

要烟火气也要“诗与远方”

——多地探索建设完整社区



“能遛娃健身，也能看书购物”“一半是生活，一半是邻里”“15分钟就能解决大部分日常所需”……针对社区居民日常生活中的急难愁盼和多元诉求，全国多地正在开展完整社区建设。

作为城市更新行动的重要内容，完整社区建设给市民生活带来哪些变化？“新华视点”记者进行了追踪。



▲上海江苏路社区所辖愚园路1088弄里打造的“诗和远方”的公共市集里的裁缝店。 新华社记者 郑钧天 摄

▲10月30日，江苏南通崇川区南川园社区食堂。 新华社记者 王优玲 摄

生活、生产、生态深度融合的新型社区

在河北省雄安新区贤溪社区，11岁的小学生王怡琳参加了《白洋淀的歌声》话剧排演和演出，73岁的宋宝霞经常和朋友到养老驿站唱歌跳舞，一些年轻人也不时在青年夜校做手工、练瑜伽。

“现在社区生活太方便了。”61岁的郭彦英感叹。她告诉记者，过去“晴天一身灰、雨天一脚泥”，送孩子得骑车三里地，年轻人想娱乐得专门跑县城，如今公园、超市、医院、公交车站等设施一应俱全。

贤溪社区是住房城乡建设部发布的完整社区建设典型案例之一。根据《完整居住社区建设指南》，完整社区是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套基础设施、充足的公共活动空间、全覆盖的物业管理和健全的社区管理机制，且居民归属感、认同感较强的居住社区。

2023年7月，住房城乡建设部会同有关部门在全国开展106个完整社区建设试点，打造一批完整社区样板。今年8月公布的《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出，加快建设完整社区，完善城市社区嵌入式服务设施，构建城市便民生活圈。

位于上海愚园路历史文化风貌区核心区的江苏路社区，人口密集，楼房较多。菜场不足、停车充电难、绿地少是居民普遍反映的问题。

增设便捷菜店、助餐、洗衣、维修等各类服务；建设愚园路街区市民中心“一站式”综合服务载体；盘活闲置空间，吸引网红咖啡店、甜品屋、香水手作等百家特色小店入驻……江苏路社区打造出一个社区生活、生产、生态“三生融合”的完整社区。

改造与建设围绕“痛点”开展

记者近期走访多地发现，在试点过程中，各地普遍采取“先体检再试点”的路径，因地制宜完善社区服务设施，打造宜居生活环境。

在江苏省南通市崇川区南川园社区，近七成居民楼为2000年前建成，设施配套不足、公共活动空间匮乏一度困扰居民生活。

“我们对照完整社区建设指标开展了社区深度体检，并通过‘设计师进社区’‘居民议事堂’‘板凳会议’等多种形式，让每位居民都能参与社区建设策划。”南川园社区党委书记倪燕告诉记者。

针对“体检”发现的问题，南川园社区开展片区系统性改造：拆除违建、整治外墙、打造“最美回家路”，同时增建文化休闲、体育健身、无障碍设施及养老托育服务场所。截至目前，已完成81幢居民楼改造，新增机动车位774个、非机动车棚65组，并预设了76个新能源汽车

完善设施更瞄准可持续发展

完整社区不仅关注社区的物理空间，也强调社区精神与凝聚力的塑造。记者了解到，作为城市更新行动的重要抓手，完整社区建设将在106个试点基础上，进入扩面提质增效新阶段。

住房城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁表示，在实施路径上，各地将通过开展社区体检，编制专项规划，强化设计引领；在工作重点上，各地将完善社区服务设施，打造宜居生活环境、推进智能化服务、健全社区治理机制；在协同联动上，各地住房城乡建设部门将牵头建立部门协同工作机制，健全多元化投融资方式，推动社区高质量可持续运营。

据了解，浙江、重庆、江西、湖北等22个省份扩大了试点范围，推进打造完整社区建设样板3400多个。

完整社区不仅是服务设施的完善，更需着眼于可持续性发展。记者注意到，各地完整社区建设试点已探索形成一批可复制推广的经验。

北京市海淀区采用“建运投”一体化改造模式，引导专业运营服务企业提供长期的运营服务。江西省建立政府引导、市场运作、公众参与的推进机制，经营主体通过“产权与使用权分离”“低偿+公益+市场”“改造+运营+物业”等模式参与完整社区建设，提升社区可持续运营能力。

中国城市规划设计研究院院长王凯表示，要继续补齐设施建设短板和服务管理短板，并以此为契机推动社区治理机制改革创新；持续实施、高质量推进完整社区建设，筑牢“安居”这一人民群众幸福生活的基点。

上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰等专家建议，结合社区人口结构与规模，开展社区环境适老、适幼性能评估，形成问题清单，合理规划完整社区服务设施网络，补齐养老、托育、停车、充电、公共活动场地等短板。同时，可通过引入专业化的物业服务、社区托管、居民自管等方式，广泛吸引社会力量参与完整社区建设，实现精细化、智能化服务。

新华社“新华视点”记者（新华社北京11月26日电）



患者在广安门医院接受药罐技术治疗。（广安门医院供图）

针刺、推拿、刮痧、灸法……这些以“简、便、验、廉”为显著特征的中医适宜技术，在中医药宝库中散发着独特魅力。

根据《基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划》部署，100%社区卫生服务中心、乡镇卫生院能够规范开展10项以上中医药适宜技术，100%社区卫生服务站、80%以上村卫生室能够规范开展6项以上中医药适宜技术。

在覆盖城乡的中医药服务网中，中医适宜技术得到越来越多的青睐。

■ 中医适宜技术在诊疗机 构火起来

早上8点，中国中医科学院广安门医院中医适宜技术门诊的候诊区，坐满了等候治疗的患者。火灸、中药膏摩、砭石疗法……二十余种中医特色技术，吸引了来自全国各地的患者。

“我们门诊的年诊疗量已突破7万人次，且呈逐年上升趋势。”广安门医院中医适宜技术门诊护士长张维维说，如果遇到“三伏天”等养生黄金期，医护人员经常忙得连午饭都顾不上吃。

“我脾胃不太好，经常便秘，想看看能否用中医调理一下”“我经常伏案工作，肩颈不舒服，想来试一试推拿”……前来就诊的患者中，既有中老年人，也有不少年轻人。

这样的场景，也在很多基层中医馆上演。

兰州市皋兰县卫健局开办“2025年中医适宜技术推广培训班”，培训基层中医药服务“骨干力量”；新疆生产建设兵团基层中医药适宜技术推广使用率达92.87%；武汉市硚口区11家社区卫生服务机构中心配备腰椎间盘突出牵引床、电热低频治疗仪等中医诊疗设备……越来越多中医适宜技术直达百姓“家门口”。

■ 治未病、减病痛，大有可为

“当时，我的膝关节很疼、活动困难，想着试一试中医。”今年65岁的患者张安在广安门医院接受3次水罐治疗后疼痛感缓解，现在对中医越发信任。

张维维经常遇到老病人推荐新病人，患者基本上都是从试试看到主动选。

中医热潮不断升温，并非偶然。随着生活水平的提高和健康意识的增强，越来越多人更加关注自身健康，开始从“治已病”转向“治未病”。

记者在各地的基层中医医疗机构看到，越来越多有失眠、头痛等症状的患者开始选择中医，中医适宜技术正成为健康生活的标配。

今年7月，国家中医药管理局印发《中医医院治未病科建设与管理指南（2025年修订版）》，明确中医医院应加强对全院治未病工作的统筹，探索建立治未病科与各专科联合协同创新发展机制。

国家中医药局最新发布数据显示，全国二、三级公立中医医院设置治未病科的比例超过95%。国家中医药局指导支持近20所高校开设中医养生学相关专业，加强相关人才储备。

“我们以提升中医药防病治病能力为核心，建设国家中医优势专科、中西医协同‘旗舰’医院和‘旗舰’科室，开展重大疑难疾病中西医临床协作，巩固扩大中医药特色优势。”国家卫生健康委党组成员、国家中医药局局长余艳红说。

■ 让中医适宜技术实现“长久热”

将中药饼敷于治疗部位，在毛巾上洒酒精并点火，促使患者排汗以缓解寒证——这一源于灸法的中医适宜技术火灸，历史悠久。

为降低传统火灸疗法的烫伤风险，广安门医院护理团队研发了“中药火灸温度监测系统”。广安门医院主管护师习亚伟介绍，通过将温度探头放在皮肤和药饼之间，可以实时监测温度数据，绘制温度曲线，实现控温。这一方面可以预防烫伤，一方面可以更好确保火灸疗效。

守正创新，是中医不断迈向精细化、标准化的时代要求，也是中医传承发展的必由之路。

面对中医热潮，部分公众出现了一些认知偏差，有人将中医神化，认为其能包治百病，放弃常规治疗，也有人盲目跟风，在非正规机构接受治疗，反而损害健康。

中国中医科学院西苑医院综合内科主任医师曾文颖提示，进行中医诊疗要选择正规医疗机构，不可轻信“江湖神医”。

今年8月，国家中医药局印发通知，确定了中国中医科学院西苑医院、中国中医科学院广安门医院等首批11家单位，开展中医药标准化研究转化中心建设。建设任务包括中医药标准研究制定、中医药标准应用推广、中医药标准技术指导。

“让人民群众方便看中医、放心用中药，一直是我们的努力方向和奋斗目标。”余艳红说，下一步，将会同相关部门，加快促进中医药产业高质量发展，让中医药这个中华文明的瑰宝在新征程上焕发新的更大活力和光彩。

新华社记者（新华社北京11月26日电）

“流量”更好变“留量” 小票根何以撬动大消费

全运会观赛之余，观众在大湾区来场说走就走的城市漫步；四川省城市足球联赛（“川超”）球迷在比赛后涌向当地特色美食店；上海演唱会散场后，观众凭票在咖啡店品尝赠饮并小聚……

近期，类似场景在多地频频上演。消费者在赛事或演出结束后，并不急着离开，而是沿着票根延伸的路径继续体验城市，小小票根成为激活消费的“金钥匙”。

小小票根延伸消费链条

不久前，从江西赶来观看全运会赛事的程女士打卡了广州多个地标，还特别游览了广州动物园，因为持赛事票观众可免门票入园。这趟广东行，她因优惠政策省了不少钱。

全运会期间，广东共有100余家4A级以上景区推出凭票免票、折扣入园等政策。

受赛事活动、票根政策等提振，赛事举办地相关消费增长显著。抖音生活数据显示，全运会开幕首周，广州、深圳餐饮消费同比均增长140%以上。

“川超”同样火热。来自凉山的球迷罗伟随队到乐山“远征”，一边看球一边品尝本地甜皮鸭等特色美食。“我们不仅可以为自己的球队呐喊助威，拿着门票还能打折，品尝美味，游览美景。”他说。

据统计，“川超”分区赛期间，在一系列配套政策带动下，乐山主城区接待游客44.21万人次，同比增长24%。

11月，上海体育场举办多场五月天演唱会，其所在的海宁市徐汇区推出“票根+”等多重优惠活动。除了餐厅、酒店、购物等场景支持不同程度的凭票折扣，区内部分餐厅、商店还相应延长了营业时间。

体育赛事、演唱会、展会、热门电影……各地以“票根经济”为突破口，将一张张小小票根转化为“全城消费通行证”。

深圳大学管理学院教授楚湘华说，消费者因一张门票来到城市，又顺势把消费延展到更多地点，城市生活的丰富度和消费体验被票根串联起来。

多方共赢催热“票根经济”

近期正在上映中的沪语电影《菜肉馄饨》，呈现了多种上海老字号美食，除了菜肉馄饨，还有光明牛奶、正广和汽水、国际饭店蝴蝶酥等。

上海阿姨王双凤和朋友看完电影，凭票根在附近的新雅食品天钥桥路汇联商厦店以折扣价格购买了半成品鲜肉荠菜馅和排骨年糕。“回家就给老伴烧一顿美味！”她笑着说。

专家认为，票根天然具备“时间+地点”双重绑定效应，能精准聚集高意愿消费群体，票根附带的优惠权益带动衍生需求，拉长消费链条，实现从引流到转化的闭环。

球迷跨城观赛便是这种绑定效应的最佳写照，成都球迷李先生跟随球队游览了遂宁、广安、南充、达州、巴中等地。而每场“川超”比赛结束，四川达州城区的多家“达县米线”店就挤满了顾客。一家“达县米线”店老板介绍说，球迷凭票根可以享受“球迷套餐”，品尝当地特色米线，“比赛日客流量是平常的六七倍”。

中国旅游研究院院长戴斌说，各地正愈发重视“票根经济”，让赛事、演出与文旅消费形成自然延展。“票根经济”利用需求价格弹性放大消费总量，激活交通、零售、住宿等多个链条，促成多方共赢，放大了整体经济效益。

让“流量”更好变“留量”

目前，“票根经济”也面临不少“成长的烦恼”，内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

发挥好票根作用，让“流量”更好变“留量”，票根项目本身吸引力至关重要，丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延年认为，“票根经济”的核心是优质活动带来的自然消费外延，建议各地持续聚焦打造优质内容、用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。

加强空间联动、业态融合、区域协同，是更好发挥票根长尾效应的“催化剂”。

在这方面，各地也正在进行一些积极探索。在大湾区，广州、深圳等核心城市实现了“凭全运会票证享公交、景区、餐饮联动”；“川超”比赛期间，广元市积极探索“体育+”融合发展新路径；上海探索在演出、活动期间延长部分餐厅、商店运营时间，推出限时接驳巴士线路，将观众引流至多个商圈……

华东师范大学教授楼嘉军建议，各地可结合自身产业结构和城市特性，创新“票根+”模式，将不同类别的商户纳入其中，形成具有辨识度的消费路径；同时，推动跨城市票根互认，扩大消费半径。

西南财经大学消费经济研究中心负责人叶胥建议，下一步，可结合电子票根，通过大数据分析消费者偏好，强化业态整合的针对性，提升消费体验，让票根带来的消费活力持续释放。

新华社记者（据新华社北京11月26日电）



11月20日，一名观众在全运会棒球比赛现场展示自己的票根。 新华社记者 霍思颖 摄