

大力推动“一老一小”服务体系融合发展

郭巍

“一老一小”问题是关系千家万户福祉的民生大事，也是国家治理现代化与高质量发展的重要议题。

“一老一小”问题是关系千家万户福祉的民生大事，也是国家治理现代化与高质量发展的重要议题。2025年7月，习近平总书记在山西考察时强调，要强化“一老一小”等重点民生保障服务。这为山西民生工作提供了根本遵循。截至2024年底，山西省60周岁及以上老年人口占比已达22.61%，老龄化与少子化交织叠加，传统养老、托育服务“分线推进”的模式面临资源分散、供需错配等现实困境。在此背景下，探索符合省情的融合路径，不仅具有现实紧迫性，也是构建全龄友好型社会的战略选择。

“一老一小”服务体系的融合发展，以个体生命维度的老幼需求共性为原点，二者在安全保障与情感陪伴上的高度契合，构成了服务融合的基石与价值支点。这一内在需求在家庭功能维度转化为现实的融合动力，在“421”等主流家庭结构下，养老与育幼的双重压力迫使家庭照料功能外溢，驱动服务体系通过一站式供给来回应家庭的整体性诉求。当家庭的诉求汇聚到社会关系维度，老幼互动便超越了简单的照料，升华为一种代际间的价值互补与社会资本再生产，通过经验传递与技能反哺，有效增强了社区凝聚力。其本质是通过统筹部门职能与优化资源配置，对公共服务体系进行一场现代化变革，破解“分治”格局下的效率与公平难题，系统性构建“全民共享、公平可及”的新格局。

构建融合发展顶层框架

制度引领体系是推进融合发展的根本保障，关键在于构建坚实的顶层框架。

将“一老一小”融合发展战略纳入省级国民经济与社会发展规划体系，要制定专项实施方案，明确设施共建、资源整合与部门协同三大方

向。建立多部门参与的常态化联席会议制度，着力破解因民政、卫健等部门分治导致的规划冲突、资金拨付延迟及服务标准不一等现实难题。采取“试点先行、逐步推广”的策略，优先在太原、大同、晋中等基础条件较好的地区开展社区级试点，推进设施模块化改造与服务一体化供给，从而通过实践探索形成可复制、可推广的成熟经验模式，为在全省范围推广奠定基础。

打造立体化服务网络

设施支撑体系是服务融合的物质基础，关键在于打造覆盖城乡的立体化服务网络。

针对城乡差异，需采取差异化策略：在城市层面，重点推进存量资源的盘活与功能兼容性改造，对闲置幼儿园、社区公共用房等载体按照“共用活动区+分设照护区”标准进行改造，并强制配置防滑地面、无障碍通道等适老适幼安全设施；在农村层面，则推广“互助养老+灵活托幼”模式，整合闲置校舍、集体房屋等资源，并因地制宜发展“田园康养”“自然教育”等特色项目。对于新建社区，必须严格执行“同步规划、同步建设、同步验收、同步交付”的刚性要求，构建起“综合服务中心+分布式站点”的便捷服务网络，确保服务可及性。

实现资源优化配置

服务协同体系是融合发展的重要内容，目标是实现资源的优化配置与服务流程的深度整合。

打破养老与托育服务各自为政的壁垒，在生活照料层面推动服务资源的错时共享与灵活配置，积极拓展“临时托管”“课后照料”等弹性托育模式。同时，建立养老护理员与托育教师的跨领域服务机制，通过系统性的双技能培训与资格认证，培育具备服务双重群体能力的复合型人才。在代际互动层面，需超越简单共办活动，设计结构化的代际融合活动清单，精心策划如“老幼共讲红色故事”“数字助老课堂”“非遗传承坊”等项目，以制度化安排促进经验传递与深度情感联结。

夯实专业服务基础

人才保障体系是服务融合得以可持续推进的关键支撑，要构建覆盖职业教育与在职培训的跨领域人才培养闭环机制。

针对在岗的养老护理员与托育教师，开展健康监测、应急处理等专项技能培训，并推行“老幼服务双能证书”制

度，确保持证人员具备跨群体服务能力。支持职业院校开设融合服务相关课程，推动校企合作与定向培养，从源头上扩充人才储备。此外，建立科学的薪酬分级与绩效激励机制，对持有双证的人才给予薪资上浮，并将绩效收入与服务满意度深度绑定，以提升职业吸引力。在基层，应为试点社区配置“一老一小”服务专干，负责需求摸排、资源对接与活动组织，从而夯实服务落地的“最后一公里”。

提升智慧服务效能

数字赋能体系是提升融合服务效能与现代管理水平的带动引擎。

依托省级政务云资源，构建统一的“晋老幼”综合信息平台，打通民政、卫健、教育等部门间的数据壁垒，实现服务申请、健康监测、安全监管等功能的“一网通办”与智能匹配。大力推动人工智能技术在具体服务场景中的应用，例如在社区老人共托中心配备AI健康监测设备、行为分析摄像头和辅助性护理机器人，以提升照护效率与安全性。为确保技术应用的普惠与安全，必须制定严格的数据安全规范与适老适童技术标准，优化操作界面，设置儿童专属模式，切实保障技术应用的便捷性、安全性与包容性。

营造共建共享环境

社会协同体系为融合发展的健康可持续营造良好的支持环境。

通过构建多元化的宣传引导体系，利用案例推广、社区开放日体验、文明家庭评选等方式，增强全社会对融合模式的认知度和认同感。积极引导市场与社会力量参与，鼓励企业开发“老幼融合服务产品包”，支持公益组织在代际活动、非遗传承等领域发挥专业特长，形成政府主导、企业运营、社会组织补充的多元协同供给格局。同时，建立由政府监管、行业自律、社会反馈构成的三位一体监督机制，对服务质量、运营安全与资金使用进行全方位监管，筑牢风险防控体系，确保融合发展行稳致远。

“一老一小”服务融合是应对人口结构转型、推进治理现代化的必然要求，关乎民生福祉与社会和谐稳定。山西在既有基础上，应以系统思维推动制度、设施、服务、人才、技术与社会协同发力，构建全链条、多层次、高效率的融合服务体系。随着六大路径的逐步落地，山西有望破解少子老龄化双重压力，让“老有颐养、幼有善育”从民生愿景转化为现实体验，为全省高质量发展筑牢民生根基。

[作者单位：太原社会科学院。本文系2025年度山西省高质量发展研究课题的阶段性成果（项目编号：SXG-ZL2025039）]

日前召开的第四届中国康养大会上，太原入选2025年中国康养城市百强，这一权威认可是对城市综合实力的充分肯定。

形成康养优势的前提是，自然禀赋、公共服务与文化底蕴的有机统一。从资源构成来看，宜居的自然环境是康养的先决条件，为健康生活提供基础空间；完善的医疗体系是硬核支撑，为居民健康筑牢专业防线；深厚的文化底蕴是人文特质，让康养体验更具精神内涵；多元的民生服务是落地保障，让康养福祉惠及不同群体。这些要素相互赋能、形成合力，构成了城市不可替代的重要竞争力。太原能够跻身康养百强，正是长期以来持续优化生态环境、提升医疗质量、传承文化基因、完善民生服务的结果。

康养优势是发展优势之一。从民生角度而言，康养优势可以转化为居民的获得感、幸福感与安全感，让城市发展更有温度，是城市凝聚人心、吸引人才的要素之一。从产业角度来看，康养产业是绿色低碳、高附加值的朝阳产业，能够有效激活生态、文化等沉睡资源，培育新的经济增长点。厦门依托滨海生态与气候优势，打造“康养+文旅”融合业态，年吸引康养游客超千万人次，带动相关产业营收规模达数百亿元；杭州以智慧医疗为支撑，构建“互联网+康养”服务体系，培育出一批高新技术康养企业，形成千级产业集群。

将康养优势持续转化为发展优势，应以产业深度融合为抓手，延伸产业链条、丰富产品供给，实现优势资源的价值最大化。可借鉴国内成功经验，打破产业壁垒，推动康养与文旅、医疗、体育、农业等领域深度融合，构建多元化、复合型的康养产业生态。可以依托生态优势，开发森林疗养、滨水休闲等沉浸式康养项目；联动优质医疗资源，发展健康管理、康复护理、中医养生等专业服务；深挖文化内涵，打造文化研学、非遗养生等特色产品，让康养体验与文化传承相得益彰；结合乡村振兴战略，培育田园康养、有机食疗等新业态，推动城乡康养资源互补发展。同时，聚焦全龄段康养需求，从老年养老向青少年健康管理、中青年减压养生等领域延伸，扩大产业覆盖面。通过持续深化产业融合，让康养优势转化为实实在在的经济增长点与民生改善点，让发展优势更加稳固、更具活力。

康养赋能发展，优势成就未来。康养产业融合的持续深化，必将让生态之美、医疗之优、文化之韵充分转化为发展之利，让康养产业成为惠及全民的幸福产业。

朱红亮

将康养优势转化发展胜势

此心安处是吾乡

梁涛

太原新市民孟竹竹居住在杏花岭区巨轮街道新建北路社区，从外地来到太原打拼，她表示，最初总感觉人在漂着，如今这儿就是自己的家。这种心理变化反映了城市基层治理从“物理接纳”走向“心理融入”的深刻变迁。

精准服务，筑牢心安之基。新市民融入城市，融在“安居”与“乐业”并重。新建北路社区聚焦新市民群体“就业难、创业无门”等现实问题，通过网格走访、资源整合、技能培训等方式，搭起“家门口就业”的桥梁。从对接市场摊位到开展创业指导，从提供岗位到赋能成长，社区及时解决就业问题，增强了新市民的归属感。此外，围绕“一老一小”开展健康关怀与公益服务，通过“四季送暖”等常态化措施，于细微处传递城市温度。这种从物质支持到精神关怀的全方位保障，为新市民“落地生根”培育了土壤。

治理参与，凝聚心安之力。引导新市民从社区客人，转变为社区主人。通过“警网融合”“义警服务”等机制，社区积极引导新市民参与社区巡逻、矛盾调解、议事建言等事务，在共建共治中增强其认同感与责任感。快递员李晓峰提出“优惠工作餐”建议，并获快速响应，正是新市民从“被动接受”走向“主动参与”的例证。新市民的加入丰富了社区治理内容，推动治理模式从“单向管理”向“多元协同”升级。

文化浸润，滋养心安之情。文化认同是心灵归属的深层纽带，社区以传统节日为载体，在新市民集中的场所组织开展形式多样的文体活动，促进了异地文化与本地风俗的交融。新市民从“逢节思归”变为“主动参与”，恰恰体现了文化融入的成效。让新市民在文化活动中找到情感共鸣、建立社会联结，才能真正确立“此心安处是吾乡”的归属意识，使城市不仅成为谋生之所，更是精神家园。

机制保障，延展心安之路。“新市民‘心’融入”项目注重长效机制的构建，通过“需求收集—研判—对接—反馈”的闭环流程，实现从“人找服务”到“服务找人”的转变。依托党建联席会、议事平台等载体，社区不断优化服务响应机制，同时加强志愿者能力建设，推动服务从“热情驱动”转向“专业运营”。这种“制度+能力”的双重保障，使暖心服务得以持续深化。

从“异乡客”到“主人翁”，是身份的转变，也是城市包容性与治理能力的体现。新建北路社区的实践表明，只有始终坚持以人民为中心的发展思想，在服务中见温度，在治理中见深度，在文化中见厚度，在制度中见力度，才能实现新市民与城市的“双向奔赴”。在扎实推进以人为核心的新型城镇化进程中，这样的“心安”密码，具有示范意义与推广价值。

太原时评

安全 稳则 产业 旺

晋源区凭借文旅融合的独特魅力成为山西“热门打卡地”。公安晋源分局主动求变、创新构建旅游警务新模式，让游客安全感拉满，为太原文旅高质量发展筑牢平安屏障。

主动作为筑屏障，警务创新护平安。文旅产业蓬勃发展，传统安保模式已难以适应瞬时人流高峰的防控需求，公安晋源分局主动构建集安全防控、服务管理、文化保护于一体的旅游警务体系。建立“日常防控+节假日增援”机制，针对不同景区特点制定个性化安保方案，实行分区包干、定人定岗，将警力前移至游客最需要的地方；在重点区域设置临时警务站，完善应急响应机制，确保突发事件快速处置。主动担当带来显著成效，今年以来晋源区刑事案件、治安警情持续下降，未发生重大安全事故，用实际行动筑牢了文旅发展的平安根基。

科技赋能提质效，智慧警务强支撑。大规模游客管理、精细化景区防控，离不开科技的硬核支撑。公安晋源分局积极推进智慧警务建设，让科技成为文旅安保的“最强大脑”。从全区文物保护单位实现可视化监督，到无人机空中巡防弥补人力盲区；从大数据精准预测客流变化，到科学部署警力资源，科技赋能让景区管理迈入精准化新阶段。截至2025年11月，涉旅案件同比下降30%，科技不仅提升了警务工作的效率与精度，更让安全保障更具前瞻性、更有说服力，为全市文旅产业从“规模增长”向“质量提升”转型提供了坚实的技术支撑。

社会联动聚合力，共治共享促发展。文旅高质量发展不是公安部门的独角戏，而是需要多方参与的协奏曲。公安晋源分局牵头搭建联动平台，与文物部门建立联动机制，组建专业巡防队伍，实现文物全天候守护；与文旅、应急、消防等部门定期会商，联合开展安全检查和应急演练；发动社区网格员、景区管理员、志愿者等社会力量，参与巡防防控、游客引导、矛盾化解。全社会联动的治理模式，打破了部门壁垒，整合了各方资源，拓宽了安全防控的覆盖面。

文旅兴则城市兴，安全稳则产业旺。太原文旅高质量发展，既需要“唐风晋韵”的文化魅力吸引游客，更需要坚实的安全保障留住游客。要持续强化科技赋能，不断完善“全域旅游、全民参与”的共治机制，让平安成为太原文旅最鲜明的底色、最响亮的名片，让“唐风晋韵·锦绣太原”的文旅品牌，在平安护航中愈发闪亮，走向更广阔

的舞台。

（作者单位：太原市森林草原防灭火中心）

身处公共空间更须保护隐私

公共空间是人们交往互动、共享生活的重要场域。然而，随着短视频、直播等网络业态兴起，一些公共、半公共空间被不当使用，成为“流量秀场”。

比如，地铁车厢内，有人支起简易理发工具拍摄短视频博取流量；博物馆里，有博主为拍“氛围感视频”频繁调整机位，影响他人参观……类似行为不仅扰乱公共秩序，一些情况还存在涉嫌侵犯他人隐私等问题。公共空间中的越界、违规行为亟待治理。

身处公共空间，就要恪守一定的行为边界，这种共识是维系社会和谐秩序的基石。不过，每当新技术、新应用融入日常生活，往往会对公共空间的形态、功能及人际互动模式产生影响。如微博、微信、直播等数字应用的普及，孕育了线上新公共空间，一定程度上重构了社交模式，也对人们的言行规范、隐私保护意识等提出了新要求。

良好的社会治理，往往是在动态发展中寻求新的平衡。当一些新问题初露端倪，法律规范难免有一定滞后性。比如，对一些涉及网络与现实两个公共空间的行为，现有管理规则针对性不足。公共场所管理和网络治理方面的法律法规，虽涉及“禁止喧哗”“禁止破坏设施”“不得侵害他人名誉、隐私和其他合法权益”等内容，但对于“拍摄路人是否需要告知并取得同意”“直播音量如何界定”等新情况新问题缺少明确规定。

解决时代发展进程中的问题，是一个技术伦理、法律法规与公民素养协同演进的过程。不同观念在博弈与碰撞后，共识逐渐显现，最终固化为人人必须遵守的法律规范。

因此，化解治理末端的社会问题，要从强化文明意识上想办法。在规则设计上尽可能包容新事物，在文明规范上凸显协商与尊重，在法律约束上更加精细化，方能更好地将社会发展的活水导向制度文明的河床。

塑造公共空间的新规范，要注重疏堵结合，既维护创新创造的空间，又守护公共秩序的底线。一些网红扎堆的城市公园、博物馆、文化馆等，不妨划定“直播互动区”“允许拍摄区”等，配备隔音设施和管理人员，尽量减少对他人的干扰。相关平台可通过行为提示、警告限流等方式，引导规范网络主播等内容生产者的行为。坚持审慎包容，同时强化协同自律，线上线下空间都将闪耀社会公德的光芒。

厘清公共空间的行为边界，要以精细化的制度建设，持续消除模糊地带，既有序引导也有效问责。结合网络业态发展特点，应进一步细化相关负面清单与责任清单。比如，对人员密集的区域，明确禁止开展影响他人正常活动和合法权益的拍摄、直播等；对一些半公共空间，要求遵循知情同意原则，直播时间、设备音量等应与他人协商沟通。在不断明确管理规则和行为规范的基础上，及时惩治少数蓄意违规、屡教不改者，让文明守法成为共同的坚守。

公共空间是社会文明的镜子。在公共场合尊重他人“不被打扰的权利”，是必备的素养。流量时代，注意力成为稀缺资源。要学会“调焦”，既眺望远方的诗意和美好，也关注身边的人与环境，在彼此看见、相互珍视中，创造井然有序、温馨和谐的社会环境。

（据《人民日报》）

治理餐饮浪费要全链条发力

效，提升经营水平。

今年6月，商务部、国家发展改革委联合发布的《餐饮业促进和经营管理办法》正式实施。其中特别细化了反食品浪费的有关要求，对餐饮从业人员防止浪费提出了多项具体举措，例如，餐饮服务经营者在经营管理中不得以任何方式诱导、误导消费者超量点餐；通过在菜单上标注食品的分量、口味、建议消费人数等方式，为消费者提供点餐提示等。

明确餐饮机构在反浪费中的主体责任，既倡导了健康合理的消费观念，也推动了餐饮经营的科学性与可持续性。相关法规在落地执行层面也要突出精细化——无论是商务主管部门的监测分析，还是执法部门对浪费行为的处罚，都应全面覆盖、不留死角，实现从“抽查式执法”向“算法式治理”转变，真正激发餐饮企业精打细算的内生动力。

在日常语境中，浪费或许是一个模糊概念，但在企业经营与综合治理的操作层面，必须将其细化、量化。没有精准的节约，就没有真正的反浪费。必须依靠可量化的监管指标、可闭环的执法程序以及现代化的管理手段，确保反对浪费落到实处、形成常态。

（据《经济日报》）

观点摘编

来论