

省政府新闻办发布会

生态效益与民生福祉双提升

治水兴水节水 惠泽三晋大地

本报讯 12月3日,省委宣传部、省政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第十三场新闻发布会。省水利厅党组书记、厅长龚建建介绍,“十四五”时期,省水利厅深入贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路和关于治水重要论述精神,按照省委、省政府治水兴水节水决策部署,以落实“四水四定”为牵引,以建设现代水网为主线,扎实推进水利高质量发展,取得黄河古贤水利枢纽工程开工建设,晋祠泉稳定复流,“三纵九横、八河连通”的山西现代水网主骨架和大动脉基本成形三大标志性成果,“七河”“五湖”生态越来越好。

“四水四定”落实坚定有力

省委、省政府高度重视“四水四定”(以水定城、以水定地、以水定人、以水定产),专门成立领导小组,并以省委、省政府名义在全国率先出台《山西省严格落实“四水四定”实施方案》“1+6”政策组合拳。坚持节水优先,落实“管行业就要管节水”,持续推进农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损,2024年底万元地区生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降21.5%和30%,农田灌溉水有效利用系数从0.55提高到0.578,建成73个节水型社会达标县。

实行总量控制,将全省85亿立方米用水总量指标、27亿立方米地下水指标、黄河流域43.1亿立方米耗水指标和海河流域13.99亿立方米地表水指标,细化分配至11个市和117个县(市、区),明确了34条重要河流生态流量目标。

强化严格监管,落实水资源刚性约束制度,严格规划水资源论证和取水许可审批,确保经济社会活动不超过区域水资源承载能力。

本报讯 12月3日,记者从省政府新闻办举办的新闻发布会上获悉,面对今年“汛期偏长、旱涝明显、点强面弱、北多南少、局地山洪灾害风险偏高”的复杂汛情,以及旱涝双重考验等极端天气,省水利厅以流域为单元,通过提前谋划部署、科学精准防控、狠抓举措落地,有力有效应对了多轮强降雨和较强旱情,实现了全年防汛抗旱工作目标。

在“建”字上强支撑。以防洪保安全为目标,系统规划并实施“七河”(汾河、桑干河、滹沱河、漳河、沁河、涑水河、大清河)流域及沿黄主要支流防洪能力提升工程,工程覆盖全省11市112县(市、区),共治理流域面积200平方公里以上的河流187条,实施38条山洪沟道防洪治理,有效提升了流域整体防洪减灾能力,筑牢了我省防洪安全屏障。

在“预”字上争主动。完成3部测雨雷达建设,打造

现代水网建设明显加快

全力构建“三纵九横、八河连通,丰枯调剂、多源互补”的现代水网体系,使“山西水网,三晋水脉”更畅通、更安全、更绿色。

上接国家水网。全力服务保障古贤水利枢纽工程加快建设,高标准高起点推进与之配套的古贤山西水资源配置工程前期工作,该工程将成为全国第四个特大型灌区,惠及近700万人,从根本上缓解晋南区域水资源短缺问题。

提速省级水网。重点推进的8大水网骨干工程中,4大工程进入实质性供水阶段,2大工程实现通车,年底引黄北干支线可具备通车条件、滹沱河连通工程实现隧洞贯通。省级水网骨干工程年供水能力由“十三五”末的36.29亿立方米提升到44.87亿立方米。

连通市县水网。8大水网骨干工程涉及的46个县域配套水网中,有15个已经贯通达效,大同、长治2个全国市级水网先导区、省级确定的2个市级、5个县级水网先导区正在加快推进。

开展“水网+”行动。依托各层级水网,大力推行城乡供水一体化,农村供水规模化率达到57.9%,较“十三五”末增长28个百分点,农村自来水普及率达到98.6%,增长6个百分点;大力推进大中型灌区建设和节水改造,全省新增、恢复灌溉面积180万亩,有力保障了粮食稳产丰收。

河湖泉域复苏焕然一新

全面开展母亲河复苏、幸福河湖建设行动,在全国率先公布县级以上母亲河名录,重点打造4条国家级、104条省级幸福河湖,优先把各市县母亲河建设成为幸

福河;“一泓清水入黄河”6大类40项水利工程目前已逐步建成达效。

越来越多的流域重现生机。全省治理水土流失面积2880万亩,实施坡耕地综合治理91.35万亩、新建淤地坝444座、小流域综合治理203条,2024年底水土保持率达到65.51%,较“十三五”末提高3.13个百分点。

越来越多的“地下水库”得到休养。2024年全省地下水位较2019年整体回升2.51米,浅层地下水超采区面积较上一轮评价结果减少33%。岩溶大泉是地下水水位的“晴雨表”,目前全省19处岩溶大泉流量稳定。截至今天,晋祠泉已连续出流458天,水位最高时超出泉口1.9米,呈稳定复流态势,这已成为全省乃至华北地区地下水超采治理的标志性成果。

水旱灾害防御能力跃升

流域防洪工程体系不断完善。汾河干流堤防防洪达标率由65%提高到95%,76座病险水库和209座淤地坝完成除险加固。

水旱灾害防御工作体系加快构建。压紧压实防汛抗旱责任制,强化预报、预警、预演、预案措施,点对点实施精准调度,突出抓好山洪灾害防御,新建改造2966处雨量站,提档升级48处国家基本水文站。

防汛抗旱夺取全面胜利。成功应对海河“23·7”流域性特大洪水、海河“25·7”区域性大洪水以及2025年汾河秋汛,最大限度减少受灾损失;有效应对2024年、2025年我省中南部出现的春夏连旱,连续两年为全省夏粮丰收作出水利贡献。目前,全省608座水库共蓄水20.68亿立方米、同比偏多50%,创历史新高,其中大型水库蓄水同比偏多61%,为明年农业灌溉、城乡供水、生态补水和全省转型发展提供了坚实水源保障。

(赵静茹)

四项措施破解旱涝交织困局

立体化监测预警体系,延长预见期,提高精准度,有效加强短临预报和面雨量监测能力。构建水动力模型,直观展示洪水演进,建成“一级部署、三级应用”的山西省山洪旱情监测预警平台,累计发布预警信息10.4万次,与省气象台联合发布《山洪灾害气象风险预警》143期,向1.9万名山洪灾害防御责任人发布预警短信70.6万条,实现了精准预报、及时预警。

在“防”字上下功夫。依据汾河、沁河、桑干河、滹沱河、漳河等省管河道重要控制断面过流能力复核情况,科学编制洪水防御方案和山西省抗旱预案,规范水旱灾害防御应急响应工作规程,开展汛前防汛演练,组织防汛抗

旱物资储备,确保安全度汛。“十四五”时期,协助地方转移避险群众18.75万人,确保群众生命财产安全。

在“保”字上惠民生。省水利厅精准调度水利工程,不断强化防汛保安全、抗旱保灌溉工作。以今年为例,在保安全方面,汾河流域18座大中型水库联防联控,充分发挥拦洪削峰错峰作用,汾河水库、汾河二库联合调度,削峰率达80%,有效减轻汾河中下游防洪压力。在保灌溉方面,全省166座大中型灌区累计上、放水量达14.5亿立方米,同比增加4.2亿立方米,增幅超40%;累计灌溉面积1600万亩次,同比增加580万亩次,增幅达57%,灌区粮食安全保障作用进一步凸显。(赵静茹)

《山西省生态环境保护条例》
二〇二六年一月一日起施行

本报讯 11月28日,省人大常委会举行新闻发布会,介绍了《山西省生态环境保护条例》相关情况。

为保护和改善生态环境,防治污染和其他公害,保障公众健康,维护生态安全,加强生态文明建设,全面推进人与自然和谐共生的美丽山西建设,省人大常委会制定了《山西省生态环境保护条例》,并于11月26日经省十四届人大常委会第二十五次会议第二次全体会议表决通过。条例将从2026年1月1日起施行。

该条例坚持“生态优先、绿色发展”,设立“污染防治”“生态保护和修复”“绿色低碳发展”等章节,在加强大气、水、土壤、固体废物等污染防治的基础上,从“组织实施重大生态修复工程”“加强生物多样性保护”“推行新型能源体系建设”“鼓励和支持矿业绿色低碳转型”等方面,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,把“生态优先、绿色发展”落到实处,助力美丽山西建设取得新成效。

条例推动实现“一泓清水入黄河”。我省大部分河流发源于境内,向省外发散流出,被誉为“华北水塔”。由于年均降雨量偏少,地表水天然补给量不足,已建成污水处理厂的稳定运行,直接影响到汾河等主要河流水质。条例规定,“设区的市、县级财政应当专列资金保障污水集中处理设施正常运行”“城市建成区新建排水设施应当实行雨污分流,污水纳入城镇污水集中处理系统”,从财政、规划等方面保障城镇排水管网建设和污水集中处理,促进水环境质量目标完成,在“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”的基础上,推动实现“一泓清水入黄河”。

条例加强对固体废物“三化”,即“减量化、资源化、无害化”处理的相关规定。我省是煤炭资源大省,煤矸石、粉煤灰等大宗工业固体废物产生量较大,推动实现固体废物减量化、资源化、无害化处理是亟须解决的现实问题。条例规定,“省人民政府应当组织有关部门制定大宗工业固体废物源头减量、综合利用和消纳处置的相关政策,提高大宗工业固体废物利用和处置的管理水平”“排污单位应当采取措施减少煤矸石、粉煤灰、赤泥等大宗工业固体废物的产生量,并对固体废物进行建筑建材、工程应用、资源回收、生态修复等方面的综合利用”,以切实可行的法规条款,推动大宗工业固体废物“三化”处理,实现多元综合利用和规范化处置。

此外,条例还就强化生态保护和修复,推动绿色低碳发展作出具体规定,促进我省坚定有序推进资源型经济转型发展。(李俊华)

诚信辩论大赛 山西大学夺冠

本报讯 12月2日获悉,2025年京津冀晋大学生诚信辩论大赛颁奖仪式在信用北京论坛上举行,山西大学领取总决赛冠军奖杯。

为进一步推进京津冀晋信用合作共建,由四地信用主管部门主办的2025年京津冀晋大学生诚信辩论大赛近期以线上方式举行,四地代表队以辩会友,以诚启智。山西大学6名本科生与研究生组队参赛,经过激烈角逐,最终在决赛中以2:1的比分战胜北京工商大学获得冠军。通过辩论赛的形式,参赛学生对诚信的内涵和外延有了更深入的理解,不仅推动诚信宣传走进校园,也有助于推动四地社会信用体系建设一体化发展。(何宝国)

紫林醋业产品 通过欧盟认证

本报讯 12月3日从紫林醋业获悉,紫林醋业部分主导产品通过欧盟有机认证(EU Organic Certification),获准使用欧盟统一有机标识“欧洲叶标”(Euro-Leaf),标志着企业产品符合《欧洲有机法案》(EUREgulation(EU)2018/848)全链条规范要求,具备无障碍进入欧盟成员国市场的资质。

欧盟有机认证以《欧洲有机法案》为核心框架,被公认为全球有机产品认证体系中规则最严苛、监管最完善的标杆。该认证在土地转换周期、投入物管控、生态保护等关键维度设定刚性门槛:农业生产严禁使用合成化学肥料、化学农药及转基因技术;在追溯机制上,更要求企业建立精确到批次的生产档案,接受认证机构每年不少于一次的突击检查,确保产品质量始终如一。此次认证覆盖紫林醋业陈醋、老陈醋、米醋、料酒等品类,旨在为全球消费者提供“零化学添加、全程可溯源”的高品质调味产品。(司勇、孙佳敏)

美锦能源氢产品 有望贴上碳标签

本报讯 日前,省生态环境厅公示了山西省产品碳足迹管理体系试点名单(第二批),涉及我省相关企业3家,山西美锦能源股份有限公司的氢产品名列其中。

我省产业链主企业、龙头企业、优势产业企业、重点出口产品企业和省属国有企业率先开展产品碳足迹管理体系试点建设。我省产品碳足迹管理体系试点名单(第二批)涉及的3家企业,分别是山西美锦能源股份有限公司、山西通才工贸有限公司、金工(晋城)智能装备有限公司,对应的产品分别是氢、锚杆钢、工业机器人零部件,均为我省优势产业、传统特色产业、出口重点产品。

所谓碳足迹,是指一件产品所涉及的物料使用、生产制造、运输、使用、废弃处理等全生命周期中的温室气体排放量,而碳足迹标识就是对碳足迹量化评价的认证,又称“碳标签”,经认证的产品碳足迹以标识形式对外披露碳排放信息。这意味着,我省3家企业的产品有望率先贴上“碳标签”。(任晓明)



12月2日,山西文化旅游职业学院出品的音乐剧《白居易》在并东校区星光剧院上演。作为山西文化旅游职业学院成立后创排的第一部大型剧目,该剧融入山西元素,以唐代大诗人白居易的传奇人生为主线,展现了诗人“为民请命”的士人风骨和“诗尽人间事”的艺术追求。据悉,该剧从12月2日至12月6日,将连演10场。
张昊宇 郭苑甫 摄影报道

我省严禁多种服务作为学校收费事项 涵盖讲义资料、试卷、电子阅览等

本报讯 省发展改革委、省教育厅、省财政厅印发的《关于进一步加强中小学服务性收费和代收费管理工作的通知》2026年1月1日起执行。其中明确,严禁将讲义资料、试卷、电子阅览等作为服务性收费和代收费事项。同时,严禁学校和教师以家长委员会的名义组织收费、摊派或捐资。中小学服务性收费是指学校在完成正常的教学任务外,为在校学生提供由学生或学生家长自愿选择的服务而收取的费用。中小学代收费是指学校为方便学生在校学习和生活,在学生或学生家长自愿的前提下,为提供服务的单位代收代付的费用。中小学按照国家和我省课程改革要求安排的教育教学活动、教学管理范围内的事项,不得列入服务性收费和代收费事项。严禁将讲义资料、试卷、电子阅览、计算机上机、取暖、降温、饮水、校园安全保卫等作为服务性收费和代收费事项。

中小学收取服务性收费和代收费,必须坚持学生或学生家长自愿原则,严禁强制或变相强制提供服务并收费。学校应以书面或其他可追溯形式征求学生家长意愿

并做好存档工作。严禁学校和教师以家长委员会的名义组织收费、摊派或捐资。同时要坚持非营利原则,按学期或按月据实结算,多退少不补,不得加收其他任何费用。学校和教师在为学生服务、代办有关事项的过程中不得获取任何经济利益。学校应及时向学生家长公布收费支出清单,接受家长监督。

中小学服务性收费和代收费用项目由省级制定,各市、县不得以任何名义擅自增设收费项目,不得将国家和我省明令禁止或明确规定纳入公用经费开支的项目列为服务性收费和代收费用项目。

有关部门要求,服务性收费和代收费用不得与学费、住宿费合并统一收取,支出必须单独核算。学校收取服务性收费时应使用相应的税务发票,收取代收费用时应使用资金往来结算票据。收费收入必须由学校财务部门统一收取,统一进行管理和核算。服务性收费收入由学校根据实际支出列支,代收费收入由学校全部转交提供服务

的单位,不得计入学校收入。(何宝国)

『沁水蜂蜜振兴号』主题列车启程

本报讯 12月2日从地铁2号线运营公司获悉,“沁水蜂蜜振兴号”主题列车在2号线启程。此次“沁水蜂蜜振兴号”主题列车的推出,是2号线服务乡村振兴的又一创新尝试。沁水县作为我省第一养蜂大县,拥有得天独厚的生态与蜜源优势。2号线优化列车展示形式与播报频次,讲好蜂农故事与产业动态,助力沁水蜂蜜产业蓬勃发展。此次主题列车的打造,旨在以地铁这一“流动的城市窗口”为载体,让更多市民了解沁水蜂蜜的品质内涵,助力特色农产品走出产地,走进千家万户,进一步激活乡村产业发展活力。

“沁水蜂蜜振兴号”主题列车在2号线投入常态化运行,覆盖城市商圈、交通枢纽等重点区域。同时,地铁大南门站厅通道也同步上线主题宣传,打造“车站+车厢”的立体传播矩阵。2号线投运以来,运营公司立足央企责任,积极探索交通、文化、产业一体化融合路径,相继引入太原剪纸等非遗手工艺、举办“乘地铁游山西”摄影展等,将地铁从交通工具延伸为流动文化长廊和产业推广平台,不仅为市民的日常出行提供了便捷,更是成了传播多元文化的“城市窗口”。(司勇)