



蓝天在召唤

谁是明天的英雄

第一次走进空军航空兵某旅时,马骁只有25岁。那时,为了飞上梦想中的机型,他来到这支英雄部队。来到这里的“第一课”是到旅历史展览馆学习。一片静静摆置的美F-86飞机残骸向后来者们讲述着那段血与火的历史——

抗美援朝战争中,这个旅的前身部队2次入朝作战,在飞行员人均飞行时间只有20多个小时的情况下,从战争中学习战争,取得击落击伤敌机67架的辉煌战绩。

“我们为何不畏强敌?”击落美国空军“双料王牌”飞行员费席尔的飞行员韩德彩说,“因为我们身后是一个崭新的中国,是一个醒来的民族。”

为了守护“崭新的中国”,这个旅在岁月的长河中留下了一个个熠熠生辉的名字——

“李世英中队”,在自己飞机未被击落、人员无一伤亡的情况下,取得击落击伤敌机14架的辉煌战绩,荣立集体一等功。

房福堂,为掩护战友,驾机冲向敌机群,与敌机战斗到最后一刻,最终壮烈牺牲。

宋义春,在对燃油耗光的战机实施迫降抢救时,为了避开机翼下的渔民,和战机一同坠入了大海。

在空军航空兵某旅的历史展览馆中,至今悬挂着一面中朝人民空军联合司令部、政治部授予的奖旗,上面题写:“发扬荣誉,保持荣誉”。

穿越历史的长空,谁是明天的英雄?

“英雄,不仅要流血牺牲,更要能为人民赢得胜利。”马骁说,这是一代代飞行员需要用奋斗实践的人生课题。

当“青春”与英雄“相遇”,血脉,滋养着一代代后来者——

马骁,如今已经走上这个旅的领导岗位,作为一支英雄部队的传承者,他感到无上的荣光,也感到肩头沉甸甸的责任。

屈炎晨,年轻的飞行副大队长,一直把打出“14:0”战绩的“李世英中队”当作榜样。如今,他已经数次在春节时执行战备值班任务,守护机翼下的万家灯火。

刘涛,“00后”飞行员,刚来时,望着旅历史展览馆里陈列的牺牲前辈照片,他默默攥紧拳头。现在他已经成为可以升空作战的新生力量。

初冬,寒意随风起。

但在这个旅的驻地——一座远离城市的小村庄里,每名官兵心头都洋溢着与时代同行的幸福感。

“我永远忘不了执行海上警巡任务时,从高空俯瞰到的祖国领海,那是一片纯净的蔚蓝。”对于马骁来说,他的幸福感来自于驾驶着自己梦想中的飞机守卫祖国蓝天。

飞行大队长杨耿权至今保存着儿子5岁时的画作:一

架蓝色的飞机在雪白的云朵中穿行,旁边是用拼音写成的:爸爸,起落平安。

“让我们的下一代永远生活在和平安宁中,就是我们奋飞的意义。”杨耿权说。

加速,再加速

这是一支“传统”的部队。人民空军成立之后仅一年多,这支部队便由陆军调整组建而来,他们组建即参战,忠诚奋飞74载。

这又是一支“新潮”的部队,在这里,空战可能发生在虚拟空间,“虚与实的辩证法”是飞行员们讨论的热词。

“传统”与“新潮”之间,正映射着一支英雄劲旅顺应时代之变的加速发展。

阳光刺破云层,给远山镀上一层金边。

坐在战斗机机舱内,飞行员孙林丰等待着进行改装考核的最后一项考核科目。如果能够顺利通过,他将获得梦寐以求的某型战斗机飞行战斗资格。

一声令下!拉升、拨杆、加力……孙林丰驾驶战机一飞冲天。

“不错!人是‘新手’,操作很‘老道’。”指挥室里传来对他的评价:各种操作信手拈来,战机微小反应能及时感应,能够敏锐抓住“对手”漏洞扩大己方优势。

年轻飞行员孙林丰的“老道”,源于这个旅里的模拟训练室。在那里,基础模拟器,战术模拟器、空中加油模拟器……各型功能各异的模拟器成为飞行员们热捧的对象。在真正升空前,孙林丰已经在这里积累了足够的“航时”经验。

实际上,随着科技迅猛发展,利用虚拟环境提升训练效益,已成为世界各军事强国的共识。

“航空兵是空军主战兵种,飞行员更是刀尖中的刀尖。”模拟训练室工程师段令介绍,飞行员培养的速度某种程度上映照着航空兵战斗力生成的速度。

加速,再加速!翻阅这个旅的飞行员培养记录册,有了模拟训练作为“孵化器”,“加速”的节拍跃动其中:飞行员培养周期不断缩短,培养质效不断提高,向空军部队输送大批飞行骨干苗子。

“模拟训练不是虚拟训练。”杨耿权说,模拟训练在打造战场环境、探索战术战法等方面发挥着不可替代的作用。应对现代战争,“模拟”是达到“真实”的有效途径。

厘清“虚拟”和“真实”的辩证法后,一条“高质量、高效益、低成本、可持续发展”的战斗力建设和运用路子逐渐走开——

一场备受瞩目的联合演习拉开帷幕。

俯冲、潜入……混乱局势中,一架战机按计划蛰伏于山谷进行超低空飞行,突破“敌”雷达阵地,对目标实施精确打击后全身而退……

指挥所内,响起一片掌声——这标志着,他们此前在模拟训练中研究的新战法,得到了实装实飞的验证。

从“简易机电”练基本动作,到“计算机仿真”练操作程序,再到“组网互联”练战术战法……踏着人民空军建设发展的步伐,这个旅不断推进模拟化、网络化、对抗性手段建设,在上级组织的演习中,实现某型目标“六打六中”。

“在人民空军的发展历程中,模拟训练与飞行训练相伴相生。”空军参谋部田野告诉记者,大强度、高逼真、规范化的模拟训练,已成为加速空军部队战斗力生成的有效途径。

下一场胜利

短短几分钟,汗水就湿透了马骁的衣服。

这一次,他的“对手”是AI。

这个曾经飞过5型战机的优秀飞行员坦言,他感到AI具有极强的压迫感、巨大的攻击欲望和“从不犯错”的稳定性。

科技之变,战争之变,对手之变,在每一名官兵心头敲响催征的鼓点。

唯有向新突破!之后不久,AI自主空战模拟器被引入旅里的模拟训练室。

“AI自主空战系统具有很强的自我学习和提高能力,可以把与飞行员对战的数据进行整合,通过学习飞行员空战技巧,完成自我升级优化。”马骁介绍,它吸取全旅飞行员的优点,逐渐成为一名“全能”的“对手”。

这样的“对手”倒逼飞行员们不断创新战法,推动多个实战化课目取得新突破,飞行技术得到新跃升。

“党和人民把武器装备交到我们手中,我们对武器装备的掌握够不够透?对敌情的研究理解够不够深?对战术战法的探索创新够不够强?”杨耿权告诉记者,时代飞速发展的脉动,带来的强烈忧患意识,牵引着每一名官兵。

从单个飞行员培养,到战术战法创新,再到与AI对抗训练……所有的变化,指向一个关键词:胜战。

下一场战争什么时候开始?是什么样式?

创新求索,一连串的问号拉直的过程,就是从胜利走向下一场胜利的过程。



飞行前,空军航空兵某旅机务人员做最后准备(2024年12月31日摄)。

新华社发(谭已成 摄)

时间,终将给奋斗以答案。

站在今天的历史节点上,展望建军百年,机械化信息化智能化融合发展仍在加速。

面对未来空天一体、信息主导的作战样式,这个旅瞄准实战需求,抽调骨干组建“研战中心”,研究潜在对手,探索克敌制胜的新招法;参与模拟训练架构由单一兵种向多兵种联合、作战能力体系更加集成的实践探索。

“我们不仅要研究今天的战争,也要研究未来的战争。”这个旅的指挥员告诉记者,求索永不停息,让“未知”变“已知”,唯有靠勇气和智慧才能打赢未来战争。

70余载守护,70余载奋飞。

朝阳从地平线跃起,晨曦照耀着列队行进的飞行员们,一次新的起飞即将来临。

新华社记者 刘济美 高玉娇
(新华社太原11月10日电)

步入第17个年头

今年“双11”有哪些新变化

周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效,垂直细分市场崛起;即时零售加速入场,以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”,有哪些新变化?

超长版“双11” 消费更趋理性

今年“双11”,又是一个“超长版”。

9月30日,苏宁易购启动“双11”大促,此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中,“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化:有的平台取消复杂“计算题”,取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,人们越来越以“平常心”看待“双11”,背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”,不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力,电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品,在强化主播培训、升级场景化内容的同时,定期邀请产品研发经理进入直播间,深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入:“新手养猫需要哪些用品?”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略:不仅有猫粮、食盆等商品,还有购买建议、用户评价等内容,整个分析过程不到10秒。

今年“双11”,多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示,AI对商品理解力的提升,使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款,



11月11日早晨,在河南省武陟县木栾街道的一处顺丰快递网点,工作人员将快递装车配送。

新华社发

国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》近日对外发布,首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。

什么是场景?如何加快场景培育和开放、推动新场景大规模应用?国新办10日举行国务院政策例行吹风会,介绍有关情况。

场景

关键的创新资源

何为场景?“场景是源于影视领域的一个概念,近年来被引入到了经济、社会、科技和产业等领域,可以理解为新技术、新产品、新业态创新性应用的具体情境。”国家发展改革委副主任李春临说。

李春临介绍,在场景中进行的是系统性的验证,既有技术产品、配套基础设施的“硬验证”,也有商业模式、制度改革的“软验证”,因此也可以说是体系化的“社会性中试”。当前,场景已经成为关键的创新资源,是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。

目前,我国产业转型升级、新兴产业发展取得明显成效。然而,一些深层次的体制机制问题仍然制约科技创新成果向现实生产力的转化。

李春临表示,制定出台意见的主要目的,在于通过场景培育和开放新方式,发挥出我国超大规模市场和丰富应用场景优势,打造新技术新产品的“试验场”、新兴产业发展的“加速器”、体制改革和制度创新的“试金石”,加快推动新技术新产品大规模产业化应用和发展,加快形成推动经济高质量发展的新引擎。

聚焦意见实施,李春临以六个关键词概括需要把握好的重要原则:坚持创新引领、坚持改革推动、坚持因地制宜、坚持安全有序、坚持系统推进、坚持融合发展,更好促进创新成果涌现和转化应用。

推进

多部门协同行动

发挥场景的桥梁作用,各地各部门在行动。

工业和信息化部规划司司长姚瑁介绍,工业和信息化部2024年以来共支持全国46个城市加快数智技术、绿色技术的推广应用,并实施首台(套)重大技术装备保险补偿和首批次新材料保险补偿政策。指导地方因地制宜建设63个省级未来产业先导区,在人工智能赋能新型工业化、先进计算赋能新质生产力等领域推广百余个典型应用案例。

合肥骆岗公园,覆盖12.7平方公里的全空间无人体系示范场景,打造无人机表演、无人车快递配送、无人零售等多种服务,百姓在休闲之余感受到科技带来的新体验。

“我们在全国较早出台了构建全省应用场景一体化大市场行动方案。”安徽省发展改革委主任陈军介绍,通过实施量子信息“千家场景”行动,今年底安徽将落地近300个应用场景,2027年将落地1000个应用场景。

近年来,广东充分发挥市场空间大、应用场景丰富的优势,在先进制造、海洋经济、低空经济等20个重点领域实施全流程场景创新。广东省发展改革委主任文学峰表示,通过供需对接活动,广东持续征集和发布应用场景供需清单20批次,围绕人工智能、生物医药、新型消费等重点产业,为技术找场景、为场景找技术。

央企是场景供给的“富矿”。国务院国资委规划发展局负责人桂刚表示,中央企业190个中试验证平台面向社会累计提供超过400项中试服务,并与各类所有制企业、高校、科研院所共建产业生态,持续加大科技创新、产业焕新、设备更新等重点领域投资力度。

落实

统筹协调是关键

一分部署,九分落实。推进场景培育和开放,尚需久久为功。

新场景大规模应用,离不开前沿技术驱动。科技部七司负责人陈宏生告诉记者,下一步将会同有关部门和地方,加强关键核心技术攻关,强化企业科技创新主体地位,加快重大前沿科技成果高效转化,从“硬件建设”和“软件支撑”两个方面着力,推动更多“实验室前沿技术”转化为“产业发展新动能”。

姚瑁介绍,工业和信息化部将围绕重点领域,推动“5G+”“人工智能+”“机器人+”“工业互联网+”“北斗+”等应用场景的培育,加速新兴产业规模化发展。

如何进一步强化央企在场景培育和开放中的作用?桂刚表示,国务院国资委将进一步强化高价值场景供给,拓宽场景开放广度深度,并欢迎民营企业、中小企业、科研院所等各类经营主体融入场景建设。

意见提出“协同推进准入、场景、要素改革”。落实相关部署,李春临认为,需要通过典型场景开放,进一步拓宽市场准入,开放一些法律法规尚未有明确规定的场景资源。同时以场景培育和开放为抓手,探索数据、空天、深海、频谱等新型要素市场化配置途径,把场景打造成各类生产要素特别是创新要素高效配置的集合场,并强化技术、数据、人才、资金等要素保障。

推动意见落地见效,统筹协调是关键。李春临表示,将以加强协同、突出重点、完善机制为方向,提出更明确、可执行的工作要求,支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景,构建政府引导、市场主导、多元参与的常态化场景培育机制。

新华社记者 魏弘毅
(新华社北京11月10日电)

打造『试验场』『加速器』『试金石』

让场景更好赋能高质量发展

新华社记者 王雨萧
(新华社北京11月11日电)