

绘就笃行致远新图景

——11月全国各地经济社会发展观察

抢抓农时为明年夏粮生产打基础、消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11月以来,全国各地铆足干劲,奋发向上,我国经济内生动力强劲,高质量发展迈出新步伐,呈现新图景。

观察之一 应播尽播 来年“丰”可期

整地撒播、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里,一派繁忙景象。

“今年小麦晚播20多天,在省市农技专家的指导下,我选用了生长期短、耐受性强的品种,每亩地播40斤种子,同时施改有机肥。”郸城县种粮大户于培康说,目前,他承包的2000多亩土地已全部种上冬小麦。

9月以来,河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气,对粮食生产带来不小挑战。对此,多地通过加强田间管理、以科技为支撑,切实提高播种质量与效率,为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省1700多名农技骨干下沉一线服务种粮大户;湖南因地制宜推广油菜机械化直播等绿色增产技术;陕西西咸新区对农田机井全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口,着力做好秋冬种工作,尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度,截至11月20日,全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭仓镇郭仓村的高标准农田里,种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机,已陪在他地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航,可以使1000米播种幅内行距偏差小于3厘米,土地利用率比传统人工驾驶的农机提高了1.5%至2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示,今年该县秋播冬小麦面积稳定在62万亩以上,其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超65%。

【记者观察】秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一分耕耘,一分收获,各地要抢抓农时不放松,不断提升播种科技含量,为明年夏粮丰收打下坚实基础。

观察之二 多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园,这种以场景为驱动的创新

模式,为消费者带来新的体验。

合肥市发展改革委场景创新处副处长高峰峻说,合肥通过“一手抓供给,一手抓需求”,努力构建一个动态平衡的创新生态系统,已推动1200余个场景项目落地。

近日,国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布,首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级,正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

以“双十一”为窗口,通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法,推动内容电商与货架电商融合发展,将好内容、好产品与多元需求精准匹配,助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI导购”,不仅让消费者购物更方便,也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机,打造“票根+”经济;北京通过“即秀即售”模式,构建智能生活体验与消费平台;上海依托进博会等,打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下,国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

【记者观察】如今,消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式,使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”,全方位激发消费活力,释放消费潜力。

观察之三 活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计后,一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11月举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上,一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景,生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机,不仅实现了小批量、快交付的柔性生产,还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说,人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前,各地发展新质生产力的步伐不断

走深走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区,广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设,湖北不断推动数智经济发展壮大……

在11月召开的第八届进博会上,共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中,全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场,也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官席德瑞说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各地各部门要抓住机遇,推动科技创新和产业创新深度融合,让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

观察之四 因地制宜 城市更新持续推进

11月的冬日暖阳里,记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里,看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久,随着无卫生设施旧住房提升改造的完成,上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆,更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间,全国累计改造城镇老旧小区24万多个。

山东东营44个老旧小区改造,涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等;福建泉州坚持“修旧如旧”原则,对350米传统街巷进行改造提升;重庆綦江精细化建设下北街改造项目,精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地,城市结构持续优化、功能不断升级。

11月21日召开的全国城市更新工作推进会强调,要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫,因地制宜、探索创新,持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区,25平方米的高清大屏上,1.2平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈岚说:“有了社区智能管理平台,垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题,得以及时发现、高效处置,让居民生活更舒心。”

【记者观察】城市更新,是一项系统性工程。各地要坚持以人为本,久久为功,下好绣花功夫,把各项工作做深做细做实。

新华社记者(新华社北京11月30日电)

拥抱汽车产业迎广阔大市场机遇

家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源MPV热销,三排座椅容纳全家舒适出行;“颜值控”偏爱科技范儿,智能座舱、语音交互定义全新“生活空间”;户外爱好者催生新能源越野车市场,既能攀爬45度斜坡,又能实现1000公里综合续航……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车,作为重点布局的3个万亿级消费领域之一,正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间?实施方案明确,增强供给与需求的适配性,进一步释放消费潜力。例如,聚焦智能网联新能源汽车等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板;鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费;支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说,要实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年,人们的一个直观感受是,身边的新能源汽车越来越多了。

从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆,我国新能源汽车产量实现跨越式增长,市场规模也同步扩容,大概翻了三番多。最新数据显示,2025年10月份,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求,供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前,我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智能网联汽车产业体系,大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量上车,人机交互、协同感知等技术全球领先,搭载组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量占比超过60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”,柔性“智造”能力持续升级的浪潮中,中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向,又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入,攻克了一批技术难题,产品质量性能显著提升。例如,纯电动乘用车平均续驶里程接近500公里,动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场,零跑推出紧凑型纯电轿跑Lafa5,定位“10万元级”价格,带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验;

加强行车安全性,极氪9X在底盘控制上融入AI算法,借助加速计、路面识别雷达等43个感知单元,实时感知路况和驾驶意图;

打造“可充可换可升级”的能源服务体系,截至目前,蔚来在全球累计建成8400余座充换电站,全场景化的加电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,打通汽车消费堵点,扩大新能源汽车推广等一揽子措施,将进一步激活汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用,加速汽车产业转型升级,以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

“下一步,我们将推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨树说。

新华社记者 唐诗凝(新华社北京11月30日电)

根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,12月1日之后,所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。新标准电动自行车有哪些变化?“旧国标”电动自行车还能骑吗?如何选购新车?

新版《电动自行车安全技术规范》已于今年9月正式实施。为保证符合旧标准电动自行车的充分消化,避免社会资源浪费,新标准设置了3个月的销售过渡期。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,此前印发的《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》也要求,指定认证机构及时提醒电动自行车生产企业根据新标准实施时间,审慎提出旧版标准的电动自行车认证申请,确保旧标准的车辆可以在今年12月1日前完成消化、平稳退市。

无脚踏设计、配备北斗定位、大容量铅酸电池……近期,雅迪、爱玛等厂商接连推出新国标电动自行车。雅迪科技集团轮椅总裁周朝阳告诉记者,公司在塑件、线束、电池盒上应用了等级更高的阻燃材料;全面升级智能科技,实现了无钥匙解锁、离车自动落锁等功能。

据悉,雅迪于今年8月停止“旧国标”电动自行车生产,全力转向新标准车型的制造。在渠道方面,8月25日,全国首家雅迪新国标电动自行车专卖店在广州正式开业。

近日,记者在多地电动自行车门店看到,一些商家将“旧国标”电动自行车摆在显眼位置,贴出“清仓优惠”的标签。一名门店负责人介绍,旧款库存基本售罄,新款车型正在陆续上架,“新标准调整较多,消费者适应还有一个过程,我们销售时需要多介绍”。

新国标电动自行车有哪些变化?防火性能的大幅提升是新国标的一大亮点。何亚琼介绍,新版标准修改完善近200项重要指标条目,将产生多方面的积极效果。在降低火灾事故隐患和危害方面,通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,塑料重量占比限制在整车重量的5.5%以下,能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

此外,新标准通过严格限制电动机最高转速等关键参数,确保车辆无法超速行驶;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一池一充一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛等。

新标准强化安全管理的同时,还能更好满足消费者日常使用需求。

“比如,将铅酸电池车型整车重量限值由55千克放宽至63千克,满足消费者续航里程需求;不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林说,新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能,以及时应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况。

全面停售后,“旧国标”电动自行车还能上路吗?

受访专家表示,消费者已经购买“旧国标”电动自行车且已经上牌,可以安心继续骑,不会被强制淘汰。不过为了保障安全使用,建议定期对车辆安全状况进行评估。

据悉,针对“旧车维修难、配件断供”等担忧,各大厂商均已出台保障措施,承诺“旧国标”车辆的维修服务和零部件供应至少持续5年。

如何选购产品质量更有保障的电动自行车?

市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江介绍,消费者可从两个方面识别选购。一是看CCC认证,出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。二是看产品合格证,消费者在购买时可核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与整车一致。

此外,如需进一步核对产品合格证真伪和CCC认证证书是否有效,可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询确认。

新华社记者 周圆(新华社北京11月30日电)



11月30日,游客在贵州省遵义市播州区播雅湿地公园水杉林游玩(无人机照片)。

新华社发

12月起,这些民生新规将影响你我生活

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告,12月1日起,各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销;对依据旧版本标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,降低火灾事故隐患和危害;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,有效防范非法改装;同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

新规实施后,消费者如何选购新车?看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。

新华社记者 赵文君(新华社北京11月30日电)

『旧国标』电动自行车全面停售,将迎来哪些变化