

“人工智能已成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构的关键力量”“中国持续为全球创新带来活力”……

第八届中国国际进口博览会正在上海举办,作为进博会重要部分的第八届虹桥国际经济论坛如约而至。连日来,中外嘉宾聚焦前沿创新领域,共话开放合作。

“今年机器人产业非常火热。”宇树科技股份有限公司创始人兼首席执行官王兴兴在一场比赛分论坛上,回顾了人形机器人在舞台扭秧歌、演绎中国功夫、绿茵场上踢球、拳击台上打擂等时刻。

从“跑起来”到“用得上”还要多久?王兴兴希望未来一两年,处于完全陌生的场景时,机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务,“那将是极具突破性的时刻”。

人形机器人、人工智能、数字经济、智能制造……一个个前沿话题折射出全球创新浪潮。

埃森哲全球副总裁、亚太区首席运营官格兰·海伯感慨人工智能的颠覆力。他观察到,去年仅中国就新增约30万台机器人,快速提升了工厂产能,“从新型机器人到现实世界,人工智能正迅速成为各项业务的底层基础”。

发展需要创新,创新需要合作。

“当前,全球技术创新正在加速,但技术成果的分享和应用仍不均衡。”联合国工业

以数智赋能 让合作成势

——从虹桥论坛看开放创新

发展组织投资和技术促进办公室和机构伙伴关系公司司长舒骆说,未来将继续通过技术示范、人才培养及其他对接活动,帮助发展中国家提升创新能力,加速其现代化进程。

标准是人工智能产业发展和构建信任的基石。“为确保人工智能的负责任使用,必须建立并执行国际公认的标准。”国际标准化组织副主席贾维尔·加西亚介绍,目前正在弥合各国在法律、监管上的分歧,通过构建共识来提供统一、高度可信的标准工具,助力企业治理与监管落地。

这一观点也得到工业和信息化部科技司副司长姚佳的认同。她认为,只有开放合作,才能共赢发展。未来将积极参与人形机器人国际标准、安全治理体系建设,促进创新成果全球共享,营造开放包容的发展环境。

走开放路、打创新牌,中国的“磁吸力”正在不断释放。

“营造具有全球竞争力的开放创新生

态”“深入推进数字中国建设”……不久前,党的二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,一系列部署吸引了海内外广泛关注。

“中国最新发布的五年发展蓝图特别聚焦于新质生产力、数字化与智能化升级、可持续转型等领域。我们的可持续发展、低碳理念和解决方案与这一发展规划非常契合。”美国陶氏公司亚太区首席技术官傅利亚表示,陶氏深耕中国超过45年,希望能够把握最新机遇,以其先进材料科技支持中国高端制造、新能源和汽车等领域的高质量可持续发展。

在医疗健康公司欧加隆中国总裁吴泽发看来,以开放为基础的协作,能让科

研成果更快从实验室走向患者,让创新惠及更广泛的人群。“中国持续深化的开放实践已转化为实实在在的机遇,我们将继续与所有伙伴并肩前行,为助力‘健康中国’,也为共同塑造一个更开放、更坚韧、更繁荣的世界。”

“中国坚持开放创新,发展新质生产力,为全球企业提供了最佳试验场,培育了人工智能、数字经济、绿色能源等万亿级经济蓝海。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说,“十五五”期间,中国将继续创新育新,深化全球合作,为世界注入更多新动能。

新华社记者 周圆 龚雯 韩佳诺
(据新华社上海11月6日电)

第八届中国国际进口博览会5日在上海开幕。海外媒体普遍认为,本届进博会不仅展现了中国持续推动高水平对外开放的坚定姿态,也为各国企业提供共享中国市场的宝贵机遇。

彰显中国开放决心

面对单边主义、保护主义逆流,中国通过进博会传递出扩大开放的明确信号。

日本富士电视台新闻网站报道说,在少数西方国家强化贸易保护之际,中国展示出开放姿态。进博会为希望进入中国市场的各国厂商搭建了展示商品的重要平台。松下控股集团全球副总裁本间哲朗在进博会上说:“对日本企业来说,加强与中国供应链企业的合作非常重要,有助于企业以合理价格向全球用户提供产品。”

韩国《亚洲商业日报》报道指出,进博会印证了中国与全球经济深度融合、密不可分的发展大势,展示了中国扩大开放的决心。

柬埔寨《高棉时报》报道说,作为中国最重要的国际盛会之一,进博会促进了贸易自由化和全球经济合作。

全球企业踊跃参展

中国的开放姿态获得国际社会热烈响应,体现在实实在在的进博会参展数据上。今年共有155个国家、地区和国际组织参与进博会,4108家境外企业参展,展览面积超过43万平方米,展览面积和企业总数均创历史新高。

新加坡《联合早报》报道说,新加坡工商联合总会今年带领57家新加坡企业参与进博会,比去年多出13家,其中18家是首次参展。

报道说,多家参展外企接受本报采访时表示,对中国市场充满信心。丹麦水原生产商格兰富今年连续八年参展,展位面积从最初的两平米扩大到今年的200平米。瑞典测量仪器制造商海克斯康制造智能事业部总裁雷努尔夫说,中国发展速度让人惊叹,“通过参展可以看看中国技术发展到了哪一步”。

据西班牙埃菲社报道,西班牙共有89家参展商参展,重点亮相食品和农产品展馆。拉美国家有超过220家厂商参展,其中绝大多数来自农业食品领域。各国企业将进博会视为加强在华布局、与中国进口商建立联系的重要机遇。

为全球南方搭桥

进博会成为全球南方国家融入全球价值链的重要平台。日本《朝日新闻》注意到,本届进博会上,非洲企业参展数量同比增长80%,全球南方国家参展数量显著增加。中国不仅向非洲提供关税优惠待遇,还扩大了专门提供给非洲的展位,并给予参展企业支持。

巴基斯坦联合通讯社报道援引巴基斯坦政府官员的话说,进博会是扩大巴基斯坦和中国贸易、投资和经济关系的重要平台。

新华社记者 杜静 (据新华社北京11月6日电)

买全球惠全球

“出口中国”展现中国市场“磁吸力”

各国出口中国。

持续向世界开放市场,中国关税总水平进一步降至7.3%,自贸伙伴增加至30个,对已建交最不发达国家适用100%零关税,正通过商签协定对非洲53个建交国实施零关税。

共享机遇,惠及各国发展

通过进博会,秘鲁手工艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶销到中国,帮助秘鲁200多个家庭脱贫致富;来自孟加拉国的萨夫、唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了中国买家的稳定订单,改善3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女的生活……

“自2019年至今,我们累计带领来自49个国家约500家企业参与进博会,实现出口总额超过8200万美元。发展中国家的小企业在展会上达成的业务不仅支撑当地社区发展,也助力所在国家可持续发展。”联合国国际贸易中心别项目司司长埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯说,在中

国感受到的开放不仅体现在展会上,更是长期过程。中国扩大开放,正是对全球贸易的有力支持。

开放市场,邀请企业参展,支持贸易往来,中国与世界共享大市场机遇、开创合作共赢新局面。

对中国出口为各相关行业产业发展添动力、增活力,中国大市场成为创新的试验场、应用场、利润场。

“我们在持续创新,每年都会向市场推出数百款新品。同时,中国的数字化发展推动我们不断提升自身数字化能力。我们正与本地的IT服务商合作,携手为相关企业提供IT解决方案。”麦德龙商业集团有限公司首席执行官蔡天乐说。

加强合作,回应世界之盼

如何让中国成为更多国家的最佳出口目的地和发展动力源?

本届进博会开幕前一天,“共享大市场·出口中国”系列活动在上海启动,诚邀

各方以出口为牵引,拓展对华合作领域,提升合作能级,助力实现互利共赢、共同发展。这不仅将助力“投资中国”,通过促进原材料、中间品的便捷对华出口,保障外资企业平稳生产经营,也将丰富消费供给,为“购在中国”提供更多选择。

商务部部长王文涛表示,将举办十大主题活动。聚焦持续做大朋友圈,让中国机遇“惠全球”;多维搭建对接渠道,让更多商品“进得来”;精心打造消费场景,让优质商品“卖得好”;总结评估活动成效,让出口中国“走得远”。

“我们希望继续扩大出口规模,希望更多企业有机会进入中国市场,带动整个行业发展。”埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯说,今年联合国国际贸易中心带来来自45个国家的89家企业参与进博会,将在展示自身特色产品的同时寻求在中国的商机。

进博会上,多名跨国公司负责人认为,当前,全球工商界正在寻求更多稳定性、可预期性和合作机会。中国向全球传递了明确信号:中国不仅是一个巨大的消费市场,更是一个愿意通过制度创新与世界共赢共享的合作伙伴。

共享发展、合作共赢,中国发展红利将惠及更多国家和地区,为世界经济发展注入更多确定性。

新华社记者
(据新华社上海11月6日电)

同享低碳生活 共建绿色家园

