

“人工智能已成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构的关键力量”“中国持续为全球创新带来活力”……

第八届中国国际进口博览会正在上海举办,作为进博会重要部分的第八届虹桥国际经济论坛如约而至。连日来,中外嘉宾聚焦前沿创新领域,共话开放合作。

“今年机器人产业非常火热。”宇树科技股份有限公司创始人兼首席执行官王兴兴在一场分论坛上,回顾了人形机器人在舞台扭秧歌、演绎中国功夫、绿茵场上踢球、拳击台上打擂等时刻。

从“跑起来”到“用得上”还要多久?王兴兴希望未来一两年,处于完全陌生的场景时,机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务,“那将是极具突破性的时刻”。

人形机器人、人工智能、数字经济、智能制造……一个个前沿话题折射出全球创新浪潮。

埃森哲全球副总裁、亚太区首席运营官格兰·海伯感慨人工智能的颠覆力。他观察到,去年仅中国就新增约30万台机器人,快速提升了工厂产能,“从新型机器人到现实世界,人工智能正迅速成为各项业务的底层基础”。

发展需要创新,创新需要合作。

“当前,全球技术创新正在加速,但技术成果分享和应用仍不均衡。”联合国工业

# 以数智赋能 让合作成势

## ——从虹桥论坛看开放创新

发展组织投资和技术促进办公室和机构伙伴关系司司长舒略孜说,未来将继续通过技术示范、人才培养及其他对接活动,帮助发展中国家提升创新能力,加速其现代化进程。

标准是人工智能产业发展和构建信任的基石。“为确保人工智能的负责任使用,必须建立并执行国际公认的标准。”国际标准化组织副主席贾维尔·加西亚介绍,目前正在弥合各国在法律、监管上的分歧,通过构建共识来提供统一、高度可信的标准工具,助力企业治理与监管落地。

这一观点也得到工业和信息化部科技公司副司长姚佳的认同。她认为,只有开放合作,才能共赢发展。未来将积极参与人形机器人国际标准、安全治理体系建设,促进创新成果全球共享,营造开放包容的发展环境。

走开放路、打创新牌,中国的“磁吸力”正在不断释放。

“营造具有全球竞争力的开放创新生

态”“深入推进数字中国建设”……不久前,党的二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,一系列部署吸引了海内外广泛关注。

“中国最新发布的五年发展蓝图特别聚焦于新质生产力、数字化与智能化升级、可持续转型等领域。我们的可持续发展、低碳理念和解决方案与这一发展规划非常契合。”美国陶氏公司亚太区首席技术官傅利亚表示,陶氏深耕中国超过45年,希望能够把握最新机遇,以其先进材料科技支持中国高端制造、新能源和汽车等领域的高质量可持续发展。

在医疗健康公司欧加隆中国总裁吴泽发看来,以开放为基础的协作,能让科

研成果更快从实验室走向患者,让创新惠及更广泛的人群。“中国持续深化的开放实践已转化为实实在在的机遇,我们将继续与所有伙伴并肩前行,为助力‘健康中国’,也为共同塑造一个更开放、更坚韧、更繁荣的世界。”

“中国坚持开放创新,发展新质生产力,为全球企业提供了最佳试验场,培育了人工智能、数字经济、绿色能源等万亿级经济蓝海。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说,“十五五”期间,中国将继续创新育新,深化全球合作,为世界注入更多新动能。

新华社记者 周 圆 龚 雯 韩佳诺  
(据新华社上海11月6日电)



### 关注第八届进博会

各方以出口为牵引,拓展对华合作领域,提升合作能级,助力实现互利共赢、共同发展。这不仅将助力“投资中国”,通过促进原材料、关键中间品的便捷对华出口,保障外资企业平稳生产经营,也将丰富消费供给,为“购在中国”提供更多选择。

商务部部长王文涛表示,将举办十大主题活动。聚焦持续做大朋友圈,让中国机遇“惠全球”;多维搭建对接渠道,让更多商品“进得来”;精心打造消费场景,让优质商品“卖得好”;总结评估活动成效,让出口中国“走得远”。

“我们希望继续扩大出口规模,希望更多企业有机会进入中国市场,带动整个行业发展。”埃斯西庞·奥利维拉一戈麦斯说,今年联合国国际贸易中心带来来自45个国家的89家企业参与进博会,将在展示自身特色产品的同时寻求在中国的商机。

进博会上,多名跨国公司负责人认为,当前,全球工商界正在寻求更多稳定性、可预期性和合作机会。中国向全球传递了明确信号:中国不仅是一个巨大的消费市场,更是一个愿意通过制度创新与世界共赢共享的合作伙伴。

共享发展、合作共赢,中国发展红利将惠及更多国家和地区,为世界经济发展注入更多确定性。

新华社记者  
(据新华社上海11月6日电)

# “出口中国”展现中国市场“磁吸力”

中国超大规模市场如何惠及全球经济?怎样共同维护开放合作的国际环境?进博会是一个绝佳的观察窗口。

### 扩大开放,释放市场活力

农食产品展区,秘鲁蓝莓、马来西亚榴莲等水果成为“爆品”,从全球农场到中国餐桌的故事不断书写;消费品展区,德国、阿根廷等多支球队主场球衣的中国首秀引来众人围观,不少跨国企业新产品将点亮中国消费者美好生活;汽车及智慧出行展区,智能网联汽车、电动垂直起降飞行器等集中展示……第八届进博会见证全球好物与中国市场的美妙相遇。

作为全球第二大消费市场和进口市场,中国坚定不移扩大高水平对外开放,是近80个国家和地区的主要出口目的地。2024年货物进口18.4万亿元、服务进口4.3万亿元,较10年前增幅均超过六成。今年前三季度,社会消费品零售总额同比增长4.5%,消费市场平稳增长,持续吸引

各国出口中国。

持续向世界开放市场,中国关税总水平进一步降至7.3%,自贸伙伴增加至30个,对已建交最不发达国家适用100%零关税,正通过商签协定对非洲53个建交国实施零关税。

### 共享机遇,惠及各国发展

通过进博会,秘鲁手工艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶销到中国,帮助秘鲁200多个家庭脱贫致富;来自孟加拉国的萨夫、唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了买家的稳定订单,改善3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女的生活……

“自2019年至今,我们累计带领来自49个国家约500家企业参与进博会,实现出口总额超过8200万美元。发展中国的小企业在展会上达成的业务不仅支撑当地社区发展,也助力所在国家可持续发展。”联合国国际贸易中心国别项目司司长埃斯西庞·奥利维拉一戈麦斯说,在中

国感受到的开放不仅体现在展会上,更是长期过程。中国扩大开放,正是对全球贸易的有力支持。

开放市场、邀请企业参展、支持贸易往来,中国与世界共享大市场机遇、开创合作共赢新局面。

对中国出口为各国相关行业产业发展添动力、增活力,中国大市场成为创新的试验场、应用场、利润场。

“我们在持续创新,每年都会向市场推出数百款新品。同时,中国的数字化发展推动我们不断提升自身数字化能力。我们正与本地的IT服务商合作,携手为相关业务提供IT解决方案。”麦德龙商业集团有限公司首席执行官蔡天乐说。

### 加强合作,回应世界之盼

如何让中国成为更多国家的最佳出口目的地和发展动力源?

本届进博会开幕前一天,“共享大市场·出口中国”系列活动在上海启动,诚邀

第八届中国国际进口博览会5日在上海开幕。海外媒体普遍认为,本届进博会不仅展现了中国持续推动高水平对外开放的坚定姿态,也为各国企业提供共享中国市场的宝贵机遇。

### 彰显中国开放决心

面对单边主义、保护主义逆流,中国通过进博会传递出扩大开放的明确信号。

日本富士电视台新闻网站报道说,在少数西方国家强化贸易保护之际,中国展示开放姿态。进博会为希望进入中国市场的各国厂商搭建了展示商品的重要平台。松下控股集团全球副总裁本间哲朗在进博会上说:“对日本企业来说,加强与我国供应链企业的合作非常重要,有助于企业以合理价格向全球用户提供产品。”

韩国《亚洲商业日报》报道指出,进博会印证了中国与全球经济深度融合、密不可分的发展大势,展示了中国扩大开放的决心。

柬埔寨《高棉时报》报道说,作为中国最重要的国际盛事之一,进博会促进了贸易自由化和全球经济合作。

### 全球企业踊跃参展

中国的开放姿态获得国际社会热烈响应,体现在实实在在的进博会参展数据上。今年共有155个国家、地区和国际组织参与进博会,4108家境外企业参展,展览面积超过43万平方米,展览面积和企业总数均创历史新高。

新加坡《联合早报》报道说,新加坡工商联合总会今年带领57家新加坡企业参与进博会,比去年多出13家,其中18家是首次参展。

报道说,多家参展外企接受该报采访时表示,对中国市场充满信心。丹麦水泵生产商格兰富今年连续八年参展,展位面积从最初的两平米扩大到今年的200平米。瑞典测量仪器制造商海克斯康制造智能事业部总裁雷努尔夫说,中国发展速度让人惊叹,“通过参展可以看看中国的技术发展到了哪一步”。

据西班牙埃菲社报道,西班牙共有89家参展商参展,重点亮相食品和农产品展馆。拉美国家有超过220家厂商参展,其中绝大多数来自农业食品领域。各国企业将进博会视为加强在华布局、与中国进口商建立联系的重要机遇。

### 为全球南方搭建桥梁

进博会成为全球南方国家融入全球价值链的重要平台。日本《朝日新闻》注意到,本届进博会上,非洲企业参展数量同比增长80%,全球南方国家参展数量显著增加。中国不仅向非洲提供关税优惠待遇,还扩大了专门提供给非洲的展位,并给予参展企业支持。

巴基斯坦联合通讯社报道援引巴基斯坦政府官员的话说,进博会是扩大巴基斯坦和中国贸易、投资和经济关系的重要平台。

新华社记者 杜 静 (据新华社北京11月6日电)

# 彰显开放姿态 共享发展机遇

## ——海外媒体聚焦第八届进博会

