三个履约周期的8家发电企业,全部完成配额清缴,调动全社会力量共同参与温室气体减排行动正在有序推进。要高效推进“双碳”目标落地,太原市需精准发力,构建“政府引导、市场主导”的协同推进机制。一方面,强化政府顶层设计与统筹协调职能,制定针对性行动方案,明确任务清单与推进路径;另一方面,充分释放市场在资源配置中的决定性作用,以市场化手段提升降碳效能、降低减排成本。同时,要进一步完善出台税收优惠、财政补贴、金融支持、贸易激励等多元化碳减排政策,构建全方位、多层次的绿色低碳政策体系,最大化激活市场主体参与热情,推动“双碳”工作提质增效。实现碳达峰碳中和是一场硬仗,也是对我们党治国理政能力的一场大考。太原市作为我国重要的能源和重工业基地,必须以“双碳”目标为牵引,把稳工作节奏,最终实现经济社会发展全面绿色转型。(作者单位:中共太原市委党校)

仍然缺少专业化、高质量的创业指导,在法律服务上也存在困难。因此,要从多个维度发力。

继续深化“放管服”改革。在推进“一网通办、一日办结”基础上,进一步探索针对小微企业和个体工商户的“承诺即入”“一照多址”等极简审批模式。推动电子证照、电子印章全国互认互通,切实解决跨区域经营堵点。建立全国统一的创业政策发布与申办平台,提升政策透明度和可及性。构建多层次普惠融资体系。强化政府性融资担保机构的“增信分险”功能,重点覆盖初创期、轻资产项目。鼓励金融机构运用大数据、区块链技术,开发基于经营流水、知识产权、信用画像的纯信用贷款产品。试点推广创业保险,为创业者提供一定风险保障。完善全链条创业服务体系。整合政府、高校、企业、社会组织资源,为个体创业者提供从创意孵化、法律财税、市场拓展到政策咨询的“一站式”服务。尤其要加强欠发达地区基层的服务下沉与能力建设,确保政策红利“最后一公里”畅通无阻。增加要素保障。延续并优化针对小微经营主体的税费减免、社保缓缴政策。对吸纳重点群体就业、从事绿色低碳或数字经济的初创企业,给予更大力度奖励。探索共享办公、实验平台、云服务的关键生产要素的普惠性供给或补贴机制,降低创业成本。(据《经济日报》)

守护好城市的文脉和记忆

和科技手段的深度融合,让中轴线所承载的秩序之美与文化精神融入当代城市生活,打造成为一个可漫步、可阅读、可体验的活态文化空间。同时,在审慎评估历史文化价值、保留关键风貌特征的基础上,为历史建筑适应当代经济社会生活创造条件、搭建桥梁,使其在崭新的应用场景中实现价值、焕发活力。例如,广州的粤海关大楼转型为专题博物馆,为文化创意产业提供了实体空间,凭借岁月积淀形成的人文景观、历史风貌与都市传奇,吸引创新人才群体集聚,进而促成“创意场所营造”的良性循环,为推动文旅经济发展注入新的动能。推动城市文脉传承赓续,还须构建“政府引导、社会参与、市民共享”的多元协同治理体系,为传承城市文脉夯实广泛的社会基础。近年来,城市更新涌现出一批历史文化街区活化利用的典型案例。例如,在上海新天地、佛山岭南天地、成都太古里等地,政府针对性地制定前瞻性规划,为保护与活化石库门、岭南骑楼、寺庙等文化遗产定下基调,将旧街区改造为集商业、文化、旅游于一体的复合型社区,在保留历史风貌的同时,为区域发展注入经济活力。再如,杭州大运河世界文化遗产综合保护工作,推动形成了多级政府与沿岸博物馆群、文创园区、旅游企业等广泛社会主体协同共建的局面。这些案例表明,“多元共治”模式为文脉传承汇聚了强大合力,是实现文化遗产可持续利用的稳固制度保障。(据《光明日报》)

观点摘编

太原每2565人拥有一家便利店,被业者评价为“好”……10月17日,中国连锁经营协会发布2025中国城市便利店发展指数,太原市以91.1的总体发展指数位居全国第三,仅次于福州市、厦门市。亮眼成绩背后,值得关注的是如何借势发力,将现有优势转化为增长动能,主动挖掘服务潜力。便利店的服务潜力,并非简单增加商品种类或延长营业时间,而是要跳出零售载体的单一定位,围绕居民“即时化、场景化、个性化”的生活需求,挖掘“商品+服务”的复合价值。可以从“卖东西”升级为“解难题”——如为加班族提供现制热餐与办公文具应急,为老年人提供代缴水电费与健康检测,为宝妈提供婴儿用品临时补给,甚至成为社区信息发布与邻里互助的中转站。例如,日本便利店7-Eleven服务模式覆盖面广,门店不仅售卖商品,还整合了ATM取款、快递收发、门票预订、税务代缴等200余项便民服务,便利店成为居民生活中不可或缺의 “第三空间”。便利店从消费网点升级为民生驿站,才能以细致服务触达居民需求。

朱红亮

便利店挖潜正逢其时

深挖服务潜力是便利店突破同质化竞争、融入城市服务的必然选择。如今,居民生活节奏加快,碎片化需求日益凸显:深夜回家想喝一杯热汤、临时出差忘带充电器、老人独自在家需要打印体检报告……这些看似零散的需求应当被看见、被重视。深挖服务潜力,如在老旧小区周边增设适老化服务,在办公区增加商务配套,提升了便利店的用户黏性与盈利能力,为民生服务添砖加瓦。要精准对接区域需求,避免盲目复制统一模式。不同区域的居民需求差异显著,办公区的年轻白领、老旧小区的老年人、学校周边的学生,需求痛点截然不同,若用一套服务方案覆盖所有门店,容易造成资源浪费。要首先做足市场需求分析:先通过门店日常互动、社区走访等方式,摸清所在区域的人群结构与核心需求,再定制服务内容,让服务精准匹配场景。例如,在办公区周边,可重点提供现磨咖啡、简餐预订、文件打印与临时寄存服务;在老旧小区,可增加老年餐加热、代订药品、血压测量服务;在学校周边,则强化文具补给、学习资料复印与平价零食供给。同时,联动周边机构,如社区卫生服务中心合作开展定期健康检测,与家政公司共建便民服务站对接点,推动服务更专业、更全面。便利店的门店密度,丈量着城市的便利半径;而服务的深度,温暖着居民的生活日常。深挖服务潜力,从来不是便利店的“附加题”,而是以商业之力回应民生需求、让城市更有烟火气的“必选项”。

田间实践让成长更接地气

孙达佳

古交市河口镇的田垄间,青年志愿者们的“志愿红”与“丰收黄”成为了秋日里的一抹抹亮色。秋收关键期,面对农户人手不足难题,当地组织的“青年助力抢战秋收”专项志愿服务活动,为农户们解了燃眉之急。在乡村振兴的大舞台上,青年志愿者以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。秋收农时贵如金,一场突如其来的降温、一场淅淅沥沥的秋雨,都可能让一季的辛劳付诸东流。解家塔村的土豆地里,青年志愿者们挽起衣袖、俯下身,从土豆挖掘、捡拾,到归拢、装袋,分工明确、共同协作,抢回了秋收的宝贵时间。“点对点”的精准帮扶,直击农户秋收高峰时劳动力短缺难题,降低了农作物可能遭受的损失,用志愿服务换来了农户手中沉甸甸的粮袋、脸上舒展的笑容。劳动实践体现青春本色。“只有真正弯下腰,才能体会到‘粒粒皆辛苦’的真谛”,青年的感言道出了此次活动志愿者们们的收获。对年轻一代而言,课本里的农耕知识,口中的“劳动光荣”,远不及亲身握起农具、感受泥土的温度来得真切。青年们褪去青涩,在弯腰收割中感知土地的馈赠,在晾晒归仓时体会耕耘的厚重,在劳作中磨砺出耐力与韧性,在团队协作中学会了倾听与配合。在农户的道谢声中感受到了付出的喜悦。从实践中获得的能力与感悟,远比课堂说教更深刻,让青年在亲近土地中懂得珍惜、学会感恩,这都是青春成长最宝贵的财富。青年志愿者走进乡村,带来了正能量,还有新鲜思想、多元技能,为乡村发展注入青春活力。河口镇的秋收帮扶在潜移默化中让年轻人感受到了劳动的魅力。志愿服务没有终点,青年志愿者可以成为乡村政策宣传员,用通俗的语言把农业补贴、乡村振兴政策送到农户身边;可以是乡村产业谋划人,发挥专长帮农户搭建销售平台,邀请专家开展农技培训;还可以是乡村文化传承者,挖掘乡土文化亮点,让乡村魅力被更多人看见。每一次俯身、每一份付出,都是青年与乡村的双向奔赴。青年在基层实践中实现成长,乡村在青春力量的滋养中焕发新的生机。

秋风拂过田野,留下了丰收的粮食和农民的喜悦,更留下了青年成长的足迹与乡村发展的希望。

太报时评