

聚焦“十五五”规划建议

坚持稳中求进 提升资本项目开放水平

“十五五”规划建议在部署扩大高水平对外开放时，明确提出“提升资本项目开放水平”。

资本项目开放水平与一国涉外经济发展水平密切相关。随着我国涉外经济规模稳步增长，提升资本项目对外开放水平已经成为高水平对外开放的重要环节。

国家外汇管理局数据显示，2025年第二季度末，我国对外金融资产与对外负债总规模达到18.32万亿美元，较2020年底增长18%；2025年上半年，资本项下银行代客涉外收付款总额占GDP的比重为41%，较2020年增长20个百分点。

“我国资本项目开放的主要特点是领域宽、进程稳。”国家外汇管理局相关部门负责人介绍，按照国际货币基金组织（IMF）和经济合作与发展组织（OECD）的资本项目开放分类标准，我国已有超过90%的项目实现了不同程度的开放。

回顾过去五年，我国积极优化管理、简政放权，有序拓宽资金流动渠道，全面完善相关管理政策，便利企业用好境内境外两个市场、两种资源。与此同时，加快建设

健全与更高水平开放相适应的跨境资本流动管理体系，并成功应对了多轮外部冲击。

面向未来，在中银证券全球首席经济学家管涛看来，资本项目高质量开放应该是“引进来”与“走出去”相结合的高水平开放，从直接投资到间接投资、机构业务到个人业务的宽领域开放，从产品、市场到机构准入的全方位开放。

但相较于经项目真实贸易和跨境服务基础上相对稳定的跨境资金流动，资本项目开放涉及金融领域，跨境资金流动波动性和敏感度相对更高，这需要在谋划开放步骤节奏等方面坚持更好统筹发展和安全，稳中求进。

国家外汇管理局相关部门负责人表示，将继续着力构建“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制，并同步建立与开放进程相适应的“宏观审慎+微观监管”两位一体的跨境资本流动管理框架，切实筑牢跨境金融风险的“防波堤”“防浪堤”，以更高水平风险防控保障更高水平金融开放。

扎根发展土壤

构建就业友好型发展方式

“十五五”规划建议提出“构建就业友好型发展方式”，指明了在高质量发展中推动就业提质扩容的主动方向和实践着力点。

就业友好型发展方式能够产生积极的就业带动力，有利于提升就业质量和扩大就业容量，应注重高质量发展和高质量充分就业的有机统一。

“构建就业友好型发展方式，不断提高就业水平和就业质量，有利于保障人民群众的基本民生需求，提升社会福利水平，满足人民群众对高品质生活的追求，也有助于缩小收入差距、防范规模性失业风险、维护社会安全稳定。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣说。

我国有效应对各种风险挑战，经济增长带动创造就业岗位的能力不断增强。

“十四五”时期，构建了社保费阶段性减免、失业保险稳岗返还、就业创业补贴等全链条支持体系，累计发布72个新职业，覆盖数字经济、现代服务、智能制造等行业。“十四五”以来，截至今年9月底，城镇新增就业累计达到6032万人。

展望未来五年，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，稳就业具有坚实基础。同时，就业总量

压力依然存在，结构性就业矛盾突出，外部环境变化也会带来一些新情况新问题。

落实好相关部署，关键在于推动经济社会发展和就业促进协调联动。

在天津，以12条重点产业链龙头企业为主体，支持建设企业培训中心，打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态；在上海，“徐汇人工智能训练师”劳务品牌通过“传统行业+人工智能训练师培训+驻场服务”的方式，为企业输送1600多人，形成本地培养、企业用工的劳务供应链闭环……

各地通过加强产业和就业协同、培育新职业新岗位、支持企业稳岗扩岗等，探索构建就业友好型发展方式。

自2019年以来，人社部已向社会发布7批110个新职业。数据显示，民宿管家、网络主播、机器人工程技术人员等一批新职业已吸引诸多劳动者加入，受到年轻人的青睐。技术新应用、消费新需求、市场新变化，正让职业二字拥有无限可能。

当就业友好的种子扎根发展土壤，未来，更多技术变革与产业升级将为就业打开新空间，更多高质量就业岗位将为发展带来新动能。

“十五五”规划建议提出，繁荣互联网条件下新大众文艺。这一部署将进一步激发全民族文化创新创造活力、更好满足人民日益增长的精神文化需求。

近年来，随着人民文化素养不断提高和信息技术广泛应用，广大群众也以前所未有的规模和深度参与文艺创作。他们利用互联网平台创作传播诗歌、散文、小说、短视频、微短剧、才艺表演等，产生社会影响。

新大众文艺作为一种具有鲜明时代特征的文艺现象，展现出蓬勃旺盛的生机活力，改变着文艺生态。

与传统形态的大众文艺相比，新大众文艺彰显了人民在文艺创作中的主体地位。

农民诗人在田间地头吟诵生活诗篇，百姓演员在“村晚”舞台上尽情放歌，素人选手在脱口秀开放麦分享人生感悟……来自不同领域和行业的创作者立足火热的社会实践，从时代的细微处发掘动人的素材，融入个性化的生活经验、情感和想象，创作出内容海量、风格多样的文艺作品，让人们能够“各取所需”“各美其美”，文艺创作实现了从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变。

中国文联理论研究室副主任胡一峰认为，以互联网为代表的新技术新媒体为新大众文艺提供了关键支撑，极大拓展了文艺的体裁、样式，重构了创作和传播机制。

网络文学、短视频、微短剧等文艺业态依托新媒体平台蓬勃生长，朋友圈点赞转发、弹幕留言互动成为人们文化生活的日常。同时，生成式人工智能、沉浸式交互体验等技术被广泛应用于文艺创作和艺术呈现，不同文艺门类跨界融合，形成不断延长、充分铺展的文艺创意链，进一步扩大了文艺需求，增强了人们的文化获得感、幸福感。

《2024中国网络文学蓝皮书》显示，我国网络文学用户规模达5.75亿人。截至2025年6月，我国短视频、微短剧用户规模分别达10.68亿人、6.26亿人，勾勒出一幅欣欣向荣的文艺新图景。

人人可参与，处处有生机。展望“十五五”，期待新大众文艺繁花竞放，成为繁荣社会主义文艺的生力量。

(均据新华社)
图片来源：网络



俭以养德 杜绝穷奢

大地馈赠 拒绝浪费

繁荣新大众文艺
从『写大众』到『大众写』