

省人民政府新闻办发布会

聚力消费开放转型招商

构建“商务为民·服务兴商”新格局

本报讯 12月5日,省委宣传部、省政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第十五场新闻发布会。省商务厅党组书记、厅长王宏晋介绍,“十四五”期间,全省商务系统深入学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神,坚决贯彻落实省委、省政府决策部署,锚定“商务为民·服务兴商”的核心使命,商务高质量发展取得一系列新进展新成效。

消费市场稳定增长

省商务厅出台促消费政策,培育新型消费,推进商旅文体融合发展。“十四五”期间,社会消费品零售总额年均增长4.9%。

开展消费品“以旧换新”活动,惠及1100万人民群众,带动新能源汽车、可穿戴智能设备、手机零售额年均增长103.1%、88.7%和44.7%。发展服务消费,“跟着悟空游山西”、太原“歌迷之城”火爆出圈,促进住宿餐饮消费增长,住宿、餐饮业营业额年均增长17%和33.4%。完善城乡商业流通体系,打造了太原钟楼街、忻州古城等知名度高的商业步行街,引进了京东MALL、盒马鲜生等首店品牌。

此外,我省还推动老字号传承创新发展、打造区域公用品牌、培育新型消费,消费对经济增长的基础性作用持续增强。

本报讯 12月5日,记者从省政府新闻办新闻发布会上了解到,“十四五”期间,我省深入贯彻国家和我省大力提振消费决策部署,稳步推进消费市场规模扩大、结构优化、潜能释放,为稳定经济增长、做强国内大循环作出了积极贡献。

出台“真金白银”政策,我省消费惠民更显温度。围绕优化消费供给、改善消费环境,构建全方面政策支持体系,先后出台“晋情消费·全晋乐购”消费提振年行动计划、消费品以旧换新实施细则等政策措施。其中,2021年至2023年,全省累计投放政府数字消费券31.43亿元,拉动消费334.28亿元。2022年以来,共发放3批次爱心消费券6.6亿元,惠及49.3万特困人员救助供养对象和易返贫致贫人口。2024年至2025年,全省消费品以旧换新共拉动消费增长1107.3亿元,参与人次超过1100万,让群众享受“真金白银”的实惠。

开放水平持续提升

面对复杂的外部环境,我省建立对外开放“1+N”政策体系,发展外贸新业态新模式,稳住了外贸基本盘。“十四五”期间,我省外贸朋友圈拓展至158个国家和地区。

优化外贸结构,富士康占全省进出口比重从“十三五”时最高的55.2%下降到目前的26.8%,改变了一企独大的局面。

培育外贸新动能,全省有进出口实绩的企业从1670家增加到2104家,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口年均增长30.2%。

创新发展服务贸易,服务贸易进出口额累计达107.9亿美元。

提升开放平台功能,武宿综保区与上海海外高桥合作实施“管运分离”改革取得明显成效,2024年进出口额同比增长107%。

开发区转型启新程

持续优化开发区产业空间布局,以“1+11”转型综改示范区为抓手发展新质生产力,开发区经济建设主引擎作用持续显现。“十四五”期间,开发区规上工业增加值是“十三五”末的1.6倍,工业投资年均增长10.5%。

推进产业转型,开发区非煤工业增加值较“十三五”末增长40%,制造业规上工业增加值占开发区比重达到60%,规上工业企业达3019家,较2020年底增加1409家。

采取简化审批、全代办等举措优化营商环境,项目从立项到开工时间平均缩短50%以上,项目报批时间平均缩短3个月。

加强科技创新,高新技术企业数量是“十三五”末的1.6倍,专精特新企业数量是“十三五”末的3倍。

创新开展招商引资

通过“走出去”“请进来”,创新招商引资方式,打造“投资山西”宣传品牌。“十四五”期间,全省招商引资到位资金8434.7亿元。

完善服务标准体系,全国省级层面第一个出台《招商引资项目服务指南》地方标准,实现招商引资过程和相关服务流程的各环节有标准有规范。

推广“政府+链主+园区”招商模式,“十四五”期间,重点产业链招商项目共计2235个,到位资金约2000亿元。

发挥绿电优势招商,建设13个绿电园区,开工项目22个,总投资150.9亿元。

积极吸引外资,“十四五”期间,累计吸引外资36.8亿美元,较“十三五”增长66.1%,新注册外资企业486家。

(李俊华)

四项措施激发市场潜能

我省不断夯实城市商业载体基础,深化商旅文体融合,推动消费场景“迭代升级”,业态创新更具活力。培育省级步行街9条,省级特色商业街区32条,夜经济集聚区18个,夜经济试点城市7个,持续升级消费新场景。今年1月到11月,太原钟楼街步行街客流量超2000万人次、销售额超6.8亿元,分别同比增长32%和17%,成为游客争相打卡的热门地标。编纂《山西省老字号志》,省级以上老字号企业达到119家,数量居中部六省和全国前列。

构建“双轮驱动”促消费格局,承办“全国一刻钟便民生活服务月启动仪式”,推动消费品以旧换新、“一老一小”服务等进社区,便利居民生活,营造商居和谐的良好

氛围;举办“购在中国(山西站)”活动,推动千余种名特优产品进入2.86万家易捷便利店。线上抢抓消费热点,开展“网上年货节”“双品网购节”等系列活动,不断拓展升级消费新业态新模式,网络销售实现了持续较快增长。

着力加快推进城乡商贸流通体系建设,指导太原市加快推进全国零售业创新提升、现代商贸流通体系、消费新业态新模式新场景试点城市建设,打造区域消费中心城市。推动6个市纳入国家一刻钟便民生活圈试点,建成214个便民生活圈,覆盖621个社区。通过常态化精准监测和资源调度,“十四五”期间,全省生活必需品市场供应充足、价格总体平稳,切实保障了民生需求。

(李俊华)

实物商品网上零售额年均增长24.1%

本报讯 近年来,电子商务在推动消费升级、促进产业转型、助力乡村振兴等方面发挥着越来越重要的作用。12月5日,记者从省政府新闻办新闻发布会上了解到,“十四五”期间,我省实物商品网上零售额年均增长24.1%,较全国平均水平高17.1个百分点,以显著高于全国增速的态势保持较快增长,电子商务连接线上线下、衔接供需两端、对接城市乡村的优势逐渐显现。

2020年起,我省加强直播电商基地创建工作,举办省级直播电商基地建设培训班,积极培育直播电商产业生态圈,不断提升本土直播机构带货能力,支持直播电商、社交电商、即时零售等新业态加速发展,电子商务

模式创新与业态创新速度加快。2024年,省商务厅联合8部门印发了《“名品出晋”网络品牌培育行动计划》,提出4项工程21项重点工作,推动电子商务与特色产业深度融合,打造平遥牛肉等“拳头产品”,讲好山西汾酒等“品牌故事”,全面拓展我省名特优产品线上销售渠道。

我省举办了“全晋乐购”网上年货节、“晋情消费·品质生活”等线上线下融合促销品牌活动,通过网红经济新模式、直播电商新业态,为消费者提供了层次丰富、形式多样的消费选择,持续促进消费回补和潜力释放。组织品牌企业积极参与“东方甄选”“与辉同行”、辛选集团山西专场直播活动,累计销售额超4.78亿元,有效提升了名

特优产品市场影响力和品牌竞争力。

农村电商发展取得积极进展。2022年以来,我省投入14.7亿元专项资金,在全省培育100个乡村e镇,打造县域农村电商发展公共服务平台,构建“产业+电商+配套”体系,全力推进农产品上行,拓宽农民增收致富渠道。截至目前,全省建成县级电商公共服务中心100个,总面积达23万平方米,入驻电商企业2700余家,大同黄花等区域公用品牌知名度进一步提升,电商赋能县域产业发展的放大倍增作用日益凸显。2024年,我省“大力发展农村电子商务 助力农产品拓宽销路”经验做法入选国务院推动高质量发展典型经验做法清单,兴县、临猗县入选全国农村电商“领跑县”。

省商务厅相关负责人表示,我省将持续推动电子商务与实体经济深度融合,在增强经济发展韧性、服务构建新发展格局、实现高质量发展中发挥更大的作用。

国际志愿者日 我市举办主题活动

本报讯 12月5日是第40个国际志愿者日,“中国好人”武亮走进公园路小学,向师生们深情讲述自己从一名普通矿工成长为公益先锋的历程,收获了现场阵阵掌声。

据悉,这场巡讲是我市“志愿服务先进典型事迹巡讲活动”的生动一幕,也是我市2025年“12·5”国际志愿者日主题活动的重要组成部分。

本次活动以“汇聚志愿力量 共建美好社会”为主题,旨在通过形式多样的志愿服务和感人至深的榜样故事,在全社会传递温暖、凝聚合力。除事迹巡讲外,市委社会工作部围绕主题活动开展4项重点内容:一是“理论宣讲润民心”,组织志愿者深入社区、企业、学校开展形式多样的理论宣讲;二是“关爱帮扶解民忧”,聚焦“一老一小”、残疾人及新就业形态劳动者等重点群体,提供精准常态的关怀帮助;三是“冬防应急护民安”,动员专业力量参与冬季防灾宣传、安全隐患排查与应急保障,特别关注孤寡老人、残疾人等群体的安全过冬;四是“典型引领聚民力”,通过事迹报告、短视频展播等方式讲好太原志愿故事,推广优秀项目经验,营造全社会支持和参与志愿服务的浓厚氛围。(张慧、陈睿婷)

本报讯 12月5日,“晋”在西塘——2025西塘旅游(山西)推介会在我市举行。

《青花瓷》的笛声响起,身着汉服的女子款款而行,一场跨越千里的文化对话就此展开。推介会展示了西塘从传统观光古镇向“沉浸式文化秀场”的深刻转型。始于2013年的西塘汉服文化周,已成长为集文化、演艺、产业于一体的的现象级IP。如今的西塘,构建起了包含汉服体验、汉服化妆、汉服旅拍、汉服文创、汉服主题住宿等在内的完整的汉服产业链。“一日宋人”体验等创新项目,让传统文化变得可触摸、可参与。冬季的西塘呈现别样魅力,游客乘一叶摇橹船,看晨雾薄笼,感受“船在水上行,人在画中游”的静谧;午后在“方山问茶”围炉煮茶,品尝软糯方糕;傍晚着一袭汉服,漫步于挂满红灯笼的千米廊棚之下,体验“烟雨长廊”的冬日浪漫。

此次推介会吸引了我省70余家旅行社参会。推介会会场,我省10家旅行社与西塘旅游企业签署战略合作协议。

(贾尚志)



图为特展现场。王韵菲 摄

欧洲铜版画特展亮相市博

本报讯 “铸就流光——19~20世纪欧洲铜版画特展”,12月5日在太原市博物馆开展,40件精选的铜版画原作,涵盖书籍插画、铜版原版、创作版画等多元类型,系统梳理铜版画从“纪实工具”到“艺术载体”的百年蜕变,兼具历史厚度、艺术深度与文化温度。

作为摄影术诞生前欧洲最具影响力的图像传播媒介,铜版画以精湛的雕刻技艺与细腻的艺术表现力,成为记录时代、传播文化的重要载体。本次展览以时间为轴,分为“19世纪——铜版的‘纪实之眼’”与“20世纪——铜版的‘现代之变’”两大核心单元,清晰勾勒出欧洲铜版画百年发展的清晰轨迹。第一单元的展出作品,展示铜版画在记录宫廷生活、建筑景观中的独特价

值,第二单元则展示铜版画摆脱纪实枷锁、拥抱艺术解放的华丽转型。铜版画的魅力在于刀痕与墨迹的永恒对话,每一道刻线都承载着艺术家的情感与时代印记,展览中展出的版画原版,让观众近距离感受到版画艺术一笔一划中精巧细腻又栩栩如生的魅力。

此次特展由太原市文物局主办,太原市太山博物馆与太原市博物馆联合承办,两馆发挥各自资源优势,从展品遴选、学术研究、内容策划到布展设计等优势互补,此次联展是两馆深化合作的一次生动实践,更是太原文博事业践行“文明因交流而多彩、因互鉴而丰富”理念的生动实践,40件珍贵原作让市民领略到铜版画精湛的工艺之美与艺术魅力。

(上接第1版)要把解决思想认识问题和解决实际问题结合起来,把巡视整改与谋划“十五五”时期工作结合起来,牢牢把握党中央对山西的战略定位,一以贯之抓好党中央重大决策部署贯彻落实,坚定有序推进转型发展,进一步全面深化改革开放,加快美丽山西建设步伐,加大保障和改善民生力度,毫不放松抓好安全生产,牢牢守住安全稳定底线,确保“十四五”顺利收官、“十五五”良好开局,以整改实效推动高质量发展。

会议强调,要全面加强巡视整改组织领导,各级党委(党组)要扎实履行整改主体责任,主要负责同志要扛牢第一责任人责任,班子成员要尽职尽责抓好分管领域整改任务,进一步夯实巡视整改责任链条,确保高质量完成巡视整改重大政治任务。纪检监察机关和组织部门要加强整改监督,加大现场检查力度,对敷衍整改、虚假整改的严肃问责,形成全程监督的工作闭环,推动各项任务落实落地。

市总工会“暖新”行动暨国家宪法日宣传活动开启

本报讯 12月4日,市总工会新就业形态劳动者温暖服务季“暖新”行动暨国家宪法日宣传活动启动。

快递员、外卖员、网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者穿梭街巷、联通万家,已成为城市运转不可或缺的重要力量。活动中,市总工会结合行业特点,为现场新就业形态劳动者发放了发热马甲、充电宝、腰靠、充气泵等不同类型的“暖新礼包”及医疗护理包。活动现场还设立了健康服务专区和法律咨询专区:由市医保局专家现场解读惠民政策,积极构筑新就业形态劳动者健康保障;市总法律服务站律师则提供法律咨询,切实维护新就业形态劳动者合法权益;山西大学法学院师生进行法律咨询宣讲,发放普法宣传资料,把宪法宣传转化为“看得见、用得上”的法治服务。

市总工会相关负责人表示,市总工会作为新就业形态劳动者的“娘家人”,始终关心他们的职业发展和权益保障,在做好新就业形态劳动者精准服务的同时,将持续倾听包括新就业形态劳动者在内的广大职工群众的心声,不断延伸服务触角,在权益维护上出实招、在困难帮扶上伸援手、在健康关怀上送温情、在法律服务上提质效,让工会组织成为广大劳动者的坚强后盾。

“锦绣汾东”项目配售价格征求意见

本报讯 12月5日至9日,市发展改革委就配售型保障性住房“锦绣汾东”项目配售价格及有关事项向社会公开征求意见。

根据省市相关文件精神,市发展改革委核定了配售型保障性住房“锦绣汾东”项目配售价格,起草了《关于核定配售型保障性住房“锦绣汾东”项目配售价格及有关事项的通知(征求意见稿)》。其中提出,配售型保障性住房“锦绣汾东”项目精装修单位平均配售价格为5110元/平方米。单套房屋配售价格实行“一房一价”,市房产管理局指导太原市保障性住房开发建设项目根据楼栋、楼层、户型、朝向、区位等因素,按照增减代数和为零的原则确定执行;在单位平均配售价格的基础上,上浮不超过5%。

各界人士可将意见建议以电子版的形式反馈至邮箱TYgzyx410@163.com。

(何宝国)

房地产领域征集涉企行政执法问题线索

本报讯 为全面规范涉企行政执法行为,切实减轻企业负担,优化法治化营商环境,日前,市房产管理局公开征集涉企行政执法突出问题线索。

此次征集范围涵盖如下领域:在“乱收费”方面,重点关注违规设立收费项目、公示不规范、提高收费标准,以及变相强制企业接受有偿服务、不落实惠企收费政策等行为;“乱罚款”问题则聚焦超出法定权限罚款、未规范执行裁量基准、重复处罚、过度罚款等不合理现象;“乱检查”主要针对检查主体不适当、超越法定职权、执法扰企、随意检查等情况;“乱查封”着重查处滥用行政强制措施,超权限、超范围、超额度、超时限查封涉案财产等行为;“违规异地执法”涉及超越法定管辖范围执法、插手异地经济纠纷等;“趋利性执法”包括下达罚没款考核指标、罚没收入与单位利益挂钩等违规行为;此外,还征集吃拿卡要、办关系案等以权谋私、权力寻租的其他问题线索。

如有上述线索可发信函:太原市府西街30号房地大厦9017室。需要注意的是,反映问题线索按照涉企行政执法人员姓名(同行人员)+执法过程存在问题+主要事实和证据(包括但不限于书证、物证、视频影像资料)的格式反映问题线索。提倡实名反映问题线索,受理部门将对反映人意愿和对反映的相关信息进行保密。反映人应当如实反映情况,对所反映的内容真实性负责,不得虚构、夸大、捏造事实,对借机诬告、陷害等行为,交有关机关依法追究责任。

(贺娟芳)

整治中重型货车 紧盯“三不两改一黑”

本报讯 自10月下旬以来,我市聚焦中重型货车“三不两改一黑”(不正常使用污染控制装置、不正常添加尿素、不正常运行车载排放诊断系统OBD,擅自改装污染控制装置、擅自篡改OBD以及车辆冒黑烟等违法行为)问题,持续开展整治。目前已排查重型货车644辆,发现诸如拔出或垫高氧传感器、拆除三元催化器等问题36个。

在整治行动中,我市采取县区全面排查、市级重点抽查的方式,重点对物流园区、重点用车及运输单位等车辆高频通行场所进行入户排查,对车辆尿素使用情况、污染控制装置运行情况等逐车逐项进行溯源核查,有效减少问题车辆跨区域流动。

对排查合格的车辆,提示驾驶员做好车辆日常维护和定期检验工作,对检查不合格车辆现场固定证据,明确整改意见及复检要求,督促问题车辆及时整改。

目前已完成对山西太钢不锈钢股份有限公司等6家重点企业及其他共23家用车单位中重型货车的入户检查。(任晓明)