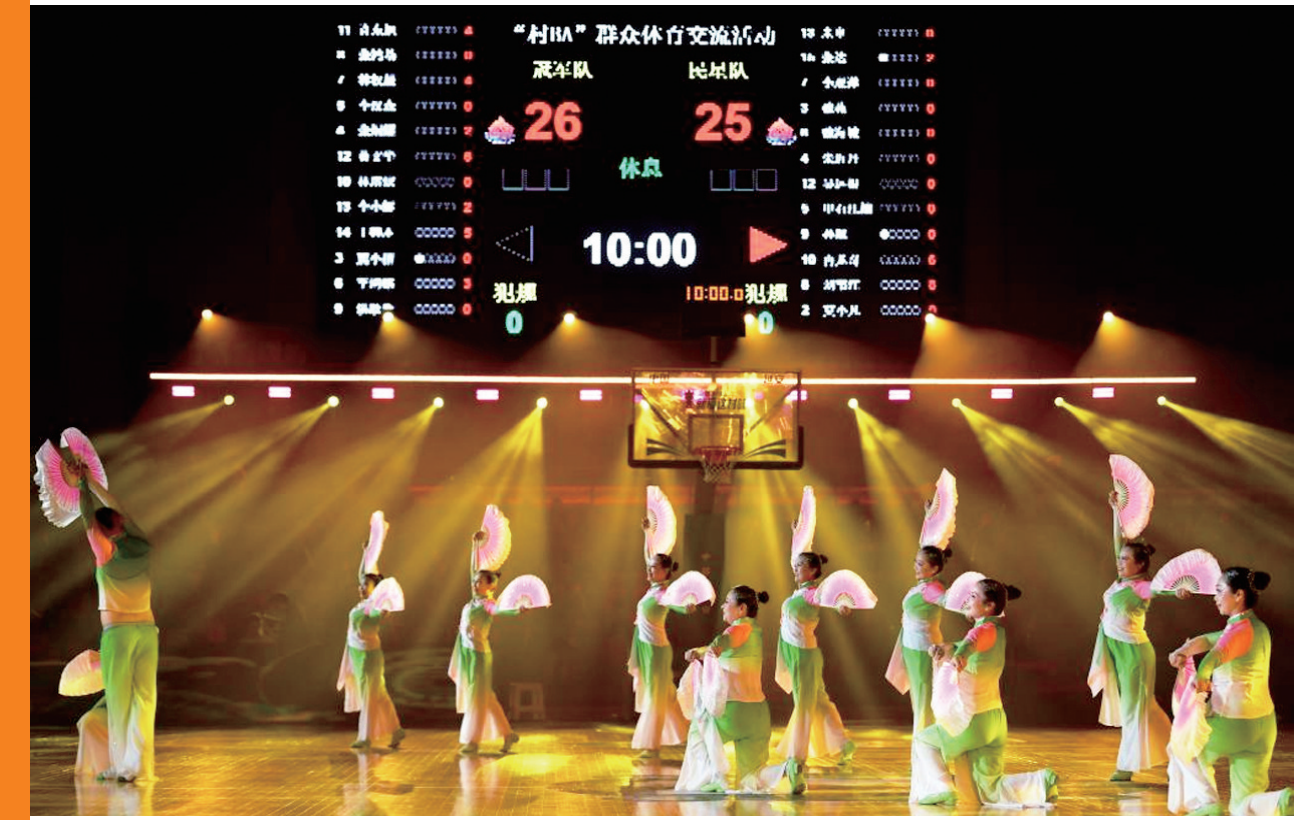


“村字号”频闪光 “土味”浪潮魅力何在

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来，从“村BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋般破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国农村累计举办各类文体活动超过220万场，其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场；“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田间乡野的“土味”浪潮，魅力何在？“顶流”背后的密码是什么？



2025年10月28日，演员在中国文明乡风大会“村BA”群众体育交流活动中表演舞蹈。 新华社记者 张博文 摄

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示，2024年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先“出圈”的“村字号”活动之一，“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场，面对全国顶尖的乡村球员，迎接数千名陌生观众的目光，“村BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”的消遣运动，真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注；“在我的

『守护消费』铁拳行动典型案例公布

出租车电子计价器作弊、生产销售假冒“亚朵星球”枕头、非法改装电动自行车进行销售……市场监管总局5日公布2025“守护消费”铁拳行动第二批典型案例。

在天津市市场监管委查处出租车计价器作弊系列案中，26辆出租车的电子计价器装有作弊装置，且其中16台电子计价器超期未检定；26辆出租车的司机利用作弊装置增加计价里程，多收乘车费。天津市市场监管委依据计量法有关规定，没收相关出租车司机涉案电子计价器及附带作弊装置共计26套、罚款合计3.1万元，并将非法安装作弊装置的相关当事人移交公安机关。

在江苏省南通市通州区市场监管局查处生产销售侵犯他人注册商标专用权的枕头案中，现场查获印有“亚朵星球”等注册商标的枕头543件、各类包装盒2206件、印有商标的产品吊牌17245件，经商标权利人鉴定，均为侵权产品。当事人在未取得商标权利人授权的情况下，擅自生产侵权枕头，并通过微信对外销售，违法经营额100余万元。因涉嫌犯罪，该案已移送公安机关。

湖北省襄阳市市场监管局在电动自行车治理专项行动中发现，某经销店将4辆电动自行车私自改装后对外销售，鞍座长度的尺寸限值项目不符合国家标准要求，涉案货值1.04万元。襄阳市市场监管局依据产品质量法有关规定，没收涉案电动自行车4辆，并处罚款2.08万元。

在上海市奉贤区市场监管局查处上海茗步信息科技有限公司侵害消费者权益案中，当事人在销售话费、外卖会员、影视平台月卡等权益包产品过程中，要求消费者开通会员时勾选同意增值权益服务协议，其中含有“用户购买会员服务后……系统将在会员到期前自动续费”等条款，并在自动续费前未通过任何方式提请消费者注意。市场监管部门依据消费者权益保护法等有关法规，给予当事人警告并罚款0.6万元。

在青海省市场监管局查处青海春寿商贸有限公司发布使用医疗用语的食品广告案中，当事人在网络直播带货过程中，使用医疗用语推销普通食品“江中牌高膳西梅饮”，销售金额20.58万元，广告费6.17万元。青海省市场监管局依据广告法有关规定，给予当事人罚没款合计12.35万元的行政处罚。

在甘肃省兰州市榆中县市场监管局查处榆中新美送网络科技有限公司未审查食品经营许可证案中，当事人未对榆中童话味蕾餐饮店等4家入网餐饮服务提供者出具的食品经营许可证进行审查，违法所得1.78万元。榆中县市场监管局依据食品安全法等有关法规，给予当事人罚没款合计6.78万元的行政处罚，并对4家入网餐饮服务提供者另案处理。

新华社记者（据新华社北京11月5日电）

家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家，撬动富民产业1.21亿元；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数？

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着木鼓舞，赢球奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举

办近8000场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场，参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱，唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海快说。

文化基因是最硬的底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”？这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议，设置不同年龄梯度的赛事，给予孩子们更多展示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域，深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划；“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度结合，为乡村全面振兴持续注入动能。”王海快说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象？“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中；还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济成倍增长，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好，要持续探索一条因地制宜的文体文旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

新华社“新华视点”记者（新华社北京11月5日电）

17个女孩的3分半钟



正在表演舞蹈《蒸蒸喜乐》片段。
（主办方供图）

灯光渐起，17个女孩站在舞台中央。舞台两侧，打下两束追光灯，两名指挥老师各站一角，背向观众，随着音乐节拍，对女孩们比画着手势。

女孩们听不见声音，却翩然起舞。

11月4日下午，全国优秀群众文艺作品展演暨第二十届群星奖颁奖活动在重庆举行。山西太原市聋人学校的17个女孩，现场表演了舞蹈《蒸蒸喜乐》片段。这个节目，也让她们摘得了我国群众文艺领域政府最高奖——群星奖。

3分半钟的表演，她们围着一只巨大的“蒸笼”，如浪花一般起落、跳跃、舒展，用灵动的舞步演绎农家民俗场景。演出结束，掌声雷动。女孩们虽听不见，却能感受到现场的这份热烈。下场时，她们不停地与台下观众挥手致谢，脸上是藏不住的喜悦。

来到台下，女孩们争相抱着奖杯合影，不时双手翻飞，用手语向同伴表达内心的激动。

太原市聋人学校教师、团队领舞魏玉洁，最清楚这一路有多不容易——孩子们最小的五年级，最大的高二，是从全校300多名学生中挑选出来的，没有一个学过专业舞蹈。

谈起训练的艰苦过程，高一学生师敬彬的脸上掠过一丝复杂的情绪，她用手语对记者“说”：“困难很多，我也数不清。”

听不见音乐，很难跟上节奏；缺乏舞蹈基础，连模仿一个动作都很吃力；视觉存在盲区，有时一个转身，就错过了台下指挥老师的手势……

从校园排练室走向全国舞台，为这3分半钟的“绽放”，她们花了一年多时间。

化妆室里，魏玉洁轻轻挽起一个女孩的裤腿。尚未完全消退的瘀青和疤痕，诉说着坚持的不易。

“暑假30多摄氏度的天气，我们从清晨练到深夜，一天在排练室待八九个小时。有学生在打磨动作时受伤，却不愿掉队，一直咬牙坚持。”魏玉洁的言语里满是心疼。

采访过程中，几个女孩通过打字与记者交流。她们打下几个字，停顿、删掉；凝神思考，再打下几个字——“我们一路上走走停停，确实遇到了很多困难，但是不知道哪来的一份勇气和力量去坚持下来”。

这是一股怎样的力量？

一谈起跳舞就眼睛发亮的学生刘雨馨，在被问及“舞蹈带给你最大的感受是什么”时，忽然低下头沉默，眼眶一点点泛红。

她们静静等待着。

终于，她抬起头，喉咙微微震动，发出了两个模糊、沙哑，却掷地有声的字音：“自——信——”

话音未落，泪水已夺眶而出。这两个字，承载了太多无声世界里的挣扎、否定与最终的自我战胜。

她们的世界虽是安静的，但她们的内心，却奔涌着比任何声音都更响亮的渴望——被看见，被“听见”，至少在这3分半钟。

“心想事成，我们很开心。”刘雨馨擦着眼泪，笑了。

新华社记者（新华社重庆11月5日电）



章丘打锅工匠演示章丘铁锅的冷锻技艺。
新华社记者 王 凯 摄

锅，生活用品的刚需。一口好锅的意义在于安心耐用，也在于它能牢牢锁住“妈妈的味道”。

近日，浙江温州的陈女士发现视频称，家里的一口炒锅用了20多年不锈不粘，引起不少消费者共鸣。

“安全耐用”是标配。不同材质的锅如何打造，什么样的锅才是一家人的安心之选？锅具背后的制造学问，承载着千家万户的烟火气。

陈女士口中的“传家锅”是一口不锈钢锅，使用多年仍保持不锈不粘的特性，展现了不锈钢锅的耐用潜力。

浙江嘉兴一家不锈钢制品公司的负责人介绍，优质的不锈钢锅通常采用304或316食品级不锈钢制造，具有良好的耐腐蚀性，坚固耐磨，且易于清洁。

“不过不锈钢锅的导热性较差，这可能导致烹饪时食物加热不均。目前，现代工艺常在锅体中加入铝，形成夹层，改善导热性能。”业内人士表示，在使用不锈钢锅时要注意避免长时间空烧，因为空烧可能导致锅体温度过高，容易损伤锅体。

无油都能煎，轻轻一擦就干净……涂层不粘锅同样是目前锅具市场的主流产品。记者发现，市面上大多数不粘锅采用的是铸铝基材，表面覆盖特氟龙等不粘涂层。新材质、新工艺是许多不粘锅的宣传卖点。

但不少消费者担心不粘锅的耐磨性，“随着翻炒、擦洗次数的增加，锅具磨损不可避免，涂层脱落的风险也会增加。”杭州市民徐女士说，自己家的不粘锅买来不到一年，上面的涂层已经损坏发黑。

对此，京津冀三地消协组织曾发布建议，应注意科学使用不粘锅，翻炒时应尽量使用木铲、硅胶铲或其他非金属铲勺，避免用钢丝球擦洗或者用硬物敲击锅具表面；使用温度不得高于250℃，因为不粘锅的涂层在高温下可能会分解，释放出有害成分。

千年炉火，匠心传承。在机器轰鸣的时代，历史悠久的手工铁锅，至今仍凭借内在气质炒出的浓浓锅气，深得不少消费者的喜爱。

“传统工艺的手工铁锅，都是一锤一锤砸出来的。”在以五金业闻名的浙江永康，还有许多坚守着传统铁锅制作工艺的匠人，徐正一便是其中之一。在他看来，手工铁锅具有良好的导热性能，通过反复锻打铁锅表面，使其形成细密的“纤维结构”，能在炒菜时牢牢锁住锅气，让调味更好进入食物。

此前，章丘铁锅曾因一部美食纪录片而闻名全国。“洛阳纸贵，章丘无锅”虽是一时笑谈，却反映了市场对匠心精神的礼赞。

在许多消费者看来，中国制造的底气，正是源自千百年来苦练出的“基本功”。但当手工铁锅踴红的热潮逐渐褪去，“中国制造”如何才能长红？

千年技艺是根，与时俱进是魂。在今年7月举办的第118届中国日用百货商品交易会上，当氮化工艺、钛合金、无铆钉等技术加诸于一口口亮相展示的新锅时，中国制造的升级和消费市场的跃迁，就变得具象化了。

“如今，在锅具行业，新的材质和工艺不断得到应用。比如现在用上钛后，锅具变得更轻、传热性能也更好；高温氮化工艺使氮原子渗透到铁锅表层，形成一层坚硬致密的氮化层，能有效防止铁锅生锈。”浙江一家厨具生产企业负责人说。

业内人士表示，当科技创新重新定义锅碗瓢盆的生产逻辑时，从中衍生出的“品质为本、技术迭代、普惠大众”的产品路径，正是当下中国制造的立身之本。

新华社记者（据新华社杭州11月5日电）



这是11月5日拍摄的江苏省淮安市京杭大运河上空月亮（无人机照片）。

11月5日，“超级月亮”现身天宇，21时19分将达到满月的状态，这是全年最接近地球的满月，因此也是年度最大满月。

新华社发（贺敬华 摄）