

一箱生鲜的跨省之旅

——看“双11”的物流速度



今年「双十一」购物节提前启动，物流业较往年更早迎来高峰。图为十一月三日，省城朝阳街上一快递点，大量货物正在中转。

11月2日上午9时，家住千峰北路78号院的陈洁收到了一箱生鲜食品。物流记录显示，这件快递是1日晚上揽收的，次日就从杭州抵达太原。正值“双11”电商促销，不少市民发现，尽管快递量翻倍增加，但收货并不比平时慢。记者从这件快递的跨省之旅，带您感受快递物流是如何提速的。

昼夜不停赶路

连日来，各电商平台都推出了促销活动，销售量直线上升。1日晚7时，陈洁下单这箱生鲜食品，发货地是杭州市的西湖区，距离太原1300余公里。她觉得，收到货至少要等3天。实际上，越来越多的商家在“比价格”时，也更注重发货速度。

当天，她付款后，商家、快递就连夜忙碌起来。物流信息显示，承运这件包裹的是杭州顺丰，当晚7时30分，快递小哥完成了收件。1个小时后，快递从网点发往杭

州航空转运站，要在这里完成“出港”安检、分拣等程序。次日凌晨4时，这件快递被送到杭州的萧山机场，没过多久，就搭乘最早的全货航班飞往太原。2日上午7时，快递到达小店区的山西顺丰转运中心，在这里完成“进港”安检、分拣。仅1个小时后，快递被送到距离收件人最近的一处网点，进行分拣、装车。40分钟后，快递小哥开始派送。

不难看出，陈洁下单后，这件快递昼夜不停，仅用14个小时，就“走”进了家里。

搭乘立体交通

收到货后，陈洁不由得感叹“真快！”她和家人去年自驾去了趟杭州，全程用了15个小时。而这件快递，抛去路上的时间，还要多次经过安检、分拣，并在两座城市的转运中心、网点逗留，竟然次日一早就能收到。

其实，这得益于高效通达的立体交通物流网络。以陈

洁的这件快递为例，从杭州到太原，有公路、铁路、航空等3种运输方式，所花费的时间不一样。山西顺丰的相关负责人介绍，多数快递靠公路运输，如今高速交织成网，速度比前几年快很多。像生鲜、加急快递等，会选择航空运输，有些线路还能搭乘高铁，路上的耗时都更短。

总体来说，一件快递在跨省份运输时，会根据商品类型、线路等具体情况，采取更适合的交通工具。市民感觉收寄件越来越快，其实离不开航空、铁路、公路等立体交通协同“作战”的功劳。

科技加码提速

46岁的陈强在太原经营电商，连续经历了8年“双11”促销活动。他说：“快递从3日达、次日达到当日达，真的越来越快。”这个变化的背后，还有一个重要原因：分拣、装卸、安检等环节实现了智能化。

11月1日晚，位于小店区的山西顺丰分拨中心内，一条条分拣线正在快速运转。然而，现场的分拣员很少，与海量的快递形成强烈反差。

这里的负责人李冠中介绍，“双11”对于快递行业也是一次“大考”，庞大的处理量对分拣效率提出相当高的要求。单靠过去的“人海战术”行不通，只有对分拣设备进行智能升级。

眼前的分拣线，完全实现了自动化操作，一件件快递就像“跑在公路上的汽车”。它们首先会经过单件分离机，通过光电感应技术配合皮带设备实现交替通过，在各自的“车道”上高速流转。接着，经过扫码站，系统利用六面拍照技术，完成快递面单的智能扫描。即使面单贴在纸箱底部，也能精准识别。最后，根据识别到的地址信息，快递包裹被推向对应的滑槽，落入相应格口下的集包袋中，由人工进行封包、换袋，装车送往下一个目的地。李冠中表示，分拣率比传统人工快5倍以上，且失误率显著降低，单个包裹的分拣最快只需要几分钟就能完成。

人们在享受网购乐趣时，背后是快递行业的紧张忙碌。智慧物流时代，你的快递，正越“跑”越快。

记者 李 涛

中小民企股改培训班在并举办

本报讯 10月29日至31日，由省民营经济发展局主办，省小企业发展服务中心、山西股权交易中心联合承办的2025年全省民营中小企业规范化股份制改造及金融知识普及教育培训班（第一期）在并举行，为民营中小企业规范化发展注入专业动能。

股份制改造是民营企业建立现代企业制度、对接多层次资本市场的关键抓手，更是落实民营经济发展壮大政策部署的重要举措。此次培训聚焦企业股改全流程需求，构建“政策解读+实务操作+案例分析”一体化课程体系，多个核心模块层层递进、精准赋能。围绕股改专项政策开展深度解读，详细讲解奖励资金申报、规范操作标准等企业关切问题，明晰政策支持路径。结合实操案例剖析股改上市财务核心要点，指导企业搭建合规财务体系；以丰富项目实践为基础，拆解股份制改造全流程操作要点与风险防控措施；围绕法律实务与股权设计内容，讲解股权结构搭建、控制权保护等关键环节。

同时，结合实战经验解读企业涉税风险点与合规策略，助力企业降本增效。解读区域性股权市场如何通过股改支持与规范辅导，助力企业成长，全方位破解股改过程中的重点难点问题。参训企业代表纷纷表示，课程兼具政策高度与实操价值，为企业股改上市提供了清晰指引。（李 静）



10月31日，杏花岭区中涧河镇耿家庄村北梁的田间地头，施工人员正忙碌着砌筑挡墙、整修水渠。本次工程将对该村80余亩耕地周边的灌溉水渠、田埂、排水系统和护坡等基础设施进行全面维修改造，以改善农田的灌溉条件和防洪排水能力。

牛利敏 摄

各县(市、区)一周主要指标情况

(2025.10.27—2025.11.2)

现将上周全市及各县(市、区)、开发区空气质量主要指标通报如下。

县(市、区)	综合指数	PM _{2.5} (μg/m ³)	PM ₁₀ (μg/m ³)	NO ₂ (μg/m ³)	O ₃ (μg/m ³)
迎泽区	\	\	\	\	\
万柏林区	\	\	\	\	\
娄烦县	1.99	7	41	20	72
中北高新区	2.64	3	64	32	61
古交市	2.71	15	44	34	60
晋源区	2.73	16	43	36	70
阳曲县	2.77	16	44	40	74
尖草坪区	2.91	18	50	40	66
杏花岭区	3.05	21	50	40	66
综改区	3.27	20	54	45	65
小店区	3.35	23	54	44	70
清徐经开区	3.42	29	46	48	60
清徐县	3.45	22	70	42	64
太原市	3.04	20	49	40	68

1.综合指数、PM₁₀、NO₂和O₃指标排名前两位的标为绿色，排名后两位的标为红色；
2.PM_{2.5}平均浓度40(含)以内的标为绿色，超过40的标为红色。

线上远程帮办 线下走访答疑

迎泽税务为钟楼街商户提供定制化服务

实现全周期陪伴、助力“开业第一步”、提供定制化服务……近日，迎泽区税务局聚焦街区业态，以“线上远程帮办+线下走访答疑”模式，组织“税宣小分队”响应纳税人涉税诉求，释放政策红利，为钟楼街商户合规经营保驾护航。

实现全周期陪伴

楼街上有一家“晋礼文创”店，随着文旅热度的攀升，企业规模迅速扩张，今年8月被成功认定为一般纳税人。

“网格员第一时间为我们梳理了一般纳税人和小规模纳税人适用政策在认定标准、计税方式、适用税率、纳税期限、发票使用等方面存在的差异，从发票进销项的核算到税款的申报，事无巨细地辅导提醒。”该店所属的钟福元昌公司财务人员宋女士介绍，“税务人员还为我们建立了‘文创企业成长档案’，政策推送更加精细化。”

认定为一般纳税人后，税务人员及时提醒经营中的风险点。遇到大客户集中定制、发票需求增加时，辅导企业通过征纳互动平台申请发票增量，智能服务机器人“悦悦”自动触发审批，快速完成核准，智能化办税让业务拓展无障碍。如今，服务晋礼文创从单店经营拓展为跨省十多家景区商业街连锁品牌。

助力“开业第一步”

今年9月，山西恋爱博物文化传媒有限公司正式落户钟楼街，打造了太原恋爱博物馆等多个标志性文旅项目和品牌，助力本土文旅品牌影响力不断提升。

针对街区新入驻店铺增多的情况，迎泽区税务局积

极为包括该公司在内的新开业企业讲好“开业第一课”，围绕纳税人办理信息确认后、登记首月和首个申报期等关键节点，提供信息确认、发票使用、申报缴税、常用办税软件使用、相关纳税服务等各环节、全流程的操作指南和注意事项，让新办纳税人快速了解涉税业务基础知识。同时，税务部门还根据企业类型、规模、行业等特点“点对点”推送“每周税语”，包含最新的税收政策、操作指引工作提醒等内容，多措并举强化纳税人合规意识，帮助新办企业走好“开业第一步”。

提供定制化服务

“得益于税务部门对老字号企业的关爱和大力支持，去年全年企业实现了营业额400余万元，共接待顾客与游客4万余人次。”太原乾和祥茶庄财务负责人李先生表示。

迎泽区税务局针对钟楼街老字号集成的特点，先为企业精准“画像”，梳理适配的小规模纳税人、小微企业等系列税费优惠政策，提供“一企一策”专属辅导。帮助纳税人准确把握税费政策和信息填报要求，为纳税人提供更加精准化、个性化的办税服务，努力满足不同群体的办税需求，降低涉税风险。举办纳税人学堂答疑解惑，内容包含企业所得税汇算清缴、纳税人信用等级等纳税人最关注、最实用的知识。

税务部门还组织机关青年干部成立“税宣小分队”，定期深入乾和祥、华泰厚、老鼠窟等老字号企业答疑解惑，送上最新的税收优惠政策大礼包。 记者 孙耀星

本报讯 “晋闽携手，构建文旅新发展格局”交流座谈会，11月3日在晋祠博物馆举办。此次座谈会是我市对接南方市场、深化区域协作的重要实践，为晋闽两地文旅事业长远发展注入了新活力，开启了晋闽文旅交融互鉴新篇章。

交流座谈会由太原市文物局主办。此前，作为晋祠文物赴福建系列巡展首展，“清风雅韵——晋祠博物馆馆藏折扇扇面展”在景石山遗址博物馆举办，为两地合作搭建起坚实文化桥梁。此次座谈会，晋闽继续深化在文物保护、展览交流、人员互访及文旅融合等领域的合作，共同推动两地文化互鉴与文旅协同发展。

双方在文物资源挖掘、精品旅游线路设计、客源互送机制建设等方面达成多项合作共识，并共同签署了合作框架协议。福建合作旅行社团队，可享受与本地旅行社同等门票优惠政策，建立团队预约快速通道，实现优先预约、快捷入馆。福建将把以晋祠为核心的太原文物旅游资源，整合纳入福建赴山西精品旅游线路，进行重点推介，扩大太原文旅资源在福建市场的知名度和影响力。

太原市文物局党组书记、局长刘玉伟表示，截至11月2日，太原市文物局文博场馆接待游客1203.93万人次，门票收入16387.02万元，同比分别增长7.89%、18.81%。市文物系统按照市委、市政府提出的要有战略思维长期打算，以文物为魂超前谋划，内涵式深耕北方，拓展南方市场，把南方旅行社和游客请进来，让太原的人文、自然资源影响力走出去，推进文化和旅游深度融合长远发展。（陈辛华）

晋闽签署文旅合作框架协议

全国邮政技能竞赛太原两人获一等奖

本报讯 在10月29日至30日举行的2025年全国行业职业技能竞赛——第五届全国邮政行业职业技能竞赛总决赛中，太原市邮政管理局选送的2名选手在全国186名参赛选手中脱颖而出，荣获一等奖。

本次大赛设快递员、快件处理员、邮件快件安检员3个职业(工种)，采取理论和实际操作相结合的方式。太原局高度重视此次比赛，积极推送在省赛中取得优异成绩的选手参加省邮政管理局组织的赛前集训。在总决赛中，参赛选手稳扎稳打、从容应对，经过激烈角逐，太原邮政分公司张通荣获快递员职业一等奖、太原邮区中心石晋灯荣获快件处理员职业一等奖的好成绩。

市邮政管理局负责人介绍，将以此次竞赛为契机，不断加强行业人才队伍建设，进一步培养和提升行业技术人才队伍水平，助力推动我市邮政快递业更快更好发展。（李 涛）

全省自然笔记征集活动我市30幅作品获奖

本报讯 11月3日从省生态环境厅了解到，由该厅与共青团山西省委、省妇女联合会、省少工委联合举办2025年“美丽中国，益起守护”全省青少年生物多样性自然笔记征集活动结束。经过报名征集、作品初选、专家评审等环节，最终产生获奖作品75幅、优秀指导老师30名、优秀组织单位20个。其中，太原获奖作品达30幅。

该活动旨在鼓励城乡青少年儿童关注身边的自然及生物多样性，记录在自然中观察到的物、事、人及受到的启迪与感悟，并鼓励在自然笔记活动中积极参与生态环境志愿服务，培育弘扬生态文化，宣传美丽中国建设生动实践。

自6月底活动发起以来，共收到来自全省青少年投稿作品6000余幅。其中，太原共有30幅作品获奖。来自九一小学的李泓希等9名同学被评为生物多样观察达人，来自八一小学的孙思雯等11名同学被评为生物多样记录达人，来自大营盘小学的畅舒含等10名同学被评为生物多样感悟达人。（任晓明）

“晋e行”服务平台入选《数字交通典型案例》

本报讯 11月1日获悉，由《人民交通》杂志社组织的《数字交通典型案例》评选结果揭晓，山西交控交科集团智研院公司研发的“晋e行”公众出行服务平台凭借其全场景服务能力、数据融合创新模式及显著的民生价值成功入选，成为山西交通数字化转型的又一标杆成果。

“晋e行”作为山西高速公路出行服务的“数字大脑”，自2022年5月上线以来，始终秉持“数据融合、移动互联、服务公众”的核心理念，历经3年迭代升级，已汇聚全省30类高速公路基础设施信息，接入交控集团内11个业务系统的44类动态数据，上线50余项核心功能，累计服务人数超675万，App、小程序、公众号注册用户超275万。

此次入选《人民交通》杂志社数字交通典型案例，不仅是对“晋e行”平台建设成果的权威认可，更是山西交通数字化转型升级的生动缩影。（梁 丹）

通 知

李剑(1989.05.06),因违反《劳动合同法》有关规定,企业已与其解除劳动关系,请尽快办理个人档案和社会保险转移手续。特此通知

太原公共交通控股(集团)有限公司
2025年11月4日

公 告

山西省心血管病医院床旁入院项目、急诊预付费系统急转住流程及POS接口改造项目、弱电维修及配件项目已具备采购条件,现公开邀请相应资质和业绩良好的供应商前来参加谈判采购活动。

联系人:张老师 联系方式:0351-5271586
山西省心血管病医院
2025年11月4日