

推动高质量发展 深化全方位转型

王迎红

具有太原特色的现代化产业体系。

推动传统产业“老树发新芽”。针对钢铁、焦化、有色金属、化工、建材等传统产业，实施设备更新和标准提升工程，摆脱“低端锁定”困境。培育壮大新兴产业“新苗成大树”。围绕建设国家先进制造业重要承载地，聚焦新材料、高端装备制造、生物医药等重点产业链，形成产业集群效应，培育形成经济发展崭新增长极。抢抓布局未来产业。紧跟新一轮科技革命和产业变革方向，加速布局量子通信、人工智能、低空经济、商业航天等前沿领域；推动人工智能+创新工程，抢滩布局“AI+制造业”，培育未来产业新动能，为太原转型发展抢占先机。

因地制宜多元发展

太原立足省会城市优势，因地制宜推动农业、服务业、文化旅游业等多元发展，激活城市发展新动能，构建多点支撑的经济发展格局。

推动农业高质量发展，实现“一产接二连三”。充分利用省城大市场优势，深入实施农业“特”“优”战略，提升农产品品质和市场竞争力，促进农民增收致富。推动服务业提质增效，建设区域现代服务业集聚地。全方位挖潜消费需求，加力扩围实施“两新”政策，培育发展周末经济、银发经济、冰雪经济等新业态，发展生产性服务业，为制造业转型升级提供支撑。推动文化旅游业融合发展，建设国内外重要文化旅游目的地。加强文化遗产保护传承，深入实施“文明守望工程”，保护好晋祠、天龙山石窟等文化遗产，挖掘革命文物文化内涵和时代价值。促进“演出+旅游”“康养+旅游”等融合业态发展，推动文化旅游产业成为支柱产业。

着力夯实转型基础

转型发展需要坚实的基础支撑，要从创新、改革、开放、城市建设等多个方面入手，为转型发展提供有力保障。

强化创新驱动，推动“四链”深度融合。深入推进“晋创谷·太原”建设，加快促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，为转型发展提供科技和人才支撑。深化重点领域改革，激发体制机制活力。坚持以经济体制改革为牵引，持续深化国资国企、民营经济、营商环境、招商引资等重点领域和关键环节改革，加快构建高标准市场体系，为转型发展注入体制机制活力。扩大对外开放，建设内陆地区高水平对外开放新高地。深化区域协调联动，完善现代综合交通运输体系路网布局，积极参与高质量共建“一带一路”，提升对外开放水平。提升城市治理水平，优化现代化城市体系。积极开展城市更新行动，全面提高城市智慧化管理运行水平，为转型发展提供良好的城市环境。

守牢安全稳定底线

安全是发展的前提，要始终坚持统筹发展和安全，全面践行总体国家安全观，守住安全稳定底线，为转型发展营造良好环境。

守住民生底线，增进民生福祉。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线；持续开展“10+N”公共就业服务专项行动，着力促进高质量充分就业；深入实施“百院兴医”“中医药强市”等系列工程，有效提升医疗卫生服务供给；完善健全社会保障体系，搭建全市智慧养老服务平台，健全“一老一小”服务体系，兜牢困难群众基本生活保障。守住生态环境底线，推动绿色发展。统筹山水林田湖草一体化保护和系统治理，构筑山城一体格局；严格落实“四水四定”，推动海绵城市建设，确保实现“一泓清水入黄河”。守住安全生产底线，保障人民生命财产安全。扎实开展安全生产治本攻坚“十大行动”，坚决防范和遏制重特大事故发生；抓好森林草原火灾、地震等重点灾种防范，全面强化自然灾害防范应急。守住社会稳定底线，建设更高水平的平安太原。坚持党建引领基层治理，严密防范严厉打击敌对势力渗透、破坏、颠覆、分裂活动，提高宗教工作法治化水平，防范化解房地产、金融、政府债务等重点领域风险，坚决守住不发生系统性风险的底线；持续严打各类违法犯罪，常态化开展扫黑除恶，建设更高水平的平安太原。

坚定不移推进全面从严治党

党的建设是伟大事业不断取得胜利的根本保证。要坚定不移推进全面从严治党，为转型发展提供坚强政治保障。

加强党性教育，增强“不想腐”的自觉。坚持用党的创新理论武装头脑，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员干部树立正确权力观、政绩观、事业观。规范权力运行，完善“不能腐”的条件。不断加强重点领域监督机制改革和制度建设，划清权力边界、厘清权力清单，使党员干部习惯在受监督和约束的环境中工作生活。从严监督执纪，强化“不敢腐”的震慑。加大新型腐败和隐性腐败查处力度，始终保持惩治腐败高压态势。推进作风建设常态化长效化。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，持续完善作风建设常态化长效化制度机制，以钉钉子精神抓好为基层减负各项工作，为转型发展营造风清气正的政治生态。

蓝图已经绘就，奋斗正当其时。我们要以习近平总书记考察山西重要讲话指示精神为指引，坚定有序推进转型发展，朝着建设国家中心城市的目标奋勇前进，奋力谱写中国式现代化太原篇章。

（作者单位：太原社会科学院）

考核破题 治理升级

马腾飞

11月18日,《太原市互联网租赁自行车运营企业服务质量考核办法(试行)》正式发布。新规以常态化考核为主,为规范共享单车行业发展、提升服务质量划定了清晰标尺,成为太原优化城市治理的重要抓手。

共享单车是城市慢行交通的重要补充,便利了市民出行,但其“野蛮生长”造成无序挤占公共空间、乱停乱放影响交通秩序、运维滞后等一系列问题,拉低了市民使用体验,也给城市管理带来严峻挑战。此次太原出台《办法》,以考核为指挥棒,建立行业准入与退出的动态机制,引导企业以服务质量为核心指标配置市场资源,从重投放转向重运维,从拼规模转向拼服务,让市场资源向合规经营、服务优质的企业倾斜,从而在源头上遏制无序竞争。

《办法》因地制宜,结合太原城市道路规划、人口分布、出行需求等本地实际制定考核标准,贴近具体需求。例如,针对太原部分区域人流密集、停车空间有限的特点,考核侧重停放秩序与空间利用率;针对偏远区域运维薄弱的问题,考核强化应急响应与车辆调度能力。这种“量身定制”的考核体系,能让监管更具有针对性,实现考之有据、管之有效。

常态化考核机制将监管融入日常,通过持续跟踪、定期评估,倒逼企业提升服务水平。同时,考核结果与市场资源配置挂钩,激励优质企业扩大服务范围、优化运维团队,并对低效、违规企业形成强有力的约束,推动行业整体升级,最终实现企业合规经营、市民便捷出行、城市秩序井然的多赢局面。

制度重在执行。《办法》落地后,要做好考核流程的公开透明,确保考核结果公平公正。要畅通市民反馈渠道,将市民满意度纳入考核体系,让治理更贴近民意。共享单车运营企业要将提升服务质量纳入发展战略,从被动接受监管转向主动优化服务,真正成为城市治理共建者、共享者。

出台共享单车服务考核新规,既是对行业痛点的精准回应,也是城市治理能力提升的体现。随着考核机制的不断深化,共享单车行业必将在规范中成长,在服务中提升,成为提升城市品质、惠及民生的幸福纽带。

将纠纷消解在萌芽状态

薄 鸿

迎泽区人民法院近日与市中院、市房管局、市物业协会等多家单位,联合开展物业纠纷高质效多元化解工作研讨。

从公共收益不透明引发的猜忌,到服务质量与物业费不匹配的矛盾,再到小区管理权责边界模糊的争议,这些看似细碎的纠纷,若处置不当,轻则加剧邻里对立,重则升级为群体性事件,成为城市治理的难点堵点。化解物业纠纷需要打破各说各理的僵局,需要构建权责对等、多元共治的长效机制,让社区回归邻里和睦、守望相助。

要厘清权责边界。物业服务必须坚持质价相符,但现实中,部分物业公司将管理等同于服务,重收费轻服务,对公共区域维护、业主合理诉求敷衍塞责;而一些业主则陷入服务不满意就拒缴物业费的误区,忽视了缴费是享受服务的前提,导致“欠费—服务缩水—更欠费”的恶性循环。民法典明确规定,物业服务企业应按照约定和物业的使用性质,妥善维修、养护、清洁、绿化和经营管理物业服务区域内的业主共有部分,业主则应依法支付物业费。破解这一困局,需要明确双方权利义务,物业企业需定期公示服务内容、收费标准、公共收益收支情况,让服务看得见、摸得着;业主应树立按约缴费的契约意识,若对服务有异议,可通过协商、投诉、仲裁等合法途径维权,而非简单喊冤、拒缴费、消极对抗。只有权责对等、互不越界,才能从源头减少矛盾产生。

要搭建高效沟通平台。物业纠纷涉及服务、管理、执法等多个层面,单一主体难以化解多种矛盾。社区居委会可以牵头搭建“业主—物业—业委会”三方联席会议制度,定期召开沟通会,现场协调解决停车难、噪音扰民等问题;住建部门加强行业监管,建立物业服务企业信用评价体系,将服务质量与招投标、资质升级挂钩;司法机关推行“诉前调解+小额诉讼”模式,对物业纠纷快速调快审,既减少当事人诉累,又避免矛盾激化。我市部分社区创新建立了“网格+物业”治理模式,由网格员牵头收集业主诉求,联合物业、业委会现场办公,将多数纠纷化解在基层。实践证明,只有打通信息壁垒,凝聚社区、部门、企业、业主的共治合力,才能让矛盾止于未发、化于无形。

要强化源头治理。一方面,不同群体诉求差异较大,多元需求难以被精准满足。另一方面,部分物业公司服务理念滞后,缺乏主动沟通意识,对业主诉求回应不及时、处置不到位。破解之道,既要畅通民意表达渠道,通过“物业公开日”“入户走访”“线上意见箱”等形式,让业主诉求有处说、有人听,也要推动物业服务提质升级,鼓励物业公司引入智能化管理手段,提升设施维护、安保巡逻、投诉处理等环节的效率,同时根据业主需求提供个性化服务。此外,要保障业委会依法选举、规范履职,发挥好其在业主与物业之间的桥梁纽带作用。

物业和业主应是利益共同体,化解物业纠纷需要法治护航、多方参与、换位思考,让权责边界清晰起来、沟通渠道畅通起来、共治力量凝聚起来,才能把纠纷化解在萌芽、解决于未燃。

太报时评

着力补齐农村养老服务短板

宋汝佳

人口老龄化是中国式现代化进程中必须应对的重大课题,而农村养老服务作为其中的薄弱环节,既是民生保障的兜底题,更是乡村振兴的必答题。立足省会担当,太原市以党建为引领,以改革为突破、以融合为路径,在农村养老服务领域探索出了兼具温度与力度的实践范式。

党建铸魂,把牢农村养老“方向盘”。要坚持把农村养老服务纳入基层党建书记项目,构建“市委统筹、县乡联动、村级落实”的三级责任体系,推动养老服务从被动响应向主动供给转变。通过推广“党建+网格+养老”模式,以村级党组织为核心,整合党员、志愿者、村医等力量,建立“一人一档、一户一策”的精准服务机制,实现对高龄、独居、失能等特殊老年群体的全覆盖摸排与动态管理。借鉴阳曲县、清徐县等地实践经验,盘活村内闲置资源改建日间照料中心,打造就餐、医疗、文娱一体化服务阵地,让党组织成为农村老人最可靠的主心骨。

改革破局,激活服务供给“新动能”。要紧扣农村老年人从生存型保障向品质型享受的需求转变,以改革思维推动服务供给迭代升级。在服务机制改革上,深化“村医+养老”融合创新,建立乡镇卫生院与村级照料中心结对帮扶制度,将健康体检、慢病管理、上门问诊等医疗资源下沉,破解农村老人看病远、看病难的痛点;在服务内容改革上,突破单一养老模式,依托新时代文明实践站组建老年文体社团、开设银发课堂,通过反诈宣传、智能技术培训、传统技艺传承等多元活动,满足老人老有所学、老有所乐的精神诉求;在服务手段改革上,推动“互联网+养老”赋能养老服务,搭建线上服务平台,实现紧急呼叫、服务预约、健康监测等智能化功能,让农村养老跟上时代步伐。

融合赋能,构建协同共治“生态圈”。要立足城乡融合发展大局,打破城乡养老资源壁垒,推动城市优质养老资源下沉农村,形成“城市赋能、乡村筑基、社会参与”的良性循环。通过引导城市医疗机构、公益组织、爱心企业与乡村结对共建,引入专业康复护理、心理疏导等服务,弥补农村养老专业短板;发挥村集体经济支撑作用,探索集体收益反哺养老机制,保障服务阵地可持续运营;倡导以老助老、孝亲敬老的文明新风,通过村规民约引导、先进典型评选,强化家庭赡养责任,激活农村养老内生动力。

农村养老是民生工程,更是民心工程;是乡村振兴的“必修课”,更是基层治理的“试金石”。要把农村养老事业摆在重要位置,不断完善服务体系、提升服务质量、拓宽参与路径,让每一位农村老人都能老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

（作者单位：太原市清徐县柳杜乡拔奎村党总支）

来论

发展首发经济要避免同质化

不久前,全国首个“首发经济指数”在成都发布。该指数涵盖首发资源集聚度、首发生态支撑力、首发发展转化力、首发影响辐射力四大核心板块。首发经济作为一种新兴的经济形态,通过创新首店、首秀、首展、首映等“首次”供给形式,凭借其新鲜感、品质感与稀缺性,逐渐成为解锁消费新密码、激发城市新活力的重要引擎。

首发经济带动了知名商贸品牌落户,让消费者有了更多选择。通过提供新颖独特的商品和服务,推动消费市场持续升温。首发经济宛如强大的磁场,吸引研发、发布、展示、推广、销售等资源集聚,通过产业融合升级迭代的化学反应,优化调整了整个产业链,显著提升了城市竞争力。

从全国范围来看,首发经济的业态分布充分彰显出地域特色,赋能城市形象提升。例如,上海作为国际化大都市,众多国际品牌将新品首发、首店开设放在上海,进一步巩固其商业中心的地位。从经营模式来看,首发经济的创新链条覆盖线上线下,释放出城市消费活力。这种经济模式吸引着大量线上品牌通过开设线下首家实体门店,举行新品首发及首展活动。可以说,在数字技术研发应用的支持下,首发经济借助实体经济和数字经济深度融合,深度挖掘出碎片化的消费供需信息,同时获得AI技术的应用匹配,大大拓展了城市商圈的时空界限,为商业生态转型升级注入鲜活动力。

在首发经济“火热”的背后,一些挑战同样不容忽

视。同质化竞争削弱了新业态红利。当越来越多的城市开始关注“首发经济”时,很容易出现同质化竞争。“首发”只是一种手段,而不是目的。一个城市不能过度依赖“首发”来拉动消费,不能以首店的“一哄而上”开始,又以“昙花一现”结束,而是要构建更完善的产业结构和更具活力的创新生态。

积极培育和发展首发经济,一方面,要致力于打造优质的商业环境。这离不开统筹实施一系列扶持政策,从而提升产业能级并引领消费潮流。要探索规划先行,坚持高起点谋划,在研究制定“十五五”城市发展规划的过程中,科学布局首发经济总部、首发经济商圈、首发经济街区。高水平设计集商务、消费、娱乐、休闲、旅游于一体的首发经济集聚区,打造一批高端“五新”成果首发经济的推广平台和体验平台。

另一方面,在持续推进城市更新、开发建设的过程中,还应把推进首发经济与提升城市功能品质有机结合起来。在主题打造、场景设计、环境融合等方面巧妙融入地域文化符号,彰显主导产业特色优势,在实践中探索从“网红”变“长红”的路径。善于运用财政补贴、税收优惠、融资扶持等多种方式,支持高潜力品牌与创新企业的持续运营,鼓励品牌深耕本地市场,精准触达消费群体的体验欲、购买欲,进而形成“首发引流—消费升级—产业联动”的链式反应。

（据《经济日报》）

从民生关切中找到消费增长点

便利“入圈”,生活出彩。自2021年一刻钟便民生活圈试点启动以来,截至今年7月底,210个试点地区共建成便民生活圈6255个,服务居民约1.29亿人。发展“一店一早”,补齐“一菜一饭”,服务“一老一小”……一个一刻钟便民生活圈,不仅助力解决民生小事,也激发着社会消费潜能。

有服务,更要优服务。前不久,商务部等9部门发布通知,提出推动便民生活圈建设扩围升级,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。这是推动城市内涵式发展的有益探索,也促使我们思考:如何做到惠民生和促消费紧密结合?

群众的民生需求里,蕴藏着可观的消费潜力。“一老一小”照护难、社区买菜不够便利、休闲锻炼缺少好去处……解决好这些“挠头事”,恰恰是开辟消费蓝海的关键所在。民生痛点的破解过程,往往能成为消费潜力的释放过程。以优质服务、丰富业态满足居民所需,让群众的“急难愁盼”变成商家的“服务清单”,民生的“心头暖”就会成为消费的新热点。

消费场景提质升级,也是民生品质的进步阶梯。消费业态的精准供给和不断创新,有助于让民生改善从

“吃饱穿暖”向“品质提升”加快迈进。要瞄准需求、创新业态,让更多人享受到便捷、高效的服务,居民的生活品质才会不断“进阶”,群众的获得感才会不断提高、归属感才会更强。

要让民生与消费实现双向奔赴,贵在精准。精准,既意味着要让服务供给有效对接群众需求,也意味着要坚持因地制宜。每个社区的资源禀赋不同,群众的需求也不尽相同,建好便民生活圈,需要坚持“问需于民、问计于民”“因城施策、一圈一策”“缺什么、补什么”。把民生痛点摸清楚,把一地“家底”搞清楚,让供给与需求匹配好,让要素资源配置更高效,方能更好地实现惠民生和促消费的良好循环。

群众的关键小事是治理者的心头大事。从早餐豆浆油条的烟火气,到托育康养的幸福感,从个体商户的红火生意,到城市消费的业态升级,只有把促消费和惠民生有机结合起来,才能绘就一幅民生有温度、消费有热度的美好图景,为“中国式现代化,民生为大”的时代命题写下温暖注脚。

（据《人民日报》）

观点摘编