

从『中国游』到『中国购』

# 我国将发力拓展入境消费

新华社北京11月23日电 (记者 王雨萧)《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出,培育国际消费中心城市,拓展入境消费。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下,“中国游”“中国购”热度持续攀升。数据显示,2024年中国入境游客达13190万人次,同比增长60.8%;入境游客总花费942亿美元,同比增长77.8%。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示,培育国际消费中心城市,拓展入境消费,将促进国内商业、文旅提质升级,有助于提升城市的国际知名度和影响力。同时,从国际经验看,入境消费能够拉动国内消费和投资需求,为经济增长注入新动力。

2024年,境外旅客入境消费占我国GDP比重约0.5%,而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间,入境消费增长潜力巨大。

刘向东建议,促进免税店、离境退税商店与文旅资源结合,打造“购物+旅游”特色场景,增强对入境游客吸引力。在入境游热点城市增设市内免税店,开发多语言免税购物App,进一步提升外籍游客消费便利性。

商务部副部长盛秋平表示,商务部将会同相关部门有序扩大单方面免签国家范围,进一步优化退税服务,继续深化国际消费中心城市建设,打造一批国际消费集聚区和入境消费友好型商圈,持续打造多元化消费场景,办好“购在中国”系列活动。

“我们将努力让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠,感受更加开放包容、多元创新的中国。”盛秋平说。

## 粤港澳三地共话妇女融合协同发展

新华社广州11月23日电 (邓瑞璇、王致远)由全国妇联主办、广东省妇联与佛山市政府承办的“共建幸福家园 共创美好未来”2025年家庭主题中外妇女交流暨粤港澳大湾区妇女融合协同发展活动,22日至23日在广东佛山举行。

活动包括开幕式、主题发言、《家风传世》故事汇及粤港澳大湾区活动旗帜交接、家风图片展、佛山非遗展、佛山巾帼优品展销等环节。来自全国妇联、全国部分省区市妇联,香港、澳门特区政府妇女机构及妇女组织代表,以及多国驻华使节、国际组织驻华代表、发展中国家人工智能促进女性发展研讨班学员和相关国家友好人士近300人会聚佛山,共促中外妇女交流互鉴。

22日的开幕式上,香港特区政府民政及青年事务局局长麦美娟介绍,香港特区政府竭力推动家庭家教家风的建设工作,去年推出全新家庭教育推广计划,今年首次举办全港美好家庭选举,向社会和年轻一代传扬良好家风与传统美德。过去几年间,特区政府落实多项促进妇女发展的措施,为妇女发展提供更有利环境。

明年1月,香港将举办第二届香港家庭及妇女发展峰会。“作为粤港澳大湾区大家庭的一分子,我们期盼与大家并肩前行,一同以家庭为起点,以妇女为力量,共建更多幸福家园。”麦美娟说。

澳门特区政府社会工作局局长韩卫介绍,澳门回归祖国以来,女性权益得到全面保障。“幸福的家庭是社会和谐发展的基础,妇女的幸福是家庭幸福的基础,让我们携手奋进,把基础的基础打好,同时推动妇女发展,为国家贡献更大的巾帼力量。”

活动上,粤港澳三地代表共同发出倡议,为三地家庭文明共建、妇女协同发展凝聚更强合力。此外,佛山市妇联和东莞市妇联进行了明年活动主办地旗帜交接仪式。

## 王毅在结束对中亚三国访问后接受中国媒体采访

# 打造更加紧密的中国—中亚命运共同体

新华社杜尚别11月23日电 11月19日至22日,中共中央政治局委员、外交部长王毅应邀赴吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦举行外长战略对话,并同三国领导人友好交流。访问结束后,王毅接受中国媒体采访。

### 一、此访正值中国共产党二十届四中全会胜利闭幕不久,请问中亚国家对此有何评价?

**王毅:**三国领导人都热烈祝贺中共成功召开二十届四中全会,都高度重视“十五五”规划建议对中国未来经济社会发展做出的顶层设计,都对中国的发展振兴前景充满信心。我向三国介绍了“十五五”规划建议的重大意义和核心内涵,强调中方将发挥中国特色社会主义制度的独特优势,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,在以习近平同志为核心的党中央领导下,接续奋斗推进中国式现代化,续写经济发展和社会长期稳定两大奇迹。中国坚持高质量发展,推进高水平开放,将为包括中亚国家在内的周边邻国以及世界各国带来新的发展机遇,开拓新的合作空间。三国均高度认同中国的成功治理模式,愿意进一步借鉴有益的治国理政经验,期待中国为地区各国和世界提供更多的确定性和稳定性。

此行切身感到,三国政局保持稳定,相继进入经济快速发展、工业化起步加速的新时期,到处呈现生机勃勃的景象。作为三国的友好邻邦,我们为此感到高兴。明年是中国“十五五”规划开局之年,中方将以此为契机,同中亚各国扩大合作领域、丰富合作内容、提升合作质效、释放合作潜能,做奔向现代化道路上的同行者,开辟中国—中亚合作高质量发展新境界,打造更加紧密的中国—中亚命运共同体。

### 二、当今世界变乱交织,各种挑战层出不穷,中国打算如何与中亚国家共同应对?

**王毅:**习近平主席在上海合作组织天津峰会上郑重提出全球治理倡议,深刻阐述改革完善全球治理需要遵循的原则、方法和路径,为国际社会合力应对世界变局、破解紧迫难题提供了重要的国际公共产品,已经得到140多个国家和国际组织的欢迎支持。中亚三国高度赞赏习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,认为这些重大倡议顺应各国人民普遍愿望,符合当今世界迫切需求。他们表示,中方在推进全球治理体系变革中已经并将继续发挥至关重要的引领作用。世界更加需要中国,更加依靠中国,更加信任中国。三国愿同中方一道,以实际行动践行真正的多边主义,共同维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序,捍卫本地区各国的正当权益和国际公平正义。三国确认将参加全球治理之友小组,尽快加入国际调解院。中方欢迎中亚国家在

国际和地区事务中发挥更大作用,愿同各方加大在多边舞台上的相互支持,共同壮大全球南方力量,共同发出全球正义之声,共同为构建更加公正合理的全球治理体系做出努力。

### 三、近年来,中国—中亚机制快速发展,请介绍一下合作的主要进展。

**王毅:**5年前,中国同中亚五国着眼合作需要,顺应时代潮流,共同创立了中国—中亚机制。2023年,中国—中亚机制升级至元首层级后,先后在中国西安和哈萨克斯坦阿斯塔纳两度成功举办峰会,机制建设的四梁八柱迅速成型,13个部级合作平台有效运作,机制常设秘书处全面运营,正在呈现出元首引领、政府推动、各界参与、多轨并行、全面推进的立体多元合作格局。

中国同中亚贸易水平不断攀升,已成为中亚最大贸易伙伴。今年前三季度,中国同中亚五国双边贸易额接近800亿美元,同比增长15.6%,全年有望突破1000亿美元大关。双方贸易结构正在不断优化,越来越多的中亚优质产品进入中国市场。

中国同中亚投资规模也在持续扩大。中国成为中亚国家主要投资来源国。截至目前,中国对中亚国家投资累计超过500亿美元,农业、能源、基础设施等传统领域持续巩固,5G、新能源、人工智能等新兴领域合作不断加强。

中国同中亚国家民间往来蓬勃开展。今年前三季度,中亚五国居民入境中国人数同比增长37.7%,中国内地居民赴中亚人数同比增长50%。中国同中亚国家直航航班已突破每周100次,飞城数量达到100对。中国文化中心、孔子学院、鲁班工坊在中亚各国广受欢迎,发挥着传播友谊、促进合作的重要作用。

中方愿同中亚国家一道,锚定命运共同体奋斗目标,不断拓展合作领域、扩大合作规模、提升合作层级,在互利合作中加快共同发展,更好造福各国和各国人民。

### 四、一些主要域外力量纷纷同中亚国家建立C5+1机制。请问中国—中亚机制的优势何在?

**王毅:**同其他C5+1机制相比,中国—中亚合作的最大特点是毗邻而居、手足相亲;最大优势是互有需要、互为补充;最大共识是互利互惠、合作共赢。中国—中亚机制成立以来,我们立足中亚国家的现实需要,踏踏实实开展各领域务实合作,推动中国—中亚关系实现跨越式发展,形成全方位、宽领域、多层次合作格局,彰显出高效务实的鲜明和独特价值。今年6月召开的第二届中国—中亚峰会确立了以“互尊、互信、互利、互助,以高质量发展推进共同现代化”为核心的“中国—中亚精神”,揭示了中国同中亚国

家友好交往的成功密码,为中国—中亚未来合作提供了根本遵循。

我们始终坚持国家不分大小一视同仁,协商一致作决策;我们始终坚持相互信任、相互支持,合作从不附带任何政治条件;我们始终坚持共同发展,携手应对各类风险挑战,维护地区共同安全。正因如此,中国—中亚机制在各类C5+1机制中脱颖而出,得到地区国家广泛认可和支持。中亚国家普遍认为,中国才是最可信赖和依靠的合作伙伴。

### 五、此次同三国外长发表的政治文件中,中亚国家均强调坚守一个中国原则。请问对此有何评价?

**王毅:**在核心利益问题上坚定相互支持,这是中国—中亚命运共同体的应有之义。中方愿意做中亚和平、稳定、发展的坚定支持者和有力维护者,我们反对干涉中亚国家的内政,决不允许任何人、任何势力制造分裂和动荡。我向三国外长介绍了中国在台湾问题上的原则立场,揭露了日本现职领导人公然侵害中国核心利益、挑战二战后国际秩序的错误言行。三国公开强调,世界上只有一个中国,台湾是中国领土不可分割的一部分,反对任何形式的“台湾独立”,坚定支持中国政府为实现国家统一所作的一切努力。这一集体发声正当其时,既支持了中国在台湾问题上的正当立场,又维护了国际关系的基本准则,再次清晰表明,一个中国原则是国际社会不可动摇的普遍共识。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,把日本当年“窃取”的台湾归还中国明确规定于《开罗宣言》、《波茨坦公告》、日本投降书等一系列国际文件,是不可否认的二战胜利成果,也是日本作为战败国必须持续遵守的国际义务。在今年这一关键年头,日本最应该做的是,深刻反省当年侵略殖民台湾的历史,深刻反省军国主义犯下的战争罪行,在台湾和历史问题上遵规守矩,谨言慎行。但令人震惊的是,日本现职领导人竟然公开发出试图武力介入台湾问题的错误信号,讲了不该讲的话,越了不应碰的红线。中方必须予以坚决回击,这既是维护中国的主权与领土完整,也是捍卫用鲜血和生命换来的战后成果,维护国际正义和人类良知。

中国人民爱好和平、亲仁善邻,但在事关国家主权和领土完整的大是大非问题上,绝不会有任何妥协退让。日本政府在中日四个政治文件中已就台湾问题作出郑重承诺,具有国际法效力,没有任何模糊、曲解的空间。无论日本哪个党派、哪个政权,都必须恪守。人无信无以立身,国无信无以立世。中方敦促日方早日反思改错,不要执迷不悟。如果日方一意孤行、一错再错,一切主张正义的国家和人民,都有权利对日本的历史罪行进行再清算,都有责任坚决阻止日本军国主义死灰复燃。



这是11月23日在西藏拉萨市林周县拍摄的越冬候鸟(无人机照片)。冬日时节,拉萨市林周县迎来大批越冬候鸟,黑颈鹤、白枕鹤、斑头雁、赤麻鸭等鸟类在河谷、湖泊等地觅食、休憩。

新华社发

## 扎根沃土 砥砺奋进

### ——供销合作社系统谱写服务乡村全面振兴新篇章

太行深处,订单农业催开老乡的笑颜;西北戈壁,供销直播间将特色农产品送进千家万户;海外市场上,中国农产品让当地百姓赞不绝口……

在中华全国供销合作社第八次代表大会即将召开之际,一幅幅生动的为农服务画卷,呈现了供销合作社系统五年来的深刻变革与利农成效。

#### 深耕主业,筑牢服务“三农”根基

农资是保障国家粮食安全的重要战略物资,粮食增产增收的背后离不开农资行业对农业生产的全方位赋能。

河南省供销合作社整合52家农资企业组建集采集配联盟,构建“供销合作社+联盟+企业+金融机构”保供稳价模式;贵州贵定县供销合作社实行农资商品“有假先行赔偿制度”,严格把控农资质量,用制度保障筑牢粮食安全防线;江苏省苏州市供销合作社构建“药”“肥”“膜”集中配供、科学使用、统一回收的农资“三位一体”综合服务体系,持续推动农资供应绿色发展。

为农服务是全国供销合作社系统的根本宗旨。为加强农资保供,全系统打出组织建设、保供稳价、绿色转型、网络升级等方面“组合拳”,逐步搭建起覆盖全国、上下联动、平急兼顾的农资流通服务体系。

近年来,全系统化肥供应量约占全国70%。中国供销

集团所属中国农业生产资料集团有限公司化肥销售量超2800万吨,居行业第一。

2024年,全系统肥料、农药、农膜销量较2020年分别增长17.68%、52.72%、22.5%,为端牢“中国饭碗”贡献坚实供销力量。

#### 改革创新,助力农户增产又增收

“自从加入基层社,好事儿可真是一件接一件!”2023年,在新疆生产建设兵团第四师可克达拉市供销合作社的奖补大会上,社员安文普喜笑颜开。他家棉花卖了642.39万元,基层社又发了高产奖、运费补贴等,算下来又拿到16.47万元,这得益于该社探索出的“社有龙头企业+团场基层社+农工专业合作社+职工”经营模式,让农户从种加销全产业链中获得收益。

在浙江湖州安吉县,红庙村供销合作社联合大学生创业团队以及当地村民,成立公司,将废弃矿坑改造成为网红打卡点。供销合作社采用“两入股、三收益”的运行模式,让资源变资产、资金变股金、农民变股东。

在广东湛江,广东省供销合作社打造广东供销公共型农产品冷链骨干网,布局建设了库容量8万吨的冷链物流产业园,填补了全市缺少公共型冷库的短板。

改革是供销合作社发展的根本动力。五年来,供销合

作社通过模式创新、技术赋能、绿色发展等,打通了为农服务“最后一公里”,让产业链上的每一个环节都成为农民的增收点,成为助推农业农村现代化的重要力量。

#### 国际合作加强,山海共济创未来

“我们来自马来西亚,这次在中华全国供销合作总社的引导下,带着本地好吃的产品,来进博会上拓展中国客户。”在2025年11月于上海举行的第八届中国国际进口博览会上,作为来自全球的合作社参展商之一,一位马来西亚展商签下了许多大订单,收获颇丰。

保加利亚的玫瑰精油、韩国的红参、斯里兰卡的锡兰红茶……全球好物在合作社的“牵线搭桥”下,走进中国百姓生活。

除了“引进来”,合作社也把中国好产品推向世界。安徽省黄山市供销合作社将徽州臭鳜鱼冷链出口新加坡;湖北省老河口市供销合作社控股企业将高效低毒农药产品出口至非洲;贵州六盘水市供销合作社社属企业将优质黄心马铃薯销至越南……

同时,近年来,中华全国供销合作总社也在不断加深服务共建“一带一路”的力度,让中国供销的“朋友圈”不断扩大。如今,已与全球70余个国家的合作社及国际组织建立了经贸合作关系。

从技术交流到经贸合作,从经验分享到共同发展,中国合作社正在用实实在在的行动,书写更多合作共赢的精彩故事。

五年砥砺奋进,五载春华秋实。供销合作社在广袤的田野上书写了服务乡村的动人篇章。站在新的起点上,这支扎根沃土的力量将为推进乡村全面振兴、加快农业强国建设作出更大贡献。

新华社记者(新华社北京11月23日电)



11月23日,石宝山歌会省级传承人李兆元在2025非遗品牌推广周上弹唱。

11月23日,2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌。

新华社记者胡超摄