

省政府新闻办发布会

传统产业焕新 新兴产业崛起 未来产业布局

山西新型工业化迈出坚实步伐

本报讯 11月14日，省政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第三场新闻发布会。省工信厅党组书记、厅长潘海燕介绍，“十四五”时期，全省工信系统一手抓传统产业改造提升，一手抓新兴产业和未来产业培育壮大，在着力构建体现山西特点、具有比较优势的现代化产业体系上取得显著成效。

工业经济稳中有进

一方面，工业规模持续扩大。2021年至2024年，全省规上工业增加值年均增速达到6.2%；规上工业企业数量从2021年的6859家增至2024年的8231家，年均增长343家。另一方面，产业结构持续优化。制造业成为拉动工业增长的主要引擎，年均增长8.1%，高于煤炭工业2.5个百分点。

从制造业内部看，战略性新兴产业“半壁江山”格局正在形成。2021年至2024年，全省战略性新兴产业年均增长8.7%，到2024年占制造业比重提升至44%。传统产业通过技术改造和设备更新，同样焕发出新的活力。钢铁行业炼铁、炼钢先进产能占比较2021年分别提高了5.6个百分点和15.3个百分点；水泥熟料企业限制类工艺装备全面退出，焦化行业在全国率先关停4.3米焦炉，全省

本报讯 中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。11月14日，记者从省政府新闻办新闻发布会上获悉，“十四五”时期，我省将推动中小企业专精特新发展作为构建现代化产业体系的关键环节，全力推动政策惠企、环境活企、服务助企。

强化政策供给，完善培育体系。持续完善中小企业政策体系，先后出台促进专精特新高质量发展、加强金融支持、推动专利产业化等一系列措施，构建起覆盖企业全生命周期、梯次衔接的培育机制。同时，强化财政金融联动，推动政策红利精准直达。比如，对新认定的省级“专精特新”中小企业给予最高30万元奖励。“十四五”时期，

机焦炉全部升级至5.5米及以上。

产业基础持续夯实

2022年起，以产业链和专业镇为平台抓手，加快推进产业转型升级。

产业链方面，重点打造了特钢材料、新能源汽车等16条省级重点产业链，2024年省级重点产业链营收突破7000亿元。

专业镇方面，构建了30个省级重点专业镇加122个市级专业镇的梯次培育体系，直接或间接带动就业近180万人。祁县玻璃器皿、定襄法兰等专业镇产品远销全球，3个专业镇入选国家级中小企业特色产业集群，2个跻身首批中国消费名品区域品牌。

创新动能持续增强

一方面，强化高水平创新平台建设。累计培育国家级企业技术中心39户，省级企业技术中心553户，省级及以上产业技术基础公共服务平台23家。

另一方面，持续完善中小企业培育体系。全省有效

期内的创新型中小企业达到4946户，省级及以上“专精特新”中小企业3032户，国家级专精特新“小巨人”企业142户，国家级制造业单项冠军企业18户。

数实融合纵深推进

截至7月底，累计建成5G基站11.5万个，每万人拥有33个，居中部六省首位。算力基础设施建设成效斐然，全省在用算力中心机架规模达51.4万标准机架，智能算力规模达到32EFlops，综合算力指数连续两年全国第8。

绿色转型成效显著

以“双碳”目标为引领，全面推动产业绿色转型。

一方面提前完成规上工业单位增加值能耗指标任务。截至2024年年底，全省规上工业单位增加值能耗累计下降22.2%，提前一年完成“十四五”目标。

另一方面，绿色制造体系更加完善。累计创建133家国家级绿色工厂、8个国家级绿色工业园区、6户国家级绿色供应链企业，为“十五五”绿色低碳发展奠定坚实基础。

(陈嘉欣)

少儿诵读经典 文脉浸润童心

本报讯 为传承中华文脉、厚植家国情怀，11月14日，以“颂中华经典，担复兴大任”为主题的“太原市青少年宫杯”第十三届少儿国学经典诵读活动举行线下评选展演。

诵读活动自10月份启动后，全市中小学校积极响应，75所学校的千余名学子踊跃参与。经专业评委线上初评遴选，52件优秀作品晋级线下评选展演环节。

展演现场亮点纷呈，气氛热烈。激昂的音乐声中，着装统一的少年儿童身姿挺拔，诵读《少年中国说》铿锵有力、饱含激情；悠扬古乐缓缓流淌，《唐诗里的中国》篇章徐徐铺展，小诵读者以声传情，勾勒出唐诗中的家国情怀与生活百态，让观众真切触摸到中华文脉的璀璨厚重；《七律·长征》的演绎则将诗与歌深度相融，引领大家追古代代相传的英雄记忆，深切体悟中华民族砥砺前行的精神伟力。

据悉，后续将依据展演评分结果，评选出一、二、三等奖及优秀奖若干。

本次活动由团市委、市教育局、市少工委主办，太原市青少年宫承办，旨在为全市青少年搭建起沉浸式传承传统文化的优质平台。作为一场传统文化传播盛宴，活动精选国学经典篇目，以诵读为主要形式，更加注重创新表达，通过营造沉浸式欣赏氛围、打造高品质展演效果，让青少年在琅琅书声中体悟经典意蕴、传承文化根脉。

(赵静茹、邢雪丽)

延伸服务触角 化解群众烦忧

本报讯 11月14日，记者从尖草坪区了解到，为让更多群众了解综治中心功能，让更多矛盾在综治中心化解，尖草坪区综治中心组织全区13个乡镇（街道）综治中心同步开展“有矛盾找综治”主题宣传活动，引导群众在遇到突发事件或矛盾纠纷时，主动向综治中心寻求帮助、反映诉求。

活动中，由网格员组成的宣传队伍化身“政策宣讲员”和“矛盾调解贴心人”，用群众听得懂、看得明白、易于接受的通俗语言，全面讲解综治中心的核心职能与服务内容。针对居民日常高频需求，工作人员重点介绍了综治中心提供的矛盾纠纷调解和法律咨询援助两大服务。群众在日常生活中遇到的邻里摩擦、家庭矛盾，或是涉及婚姻、物业等领域纠纷，都可向综治中心申请帮助，专业调解力量将及时介入，依法高效化解矛盾。同时，该区综治中心整合公安、检察、法院、司法、人社等多部门资源，依托尖草坪区一站式矛盾纠纷多元化解平台，为有需要的群众提供专业法律支持，切实解决群众的急难愁盼问题。

此外，宣传过程中，网格员还向过往居民发放了印有“有矛盾纠纷，找综治中心”字样的扇子、钥匙扣、收纳包等宣传品，把综治服务理念融入群众日常生活。

(刘志刚)

多项措施推动中小企业专精特新发展

已有超2500家企业享受该项政策。

优化发展环境，激发市场活力。着力构建覆盖省、市、县三级的中小企业公共服务平台网络，常态化开展“一起益企”“晋善晋美”四季交流会、大中小企业融通对接等活动。去年，我省成功获批设立区域性股权市场“专精特新”专板，企业融资渠道进一步拓宽。在一系列举措推动下，全省中小企业数量突破120万户，较2020年增长50%；2024年，规上中小工业企业营业收入达1.75万亿元

元，占全省规上工业营收总量的54.2%，切实发挥了稳增长基础性作用。

深化专业服务，赋能转型升级。以数字化转型为抓手，通过省级技改资金专项支持中小企业“上云用云”，建设智能产线。指导太原、长治、晋中3市扎实推进国家中小企业数字化转型城市试点工作，累计支持1600余户企业完成数字化改造，形成了协同转型的良好氛围。

(陈嘉欣)



11月14日，杏花岭区中涧河卫生院举行“糖尿病与幸福感”主题义诊活动，为辖区糖尿病患者及高危人群进行医学指导、营养科普、心理疏导等。

李学军 杨晓勇 摄影报道

聚焦银龄需求 优化为老服务

——全国“敬老文明号”并州风采系列报道之四

“大字版填单范例，可移动填单台，卫生间的防滑扶手……这些细节对老年人特别友好。”11月13日，在兴业银行太原分行营业部，老客户薛女士对这里的适老服务赞不绝口。

荣获2025年全国“敬老文明号”称号的兴业银行太原分行营业部，始终将“敬老、爱老、尊老、助老”理念融入服务全流程，着力打造“安愉+”养老便民服务驿站：厅堂配备老花镜、血压仪、轮椅等适老化设备，休息区、填单区等关键区域完成适老化改造。通过持续优化服务流程，细化服务举措，精准对接老年客户多样化需求，推动养老服务体系建设。

老年友好氛围可感可触

岁月流金，温情相伴。“老年群体的金融需求既需要专业保障，也离不开人文关怀。推动金融服务适老化的核心目标，是让老年人能在舒心的环境中获得安全、便捷的金融服务。”兴业银行太原分行营业部总经理刘俊杰表示。

为积极应对人口老龄化、切实履行社会责任，营业部设立“安愉人生”服务专区，以俱乐部为载体，创新“金

融+文化”服务模式。今年11月，“安愉人生”俱乐部为老年客户精心策划了3场特色活动：观影《戏台》、动脉硬化筛查公益活动以及“养老社区”主题沙龙，从文化、健康、生活多维度丰富老年客户生活。

今年年初以来，营业部已累计开展健康讲座、防诈宣传等老年主题活动40余场，联合社区艺术社团推出“最美肖像照”“金融反诈小剧场”等特色活动，覆盖受众千余人次。

“我最喜欢服务专区这个角落，喝杯清茶，随手翻翻《四季养生》《中医养老》《中老年人必知的365个养生法》等书籍，感觉安心。”老年客户陈女士笑着说。

在关怀特殊老年群体方面，营业部将传承红色基因与弘扬敬老传统融合起来。每逢“八一”建军节，员工走进周边军休小区，为军休干部送上节日祝福与生活物资，3年来累计慰问20余人次；联合社区开展文艺汇演、红色朗诵等特色活动，搭建退役军人交流平台；开展“暖冬送衣”公益行动，募集闲置衣物300余件送往偏远山区。通过“慰问+活动+帮扶”三维服务，生动诠释“老有所敬、弱有所扶”的价值追求。

助力老人跨越数字鸿沟

在数字化浪潮下，兴业银行太原分行营业部持续开展数字助老服务，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，共享数字发展成果，将数字时代的便利真正送到老人身边。

“我们既尊重部分老人与‘数字断联’的选择，也对愿意尝试者给予耐心指导。”营业部工作人员高旭梅介绍，兴业手机银行有大字体界面与智能语音识别功能，手把手地教几次，大多数老人都能掌握基本操作。78岁的徐先生如今能熟练地使用手机银行，他满意地说：“界面清晰，字体大，用着很顺手。”

针对出行不便的老年客户，营业部延伸服务半径，启动“上门服务”机制，将柜面服务移至老人身边。前不久，工作人员携带移动设备入户，合规帮助老人办理业务，并主动排查其家庭金融风险。3年来累计提供上门服务50余次，用温情服务赢得老人赞誉。

守护老年人的“钱袋子”，事关“老有所安”。营业部围绕“保障金融权益”“保护个人信息”等主题，结合“冒充客服”“高息理财”“冒充公检法”等高发案例，定期开展金融防骗宣传活动，引导老年人理性选择适合自己的金融产品，远离虚假宣传，提升风险防范意识，切实守护好自身的财产安全。

民生为大，敬老为善。兴业银行太原分行将以营业部为标杆，充分发挥全国“敬老文明号”示范引领作用，努力做敬老、爱老、助老的参与者，厚植老年友好的金融环境，切实帮助老年群体融入数字时代，扎实践行“金融为民”的责任担当。

(弓凤飞)